

data **OLX** autos





Somos a
maior plataforma
de compra
e venda de autos
do Brasil.

data **OLX** autos

O que é

Soluções de **inteligência automotiva** que permitem compreender e antecipar os **principais movimentos do mercado**, embasando **melhores tomadas de decisão de negócio**.

Pilares

Rica base de dados

Diagnóstico preciso e em tempo real do que acontece no mercado

Dados da economia brasileira

Acompanhamento da conjuntura econômica e construção de cenários futuros

**Plataforma
OLX**

Economia

data **OLX** autos

**Setor
Automotivo**

Dados exclusivos de parceiros do setor

Diagnóstico e análises exploratórias do setor: status e tendências de mercado

data **OLX** autos



Análise Setorial

Publicação trimestral com panorama da economia brasileira e perspectivas para o mercado automotivo

Tendências do Consumidor

Pesquisas *ad hoc* para acompanhamento de questões importantes sobre o uso de transporte e mudanças na mobilidade

Radar Autos

Relatório trimestral conectando a conjuntura macroeconômica com tendências do setor automotivo

Relatório de Preços

Relatório trimestral com acompanhamento da evolução dos preços de veículos anunciados e vendidos na plataforma da OLX

Flávio Passos
VP Autos

Panorama
Mercado
Automotivo
Q1 - 2023

Agenda

1

**PANORAMA
MACRO SETORIAL**
Brasil

2

**SETOR
AUTOMOTIVO**
Mercado

3

BUSCAS
OLX

4

**RANKING DE
VENDAS**
OLX

5

SOBRE A OLX

PANORAMA MACRO SETORIAL

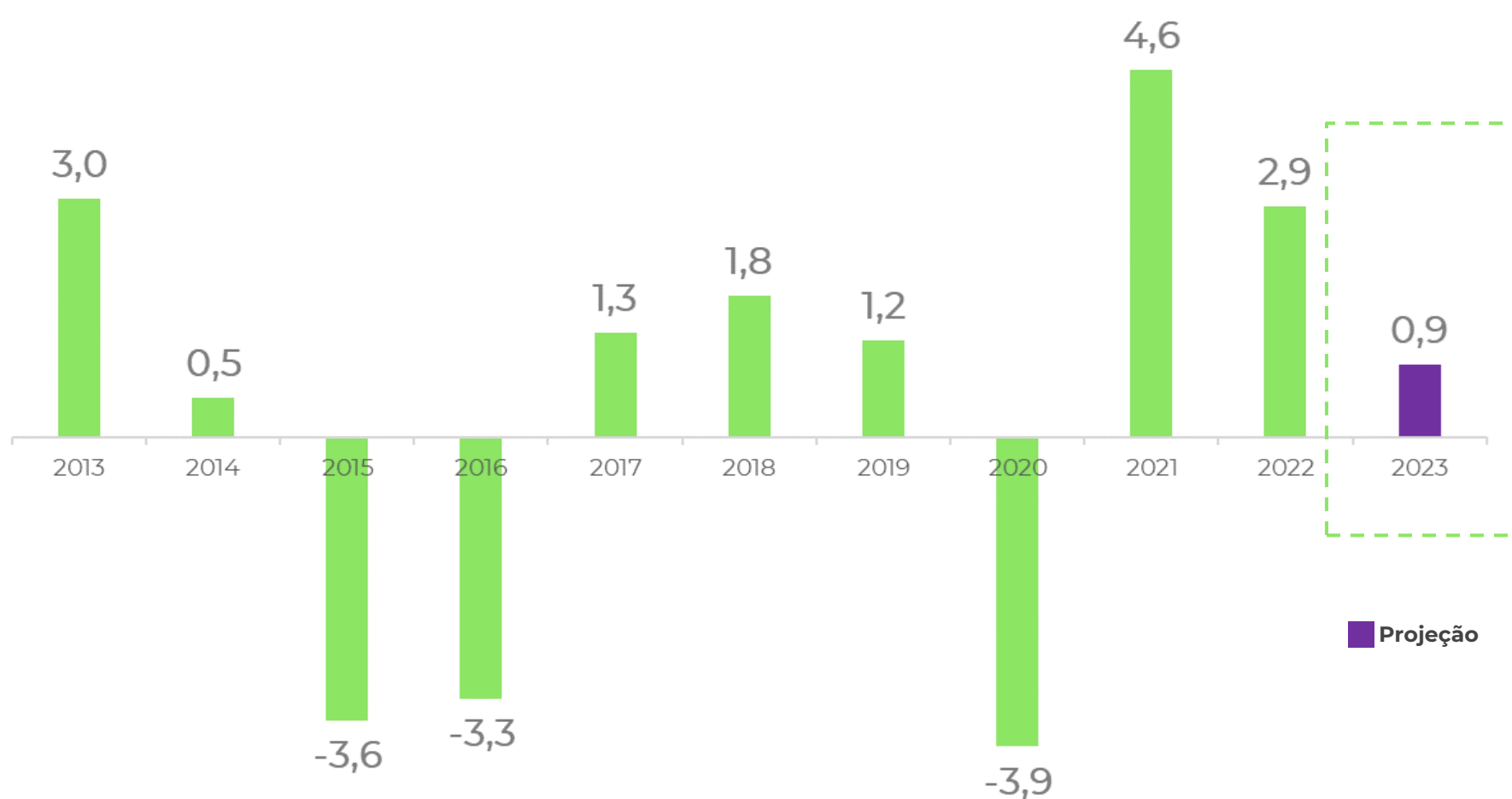
Brasil



PIB 2023 com expectativa de baixo crescimento

A economia brasileira fechou o ano de 2022 com uma taxa de crescimento de 2,9% em relação ao ano anterior, alinhada com a expectativa do mercado. O ano de 2023 iniciou com várias incertezas perante a condução da política econômica do novo governo e com o cenário internacional agitado. Apesar do novo arcabouço fiscal ter sido apresentado, faltam mais detalhes de como funcionará, de maneira que ainda existe certo grau de incerteza. Para este ano, a expectativa para o PIB é de crescimento abaixo de 1%.

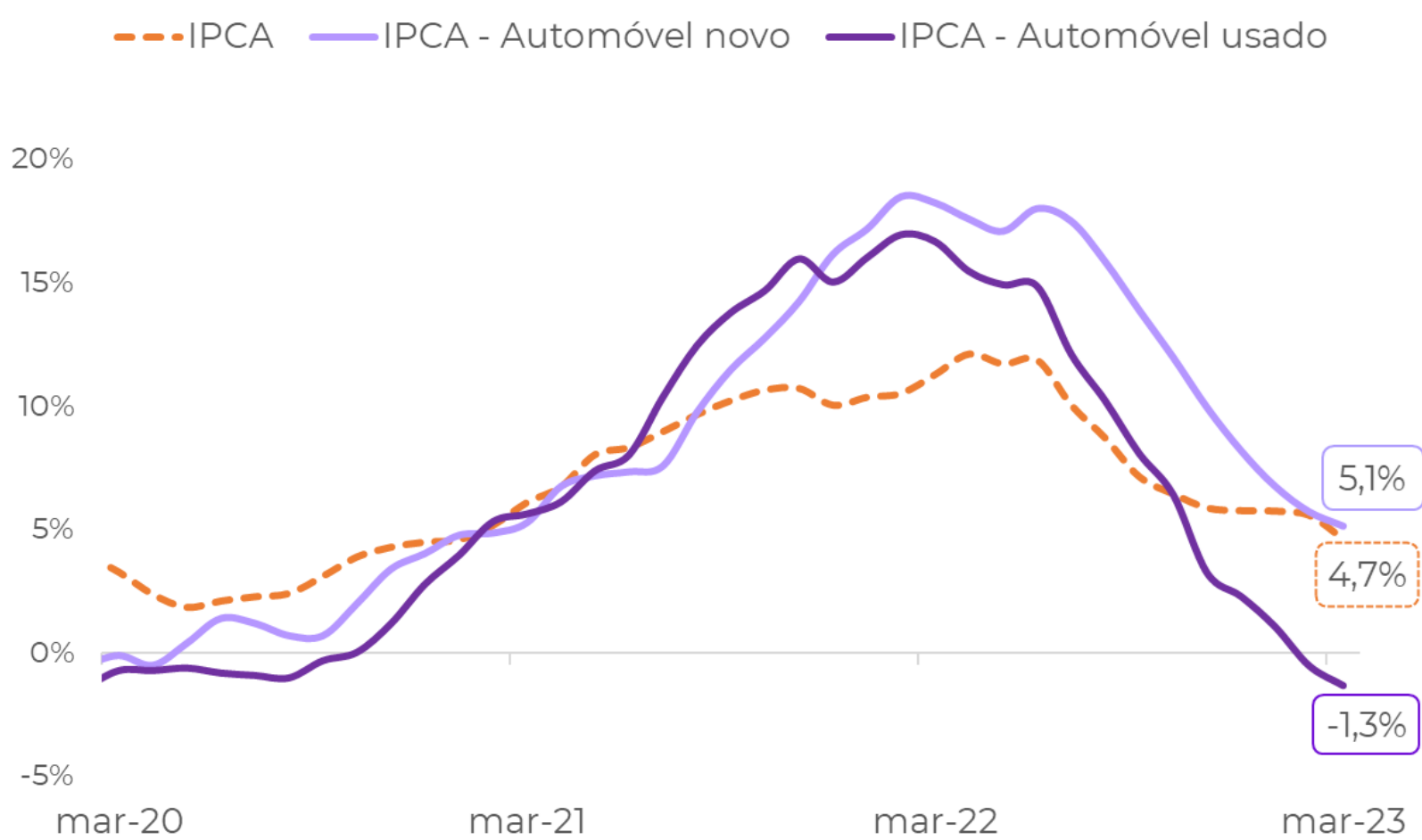
Taxa de variação do PIB real no ano (%)



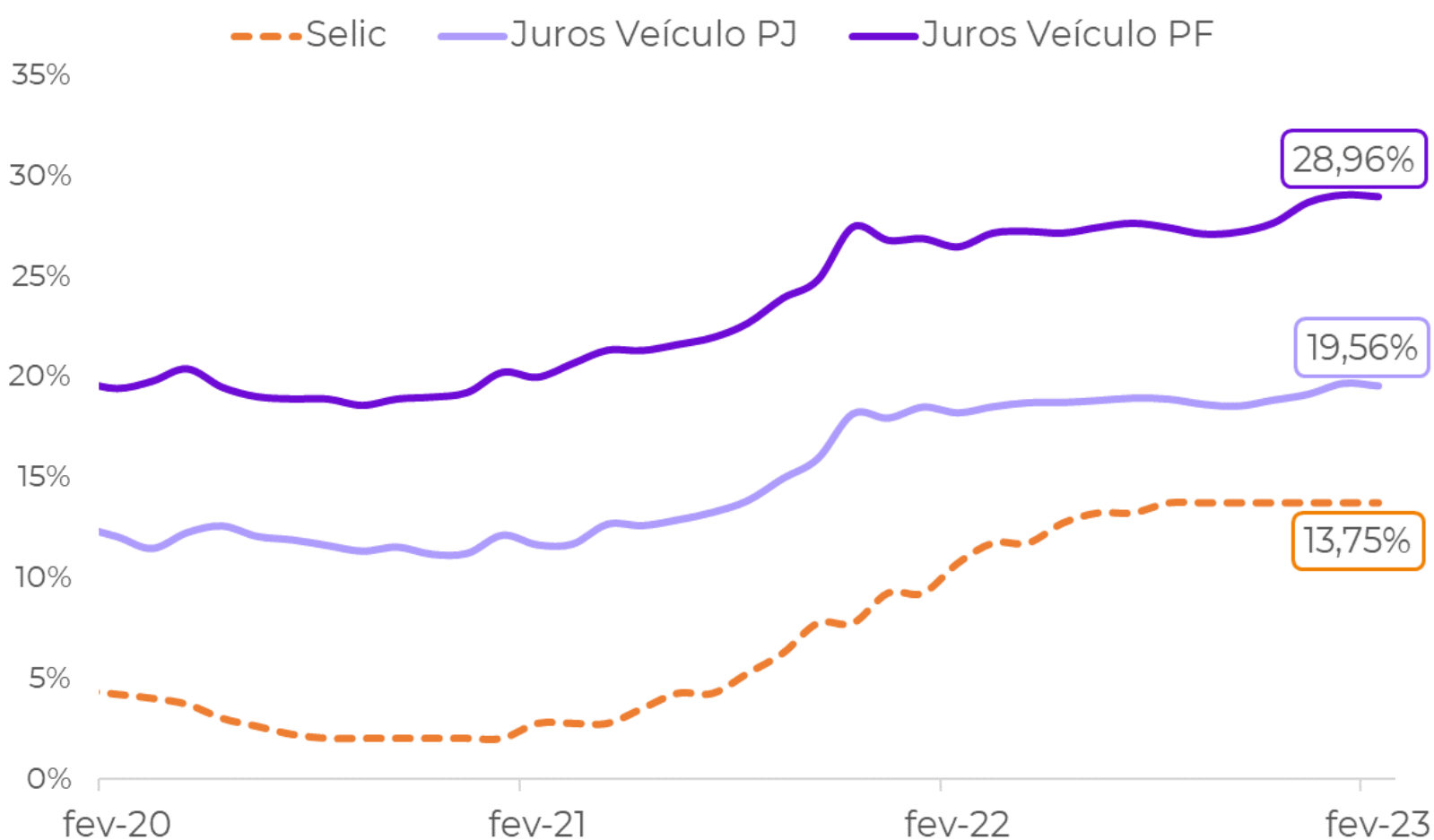
IPCA Autos segue tendência de desaceleração

A disponibilidade de insumos para a produção de automóveis tem contribuído para aliviar a pressão sobre os preços. Entretanto, a manutenção da elevada taxa de juros pelo Banco Central - que manteve pela sexta vez consecutiva a taxa Selic em 13,75% - tem prejudicado a demanda e, em parte, contribuído para a desaceleração da economia. A expectativa do mercado é de que a taxa de juros seja reduzida para 12,75% até o final do ano.

IPCA e Inflação de Automóveis Usados e Novos (Variação % - Acumulado de 12 meses)



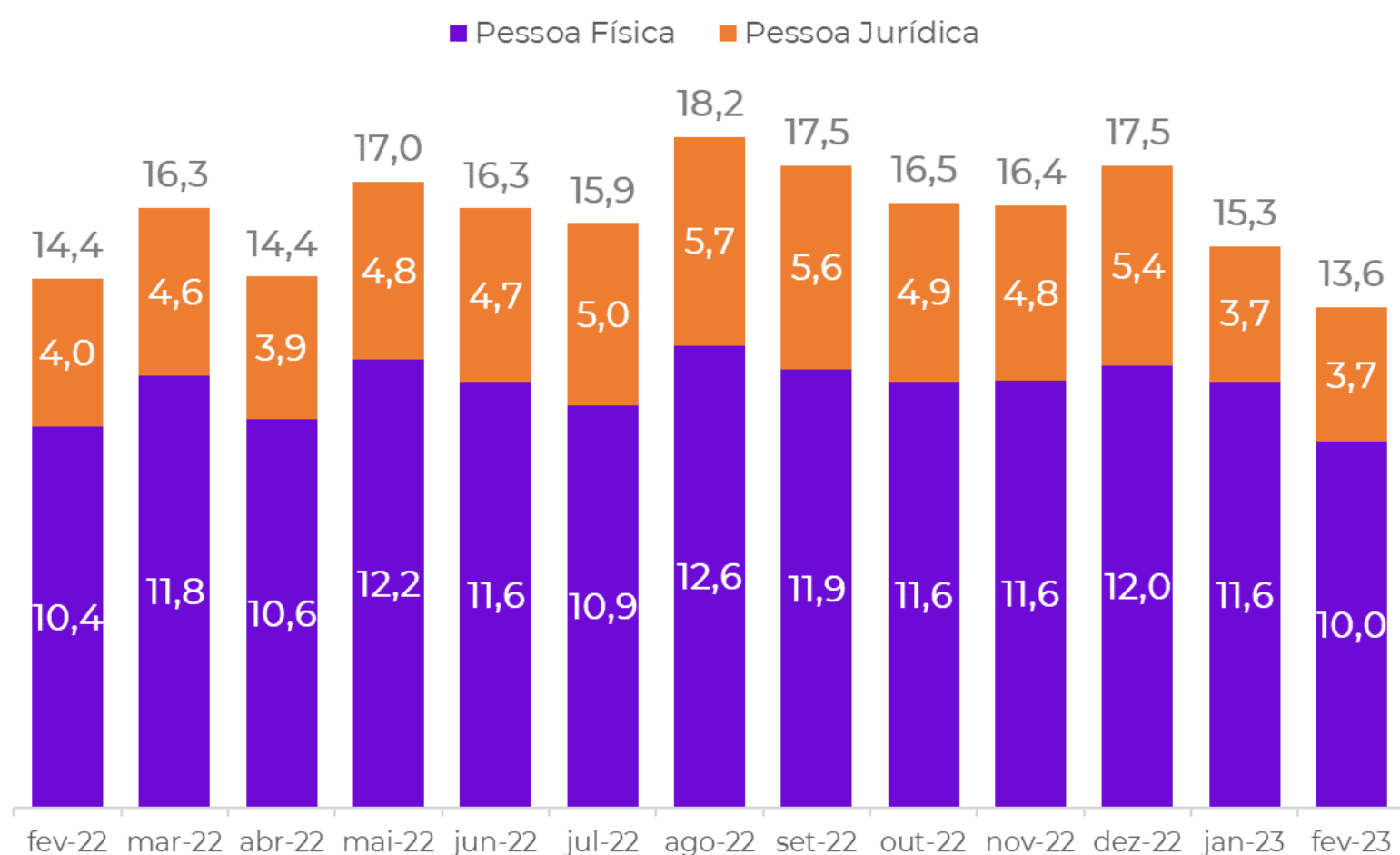
Juros (% a.a.)



