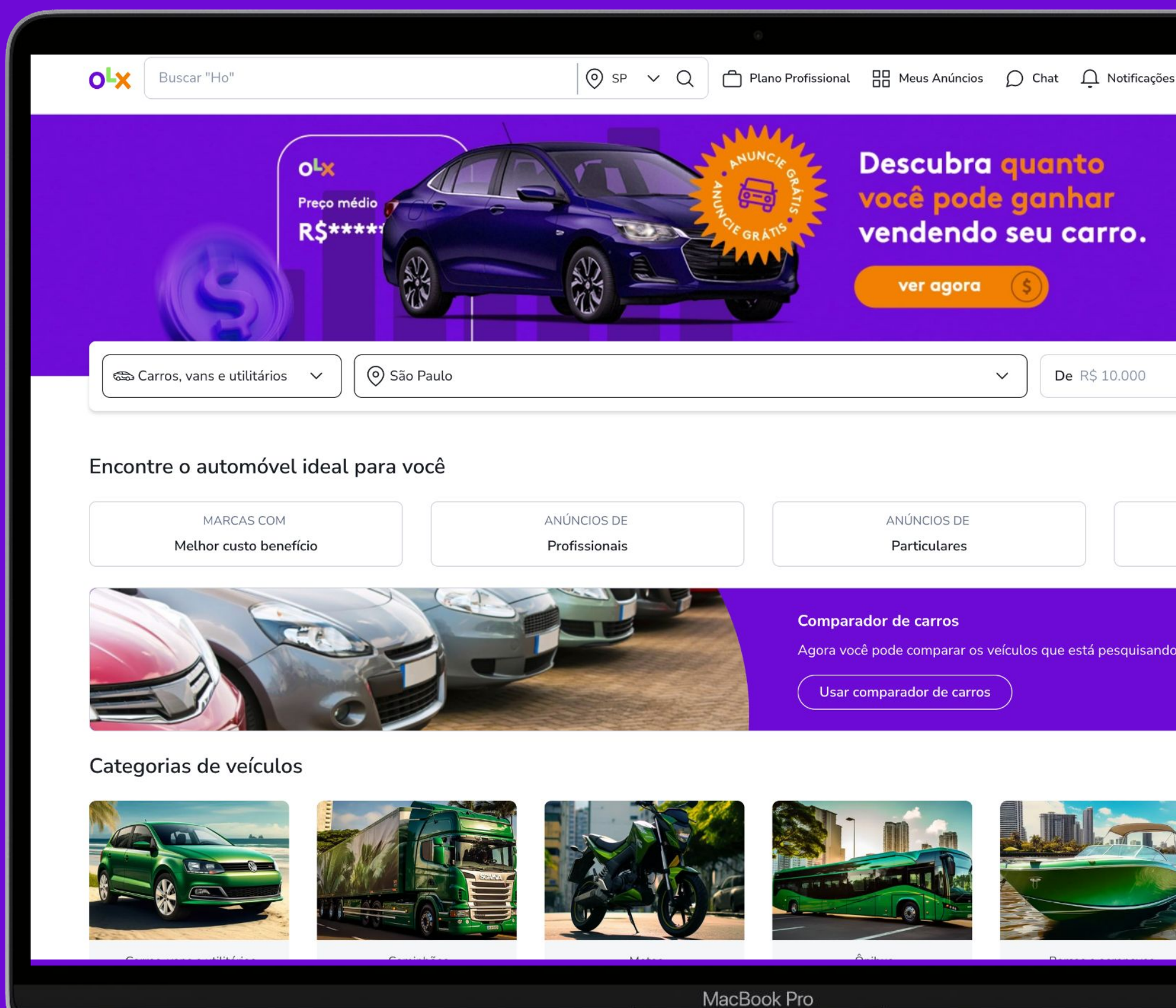


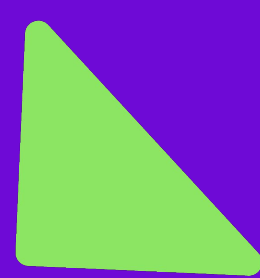
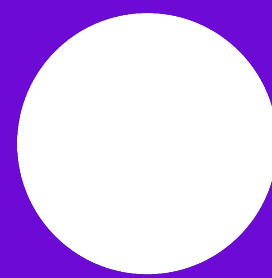
Análise Setorial

data **OLX** autos

Somos a maior plataforma de **compra e venda** de **autos** do Brasil.



data **OLX** autos



O QUE É?

Soluções de **inteligência automotiva** que permitem compreender e antecipar os **principais movimentos do mercado**, embasando **melhores tomadas de decisão de negócio**.



PILARES

Plataforma OLX

Rica base de dados

Diagnóstico preciso e em tempo real do que acontece no mercado.

Economia

Dados da economia brasileira

Acompanhamento da conjuntura econômica e construção de cenários futuros.

data **OLX** autos

Setor Automotivo

Dados exclusivos de parceiros do setor

Diagnóstico e análises exploratórias do setor: status e tendências de mercado.

SOLUÇÕES

Análise Setorial

Publicação trimestral com panorama da economia brasileira e perspectivas para o mercado automotivo

Tendências do Consumidor

Pesquisas ad hoc para acompanhamento de questões importantes sobre o uso de transporte e mudanças na mobilidade

Radar Autos

Relatório trimestral conectando a conjuntura macroeconômica com tendências do setor automotivo

Relatório de Preços

Relatório trimestral com acompanhamento da evolução dos preços de veículos anunciados e vendidos na plataforma da OLX

Índice de Veículos Usados

Relatório mensal em parceria com a Fenauto que oferece um ranking completo dos carros mais demandados e vendidos do mês



**FLÁVIO
PASSOS**

VP Autos



Panorama
Mercado
Automotivo

Q3 - 2024

AGENDA

1

**PANORAMA
MACRO SETORIAL**
Brasil

2

**SETOR
AUTOMOTIVO**
Mercado

3

BUSCAS
OLX

4

**RANKING
DE VENDAS**
OLX

5

SOBRE A OLX



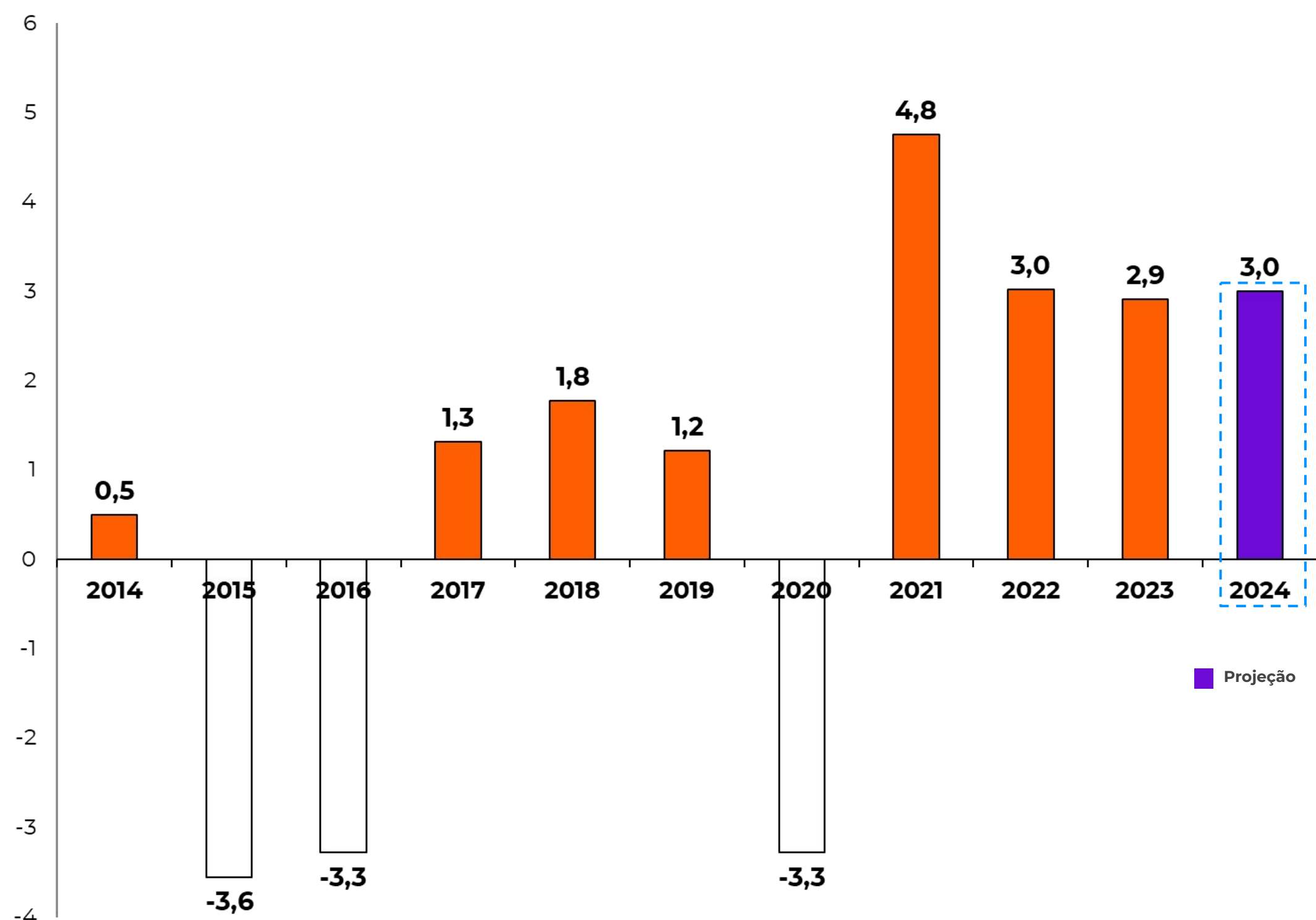
PANORAMA MACRO SETORIAL

Brasil

PIB 2024 com expectativa de crescimento

Diante de um cenário econômico aquecido, os agentes econômicos elevaram a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para 2024, posicionando-o em 3,0%. Esse ajuste vem acompanhado de um contexto de inflação em tendência de alta e de expectativas de elevação dos juros Selic, com o objetivo de equilibrar o crescimento econômico e a estabilidade dos preços.

Taxa de variação do PIB real no ano (%)

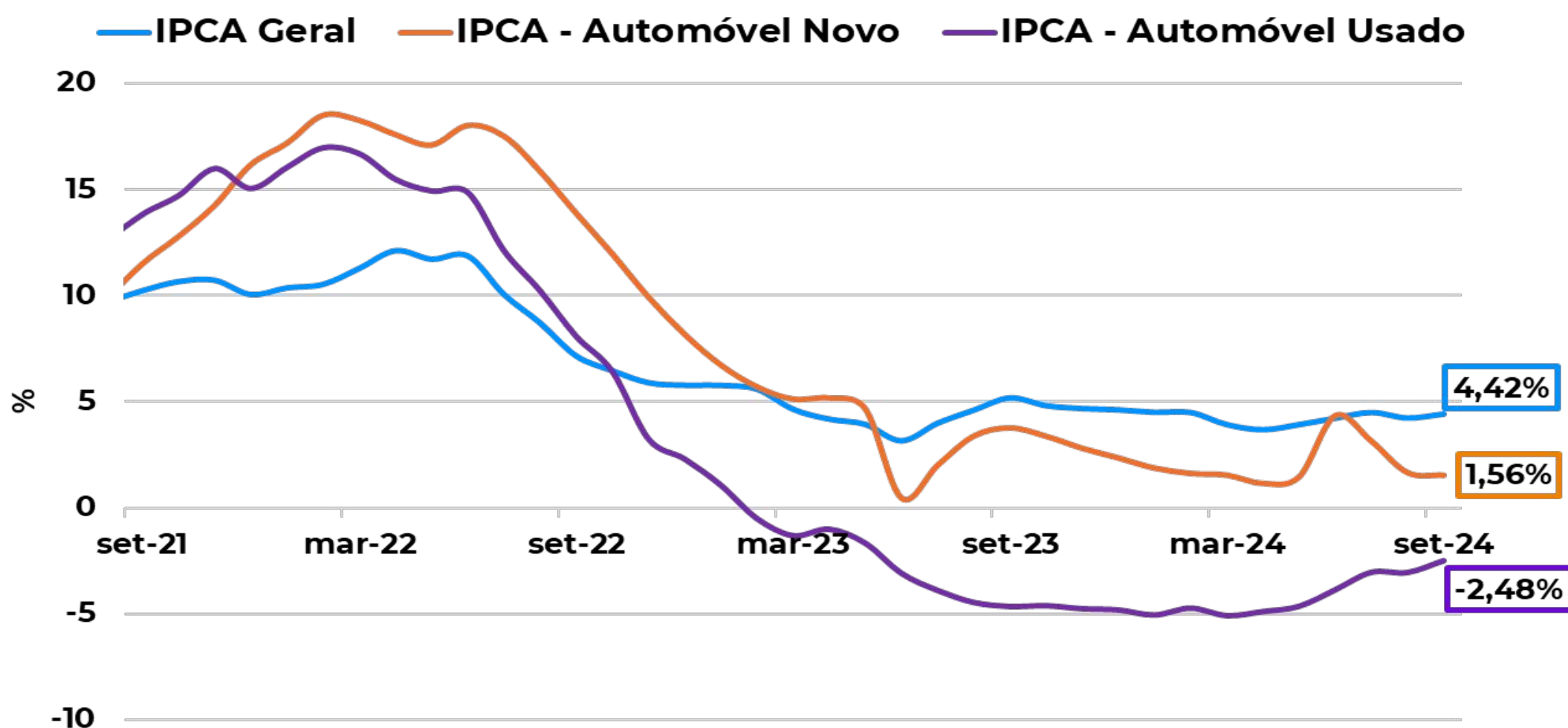


IPCA Autos

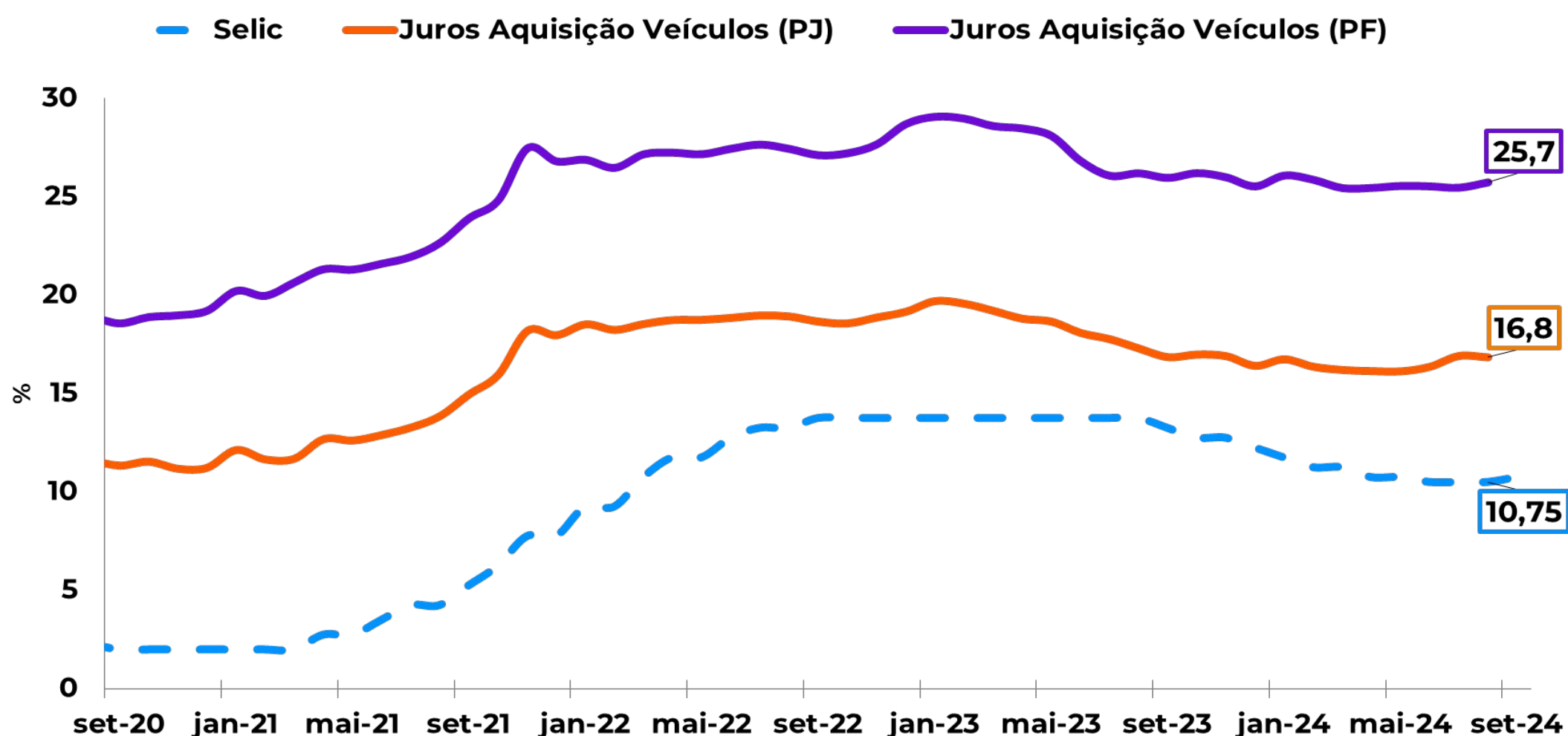
Após um ciclo de reduções, a taxa Selic foi elevada para 10,75%. As expectativas até o final de 2024 indicam novas elevações da taxa de juros, refletindo uma abordagem da política monetária diante de um cenário de inflação com tendência de alta e de um mercado de trabalho em crescimento. No setor automotivo, a inflação para veículos novos retomou uma tendência decrescente, chegando a 1,56%, enquanto para os veículos usados seguimos com um cenário de deflação, atingindo -2,48%.

