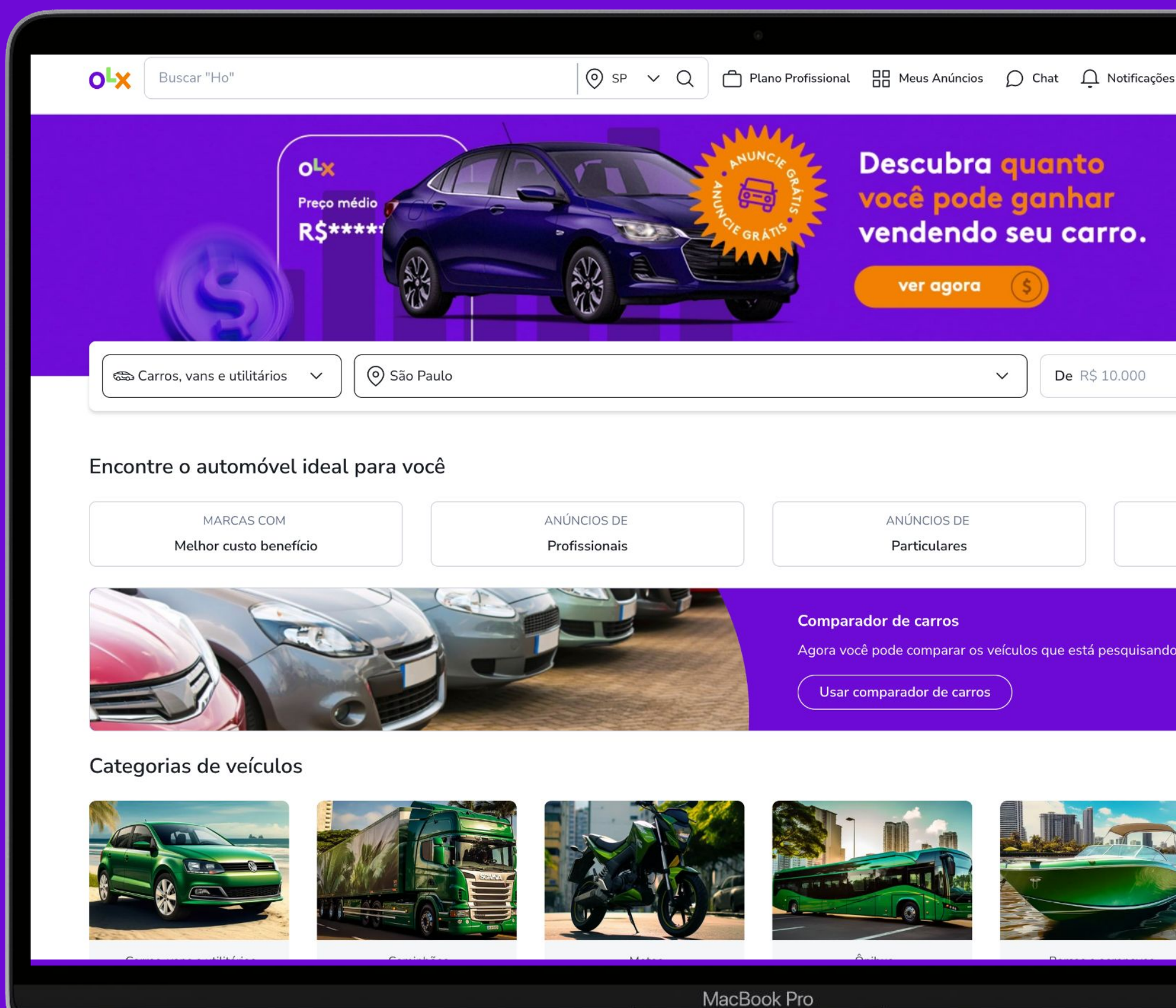


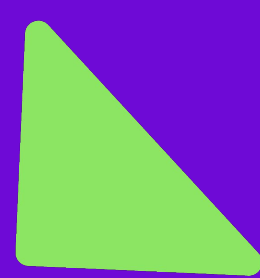
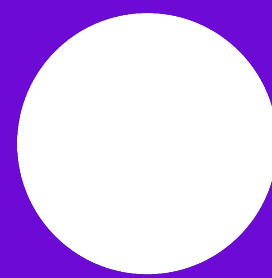
Análise Setorial

data **OLX** autos

Somos a maior plataforma de **compra e venda** de **autos** do Brasil.



data **OLX** autos



O QUE É?