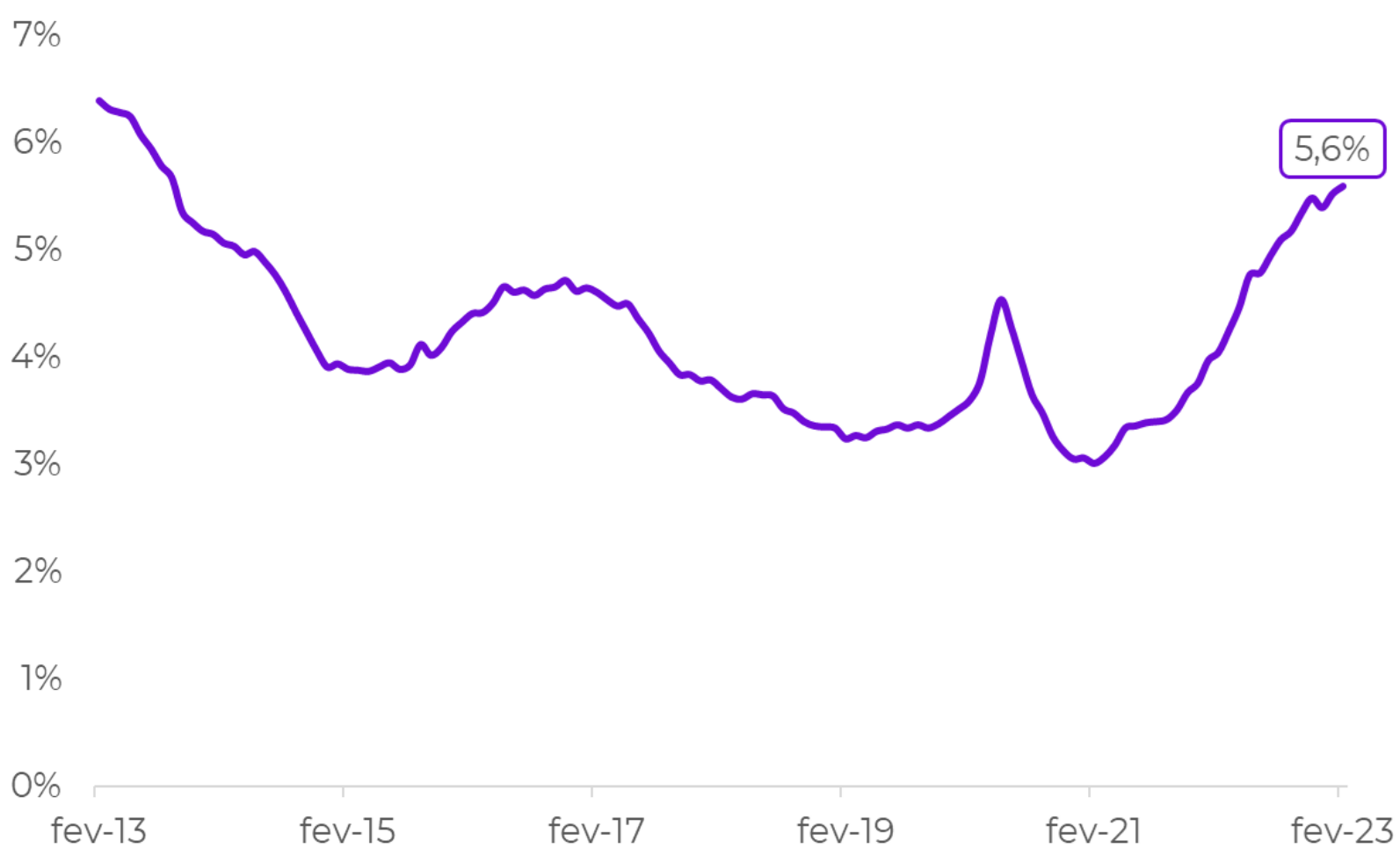
Financiamento de veículos

A elevação na taxa de inadimplência de 5,6% (que em média estava em 4%) para aquisição de veículos, em conjunto ao envelhecimento da frota de automóveis usados, o aumento do preço médio de automóveis novos e o alto nível da taxa de juros Selic são fatores que contribuem para o resultado da concessão de crédito de veículos nos últimos tempos.

Concessão de crédito para aquisição de veículos (R\$ bilhões)



Taxa de inadimplência de aquisição de veículos para pessoa física



SETOR **AUTOMOTIVO**

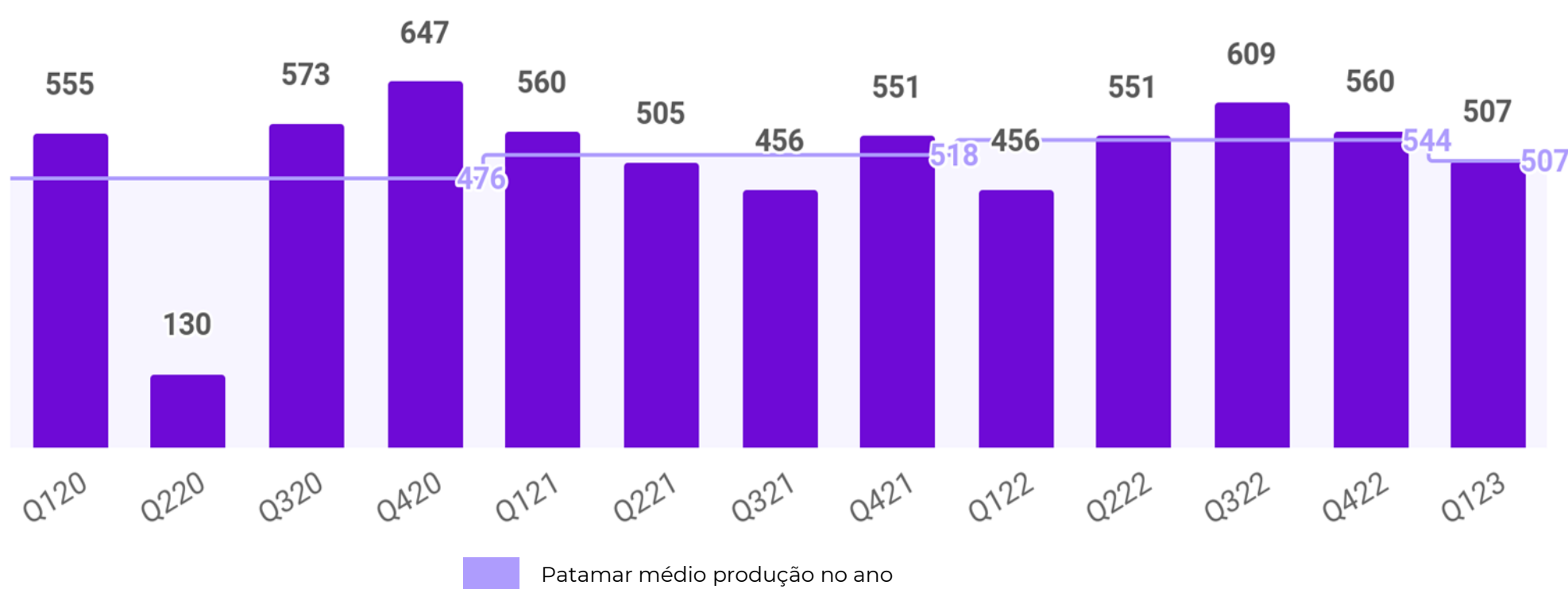
Mercado



Mercado | Produção de veículos leves

Mesmo com as adversidades, como escassez de semicondutores e impactos econômicos da taxa de juros elevada, o mercado de novos registrou um crescimento de 11% em relação ao mesmo período de 2022. Vale destacar que no comparativo com o mesmo período em 2021, a produção se manteve 9% abaixo.

Produção de autos e comerciais leves
(Unidades mil, Soma da Produção Trimestral)

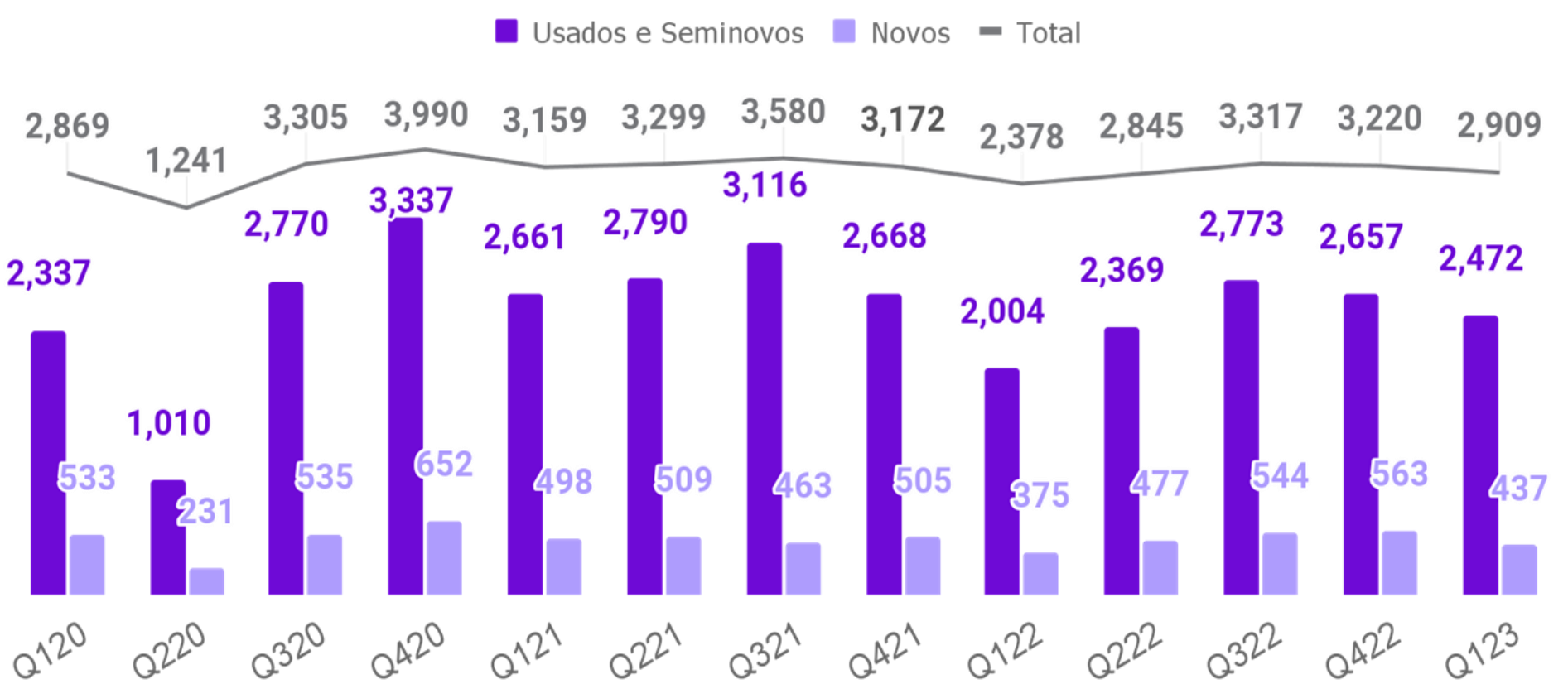


	YoY 23 x 22	YoY 23 x 21	YoY 23 x 20
Q1	+11%	-9%	-9%

Mercado | Venda de novos e usados

O mercado de vendas de veículos apresentou crescimento no primeiro trimestre de 2023 em relação ao mesmo período do ano anterior. Destaque para Março, melhor mês de 2023 que superou o mês de janeiro em +24% e fevereiro em 30%.

Vendas de autos e comerciais leves (Unidades mil, Soma da Venda Trimestral)



**YTD
23 x 22**

**YTD
23 x 21**

**YTD
23 x 20**

+17%	-12%	-18%
+23%	-7%	+6%
+22%	-8%	-1%

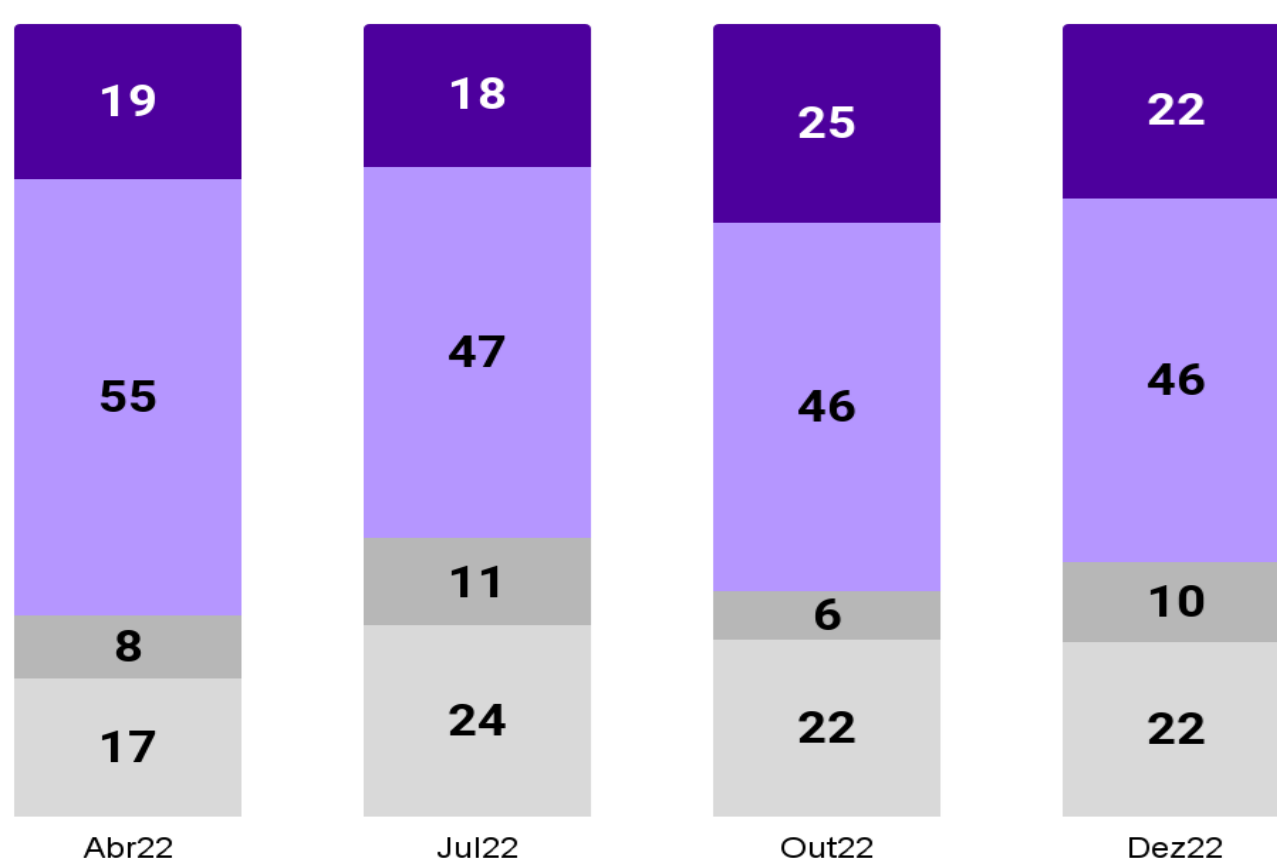
Pesquisa com usuários

BHT Q4/2022

Observa-se um **encolhimento** do público que **apenas comprou** e **aumento** do público que **apenas vendeu** durante o período coletado.

■ Só comprador ■ Comprador e Vendedor ■ Só vendedor ■ Apenas buscou/ pesquisou preço

Dados em %



Total Comprador



Período	Abr22	Jul22	Out22	Dez22
Porcentagem	74%	65%	71%	68%

Total Vendedor



Período	Abr22	Jul22	Out22	Dez22
Porcentagem	63%	58%	52%	56%

Pesquisa com usuários | BHT Autos

Preço e segurança continuam sendo os pontos mais importantes na hora da escolha de um carro.

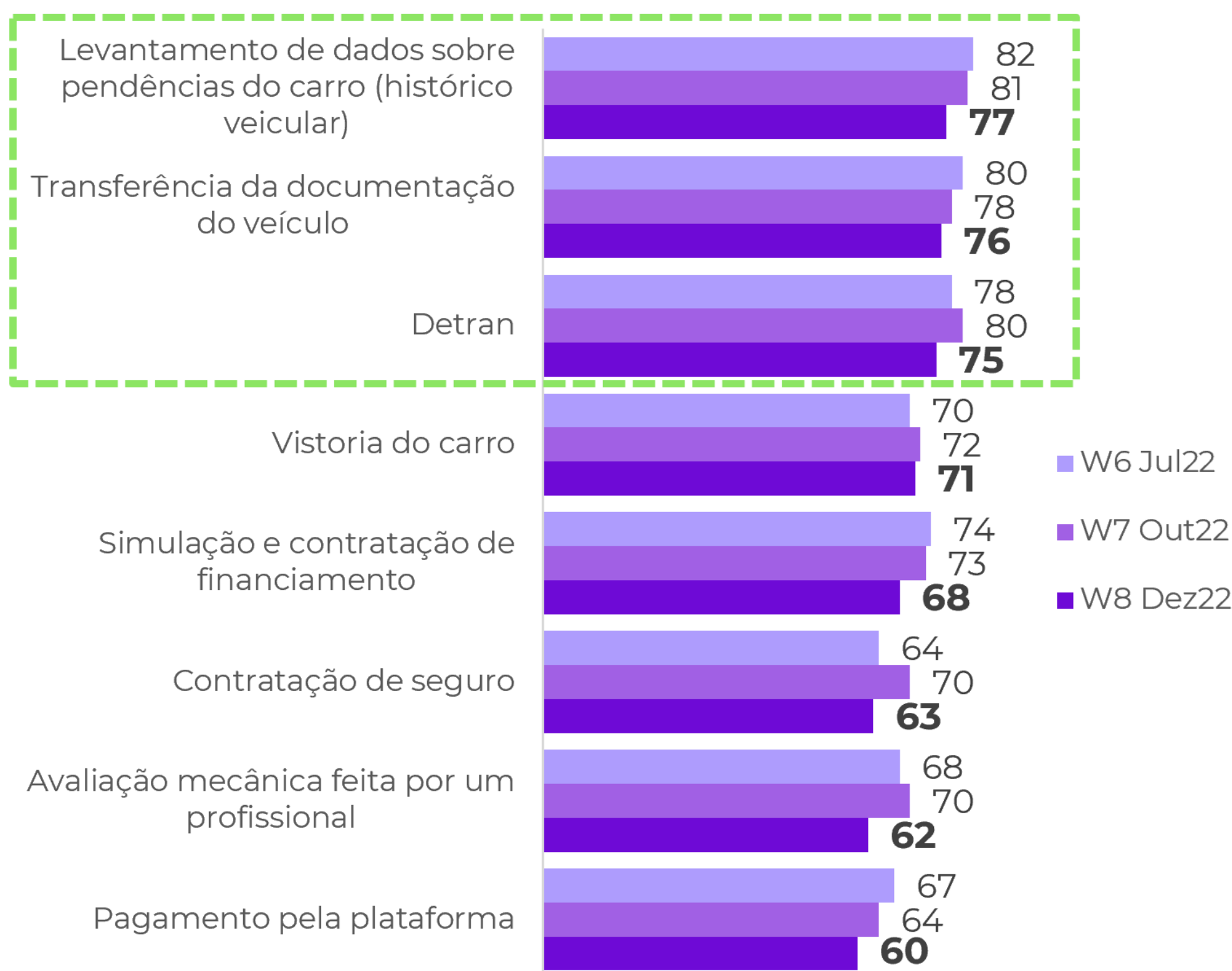
Ranking de importância na hora da escolha de um carro
(média, escala 1-9 pontos)



Pesquisa com usuários | BHT Autos

A maioria dos entrevistados acredita que seria um grande diferencial **se os processos relacionados ao levantamento do histórico veicular e transferência de documentação se tornassem e Detran mais digitais.**