IPCA e Inflação de Automóveis Usados e Novos

(Variação % - Acumulado de 12 meses)



Juros (% a.a.)

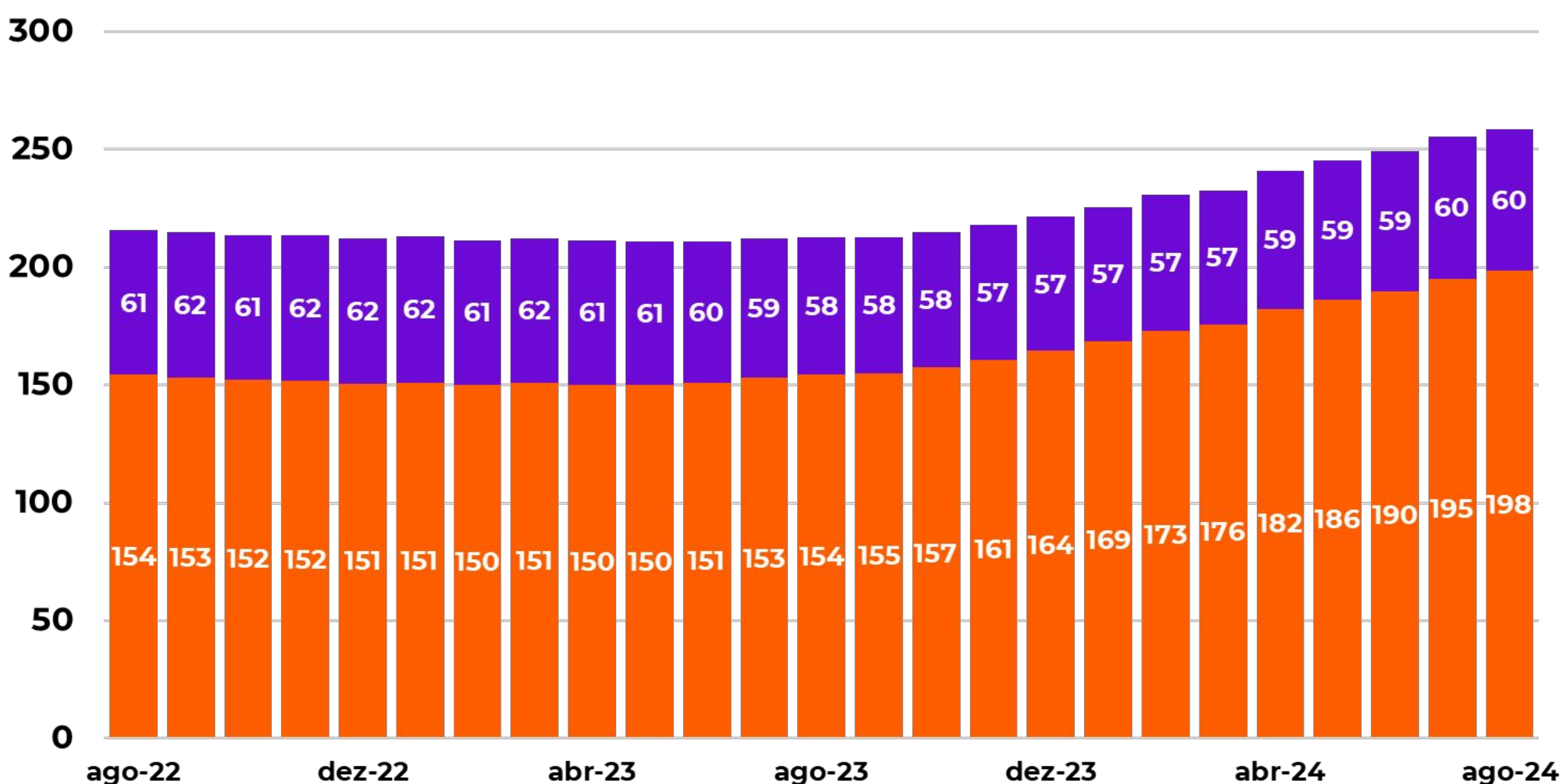


Financiamento de veículos

Com a perspectiva de aumento da taxa Selic, observa-se um crescimento na concessão de crédito para pessoas físicas em comparação ao mesmo período de 2023. Esse movimento, combinado com uma gestão de risco, resulta em um cenário de aumento da inadimplência. Em contrapartida, a aquisição de crédito para pessoas jurídicas mantém-se estável, acompanhada de uma tendência de queda na inadimplência.

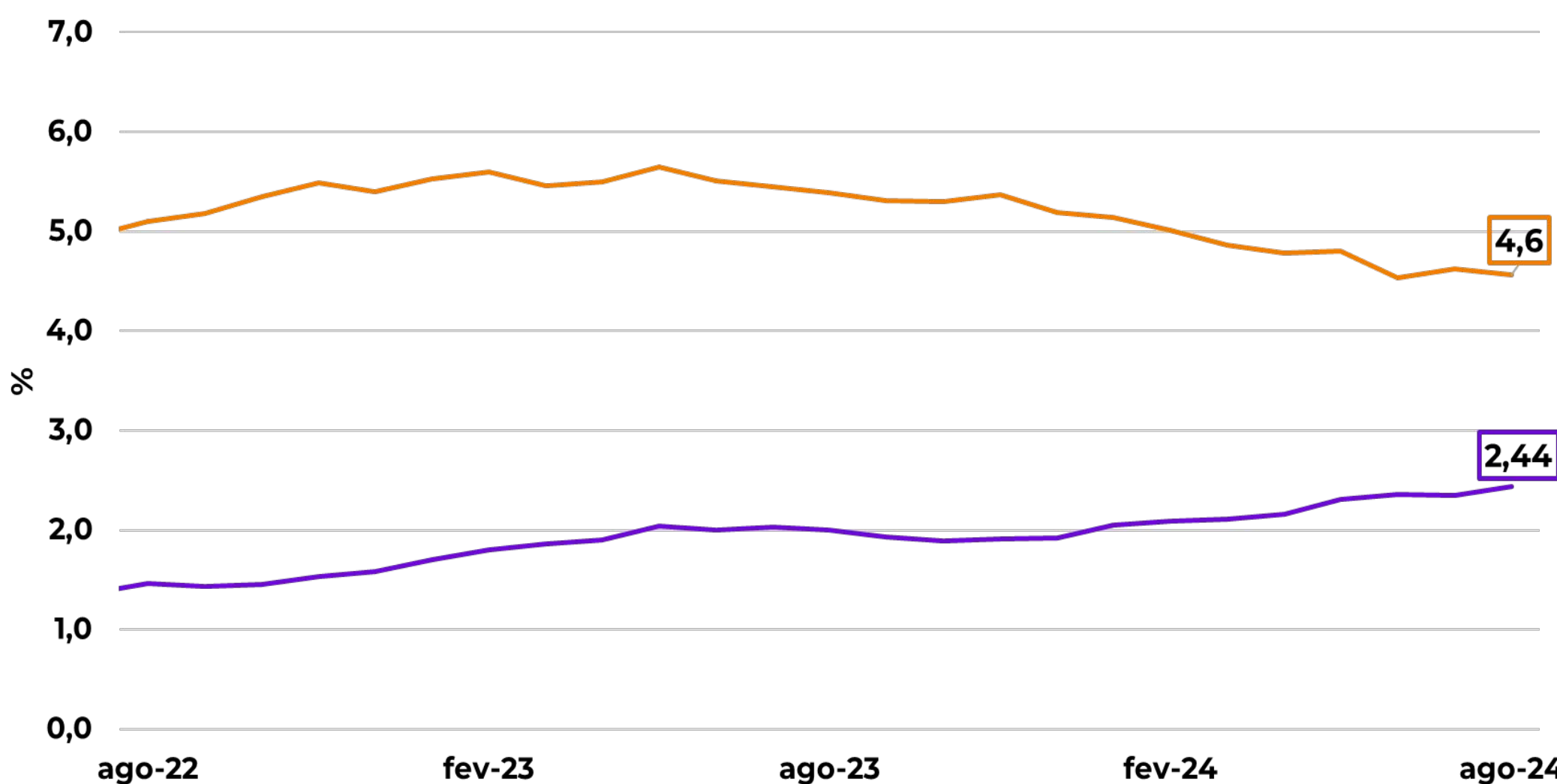
Concessão de crédito para aquisição de veículos (R\$ bilhões)

■ Concessões PF ■ Concessões PJ



Taxa de inadimplência de aquisição de veículos para pessoa física e jurídica

— Inadimplência % PF — Inadimplência % PJ





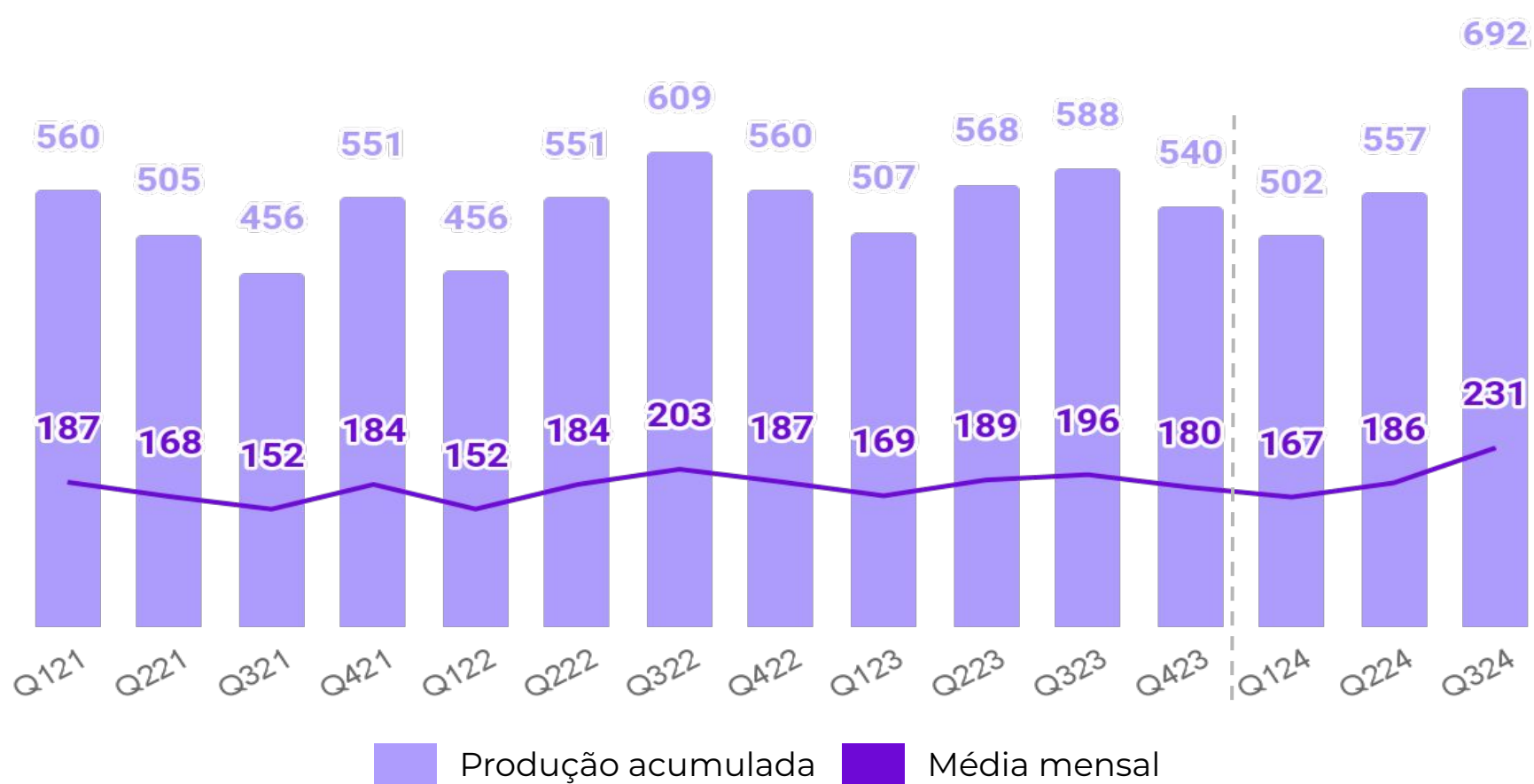
SETOR AUTOMOTIVO

Mercado

Mercado | Produção de veículos leves

A produção de veículos leves registrou significativo crescimento no terceiro trimestre de 2024, atingindo a média de 231 mil unidades mensais e um acumulado próximo a 700 mil unidades. Esse desempenho consolidou o trimestre como o melhor desde 2021 e deve impulsionar uma nova onda de crescimento nas vendas de veículos novos e usados nos próximos meses.

Produção de autos e comerciais leves
(Unidades mil, Soma da Produção Trimestral)



YoY
24 x 23

YoY
24 x 22

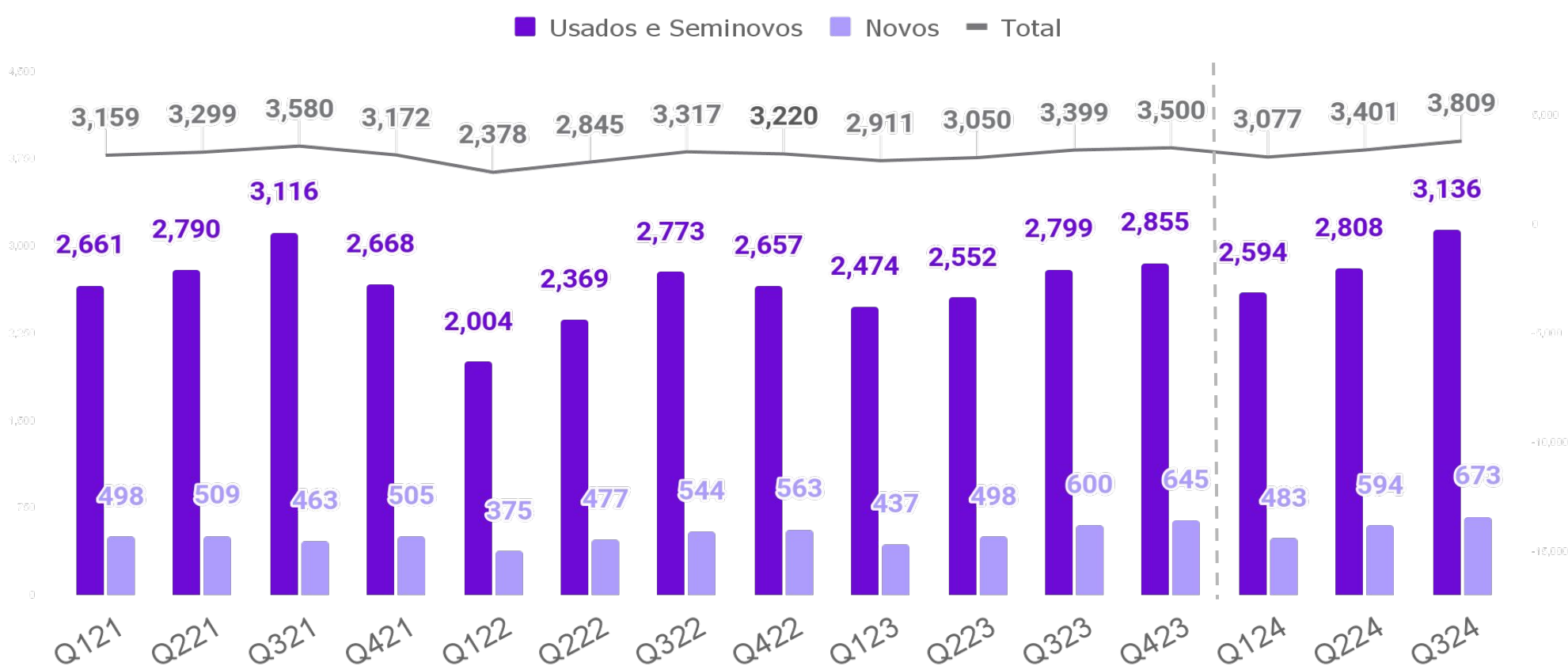
YoY
24 x 21

Q1	-1%	+10%	-10%
Q2	-2%	+1%	+10%
Q3	+17%	+14%	+52%

Mercado | Venda de novos e usados

O mercado de venda de veículos manteve um cenário positivo e aquecido no terceiro trimestre de 2024, com destaque para o aumento de 14% nas vendas de veículos novos em comparação ao mesmo período do ano anterior. Os veículos usados que representam 82% das vendas no trimestre, apresentaram crescimento de 9% em relação ao terceiro trimestre de 2023.