Soluções de **inteligência automotiva** que permitem compreender e antecipar os **principais movimentos do mercado**, embasando **melhores tomadas de decisão de negócio**.



PILARES

Plataforma OLX

Rica base de dados

Diagnóstico preciso e em tempo real do que acontece no mercado.

Economia

Dados da economia brasileira

Acompanhamento da conjuntura econômica e construção de cenários futuros.

data **OLX** autos

Setor Automotivo

Dados exclusivos de parceiros do setor

Diagnóstico e análises exploratórias do setor: status e tendências de mercado.

SOLUÇÕES

Análise Setorial

Publicação trimestral com panorama da economia brasileira e perspectivas para o mercado automotivo

Tendências do Consumidor

Pesquisas ad hoc para acompanhamento de questões importantes sobre o uso de transporte e mudanças na mobilidade

Radar Autos

Relatório trimestral conectando conjuntura macroeconômica e tendências do setor automotivo

Relatório de Preços

Relatório trimestral com acompanhamento da evolução dos preços de veículos anunciados e vendidos na plataforma da OLX

Índice de Veículos Usados

Relatório mensal em parceria com a Fenauto que oferece um ranking completo dos carros mais demandados e vendidos do mês



**FLÁVIO
PASSOS**

VP Autos



Panorama Mercado Automotivo

Q1 - 2024

AGENDA

1

**PANORAMA
MACRO SETORIAL**
Brasil

2

**SETOR
AUTOMOTIVO**
Mercado

3

BUSCAS
OLX

4

**RANKING
DE VENDAS**
OLX

5

SOBRE A OLX



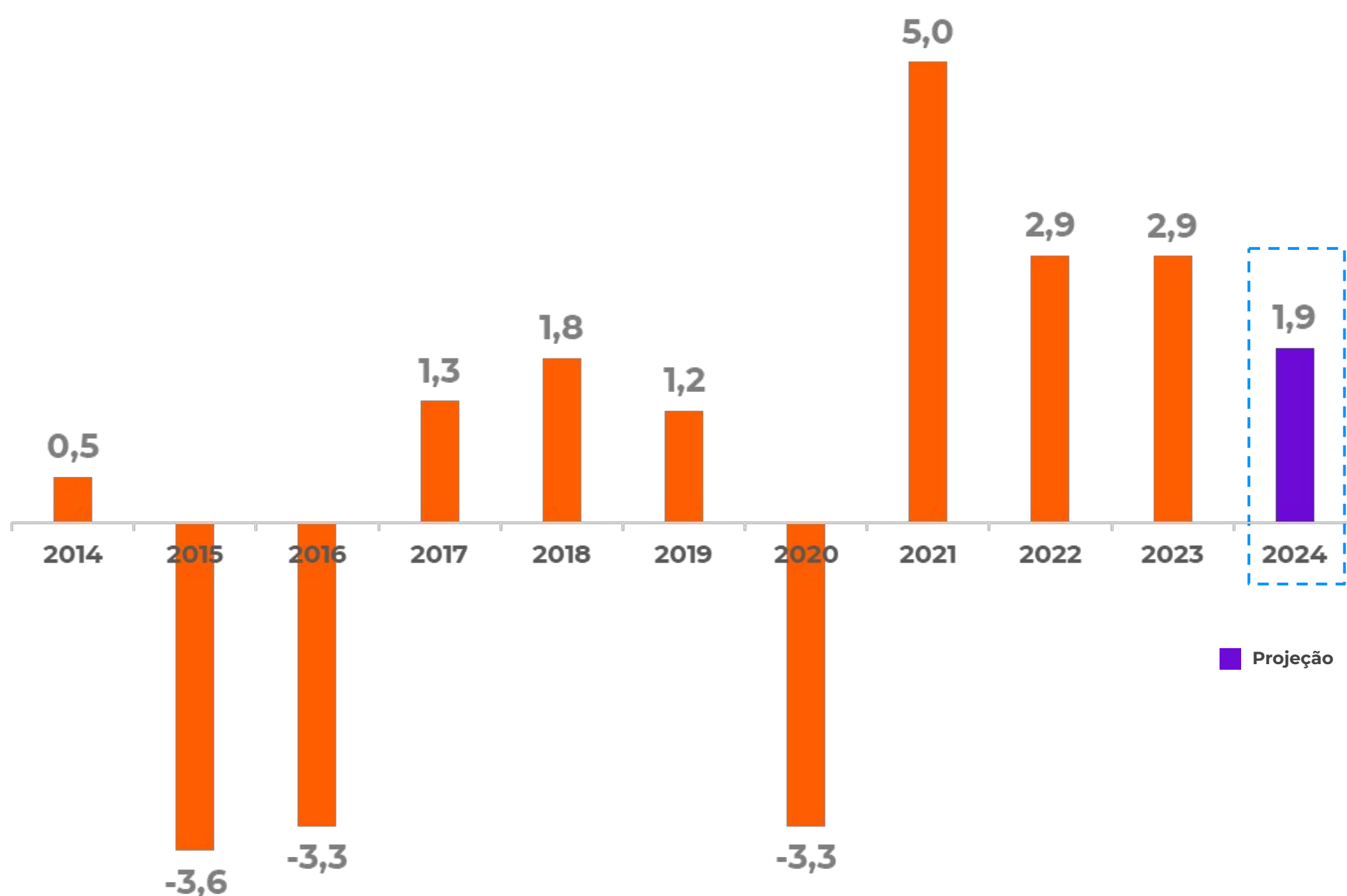
PANORAMA MACRO SETORIAL

Brasil

PIB 2024 segue com expectativa de crescimento

Diante do cenário econômico em evolução, as novas estimativas dos agentes econômicos indicam uma elevação na projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para 2024, passando de 1,85% para 1,89%, sinalizando uma análise mais otimista do desempenho econômico para o futuro do país. Este ajuste na estimativa revela a atenção a um possível superaquecimento da economia brasileira, o que pode sugerir uma moderação na redução da taxa de juros, a SELIC, com o objetivo de balancear o crescimento econômico e a estabilidade de preços.

Taxa de variação do PIB real no ano (%)