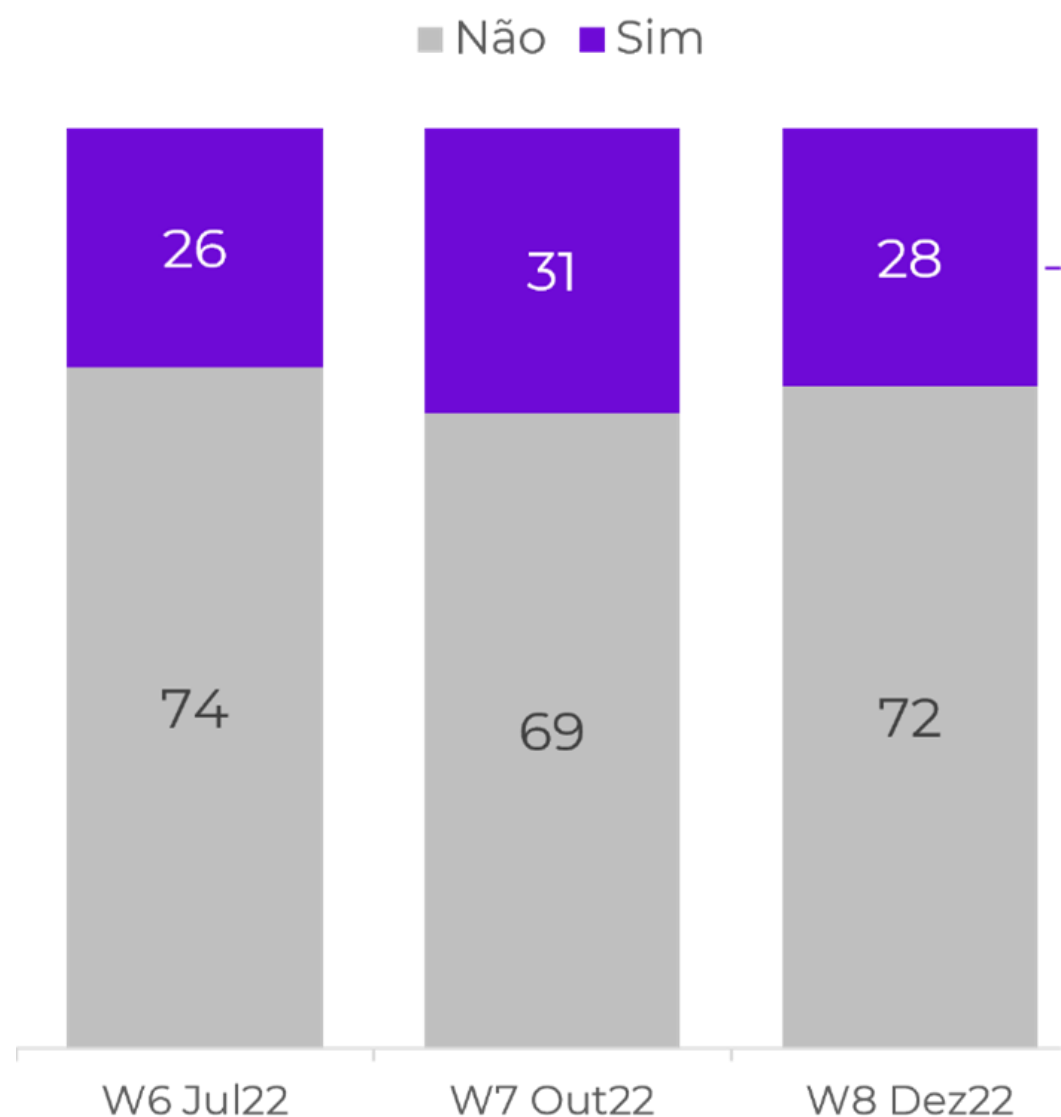
Quanto faria de diferença (positiva) para você se esses processos se tornassem mais digitais: (%)



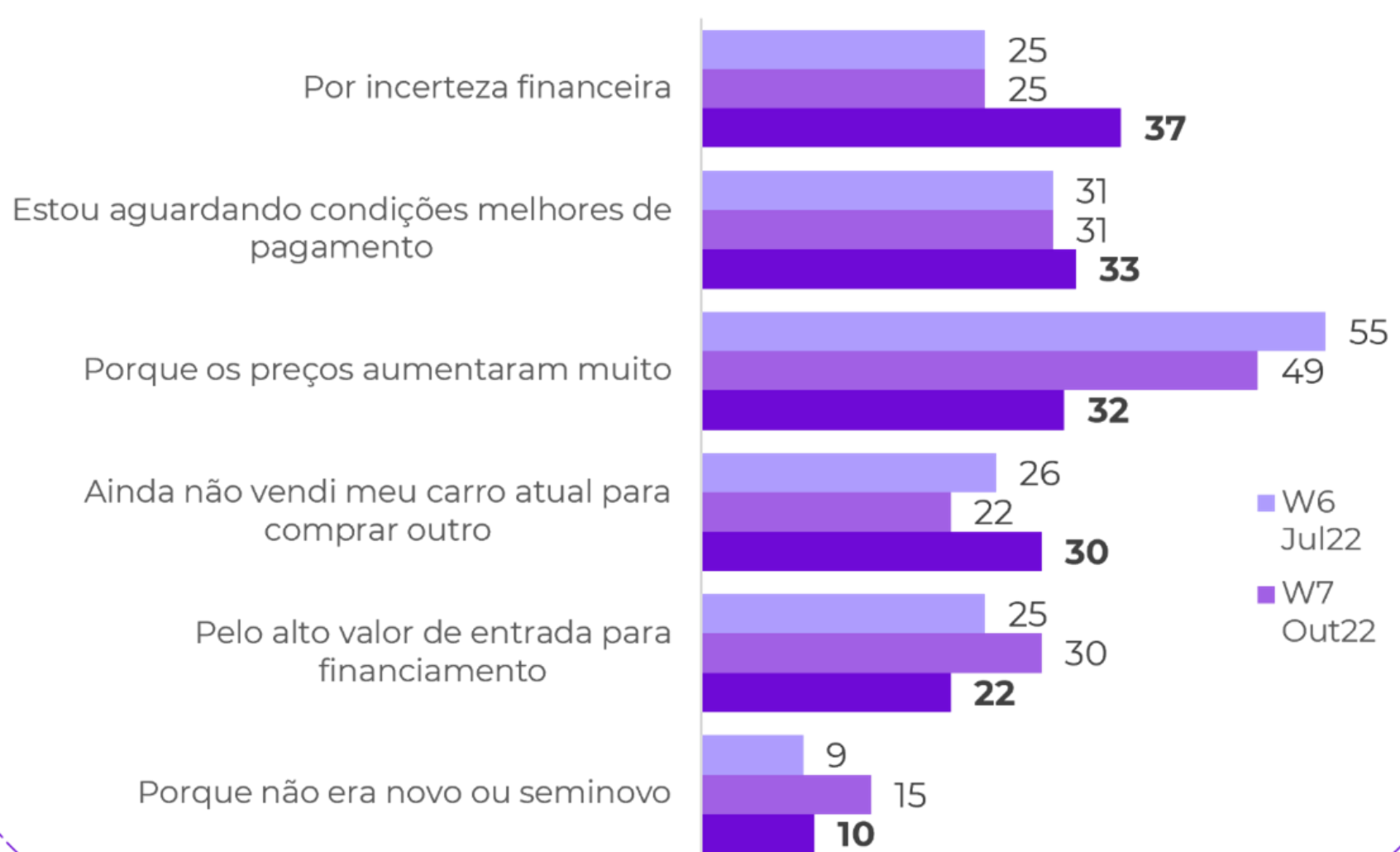
Pesquisa com usuários | BHT Autos

Nesta onda, há uma grande diferença nas razões para **desistir de comprar automóvel**. Enquanto que o **aumento dos preços cai das razões principais**, cresce a **incerteza financeira** de como as coisas estarão no futuro.

Você estava planejando comprar ou trocar de automóvel recentemente, mas desistiu? (%)



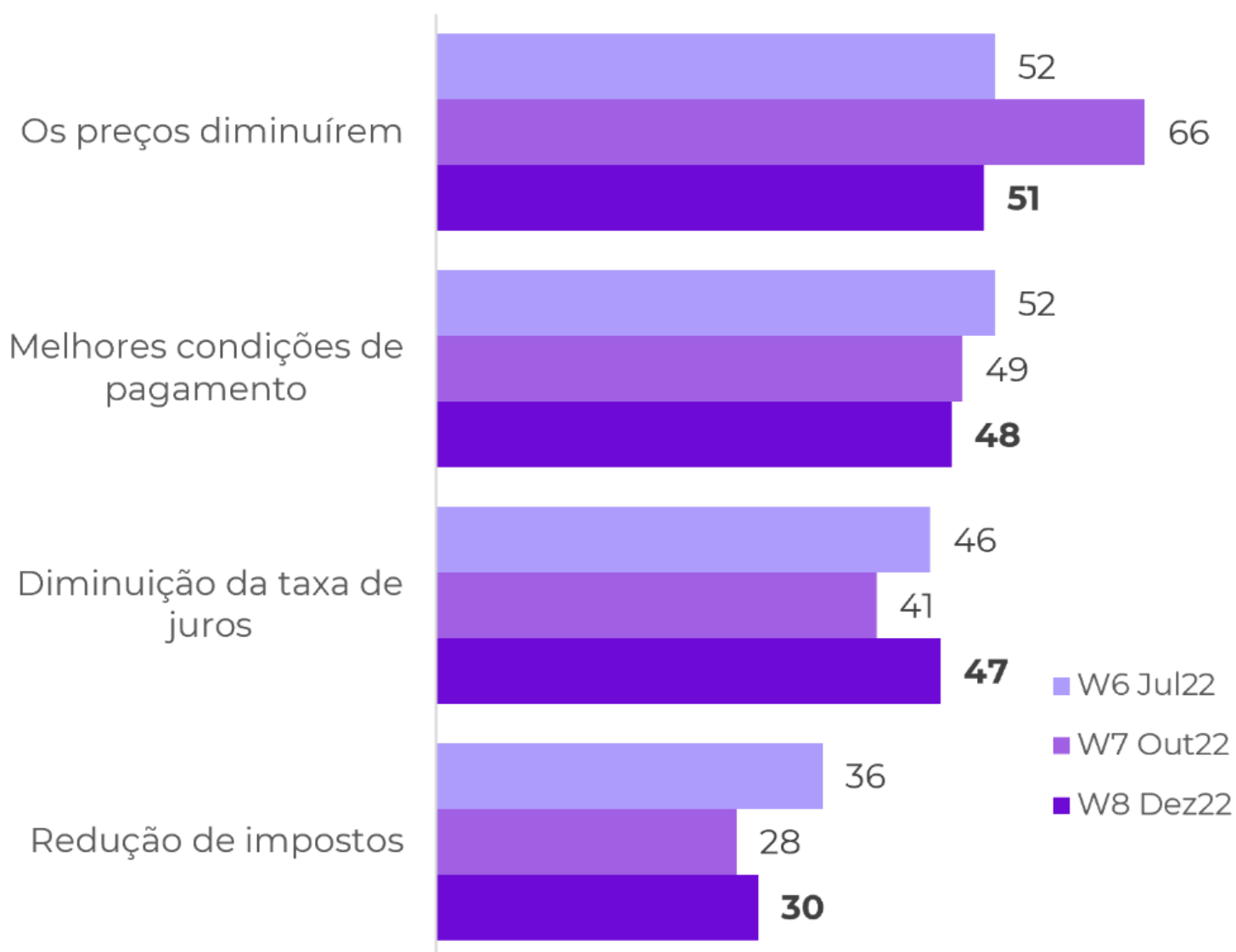
Por quais motivos você desistiu de comprar o automóvel recentemente? (%)



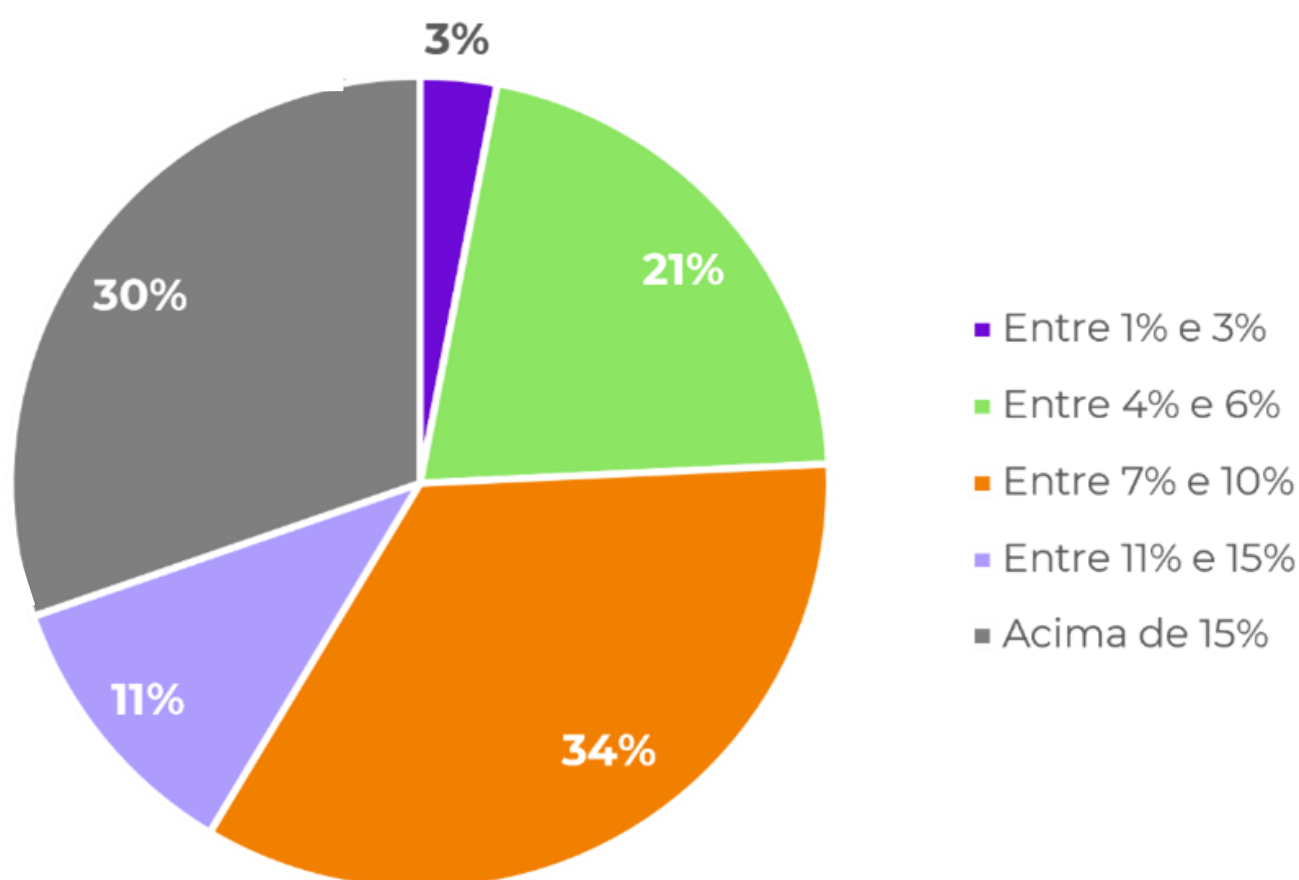
Pesquisa com usuários | BHT Autos

Sobre o que motivaria o entrevistado a comprar um automóvel neste momento, há um nivelamento similar nos três principais motivos: **diminuição de preços, melhores condições de pagamento e diminuição de taxas de juros**. Quando falamos de diminuição de preço como motivador, uma variação entre 7% e 10% na taxa chama a atenção como uma boa oportunidade.

O que te motivaria a comprar um automóvel neste momento? (%)



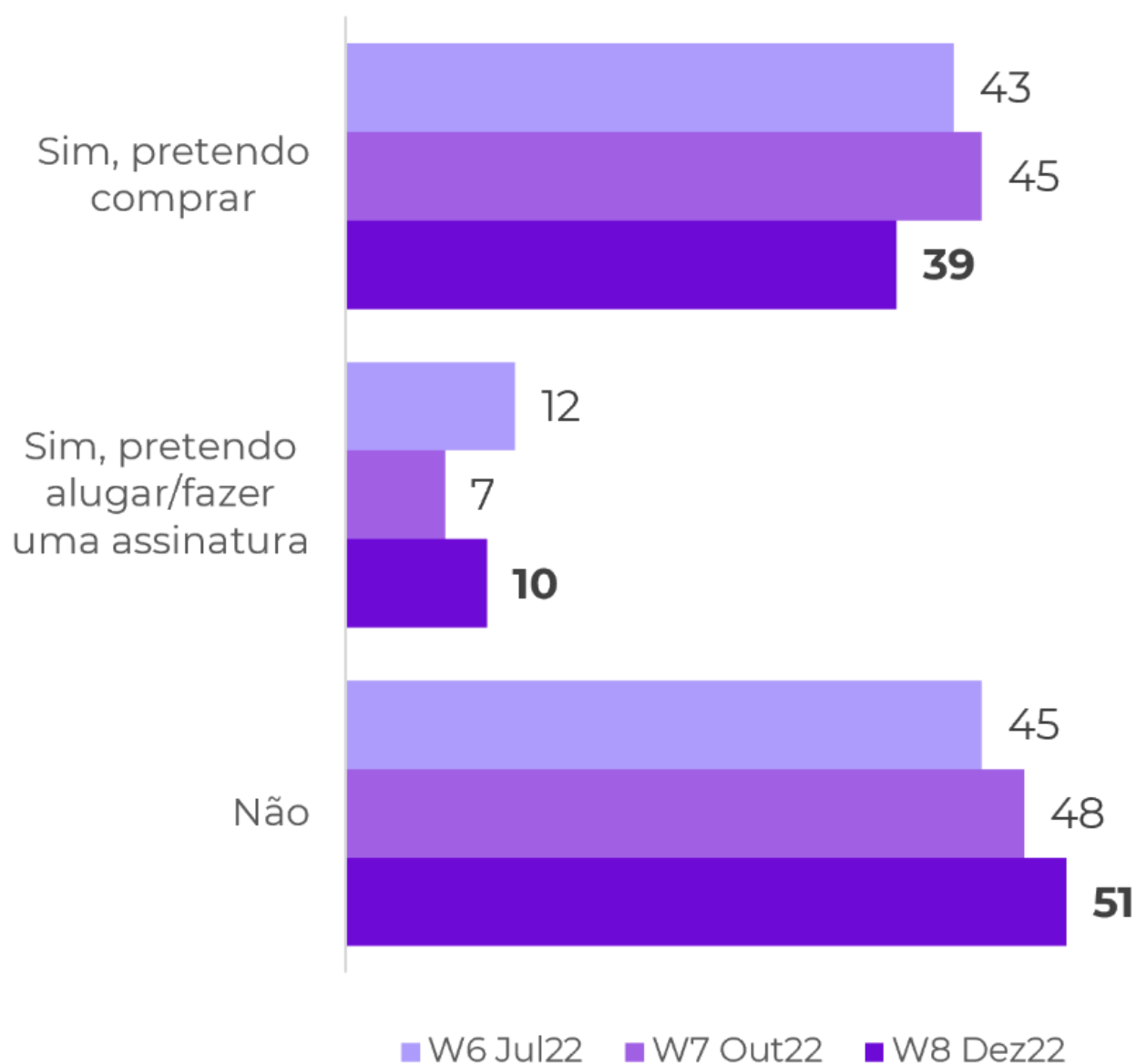
Quanto você espera que os preços diminuam para te motivar a comprar um automóvel neste momento? (%)



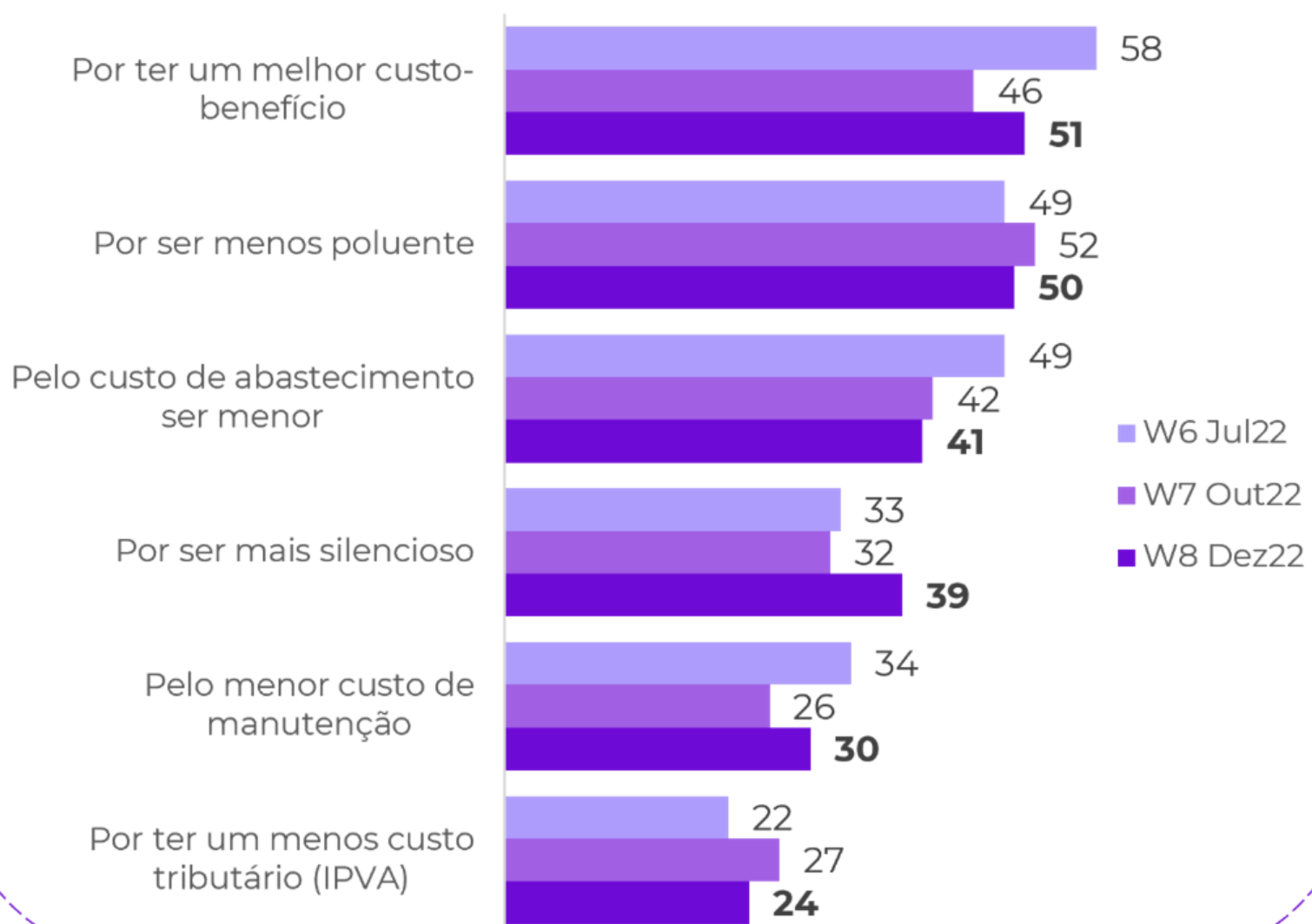
Pesquisa com usuários | BHT Autos

Falando de carros elétricos, **metade dos entrevistados pretende adquirir um no próximo ano**, seja ao comprar ou alugar. Os motivos principais para essa troca seria o **melhor custo-benefício, por ser menos poluente e pelo custo de abastecimento ser menor**.