Vendas de autos e comerciais leves
(Unidades mil, Soma da Venda Trimestral)



YTD
24 x 23

YTD
24 x 22

YTD
24 x 21

Novos	+14%	+25%	+19%
Usados e seminovos	+9%	+19%	0%
Total	+10%	+20%	2%

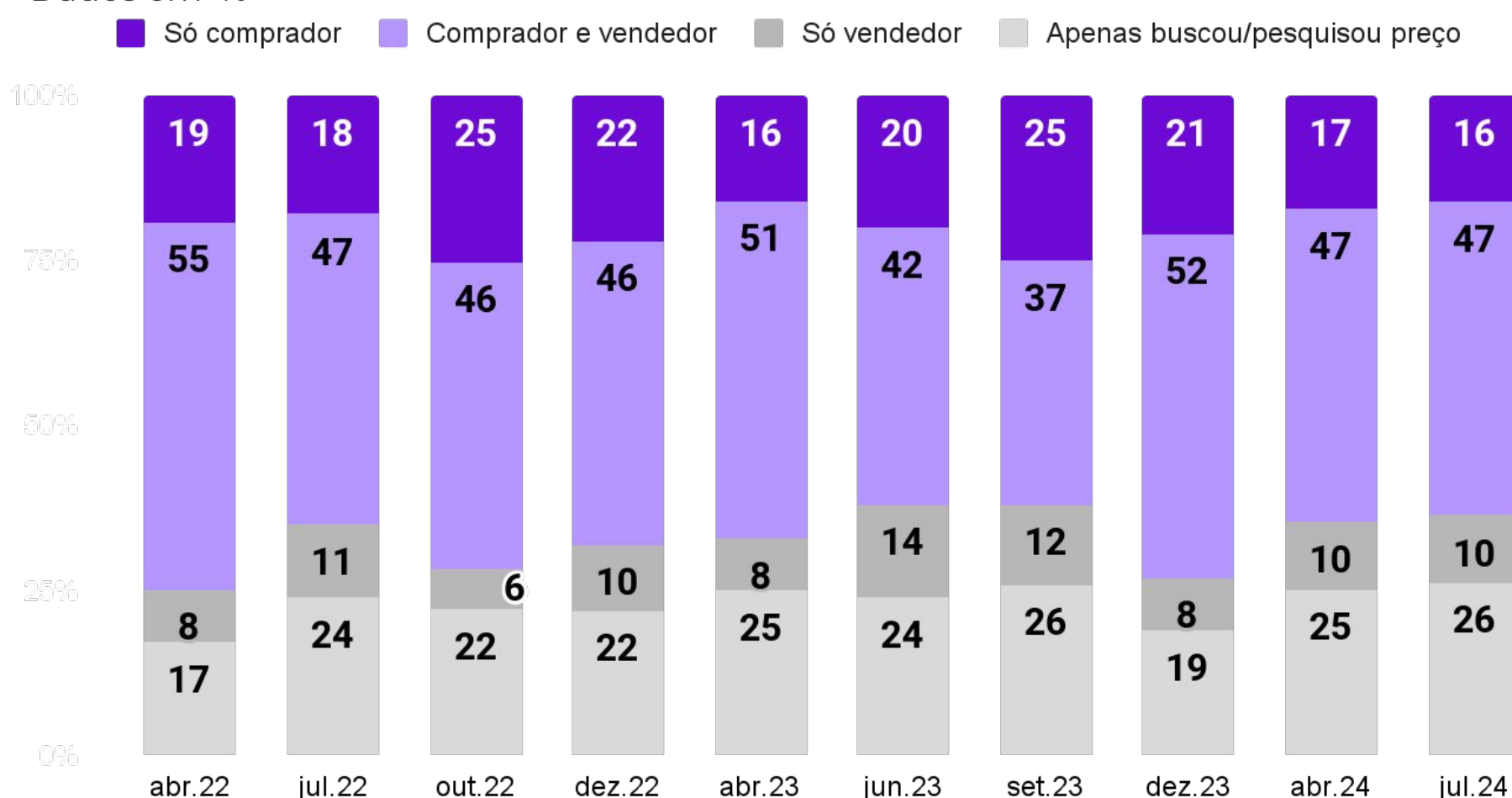
PESQUISA COM USUÁRIOS

BHT Q2/2024



Comparando com a última onda, nota-se uma estabilidade em "Comprador e Vendedor" e "Só Comprador". Entre aqueles que só buscaram preços, o número também manteve-se estável, com acréscimo de apenas 1 ponto percentual (p.p.). Na visão ano a ano, a porcentagem de "Comprador e Vendedor" aumentou em 5 p.p.

*Dados em %



Total Comprador



Abr22	Jul22	Out22	Dez22	Abr23	Jun23	Set23	Dez23	Abr24	Jul24
74%	65%	71%	68%	67%	62%	62%	73%	64%	64%

Total Vendedor



Abr22	Jul22	Out22	Dez22	Abr23	Jun23	Set23	Dez23	Abr24	Jul24
63%	58%	52%	56%	59%	56%	49%	60%	58%	58%

Fonte: BHT Autos OLX Q2/2024

Pesquisa realizada no período entre 12/07/24 e 18/07/24

Base Total de 2022: 451, 464, 511 e 472

Base Total de 2023: 936 e 474, 455, 458

Base Total de 2024: 499, 457

Comprou/ Anunciou nos últimos 12 meses e/ou tem intenção nos próximos 2 meses

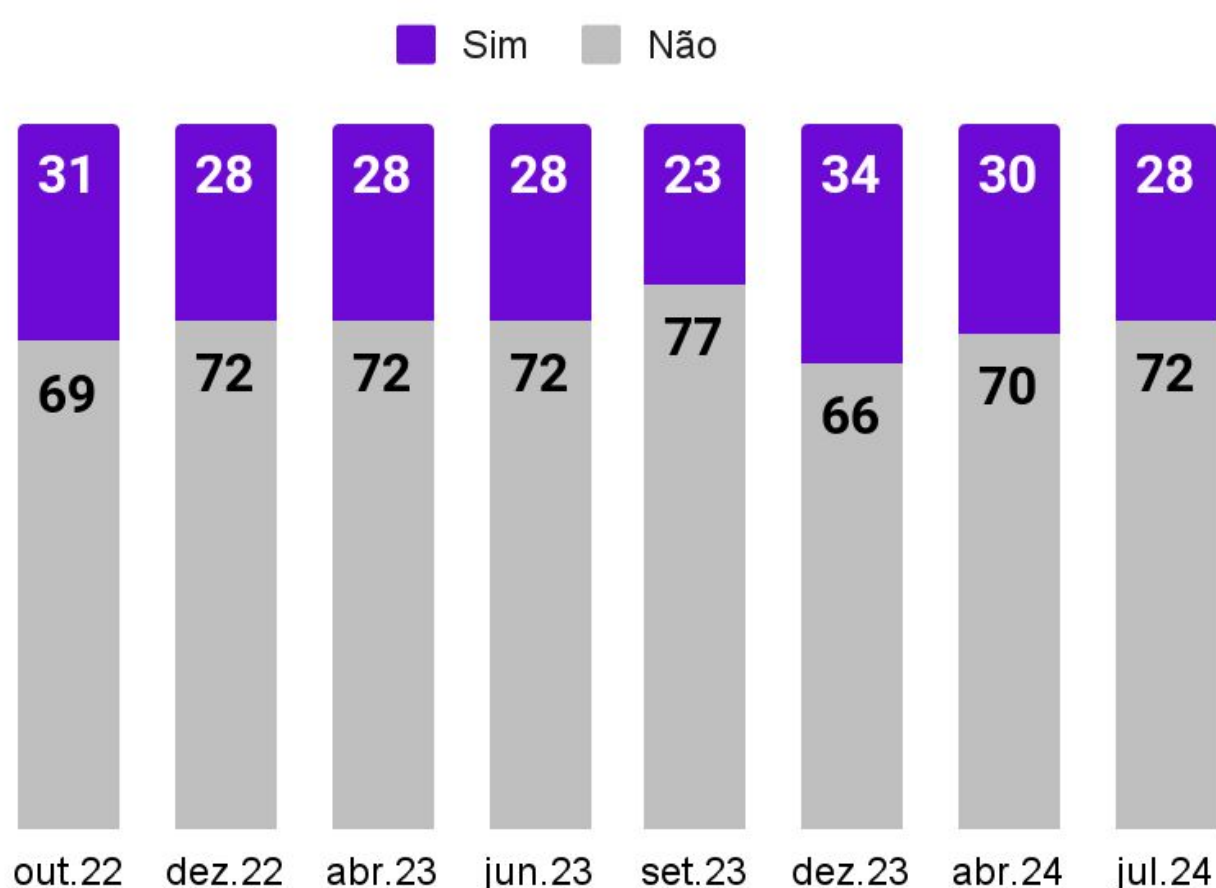
PESQUISA COM USUÁRIOS BHT AUTOS



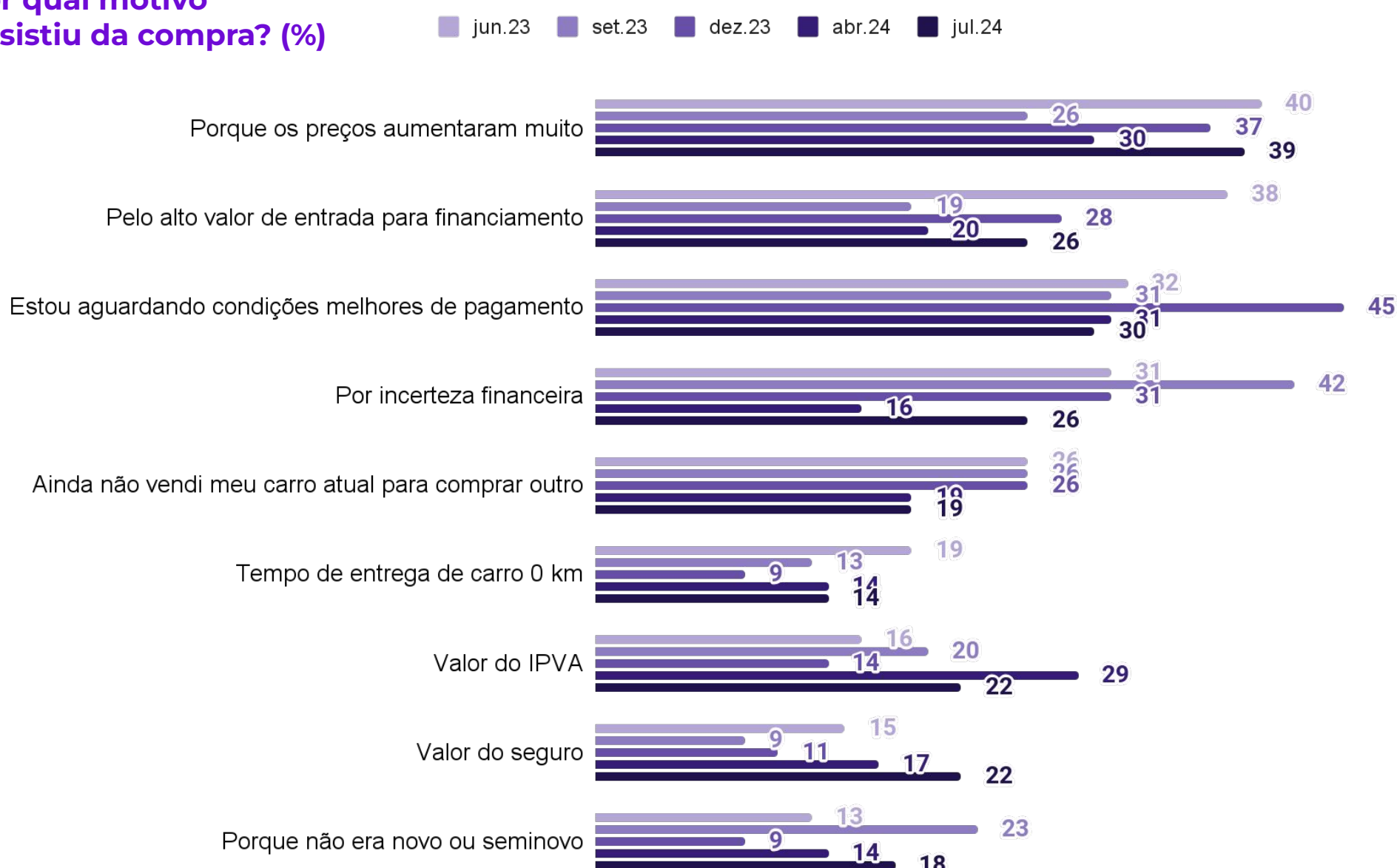
Comparativamente, o número daqueles que desistiram de trocar de automóvel caiu 2 p.p. no último período da pesquisa, mantendo-se na média das últimas ondas de 2023. Ano a ano, o número de desistentes permaneceu o mesmo.

O principal motivo é o aumento dos preços, enquanto a incerteza financeira foi a razão mais importante em junho de 2023. O aguardo por melhores condições aparece como a segunda justificativa.

Você estava planejando comprar ou trocar de automóvel recentemente, mas desistiu? (%)



Por qual motivo desistiu da compra? (%)



Fonte: BHT Autos OLX Q2/2024

Pesquisa realizada no período entre 12/07/24 e 18/07/24

Comprou/ Anunciou nos últimos 12 meses e/ou tem intenção nos próximos 2 meses

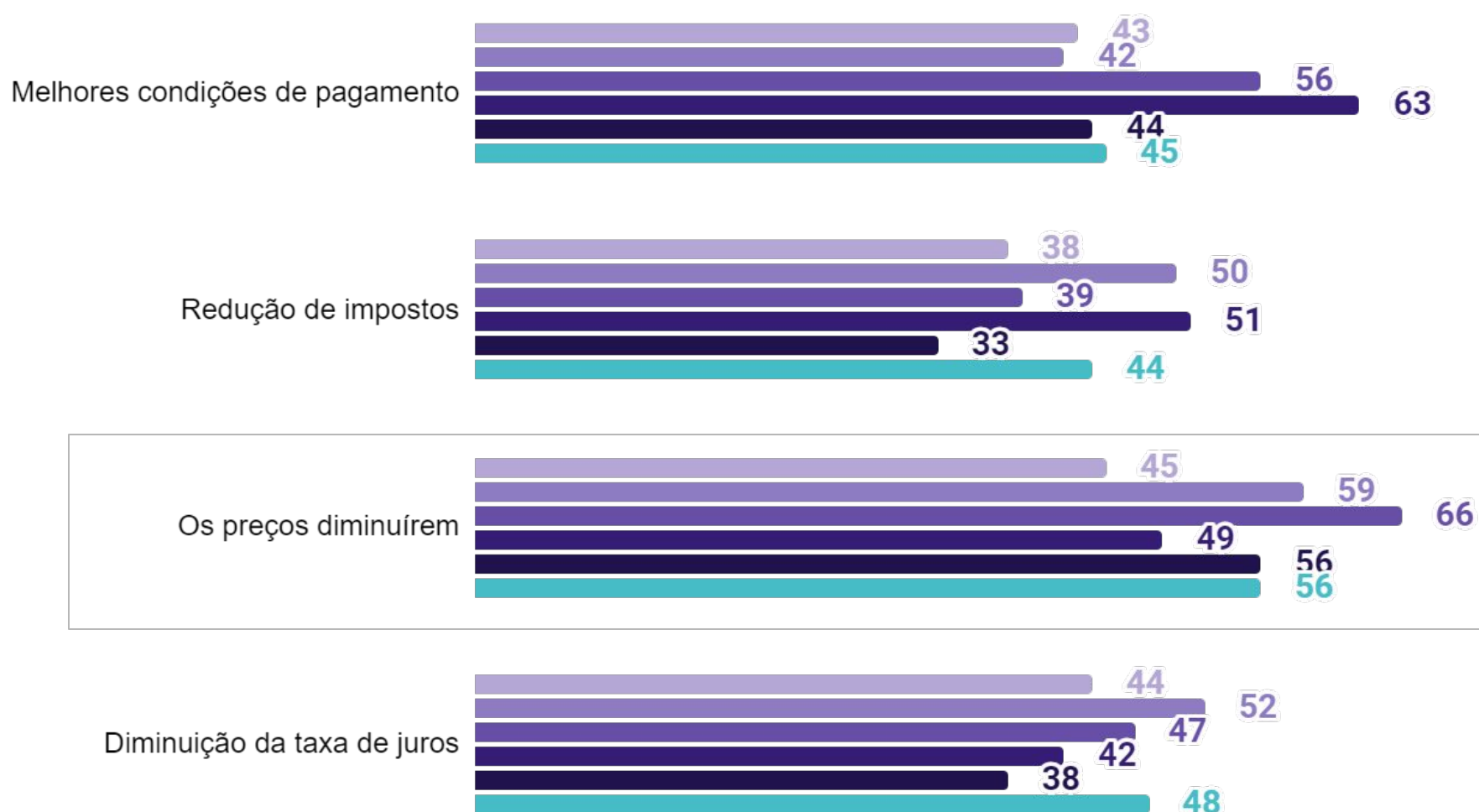
PESQUISA COM USUÁRIOS BHT AUTOS



Sobre o que motivaria o entrevistado a comprar um automóvel neste momento, a baixa dos preços foi a principal menção, resultado semelhante ao observado em junho de 2023. As melhores condições de pagamento perderam mais espaço e passam para o terceiro motivo mais votado pelos entrevistados. A diminuição dos juros aumenta 10 p.p. em relação a abril de 2024 e a redução dos impostos também cresce 11 p.p. e é a quarta principal motivação.