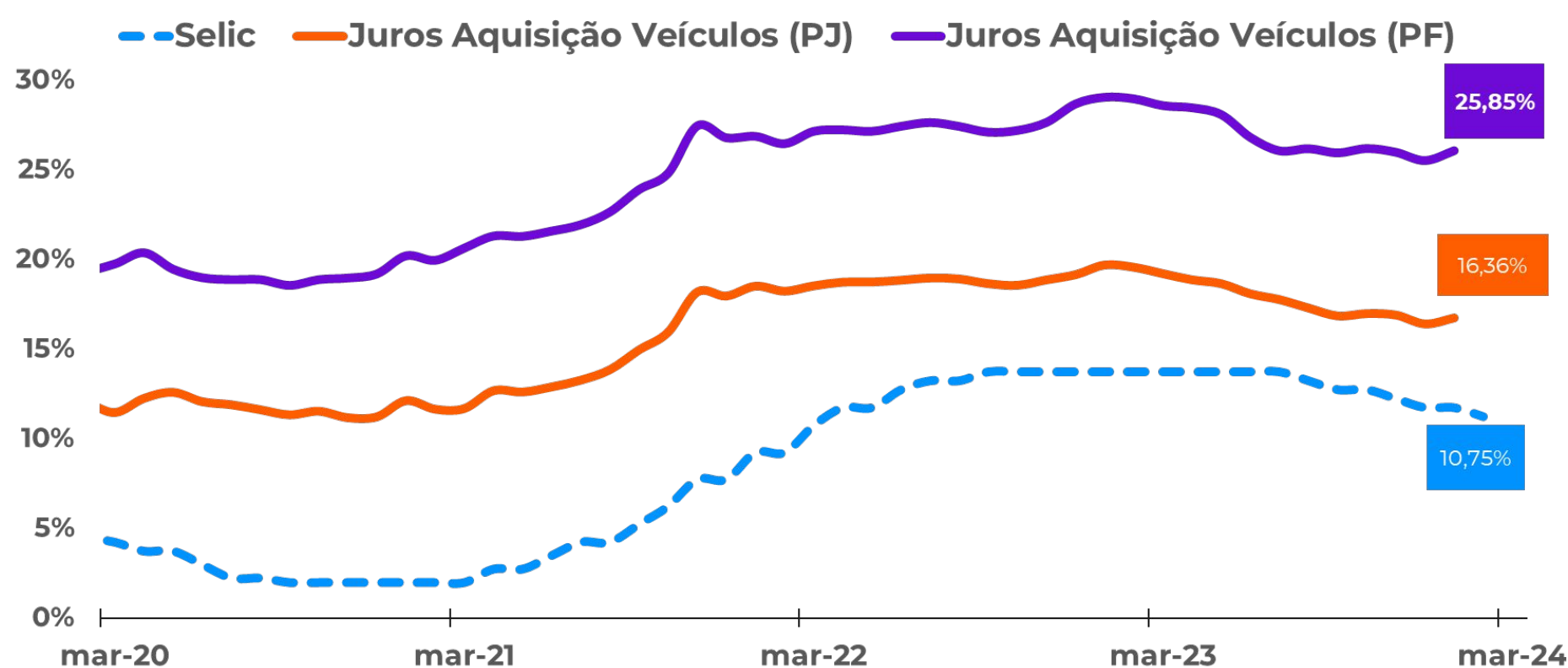