Você pretende ter um carro elétrico nos próximos 12 meses? (%)



Por quais motivos você gostaria de ter um carro elétrico futuramente? (%)



Resumo Q1 2023 e Perspectivas para o ano

Macro Setorial

A taxa básica de juros Selic permanece em 13,75% ao ano. Embora haja expectativa de uma leve queda ao longo de 2023, ainda é um patamar elevado. No que se refere à inflação de automóveis, observou-se uma desaceleração, principalmente para veículos usados, que voltaram a apresentar patamares de deflação, comum no período pré-pandêmico. O cenário atual de altas taxas de juros e fraco desempenho da economia tem contribuído para a restrição de crédito e o arrefecimento do consumo de veículos usados, o que se reflete na desaceleração dos preços que deve se manter ao longo de 2023.

Produção e Vendas

Em relação aos novos veículos, mesmo com o acesso a componentes ainda não completamente restabelecido, o primeiro trimestre de 2023 registrou um aumento de 11,3% na produção (automóveis e comerciais leves) em comparação com o mesmo período do ano anterior. As vendas também cresceram 17,5% nesse segmento. No acumulado de 12 meses encerrado em março deste ano, a venda de novos veículos cresceu 9,3%, porém é importante ressaltar que boa parte dessas compras foram realizadas por empresas locadoras de veículos, que precisavam renovar seus estoques. No segmento de usados e seminovos, houve um crescimento de 11,2% no primeiro trimestre em relação ao mesmo período do ano passado, porém no acumulado 12 meses houve uma queda de 6,4%.

Perspectivas

Segundo as projeções da ANFAVEA, espera-se um aumento de 4,1% no licenciamento de novos automóveis e comerciais leves e 4,2% de acréscimo na produção em 2023. Vale destacar que para o segundo trimestre do ano, diversas montadoras devem ter redução na produção por conta do adiantamento de férias coletivas.

BUSCAS

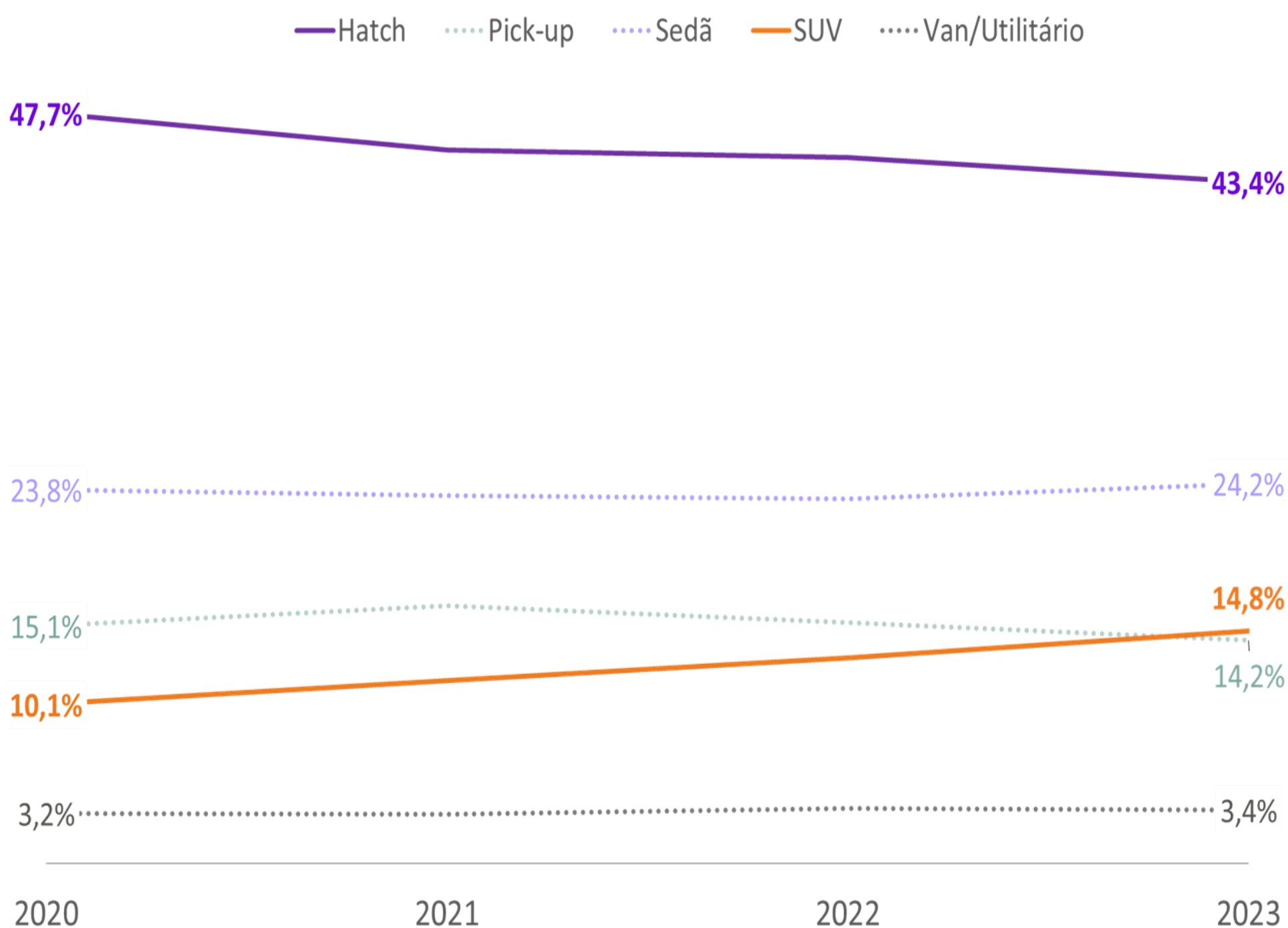
OLX



Share de buscas por tipo de veículo

Os modelos SUVs seguem ganhando destaque no mercado nacional. As buscas por esse tipo de veículo subiram cerca de 5 p.p. no primeiro trimestre de 2023 comparado ao primeiro trimestre de 2020. Nesse mesmo período, os consolidados modelos Hatch tiveram queda em suas buscas de 4 p.p.

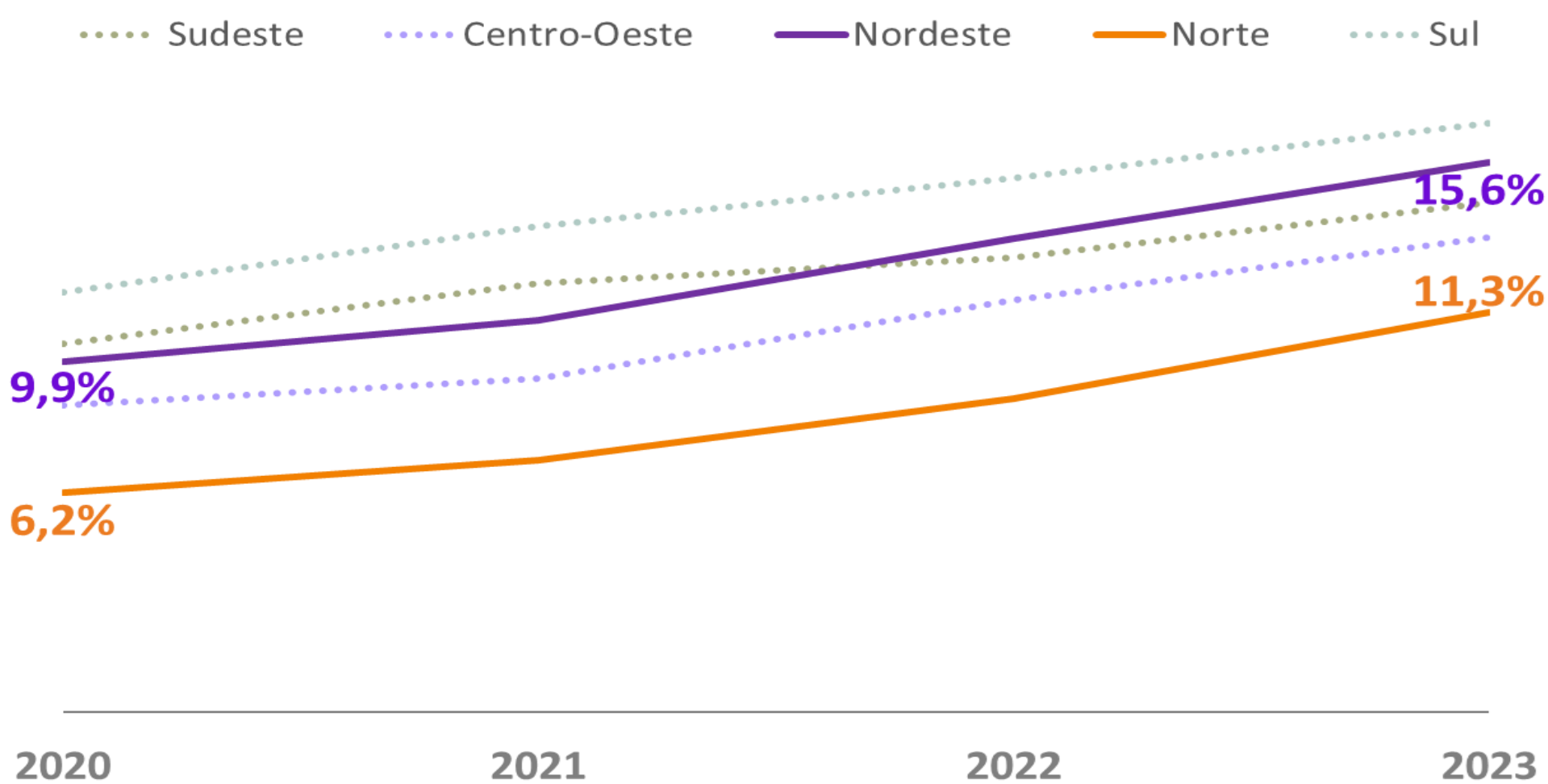
Share de buscas por tipo de veículo na plataforma OLX



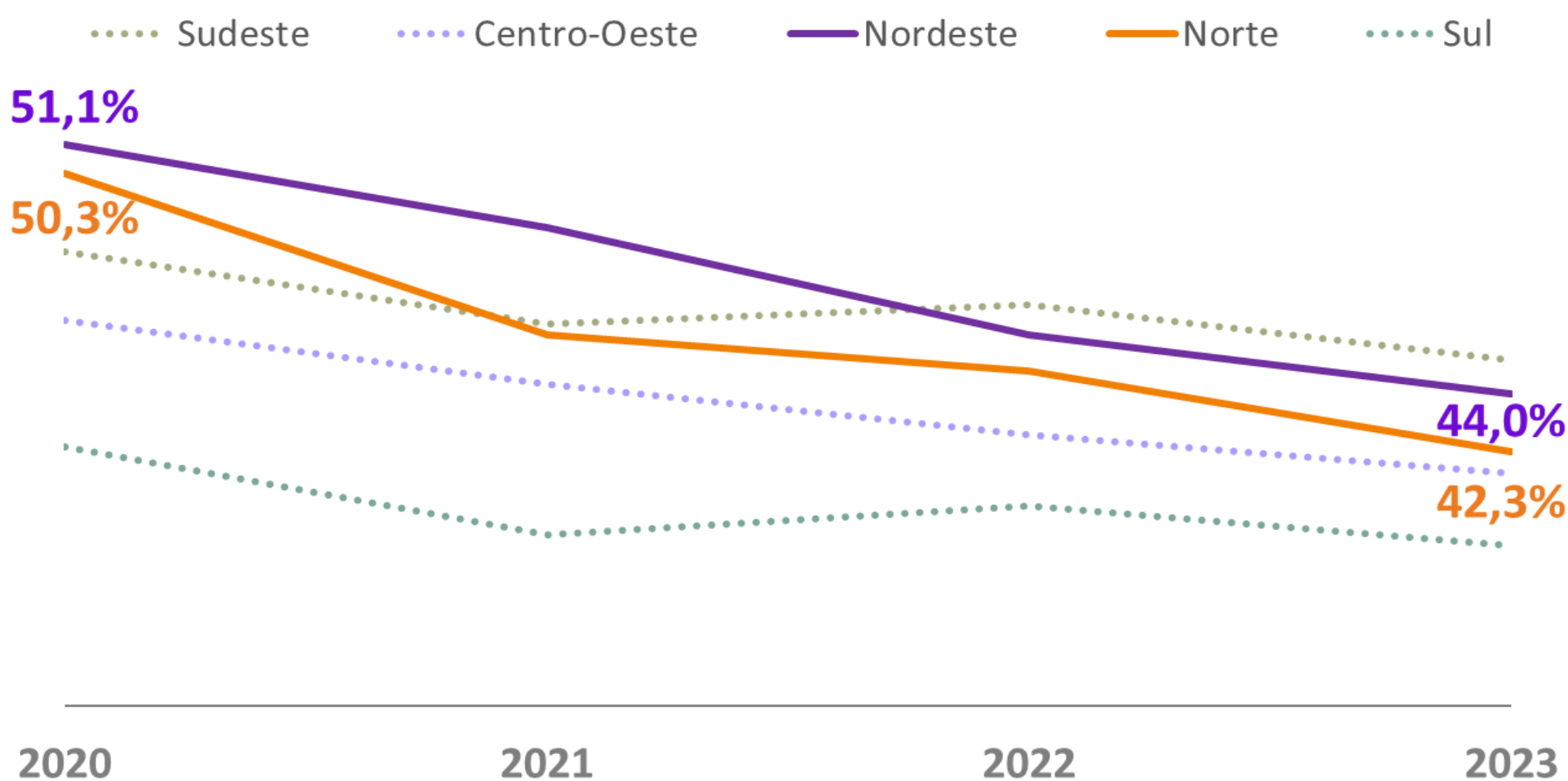
Regiões com principais mudanças no comportamento

As regiões Nordeste e Norte se destacam com as maiores variações em buscas nos últimos anos. Os modelos SUVs apresentaram crescimento de 6 p.p e 5 p.p, respectivamente. Enquanto para essas regiões, os modelos Hatch seguiram trajetória contrária. No Nordeste foi registrado queda no share de buscas de 7 p.p no comparativo entre Q1 23 e Q1 22. Para o Norte, observa-se queda de 8 p.p.

Share de buscas por SUV na plataforma OLX



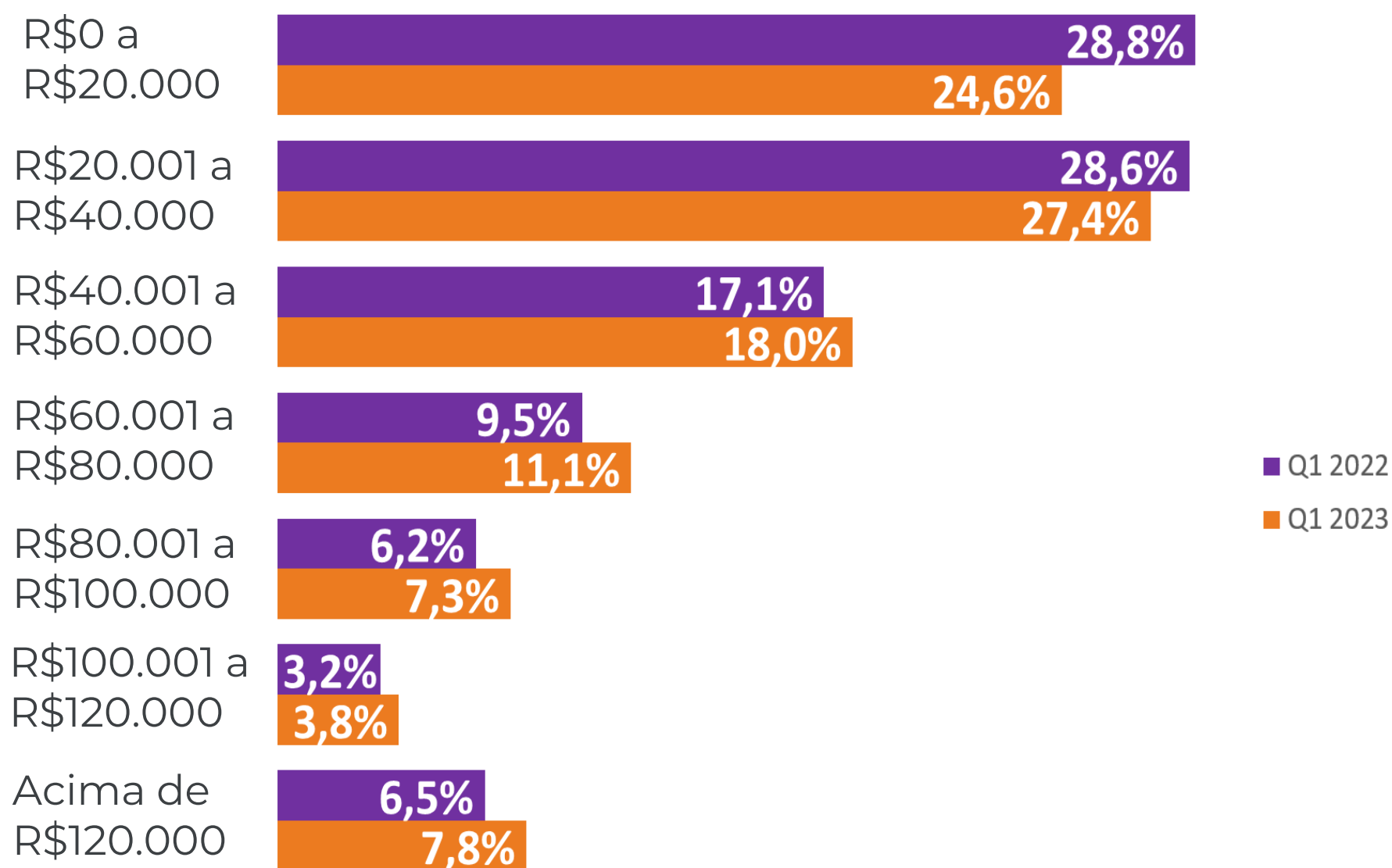
Share de buscas por Hatch na plataforma OLX