O que te motivaria a comprar um automóvel neste momento? (%)

abr.23 jun.23 set.23 dez.23 abr.24 jul.24



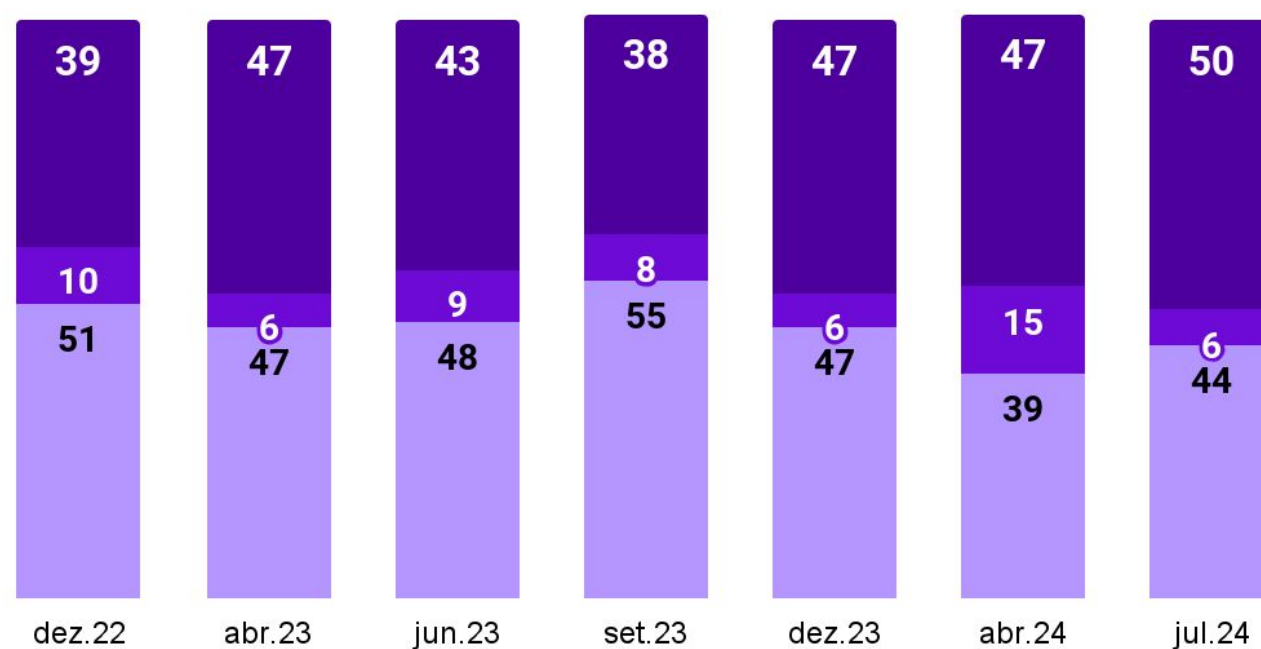
PESQUISA COM USUÁRIOS BHT AUTOS



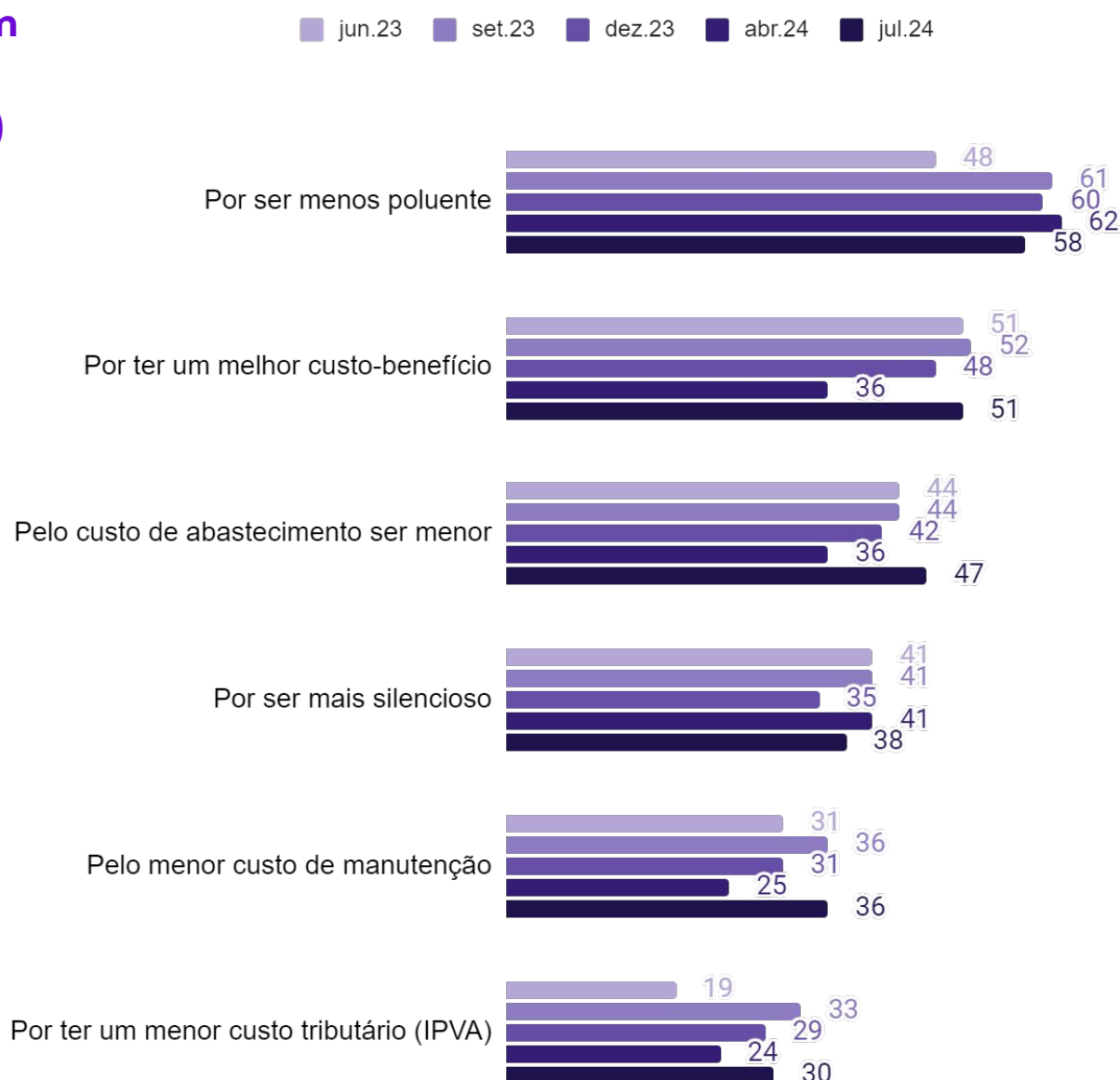
Falando de carros elétricos, os resultados da onda de jul/24 são os maiores em intenção de compra de um modelo elétrico, com 50% das respostas. O destaque vai para a diminuição de 9 p.p. daqueles que pretendem assinar ou alugar um elétrico, que fica em 6%, menor percentual desde dezembro de 2023. Além disso, 44% disse não ter interesse nesse modelo de veículo (aumento de 5 p.p.).

■ Sim, pretendo comprar ■ Sim, pretendo alugar/fazer uma assinatura ■ Não

Você pretende ter um carro elétrico nos próximos 12 meses? (%)



Por quais motivos você gostaria de ter um carro elétrico futuramente? (%)



Resumo Q3 2024 e Perspectivas para o ano

Macro Setorial

A projeção de crescimento do PIB segue trazendo uma perspectiva de cenário otimista para o crescimento econômico do país em 2024. Com a tendência de alta da inflação, projeta-se que a taxa básica de juros, a Selic, aumente até o final do semestre, o que pode impactar a inflação no setor automotivo e as condições de financiamento. A concessão de crédito continua em expansão, ainda refletindo as reduções de juros do primeiro semestre. Contudo, a inadimplência na aquisição de veículos permanece como ponto de atenção, especialmente para pessoas jurídicas.

Produção e Vendas

O setor automotivo manteve um cenário positivo no terceiro trimestre de 2024, tanto em produção quanto em vendas. O aumento na produção impulsionou o mercado, resultando em um crescimento de 10% nas vendas em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado foi impulsionado por um aumento de 14% no segmento de veículos novos e de 9% no de usados e seminovos. Nos próximos meses, é provável que haja uma leve desaceleração na produção. Isso se deve ao período de feriados, festas e férias, em que muitos consumidores optam por adiar a compra de um veículo novo para o início do ano, priorizando outros gastos típicos dessa época.

Perspectivas

A revisão das projeções da ANFAVEA indica um aumento nas vendas de veículos zero quilômetro em 2024, com a previsão subindo de 5,7% para 10,9% no ano. No segmento de veículos seminovos e usados, a Fenauto mantém a expectativa de alcançar aproximadamente 15,5 milhões de unidades vendidas até o final do ano.

As perspectivas para o restante de 2024 são otimistas, com base no desempenho acumulado em relação ao ano anterior. No entanto, as projeções de elevação da taxa básica de juros podem desencadear uma retração nas vendas do setor.