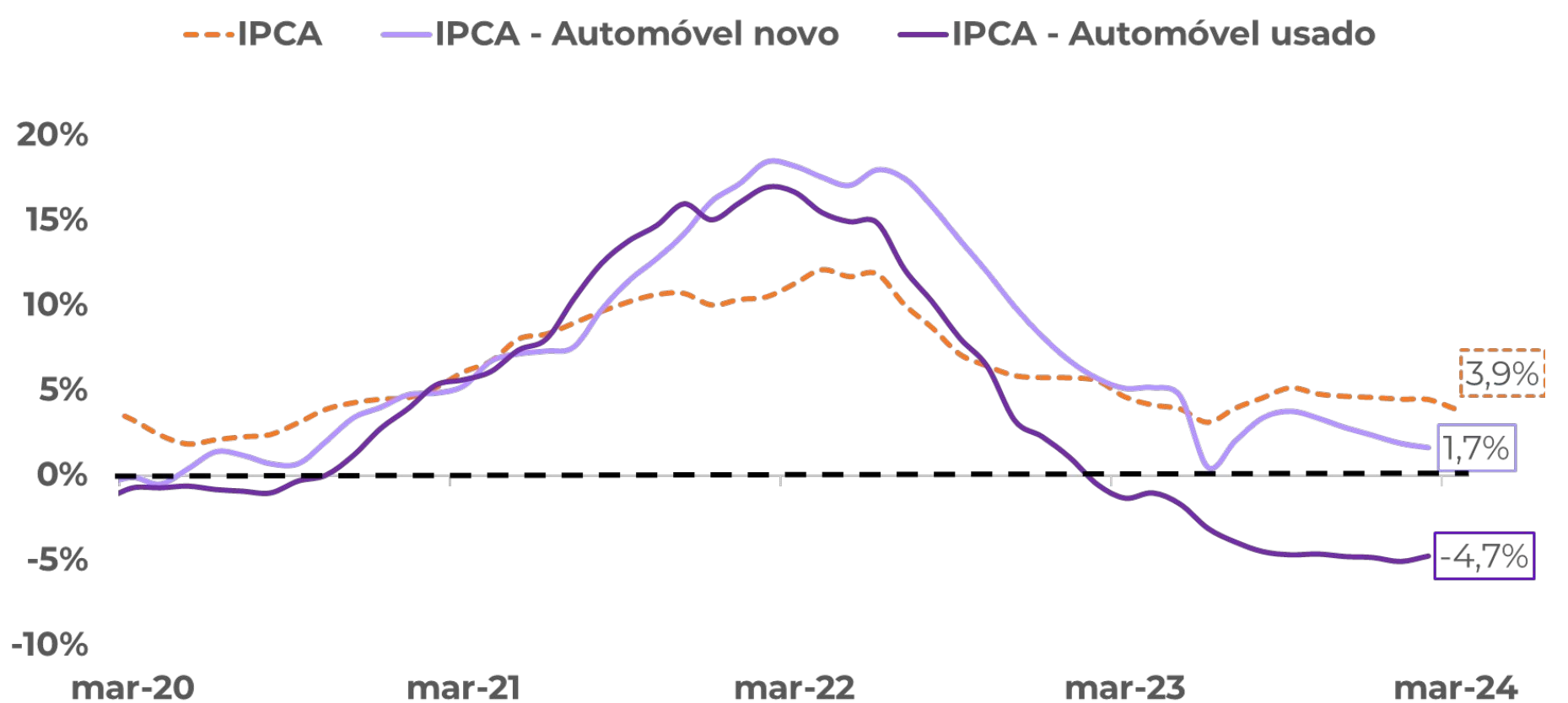