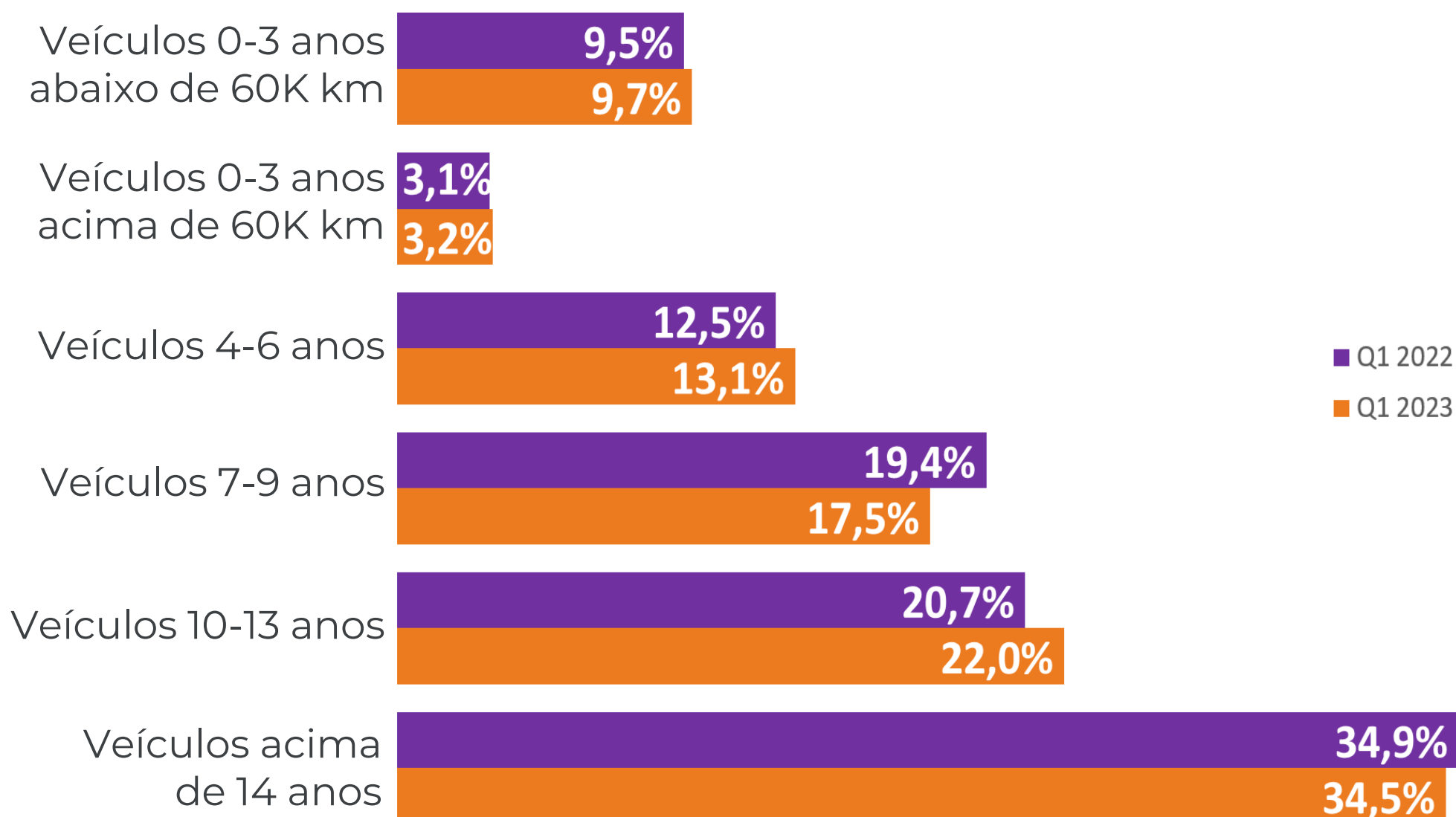
Share de buscas

Aumento na representatividade de buscas por modelos mais caros (+40K), como SUVs e menos antigos (+14 anos).

Share de buscas por faixa de preço



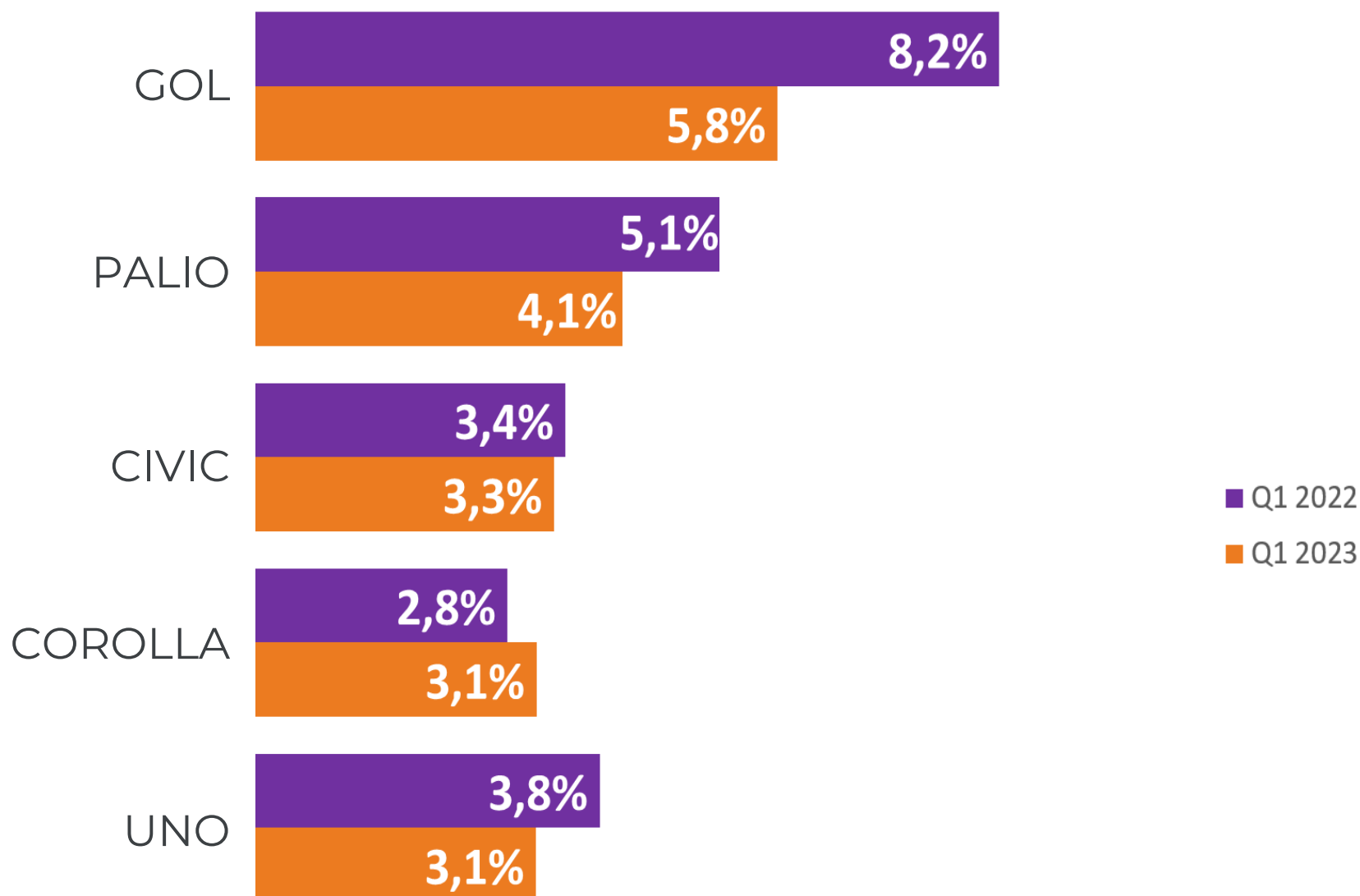
Share de buscas por faixa de idade



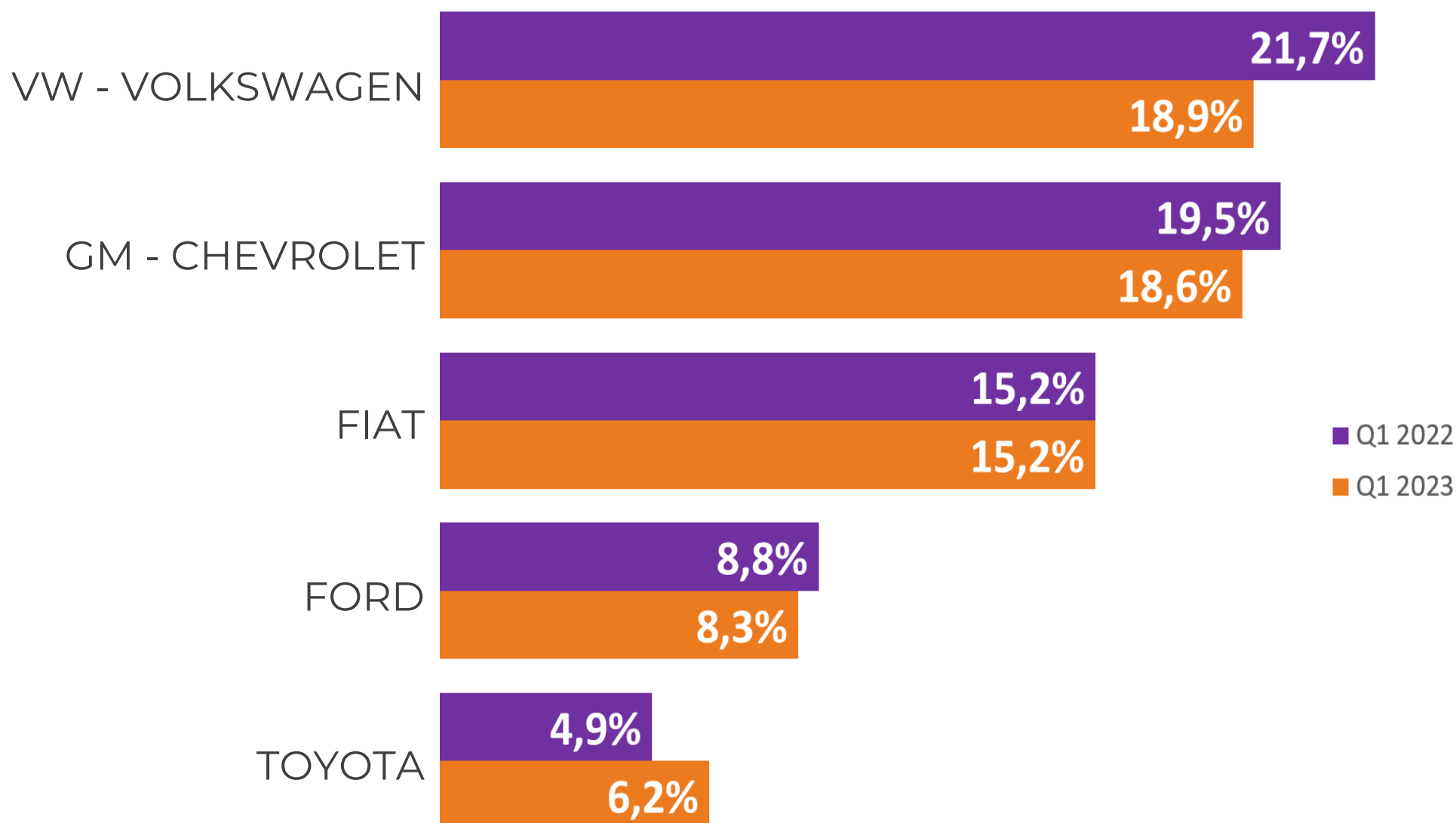
Share de buscas

O aumento das buscas por veículos mais caros, do tipo SUV e um pouco mais novos, reflete em uma queda na representatividade de modelos como GOL, PALIO e UNO

Share de buscas por modelo



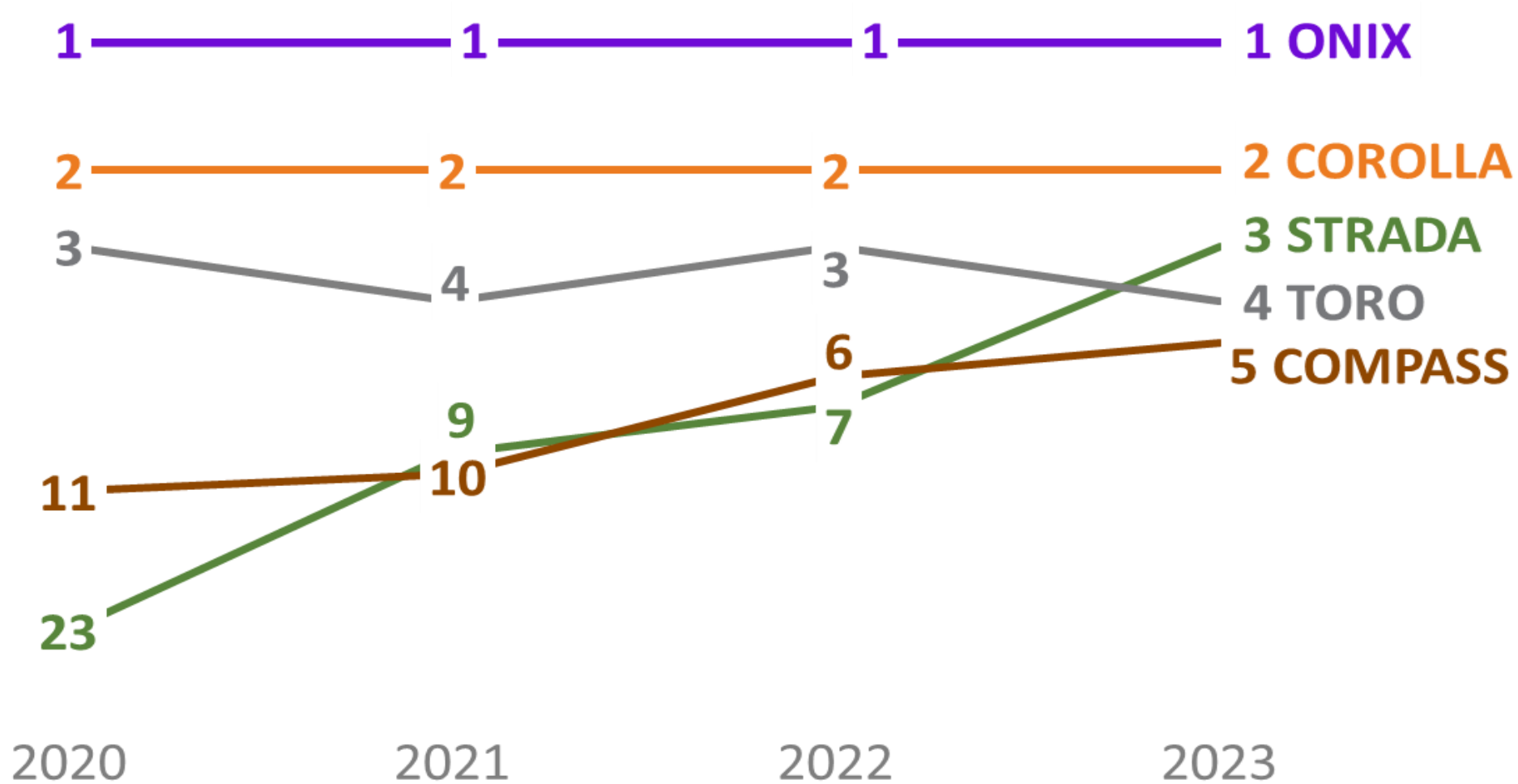
Share de buscas por marca



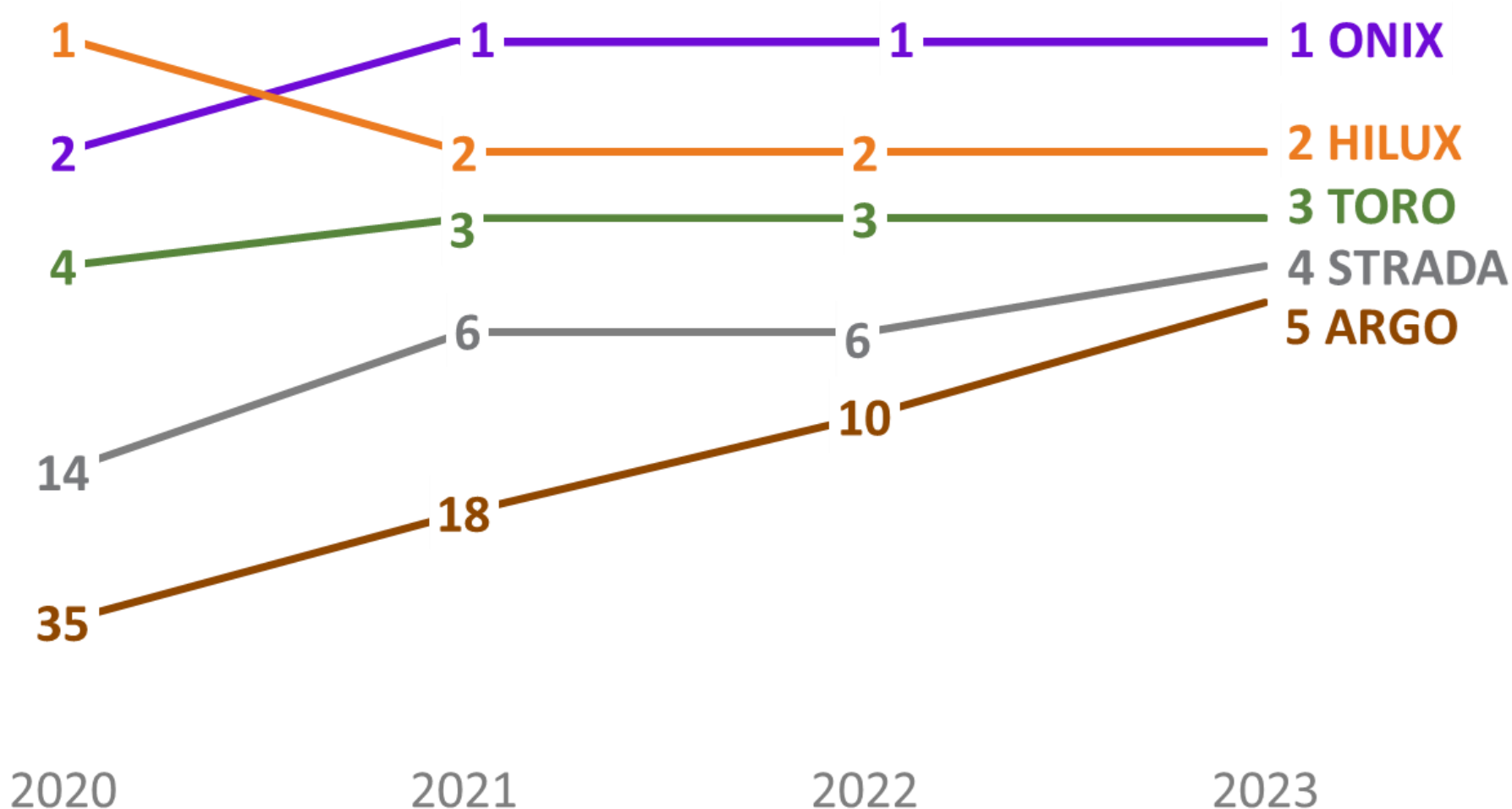
TOP 5 veículos mais buscados por tempo de uso

O principal destaque entre os veículos novos e semi-novos é o modelo Fiat Strada, que após os modelos concorrentes terem sido descontinuados, saltou da 23ª posição em 2020 para a 3ª em 2023. Para os veículos de até 3 anos com mais de 60K km, o Fiat Argo ganhou 30 posições entre Q1 2020 e Q1 2023 e agora figura entre as principais buscas do consumidor.