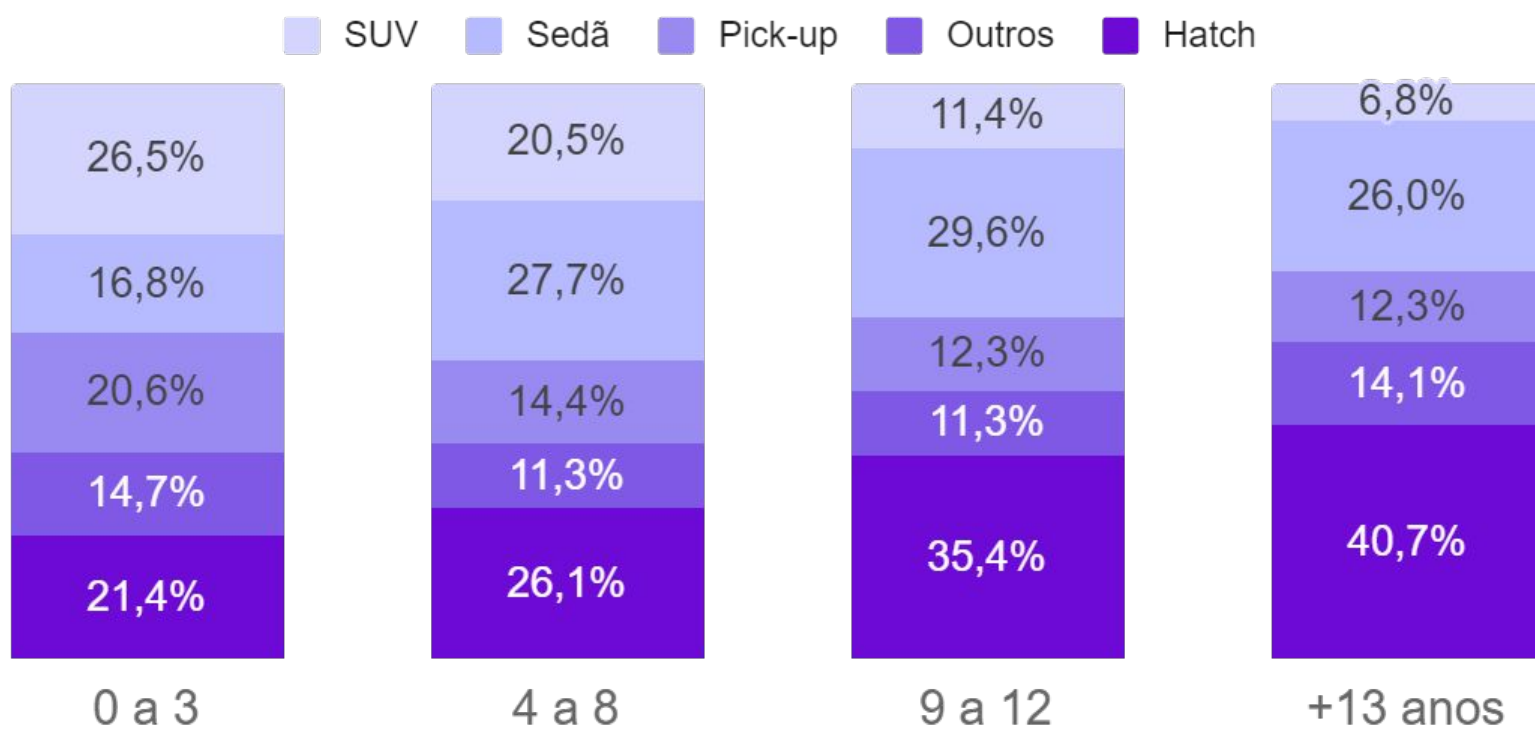


BUSCAS

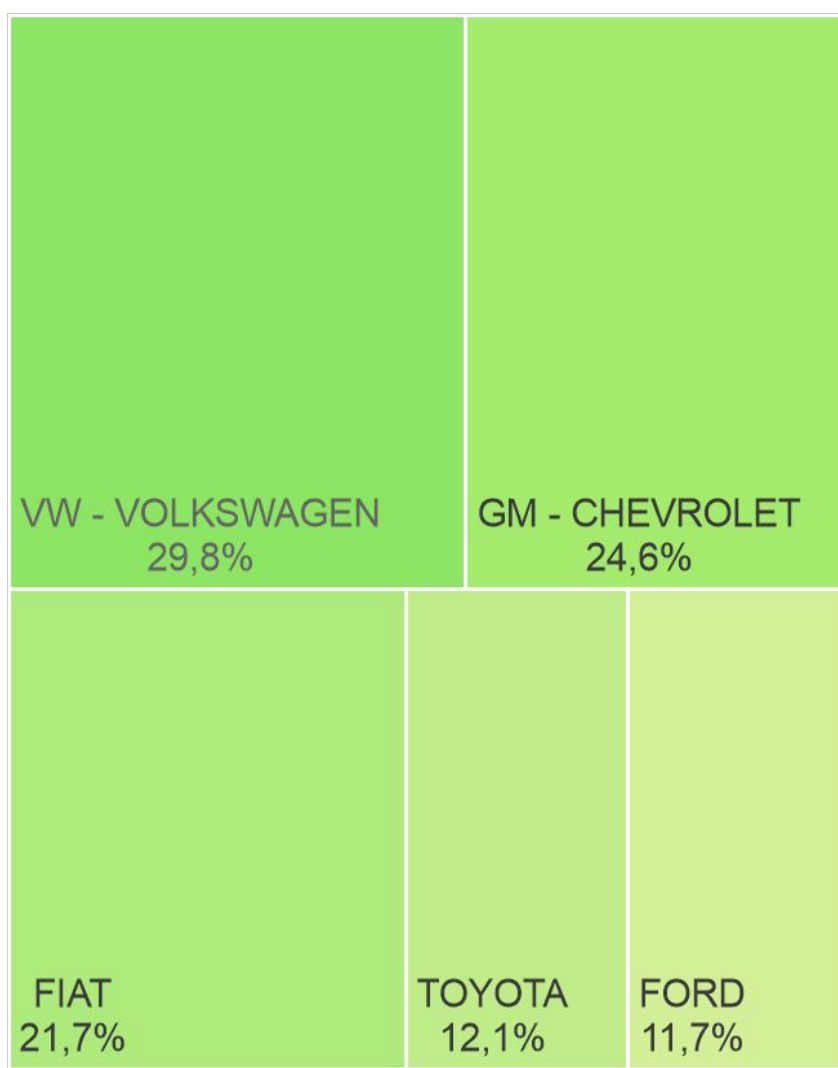
OLX

Buscas Centro-Oeste Q3 2024

Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

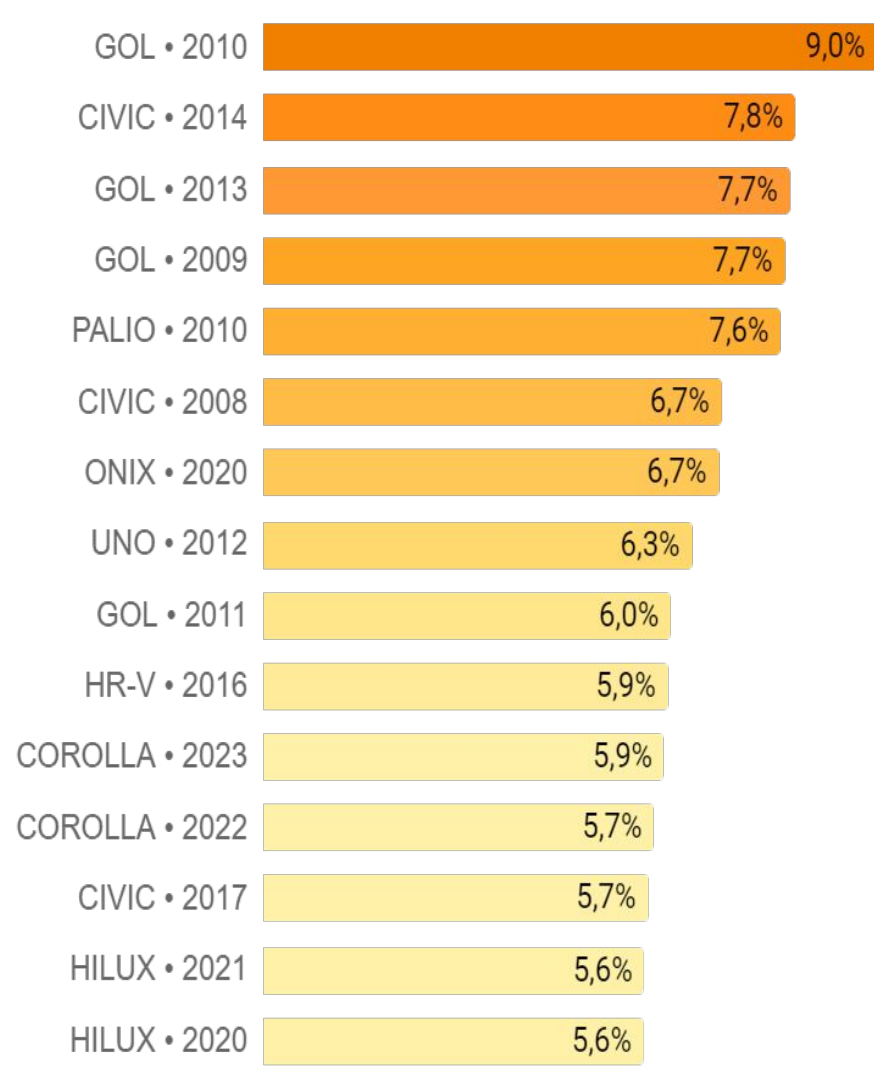


Top 5 marcas mais buscadas



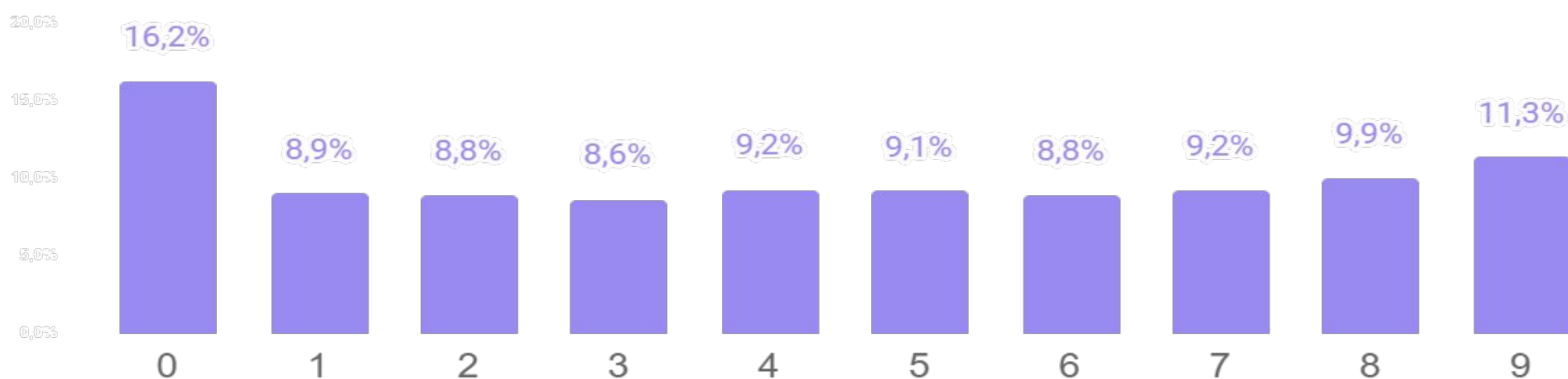
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

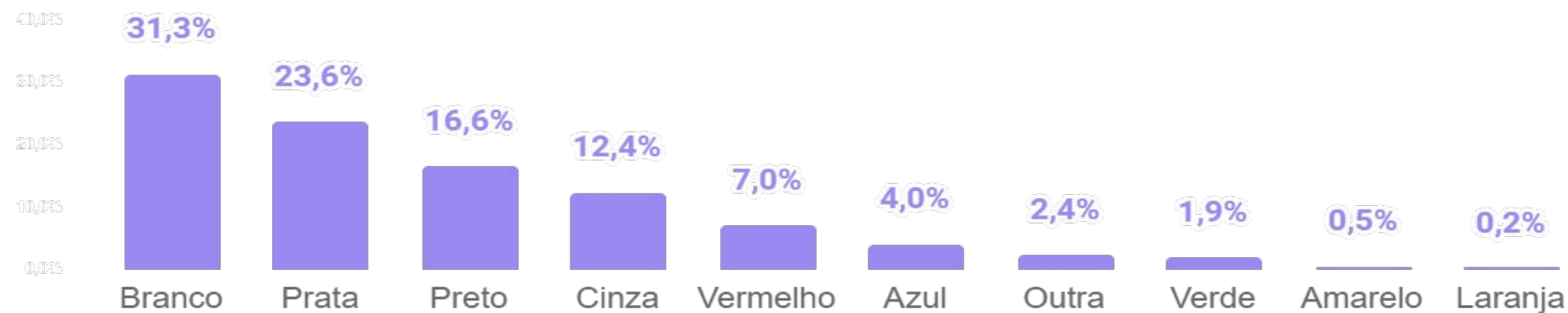


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



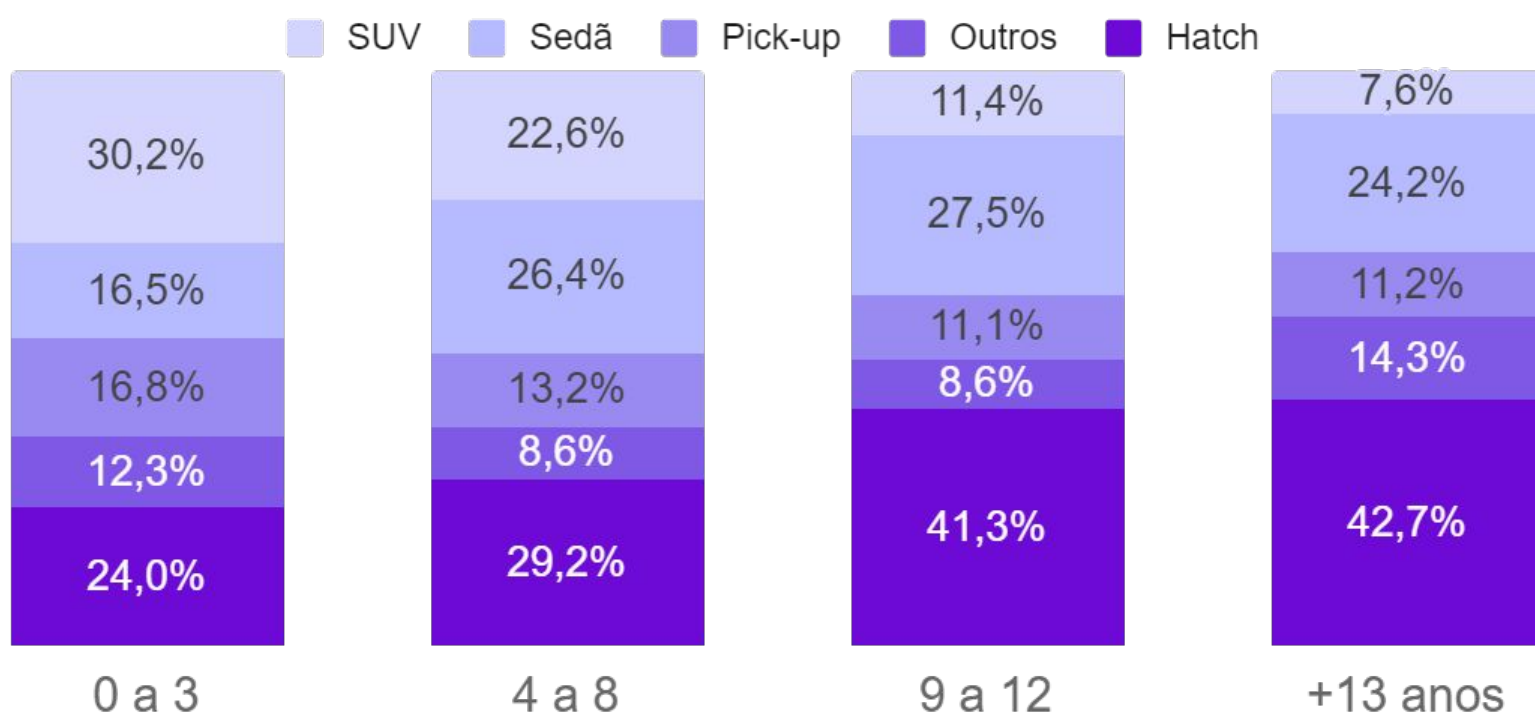
Share de buscas por cor do veículo



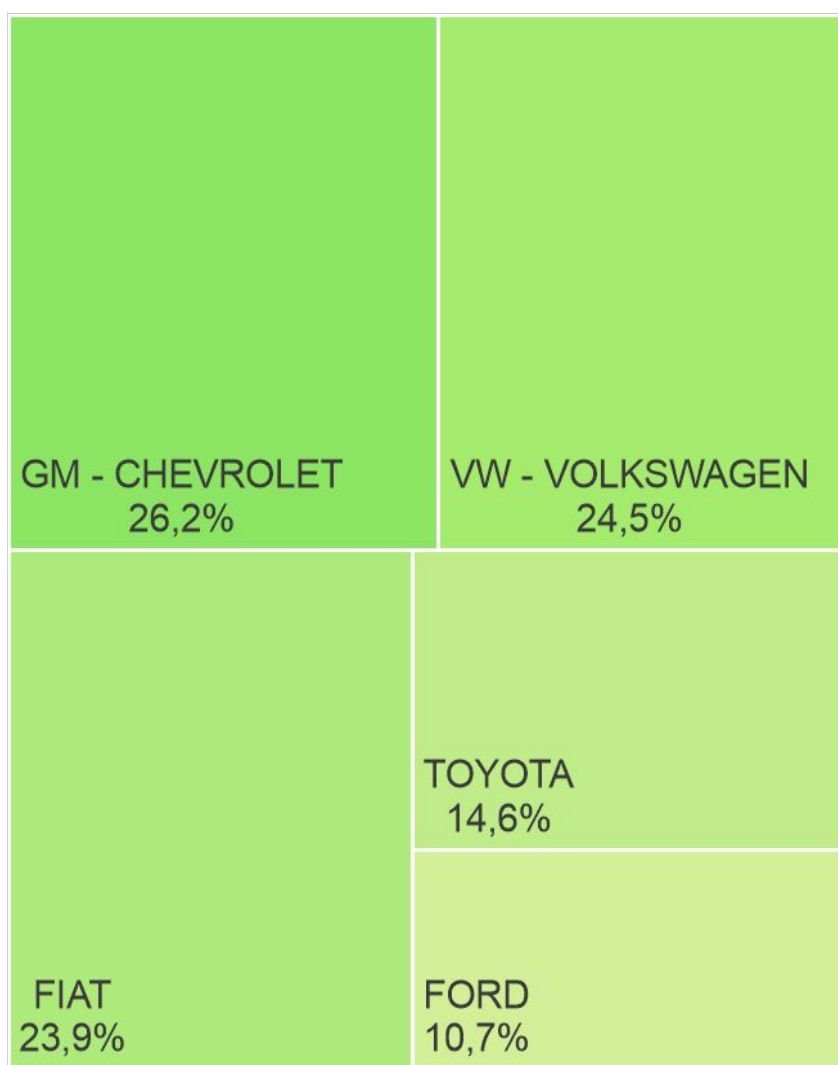
Buscas Nordeste Q3 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

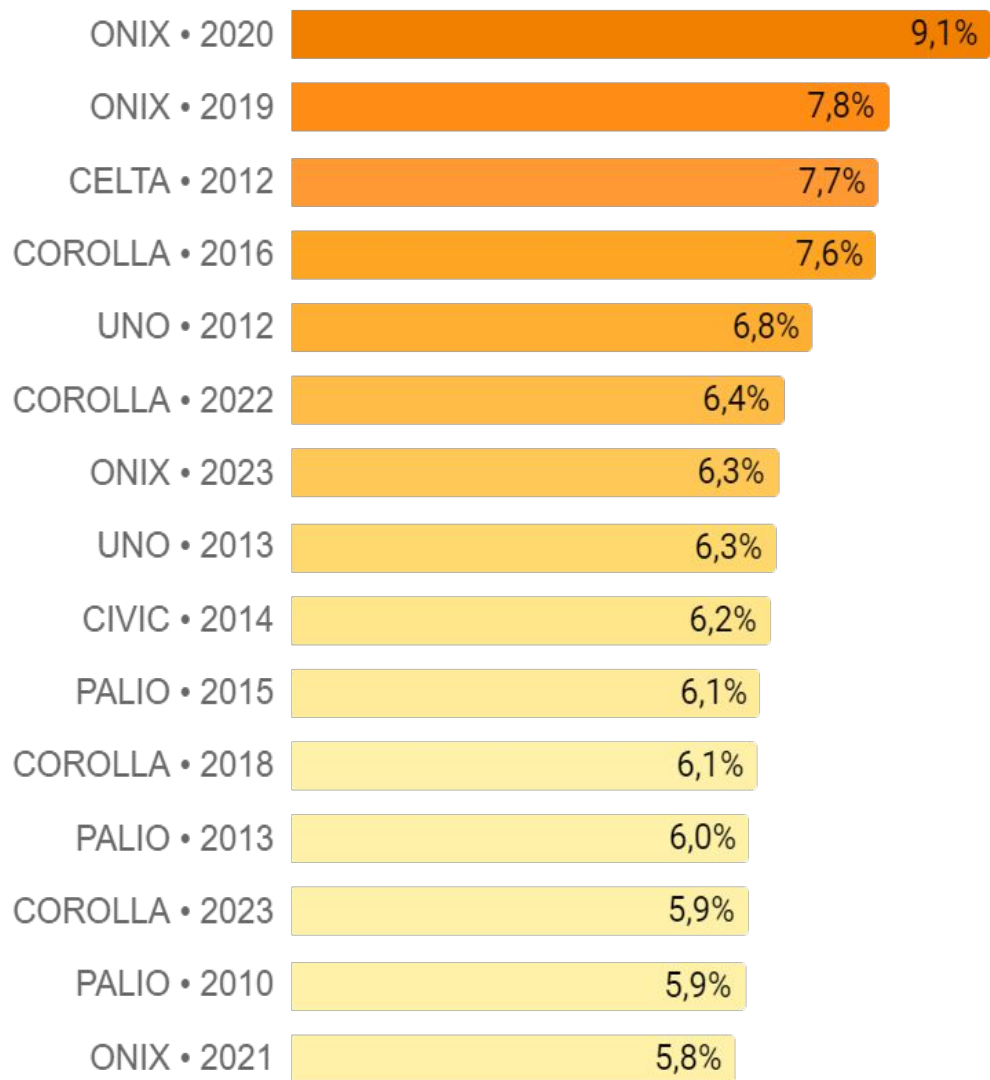


Top 5 marcas mais buscadas



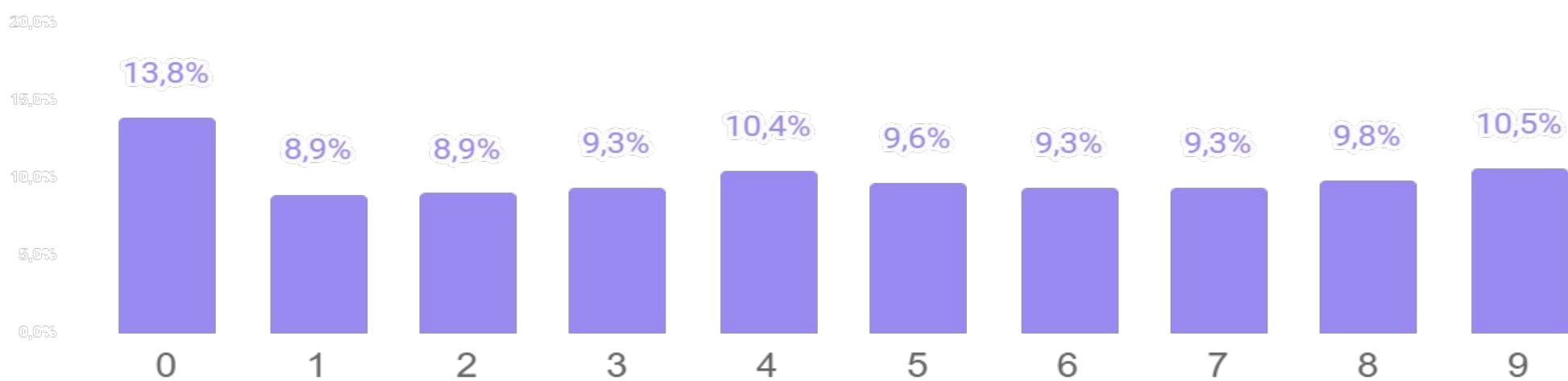
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

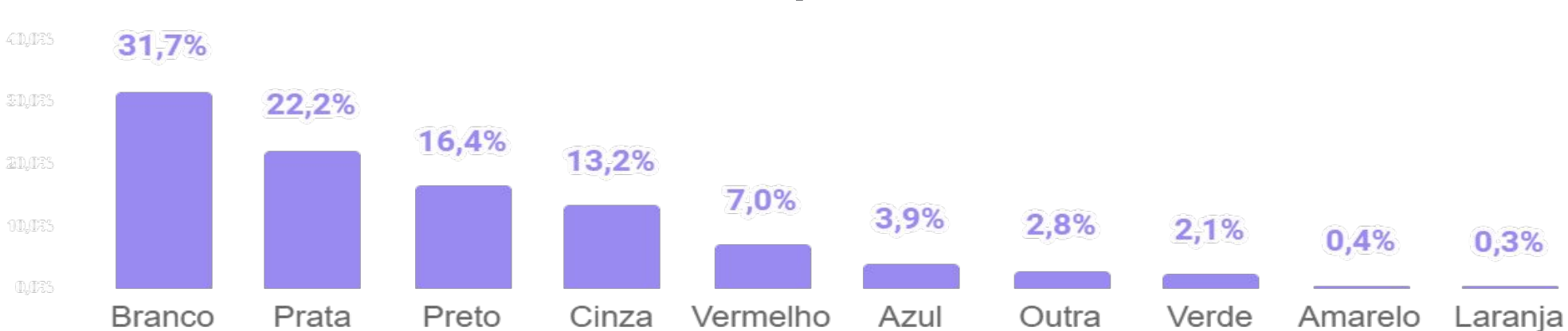


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



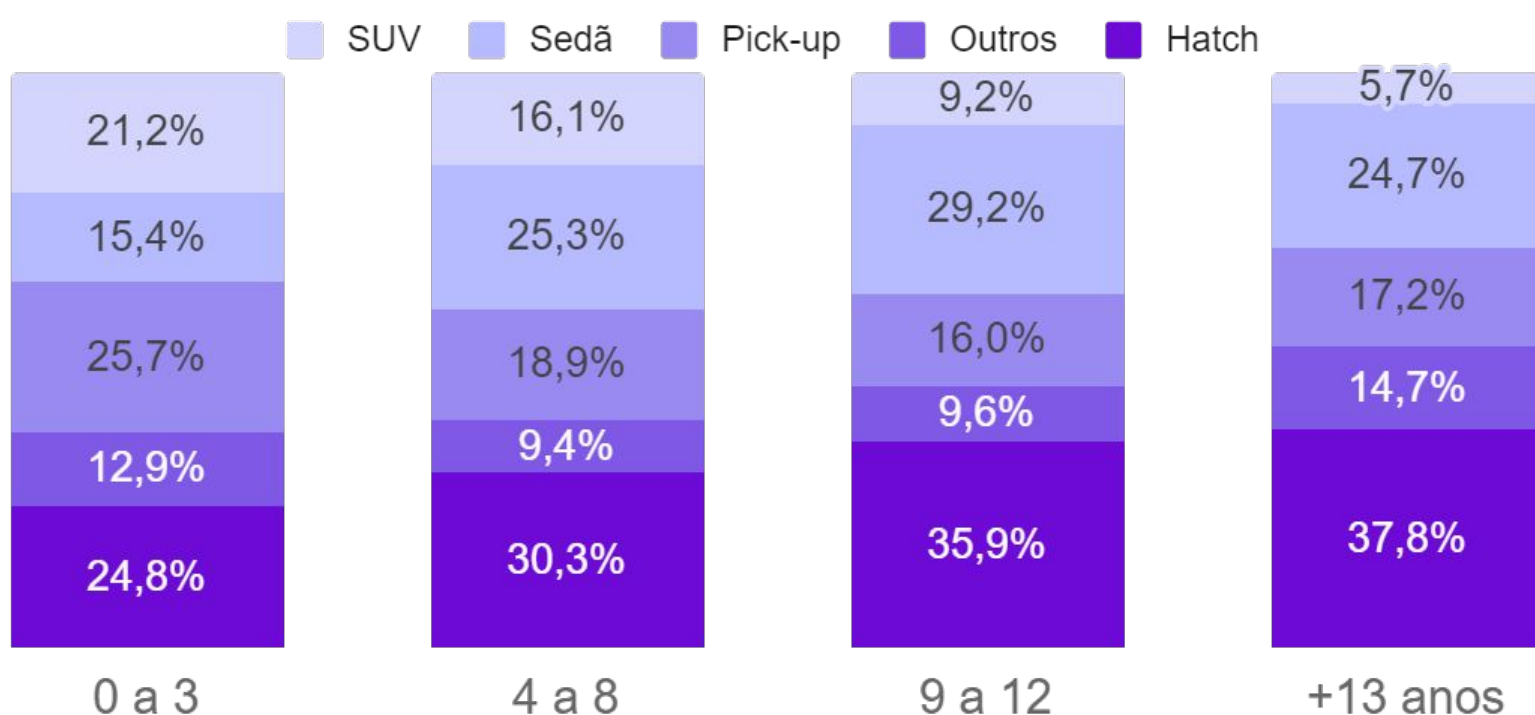
Share de buscas por cor do veículo



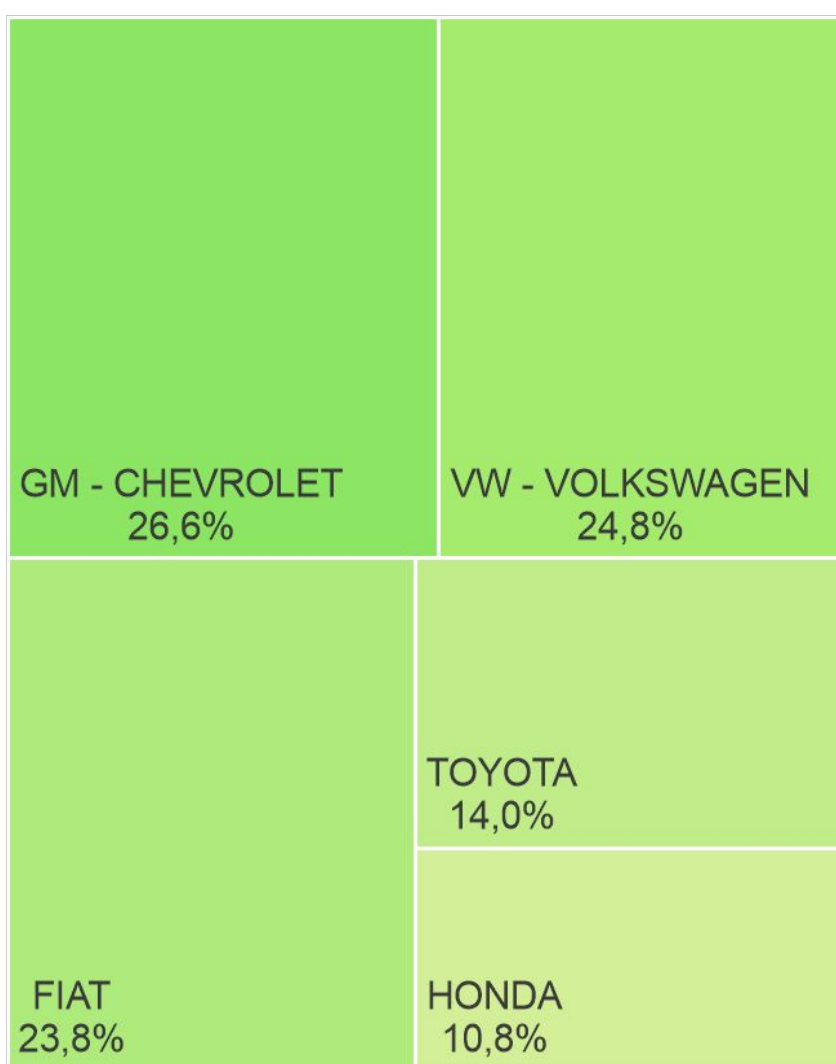
Buscas Norte Q3 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

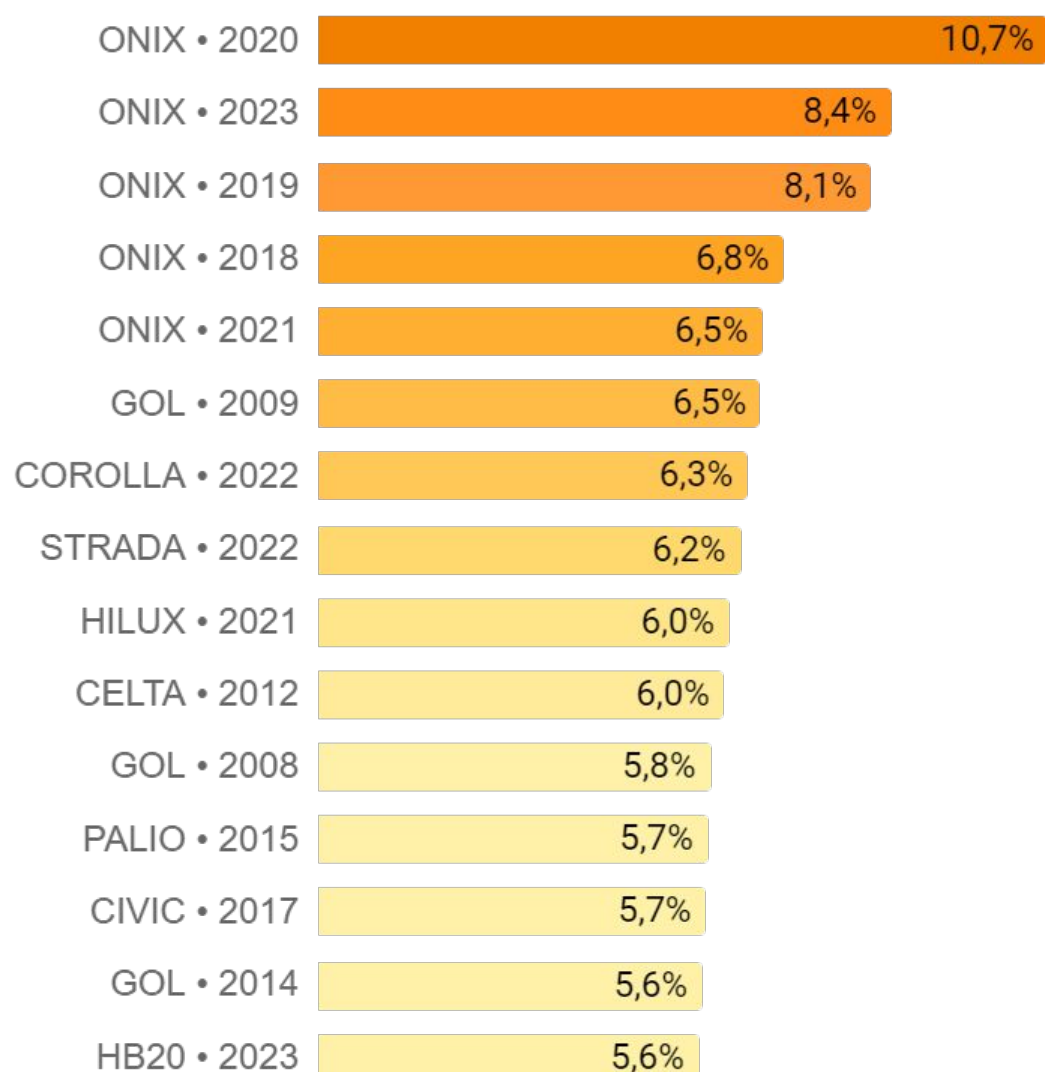


Top 5 marcas mais buscadas



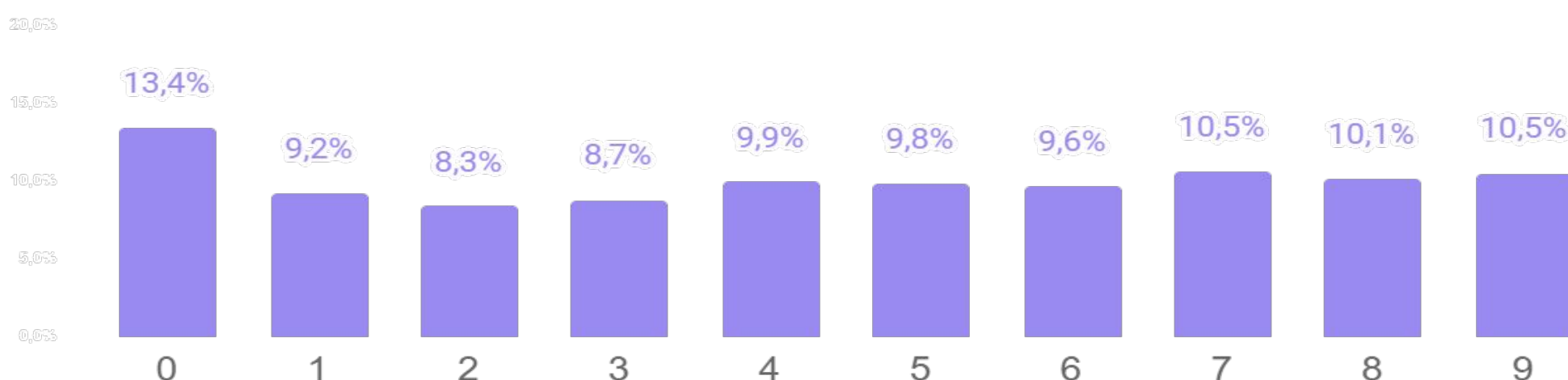
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