Veículos Novos/Semi-novos abaixo de 60K km



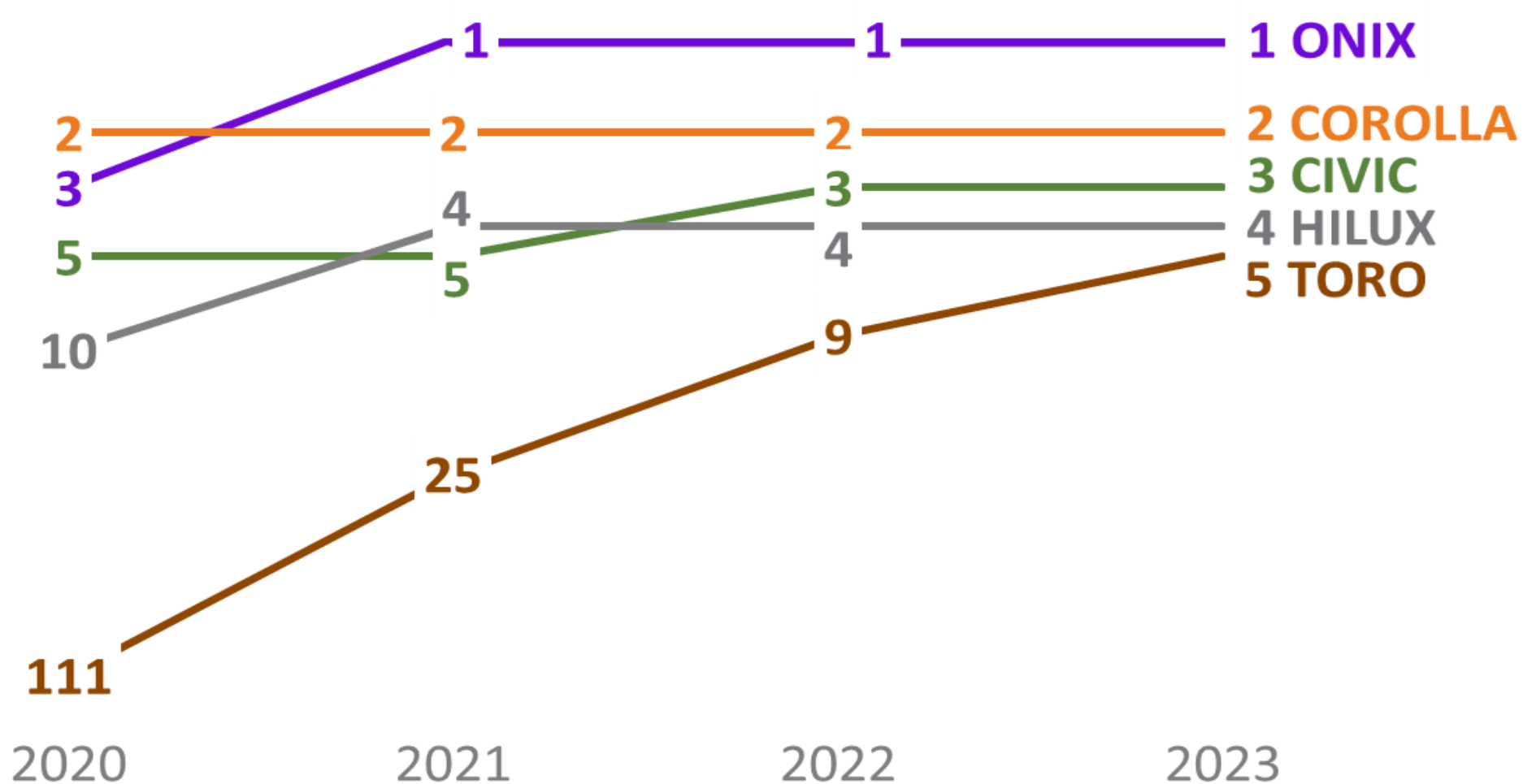
Veículos de 0-3 anos acima de 60K km



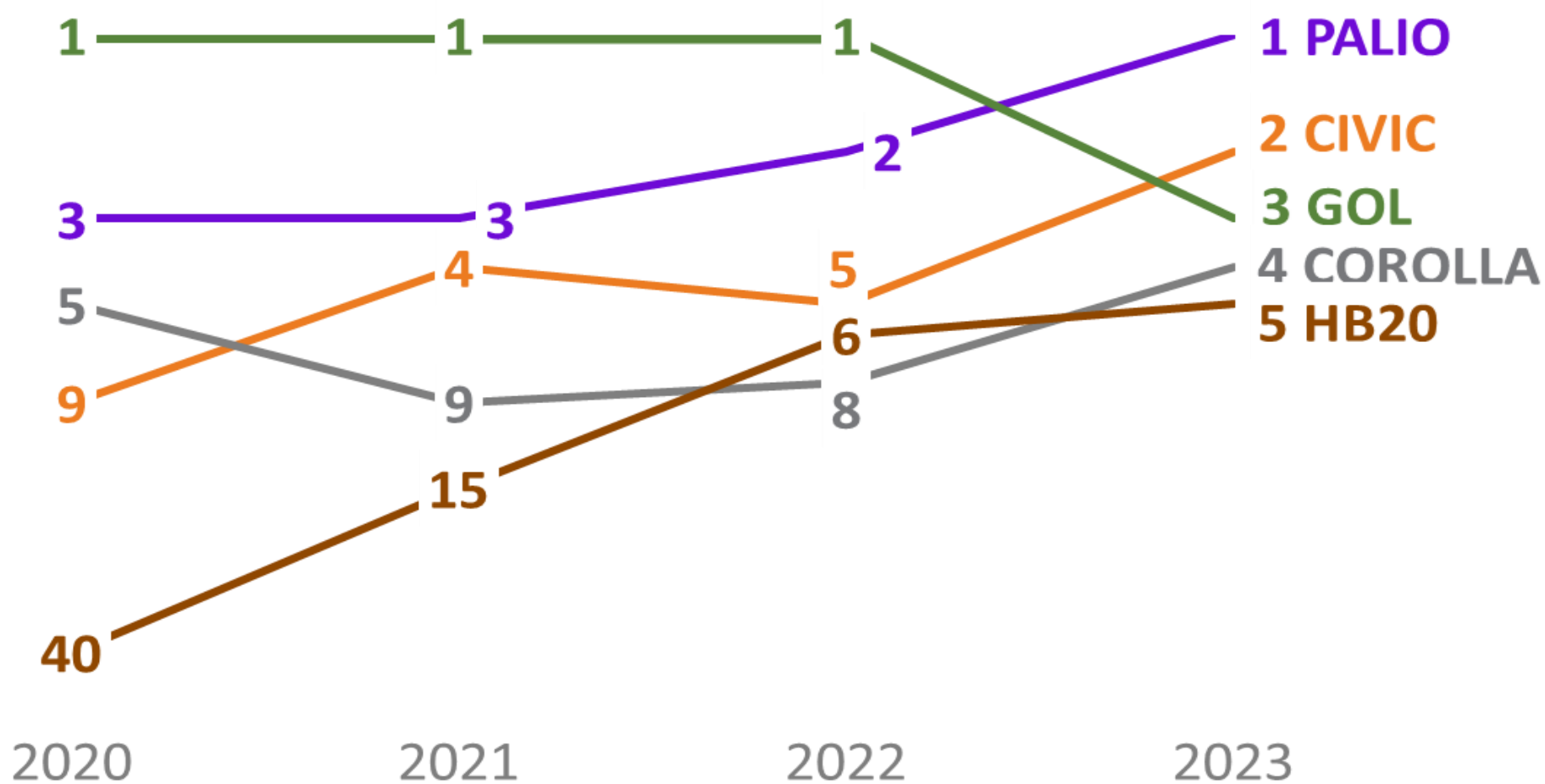
TOP 5 veículos mais buscados por tempo de uso

O modelo Toro, da Fiat, é destaque entre os veículos de 4 a 6 anos. No período de Q1 20 a Q1 23 subiu 106 posições e agora é o 5º modelo mais buscado na categoria. Nos veículos de 7 a 9 anos, o Volkswagen Gol perdeu a primeira posição para o Fiat Palio, enquanto o Hyundai HB20 chega ao top 5 após subir 35 posições.

Veículos de 4 a 6 anos



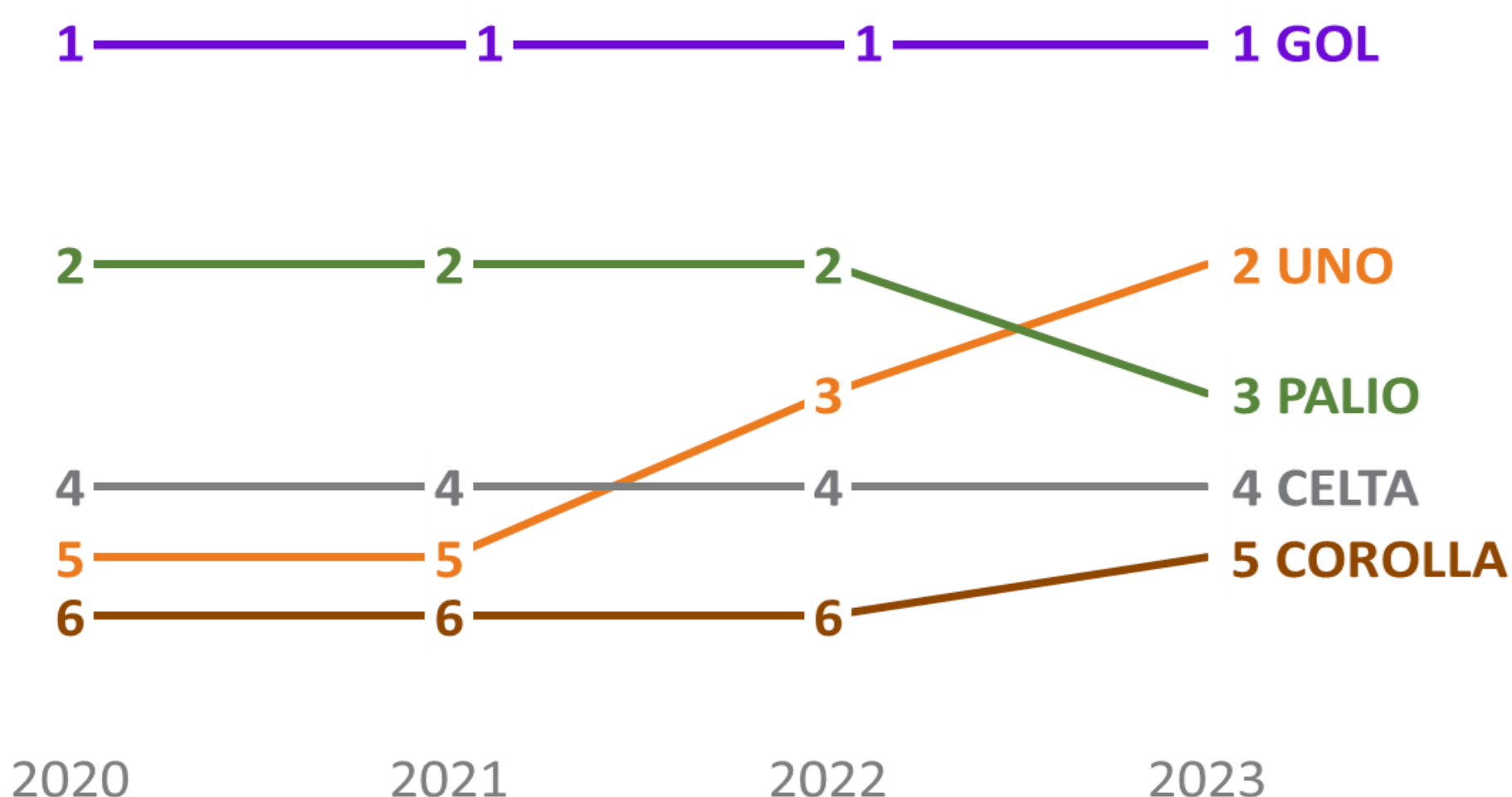
Veículos de 7 a 9 anos



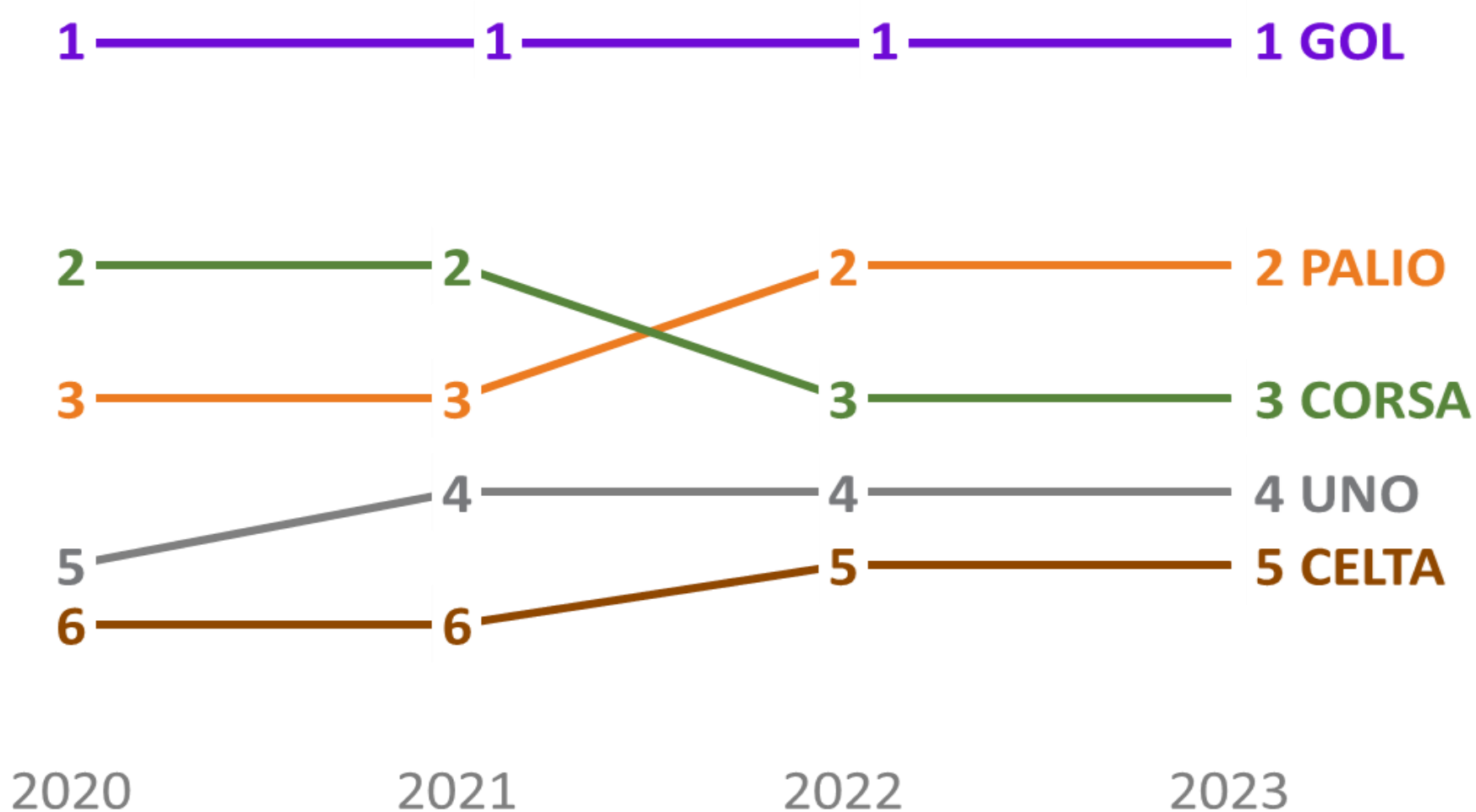
TOP 5 veículos mais buscados por tempo de uso

Entre os veículos mais antigos não houve mudanças significativas no ranking. Nos veículos de 10 a 13 anos, ressaltamos o Fiat Palio, que perdeu a segunda posição para o Fiat Uno e o Toyota Corolla entrando para o top 5. Para os veículos acima de 14 anos, destaca-se o Fiat Palio com a segunda posição no lugar do GM Corsa e o Celta subindo uma posição no ranking.