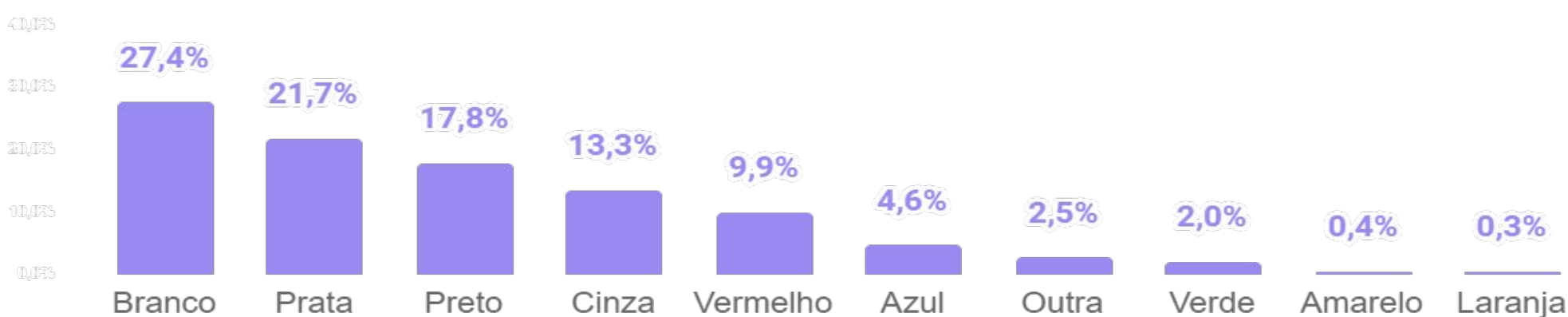


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



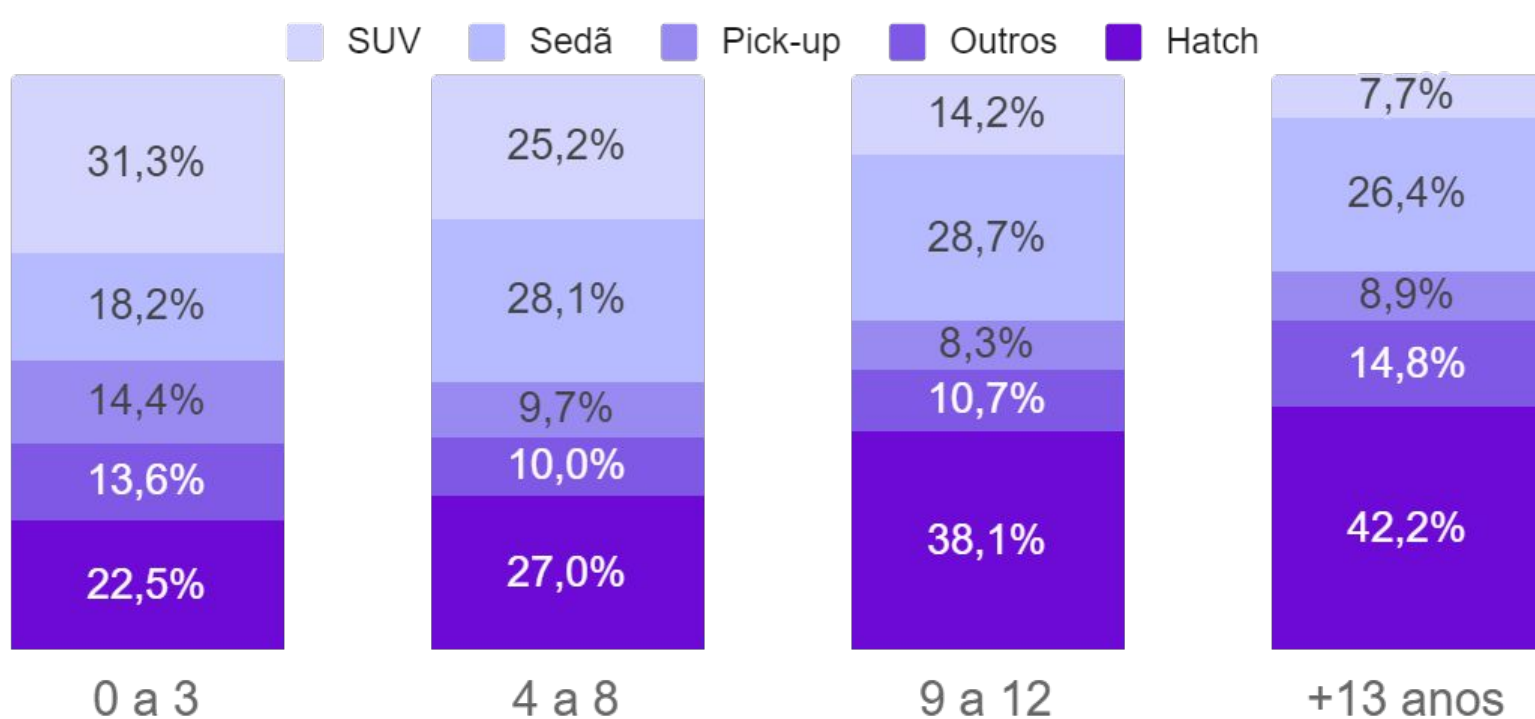
Share de buscas por cor do veículo



Buscas Sudeste Q3 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

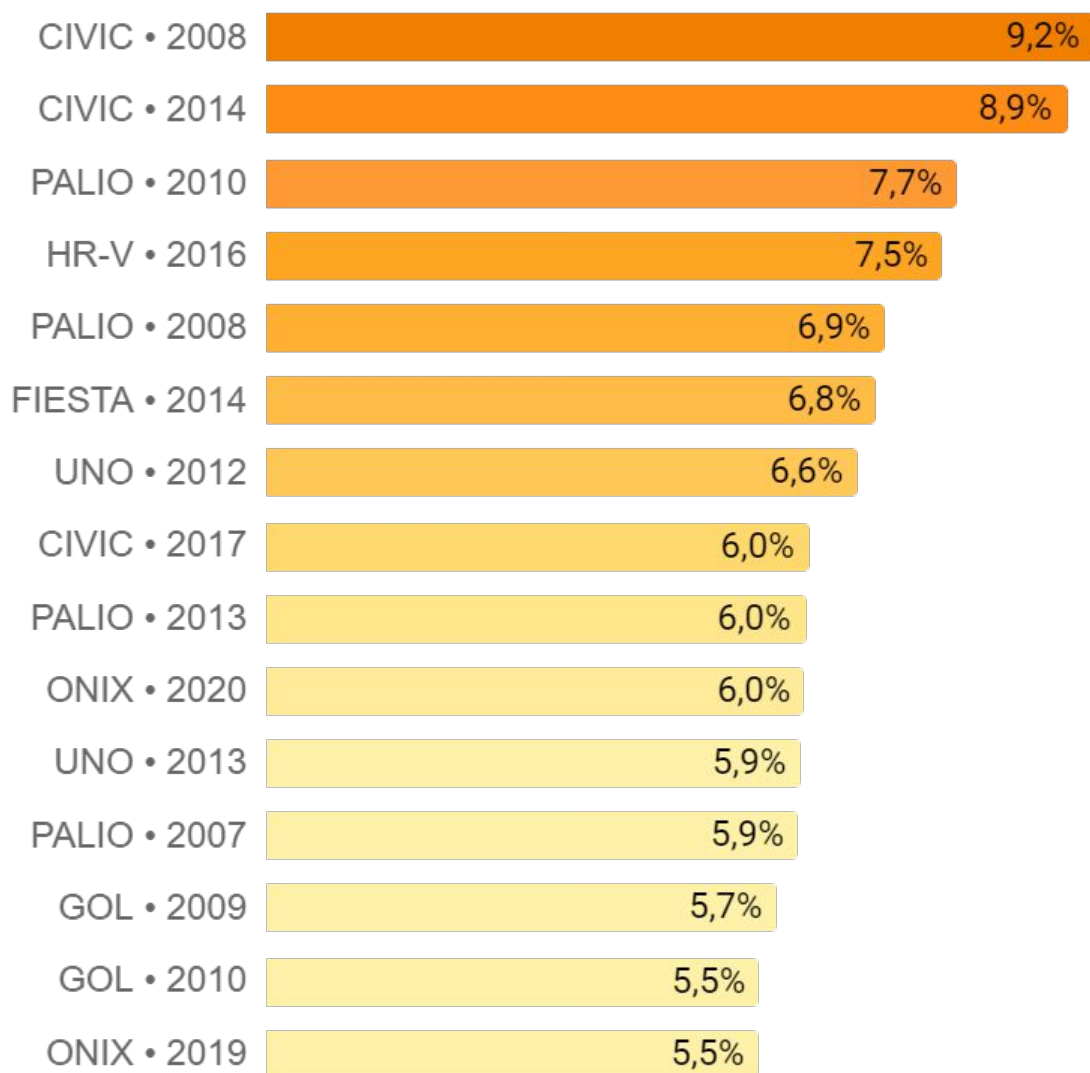


Top 5 marcas mais buscadas



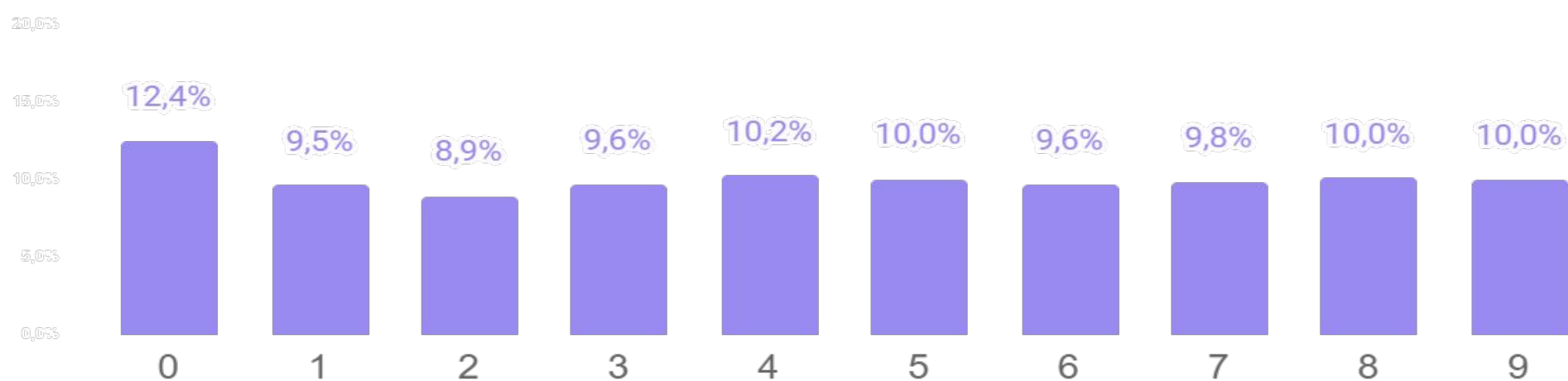
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