Veículos de 10 a 13 anos

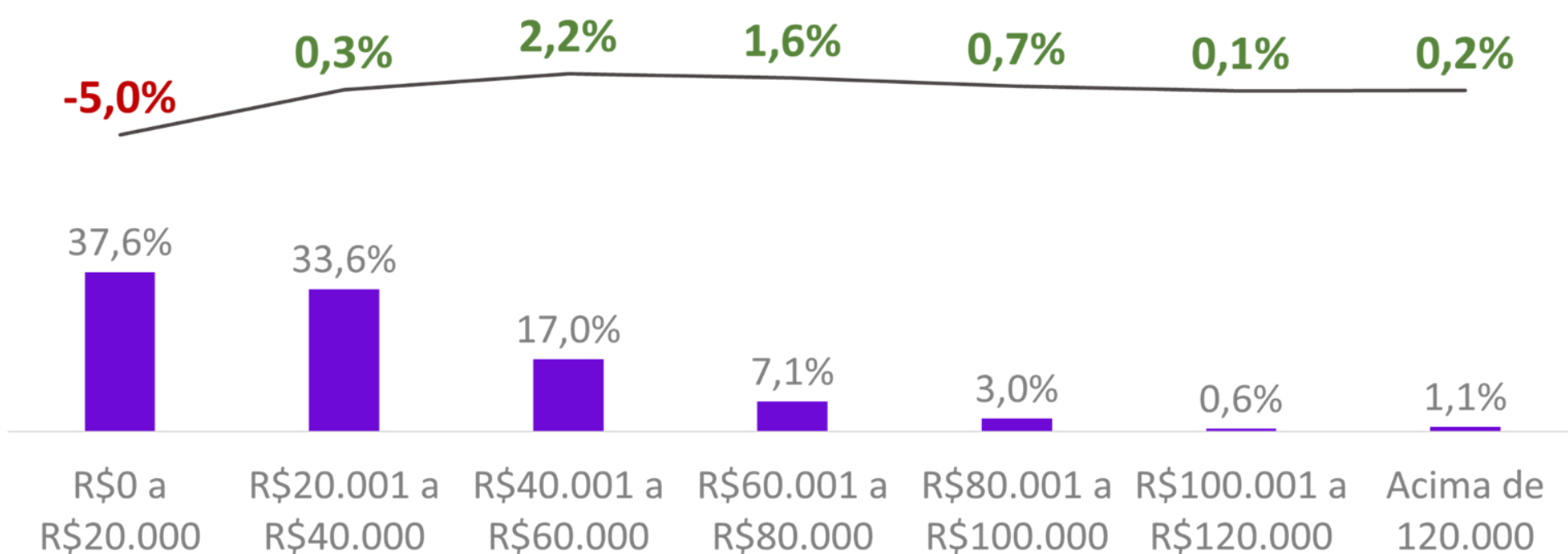


Veículos acima de 14 anos

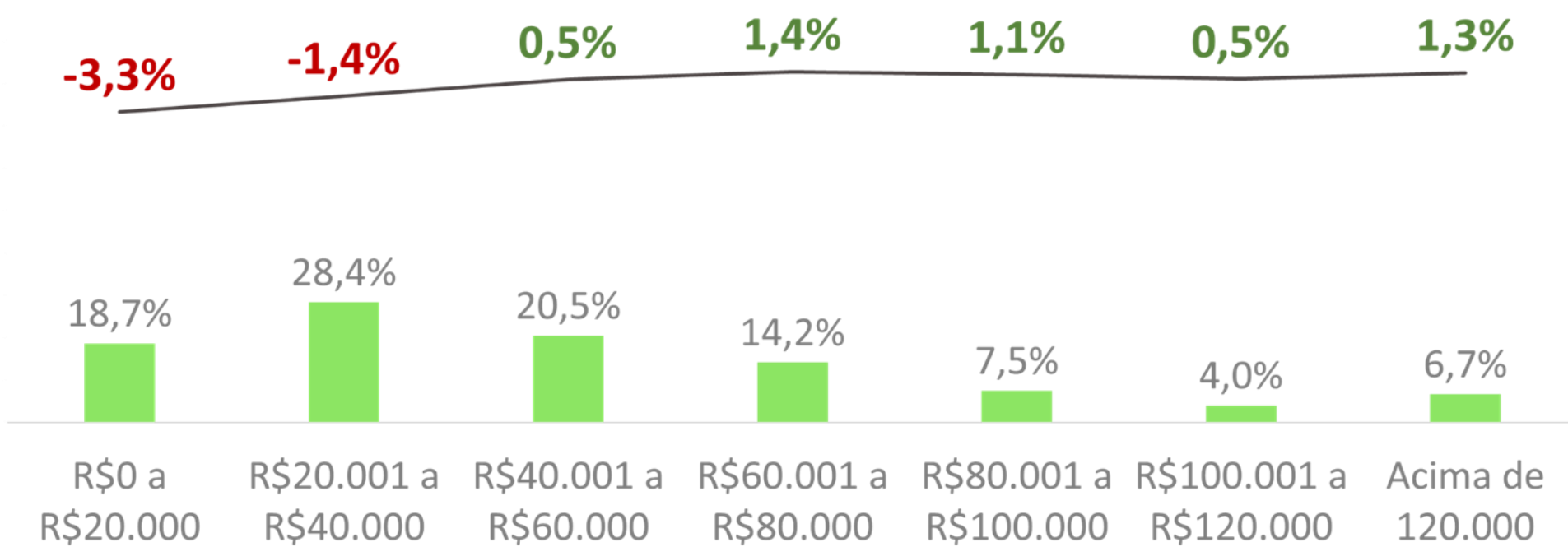


Share de buscas por faixa de preço em Q1 2023

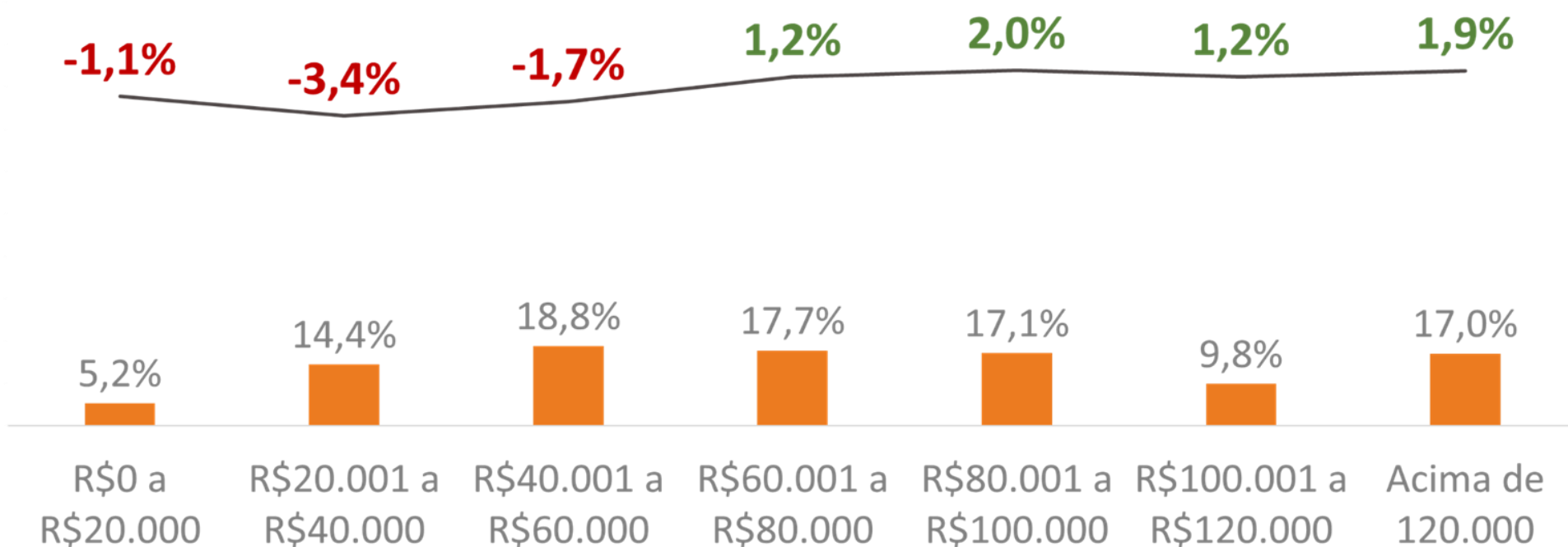
Hatch



Sedã



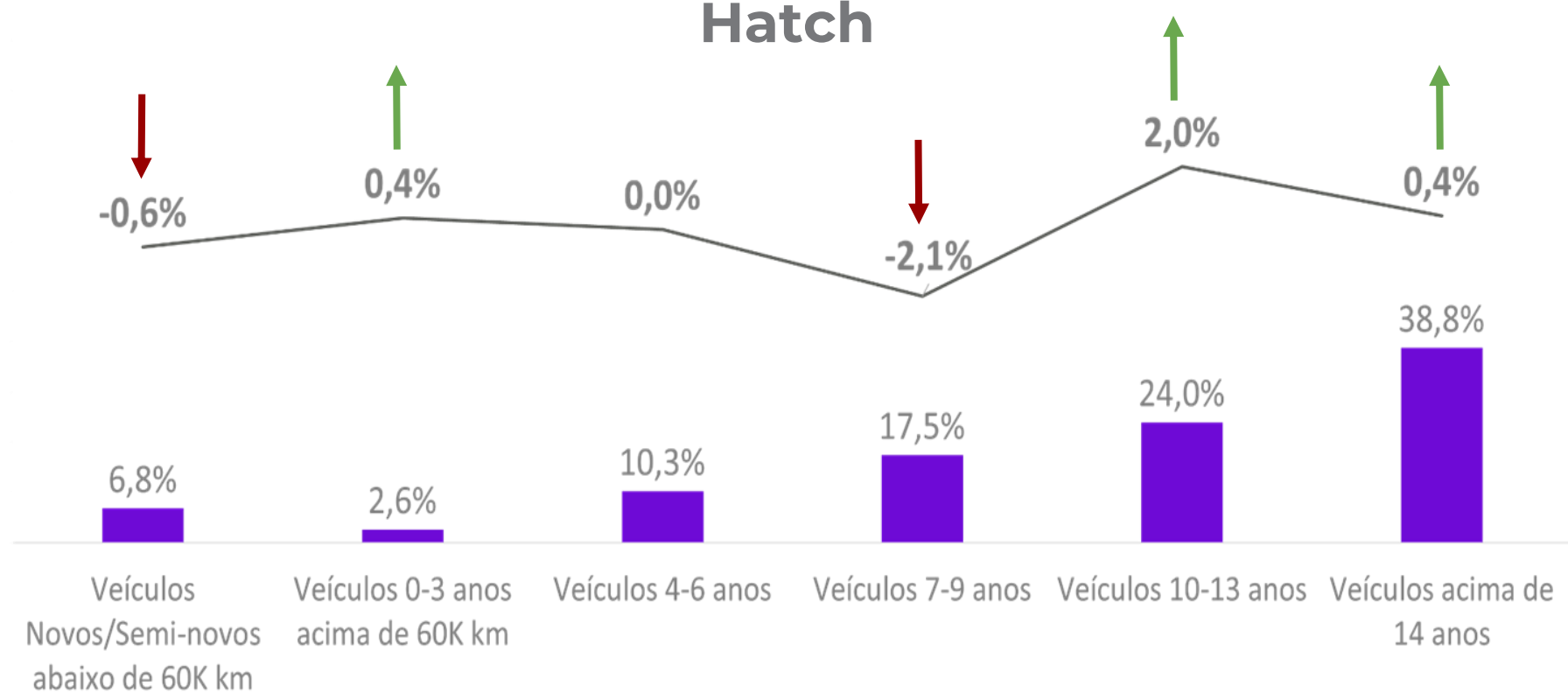
SUV



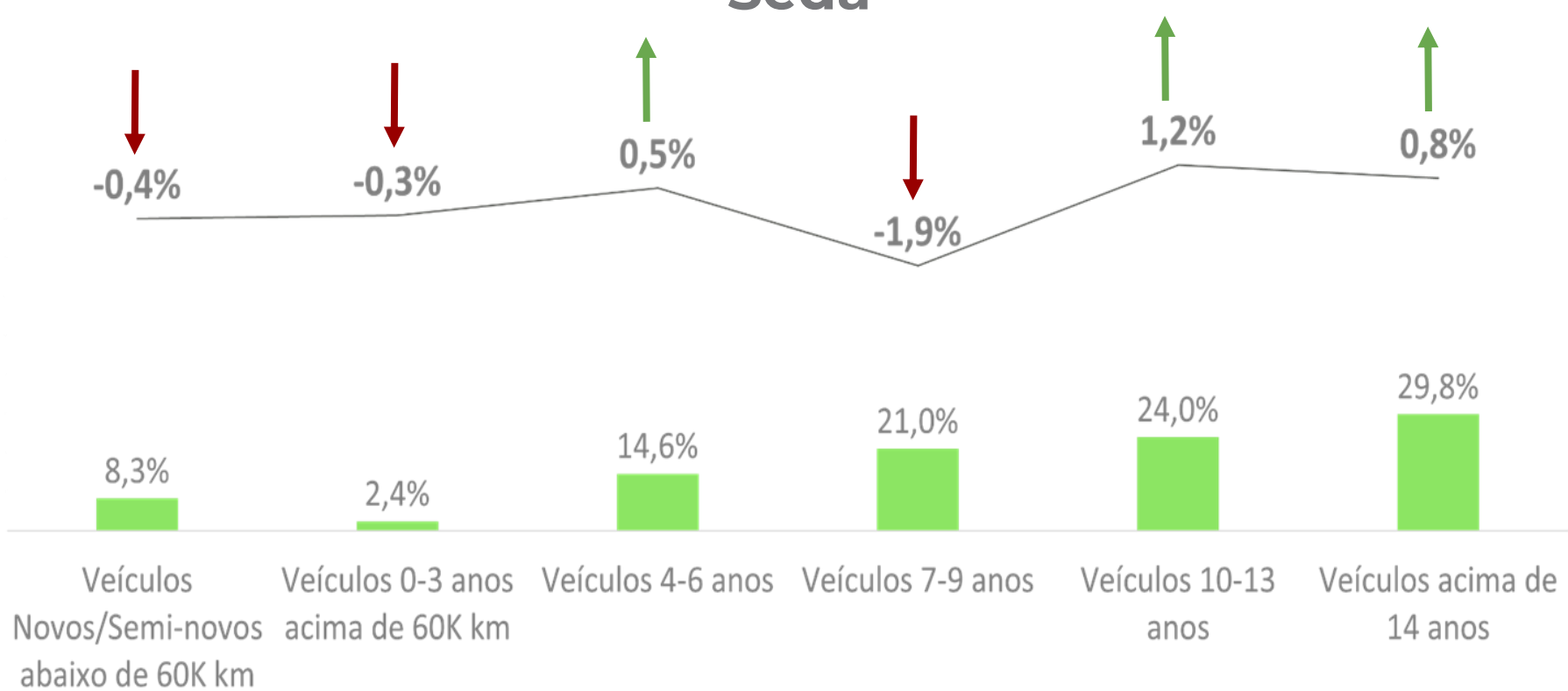
■ Q1 23 ■ VAR. Q1 23 vs. Q1 22

Share de busca por faixa de idade e tipo de veículo

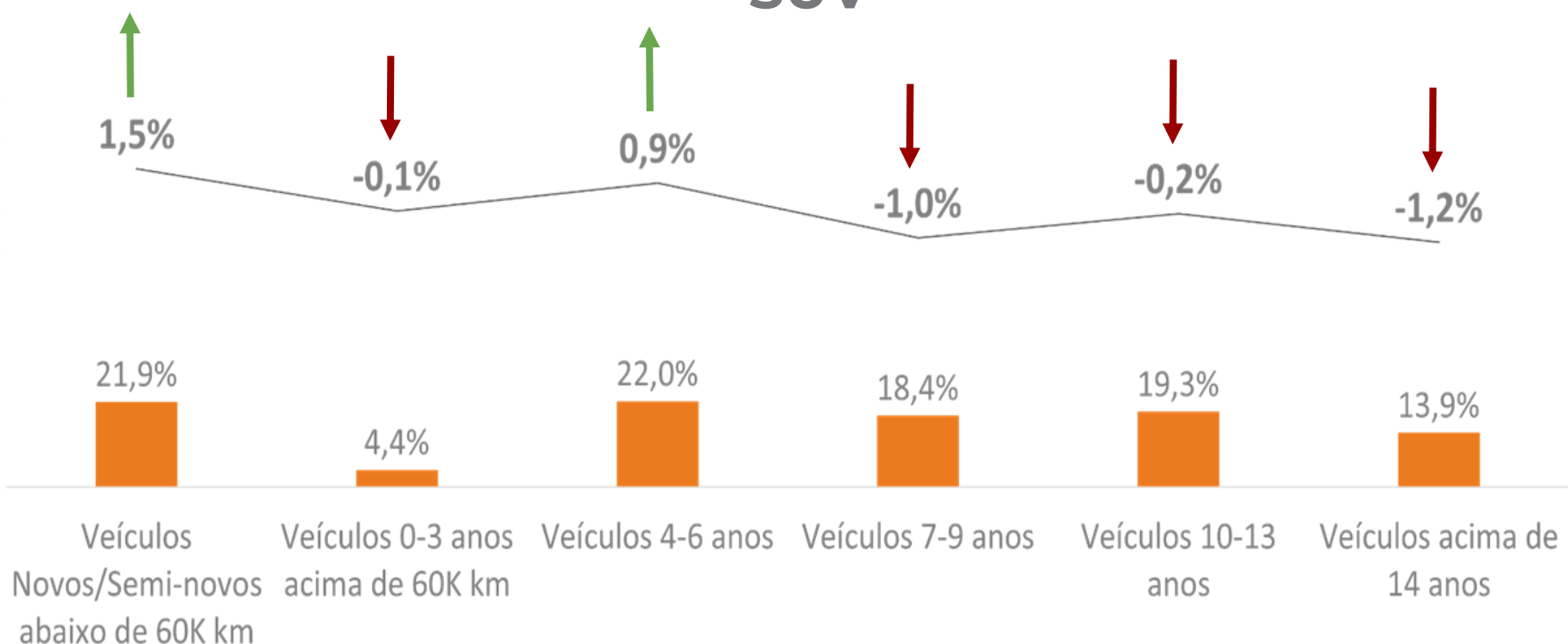
Hatch



Sedã



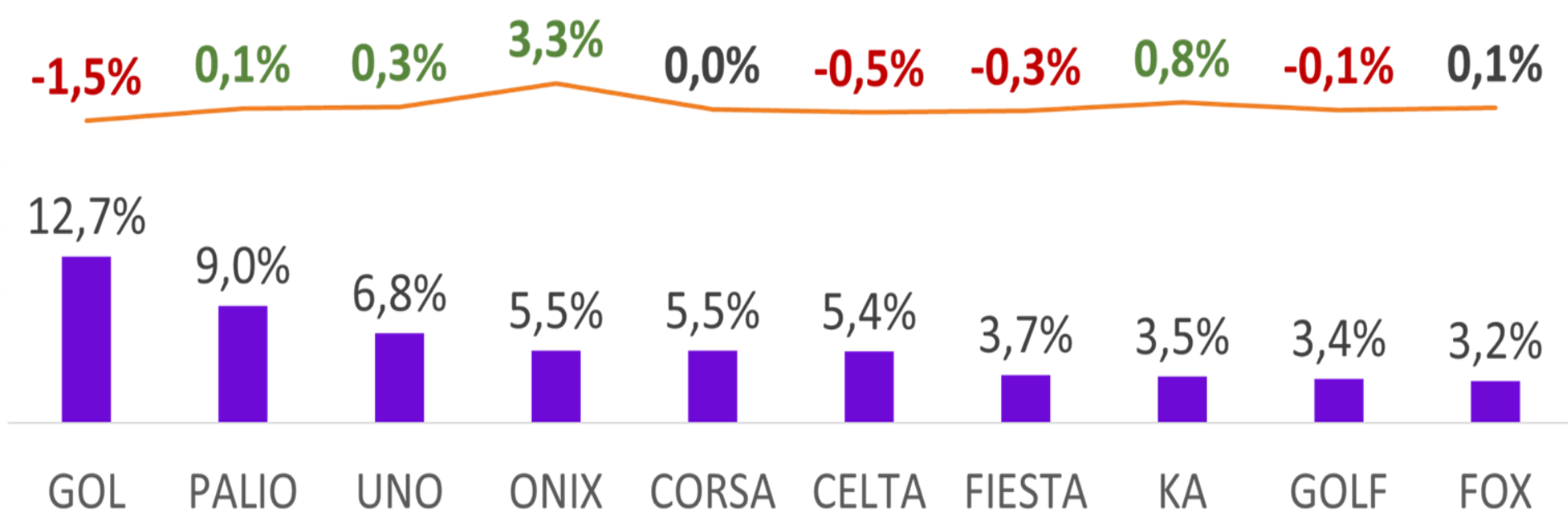
SUV



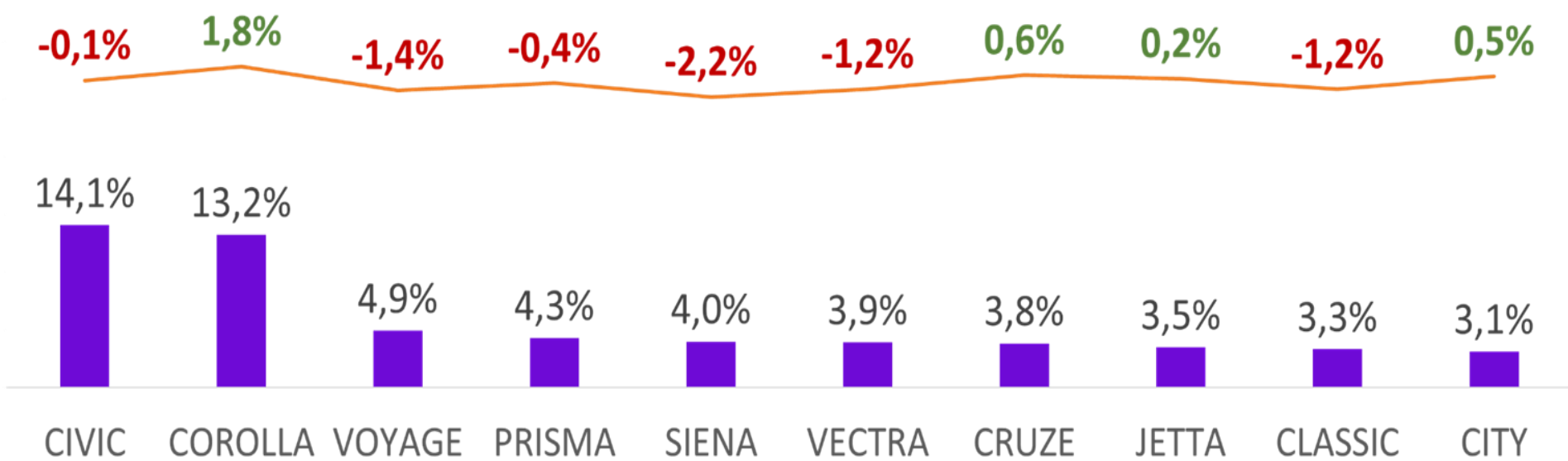
■ Q1 23 ■ VAR. Q1 23 vs. Q1 22

Share de busca por faixa de idade e tipo de veículo

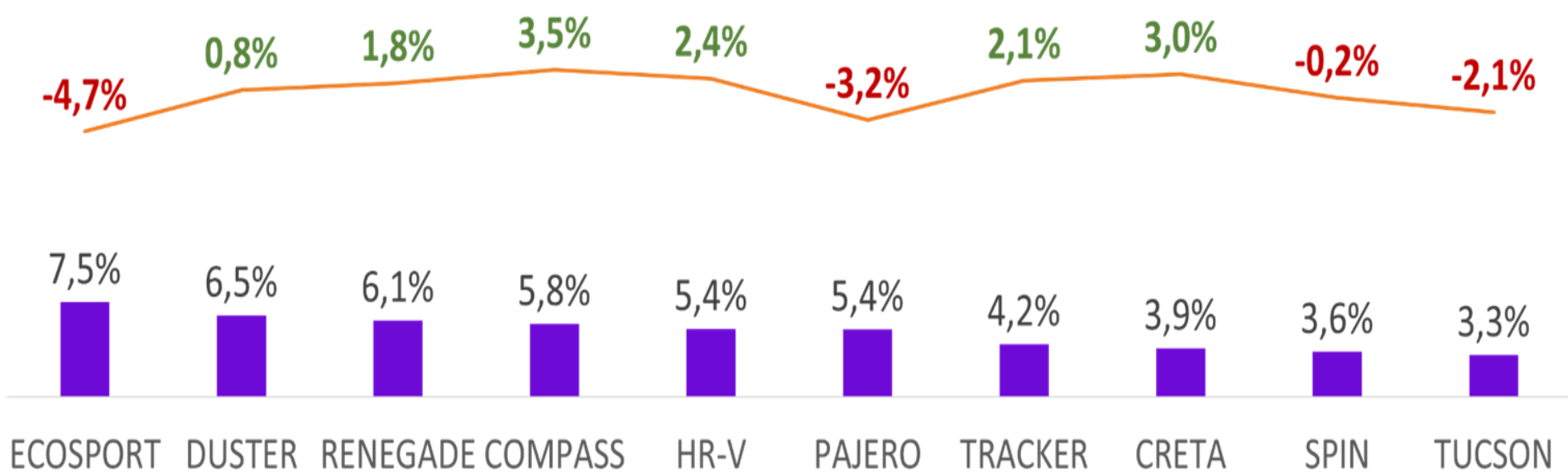
Hatch



Sedã



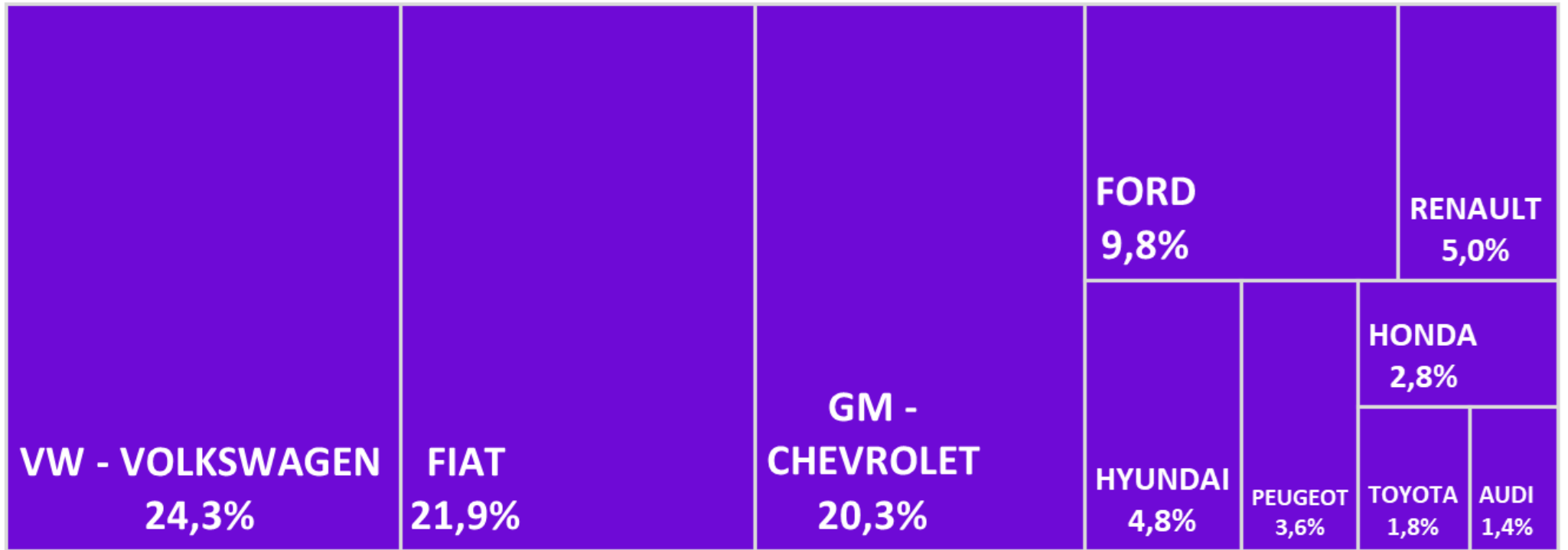
SUV



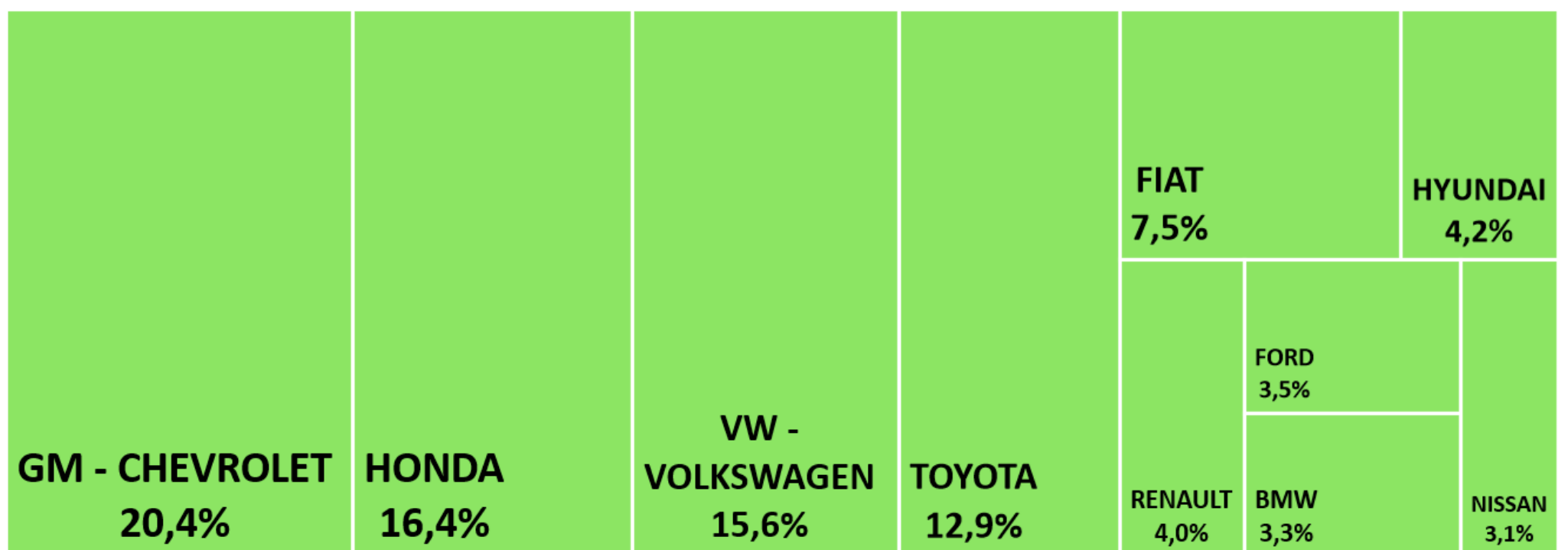
■ Q1 23 — VAR. Q1 23 vs. Q1 22

Share de busca das top 10 marcas por tipo de veículo

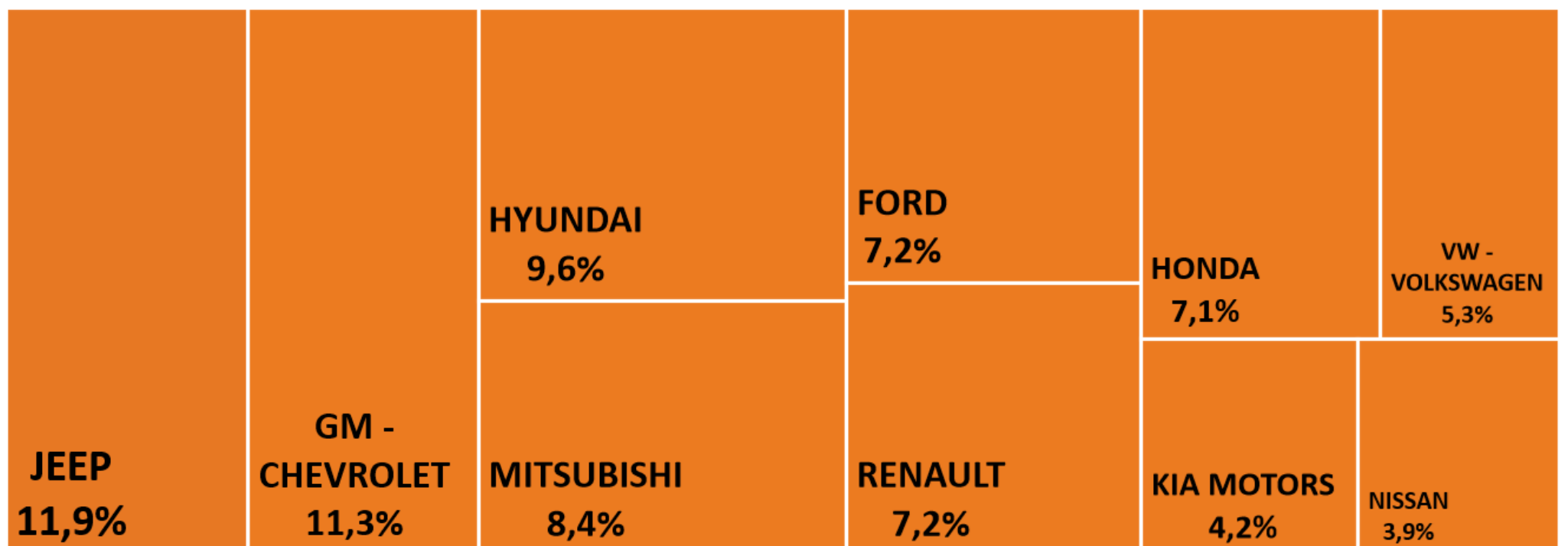
Hatch



Sedã



SUV



RANKING DE VENDAS

OLX



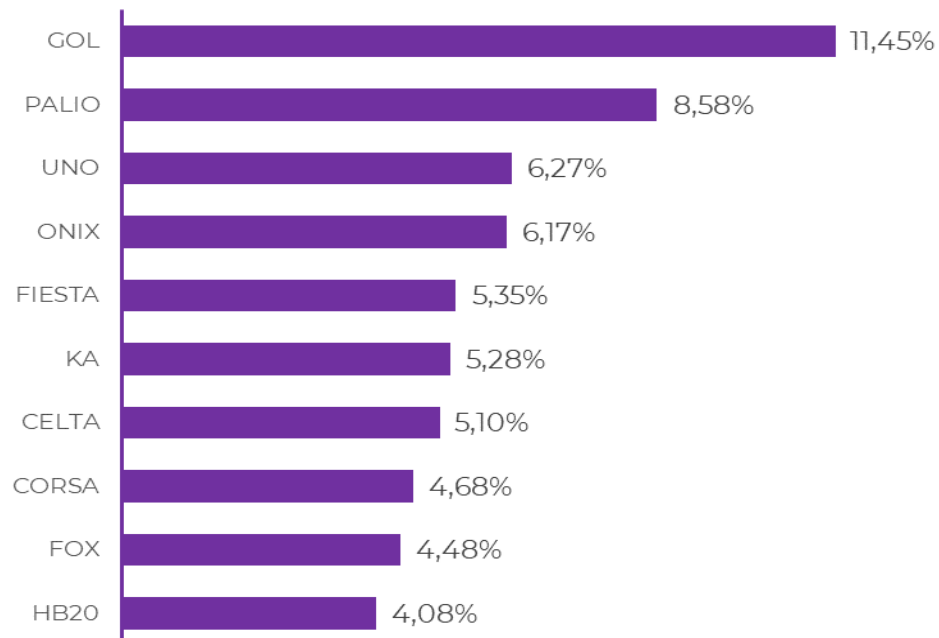
Share de vendas por marcas em Q1 2023



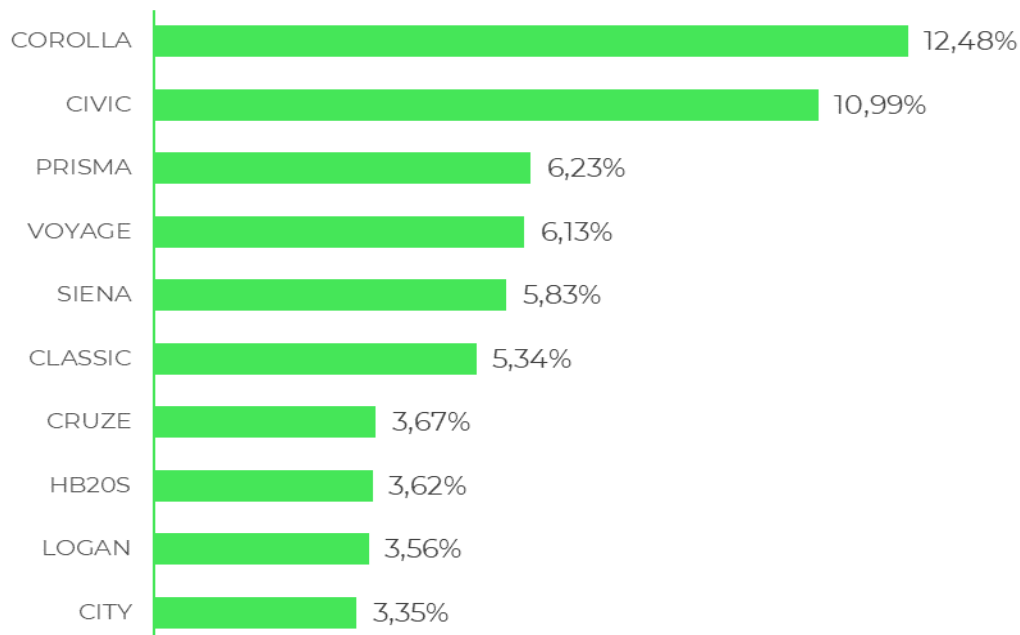
Share de vendas por tipo de carroceria Q1 2023

Modelos mais vendidos na OLX Brasil

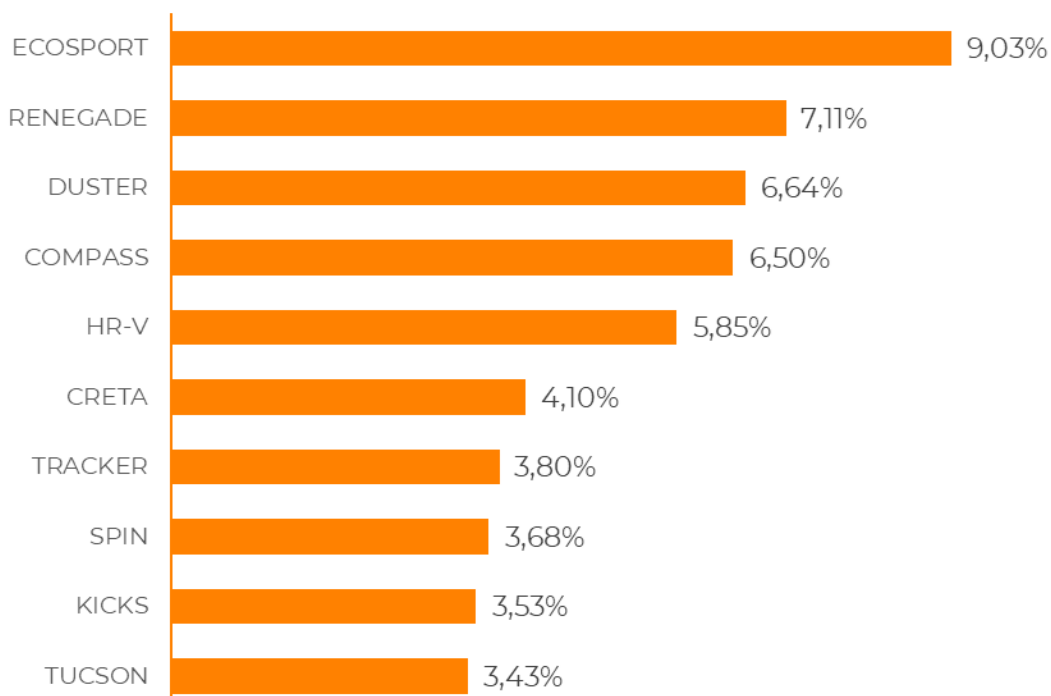
Hatch



Sedã



SUV



Modelo e ano mais vendido na OLX por região Q1 2023



SOBRE A OLX



#Uma boa experiência é a que fica

A OLX é **referência na compra e venda de automóveis**, o que nos habilita **espelhar e antecipar** o que acontece no mercado

Uma grande vitrine do segmento:

+23

milhões

de usuários navegando pela vertical automotiva todo mês

data **OLX** autos

Milhões de usuários com **alto engajamento** na plataforma, deixando um **rastro importante de informações sobre toda a jornada de compra e venda de um automóvel**, desde marca e modelo até inputs financeiros.

421MM

de anúncios vistos na categoria de Autos em média por mês no primeiro trimestre de 2023