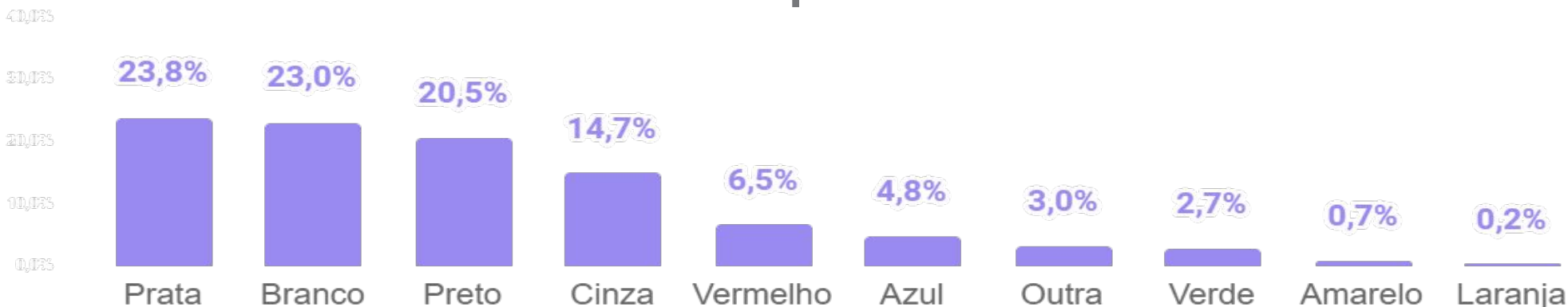


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



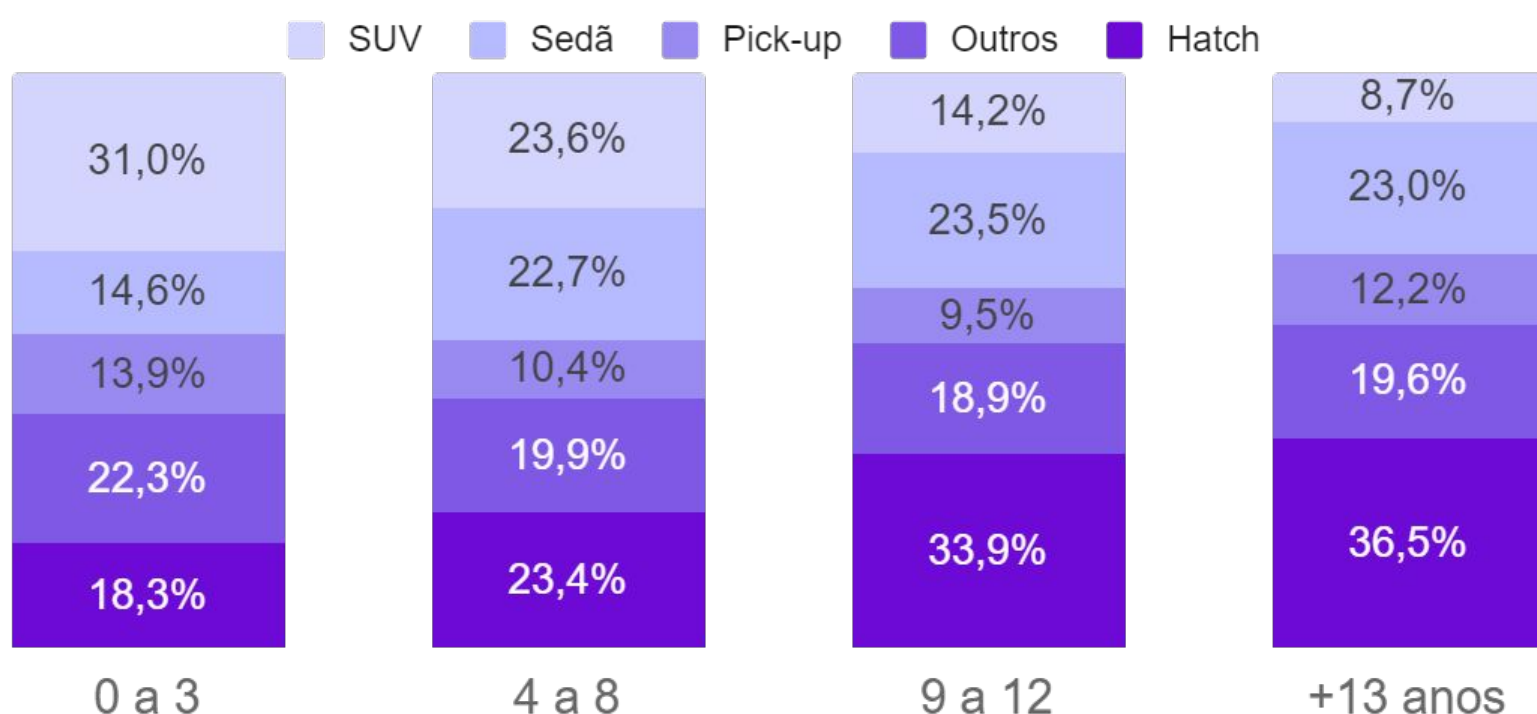
Share de buscas por cor do veículo



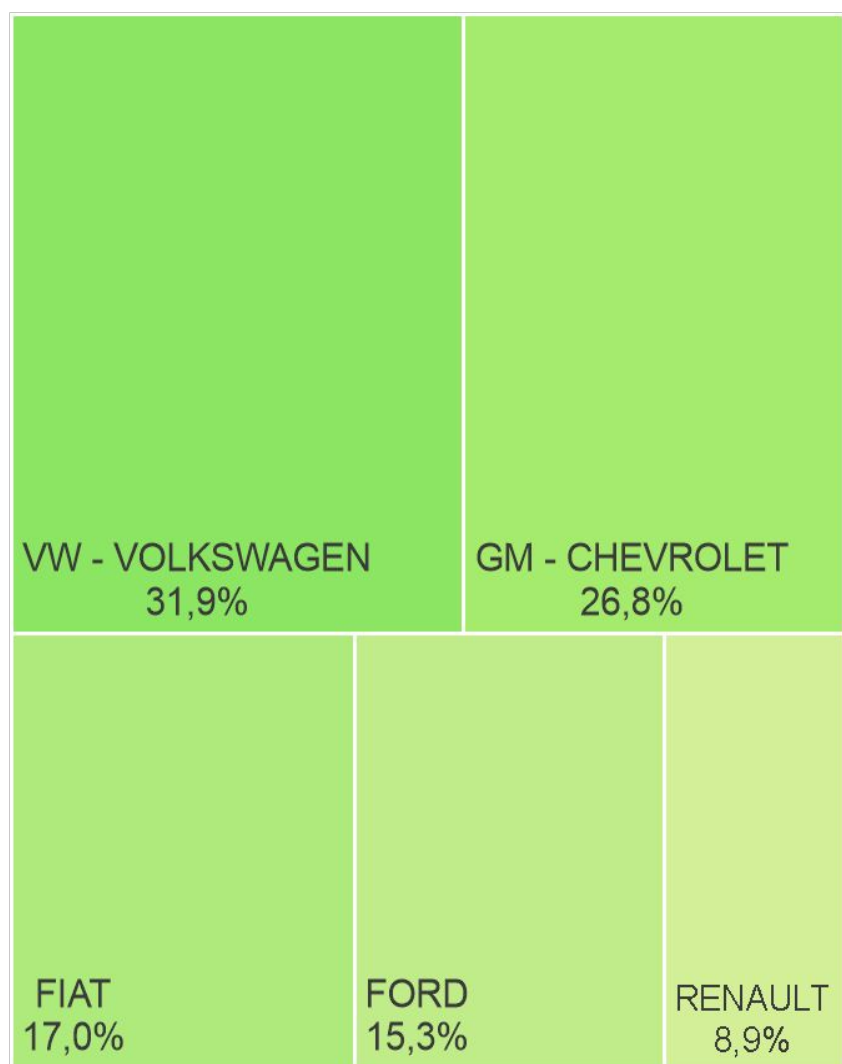
Buscas Sul Q3 2024



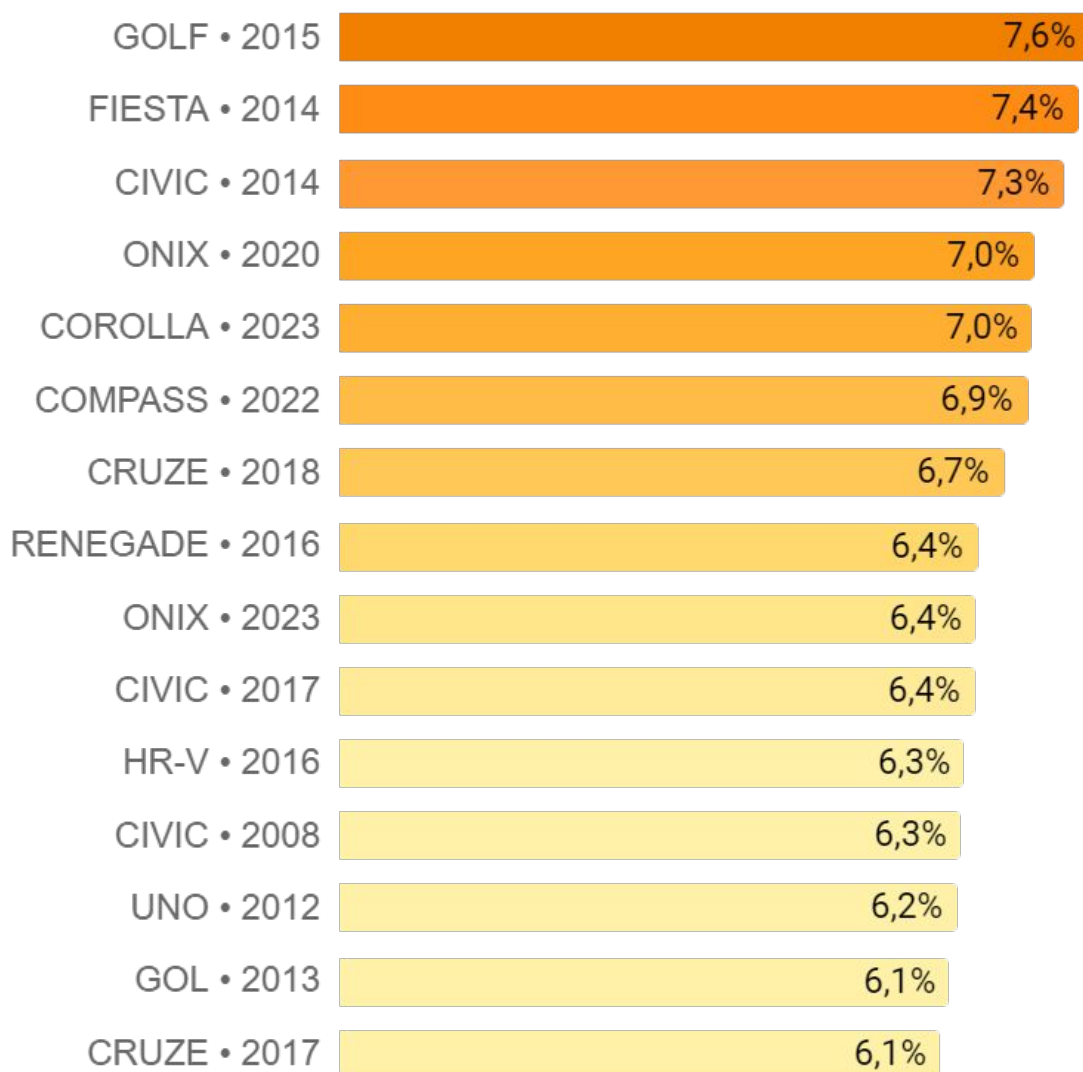
Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso



Top 5 marcas mais buscadas



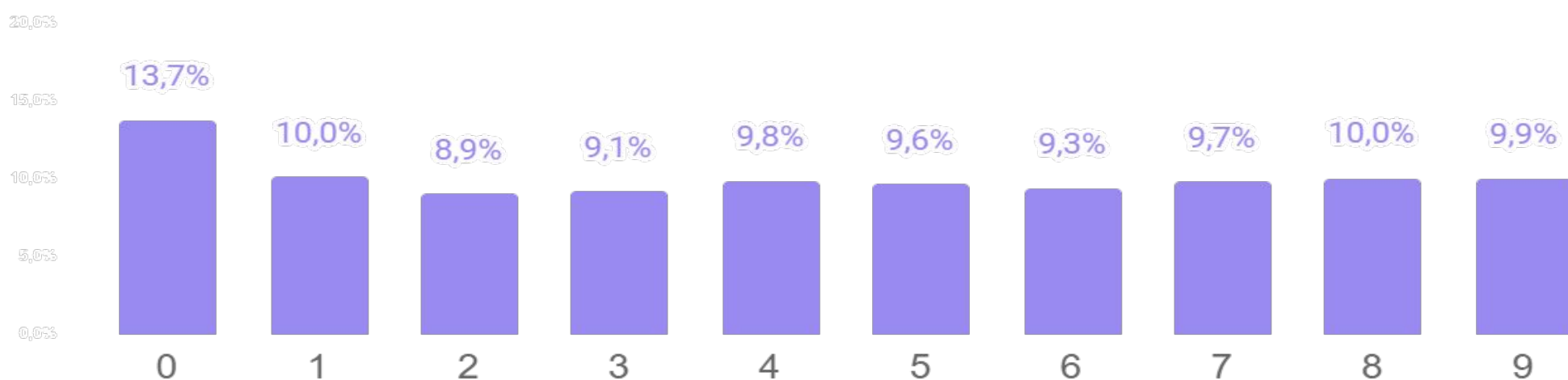
Top 15 modelos mais buscados



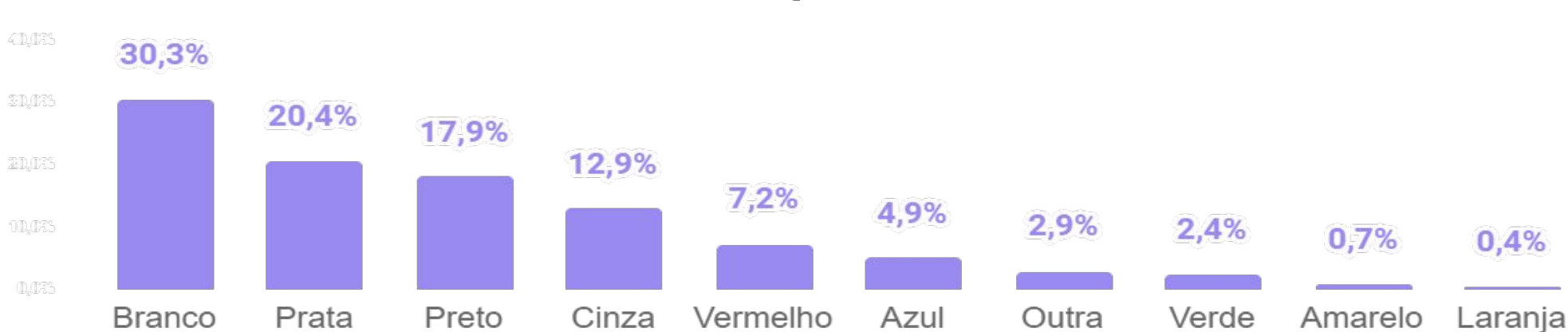
Share de buscas entre as 5 marcas

Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



Share de buscas por cor do veículo





RANKING DE VENDAS

OLX

SHARE DE VENDAS POR MARCAS

Q3 2024



RANKING TEMPO DE VENDA POR TIPO DE CARROCERIA E FAIXA DE IDADE Q3 2024



Ranking tempo de venda na OLX por tipo de carroceria e faixa de idade

Tipo de carroceria - Hatch

Faixa de idade	Marca	Modelo	Posição ranking
0-3 anos	FIAT	UNO	1
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	GOL	2
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	POLO	3
0-3 anos	TOYOTA	YARIS	4
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	FOX	5
4-8 anos	VW - VOLKSWAGEN	POLO	1
4-8 anos	GM - CHEVROLET	ONIX	2
4-8 anos	TOYOTA	ETIOS	3
4-8 anos	FIAT	ARGO	4
4-8 anos	FIAT	MOBI	5

Tipo de carroceria - Sedã

Faixa de idade	Marca	Modelo	Posição ranking
0-3 anos	HONDA	CIVIC	1
0-3 anos	FIAT	GRAND SIENA	2
0-3 anos	TOYOTA	COROLLA	3
0-3 anos	FIAT	CRONOS	4
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	VIRTUS	5
4-8 anos	GM - CHEVROLET	CLASSIC	1
4-8 anos	HYUNDAI	ELANTRA	2
4-8 anos	HONDA	CIVIC	3
4-8 anos	GM - CHEVROLET	PRISMA	4
4-8 anos	VW - VOLKSWAGEN	VOYAGE	5

RANKING TEMPO DE VENDA POR TIPO DE CARROCERIA E RANGE DE IDADE Q3 2024



Ranking tempo de venda na OLX por tipo de carroceria e range de idade

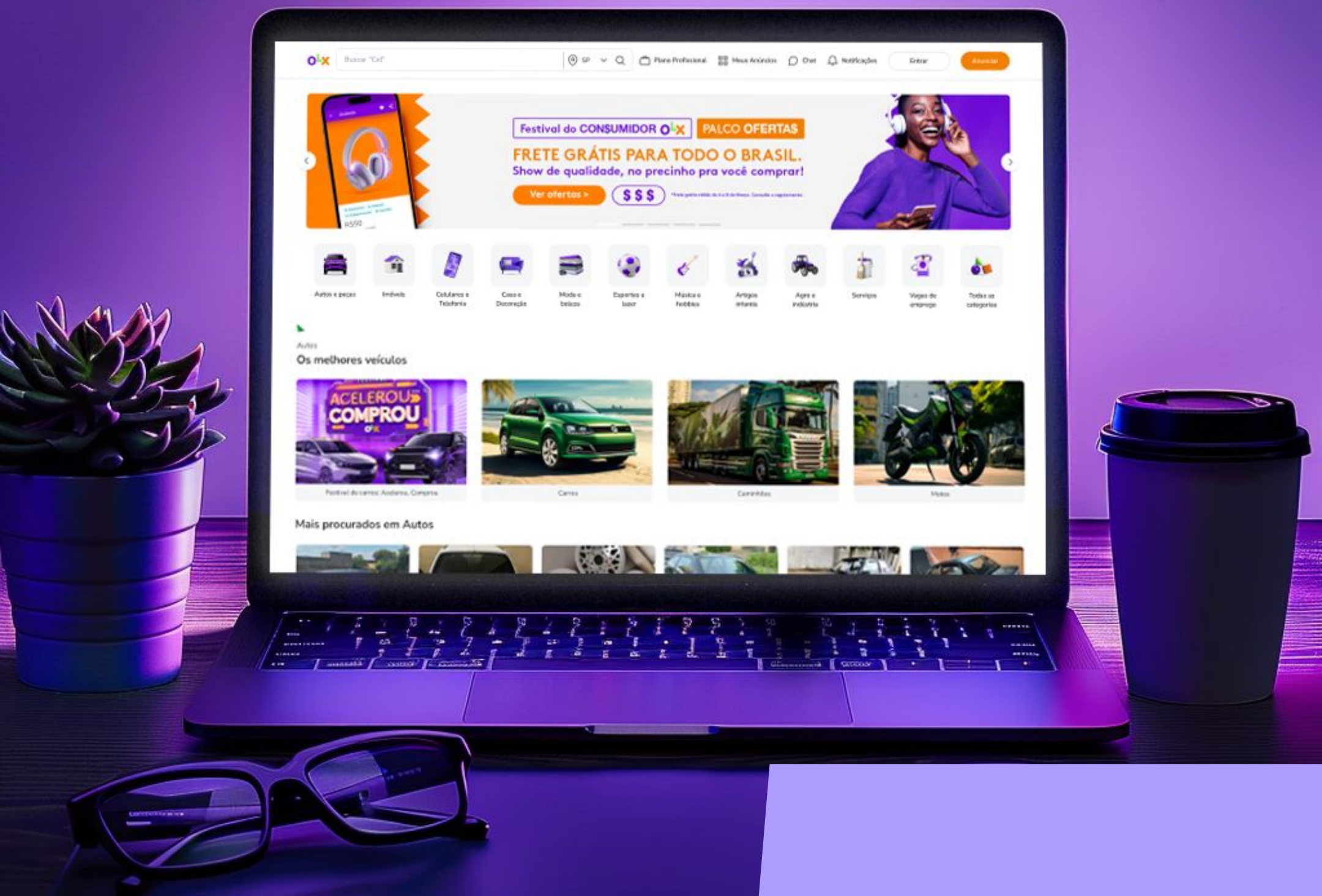
Tipo de carroceria - SUV

Faixa de idade	Marca	Modelo	Posição ranking
0-3 anos	CHERY	TIGGO 5X PRO	1
0-3 anos	CHERY	TIGGO 7 PRO	2
0-3 anos	HONDA	WR-V	3
0-3 anos	HYUNDAI	CRETA	4
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	TAOS	5
4-8 anos	HONDA	HR-V	1
4-8 anos	NISSAN	KICKS	2
4-8 anos	HYUNDAI	CRETA	3
4-8 anos	VW - VOLKSWAGEN	T-CROSS	4
4-8 anos	CITROEN	C4 CACTUS	5

MODELO E ANO MAIS VENDIDO

NA OLX POR REGIÃO | Q3 2024





SOBRE A OLX

A OLX é **referência na compra e venda de automóveis**, o que nos habilita **espelhar e antecipar** o que acontece no mercado



**Uma grande vitrine
do segmento:**

**+28
milhões**

de usuários
navegando
pela vertical
automotiva
todo mês

Milhões de usuários com **alto engajamento** na plataforma, deixando um **rastro importante de informações sobre toda a jornada de compra e venda de um automóvel**, desde marca e modelo até inputs financeiros.



335
MM

de anúncios vistos
na categoria
de Autos em média
por mês no primeiro
semestre de 2023

12
anúncios

vistos em
média
por usuário



Com isso,
construímos

a maior e mais rica
base de dados do
setor automotivo
no Brasil

Informações Relevantes

1. Este documento tem como objetivo único fornecer informações do setor automotivo, e não constitui e nem deve ser interpretado como sendo uma oferta de compra ou venda ou como uma solicitação de uma oferta de compra ou venda de qualquer instrumento financeiro, ou de participação em uma determinada estratégia de negócios em qualquer jurisdição. As informações contidas neste documento foram consideradas razoáveis na data em que o relatório foi divulgado e foram obtidas de um mix de dados selecionados da plataforma OLX consideradas estatisticamente confiáveis. Este documento também não tem a intenção de ser uma relação completa ou resumida dos mercados ou desdobramentos nele abordados. As opiniões, estimativas e projeções expressas neste relatório refletem a opinião atual da equipe responsável pelo conteúdo deste documento na data de sua divulgação e estão, portanto, sujeitas a alterações sem aviso prévio. O Grupo OLX não tem obrigação de atualizar, modificar ou alterar este relatório e de informar o leitor.

2. Este documento não pode ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito do Grupo OLX. O Grupo OLX e/ou qualquer outra empresa de seu grupo econômico não se responsabiliza, e tampouco se responsabilizará por quaisquer decisões, de investimento ou de outra forma, que forem tomadas com base nos dados aqui divulgados.

Vice-Presidente Autos e Bens de Consumo na OLX

Flávio Passos

Head de Insights & Pesquisas

Taiane Martins Amâncio

Head de Economia

Keyi Ando Ussami

Equipe Técnica – Economia

Ana Tedesco

Bruna de Assunção Santos

Dianifer Leal Borges

Keyi Ando Ussami

Lucas Gerez Foratto

Paula Reis Kasmirski

Pedro Henrique Vieira Tenório

Equipe Técnica - Planejamento Comercial

Matheus Lopes Lourenço

Equipe Técnica - Insights & Pesquisas

Gabriela Domingos

Paula Barbieri

Natália Ribeiro

Josiane Moraes

Análise Setorial

grupo **OLX** | olx

data **OLX** autos