**18
anúncios**

vistos em média por usuário

#Movidos por resultados, guiados por dados

Com isso,
construímos

a maior e mais rica
base de dados do
setor automotivo
no Brasil

Informações Relevantes

1. Este documento tem como objetivo único fornecer informações do setor automotivo, e não constitui e nem deve ser interpretado como sendo uma oferta de compra ou venda ou como uma solicitação de uma oferta de compra ou venda de qualquer instrumento financeiro, ou de participação em uma determinada estratégia de negócios em qualquer jurisdição. As informações contidas neste documento foram consideradas razoáveis na data em que o relatório foi divulgado e foram obtidas de um mix de produtos selecionados da plataforma da OLX consideradas estatisticamente confiáveis. Este documento também não tem a intenção de ser uma relação completa ou resumida dos mercados ou desdobramentos nele abordados. As opiniões, estimativas e projeções expressas neste relatório refletem a opinião atual da equipe responsável pelo conteúdo deste documento na data de sua divulgação e estão, portanto, sujeitas a alterações sem aviso prévio. A OLX Brasil não tem obrigação de atualizar, modificar ou alterar este relatório e de informar o leitor.

2. Este documento não pode ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito da OLX Brasil. A OLX Brasil e/ou qualquer outra empresa de seu grupo econômico não se responsabiliza, e tampouco se responsabilizará por quaisquer decisões, de investimento ou de outra forma, que forem tomadas com base nos dados aqui divulgados.

Vice-Presidente Autos na OLX Brasil

Flávio Passos

Equipe Técnica – Economia

Mariana Wik Atique

Keyi Ando Ussami

Lucas Gerez Foratto

Equipe Técnica - Planejamento Comercial

Leonardo Assunção Marinho

Matheus Lopes Lourenço

Equipe Técnica - Insights & Pesquisas

Taiane Martins Amâncio

Nayara Delaqua

data **OLX** autos