IPCA Autos

Após um ciclo de elevações, a taxa Selic iniciou seu ciclo de quedas em agosto de 2023, sofrendo reduções consecutivas até o atual patamar, de 10,75%. A previsão é que a Selic continue a cair até o final do semestre, mas em um ritmo mais lento do que o inicialmente esperado. A política de descontos para carros populares em junho de 2023 resultou em uma redução na inflação de automóveis novos e usados, o que se refletiu nos índices de preços de veículos, tanto novos, quando usados. Nesse sentido, a inflação no setor automotivo em fevereiro de 2024 fechou em 1,7% para automóveis novos, enquanto a inflação de automóveis usados fechou o mesmo período em -4,7%.

IPCA e Inflação de Automóveis Usados e Novos

(Variação % - Acumulado de 12 meses)

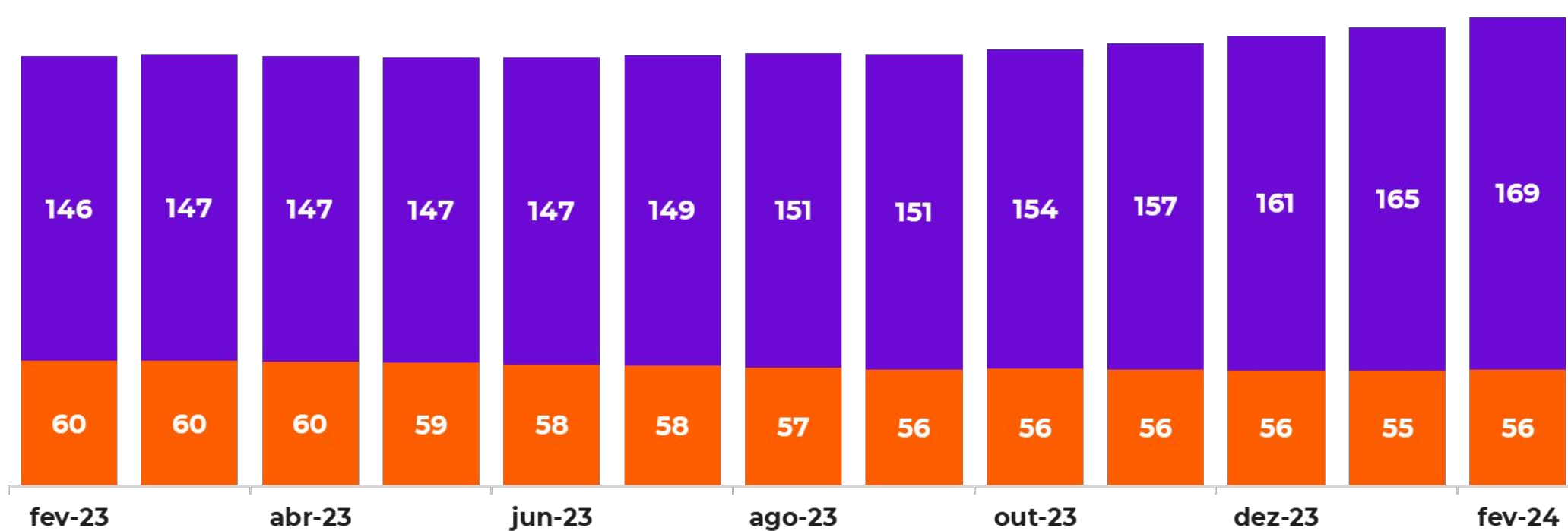


Financiamento de veículos

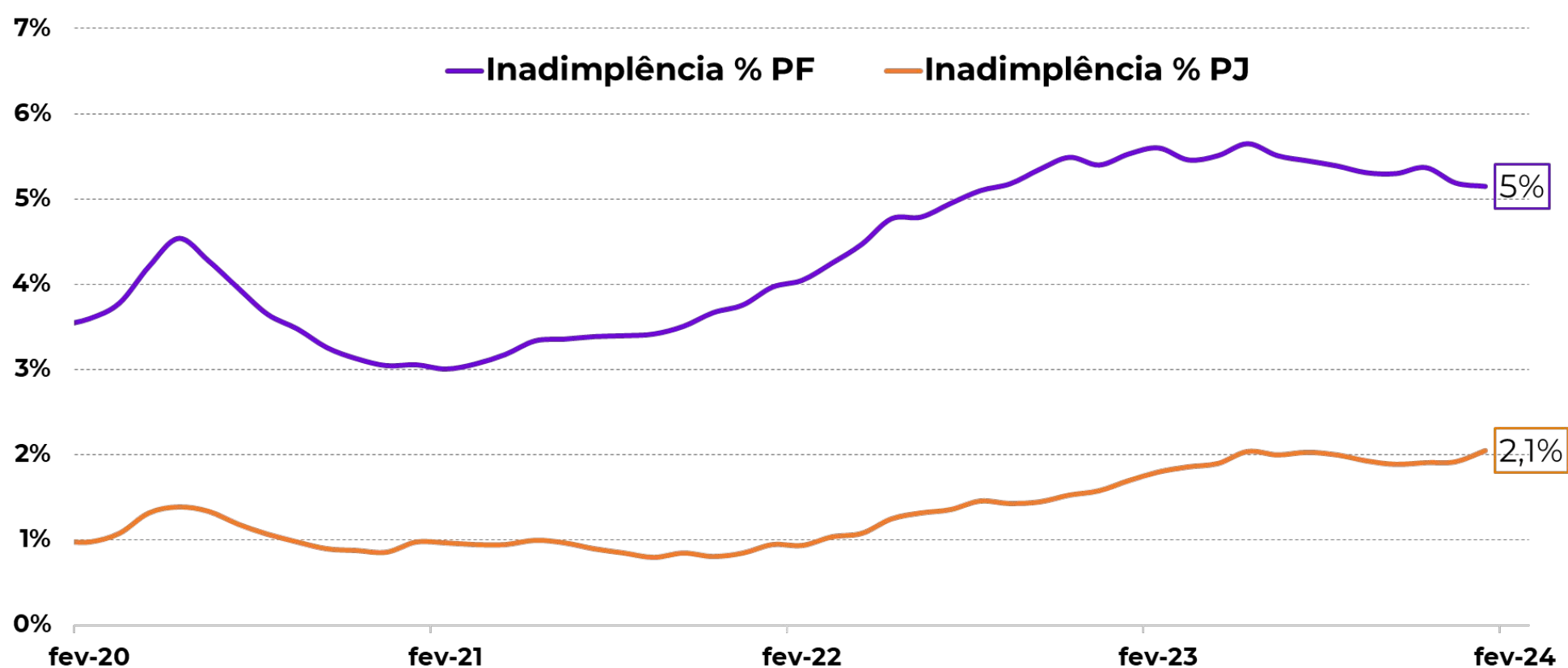
Houve um aumento de 2,6% na concessão de crédito para pessoas físicas em relação ao mesmo período anterior. No entanto, a taxa de inadimplência na aquisição de veículos permanece como um desafio, para pessoa física e jurídica, mantendo-se em média em 5% e 2,1%, respectivamente.

Concessão de crédito para aquisição de veículos (R\$ bilhões)

■ Concessão PJ ■ Concessão PF



Taxa de inadimplência de aquisição de veículos para pessoa física





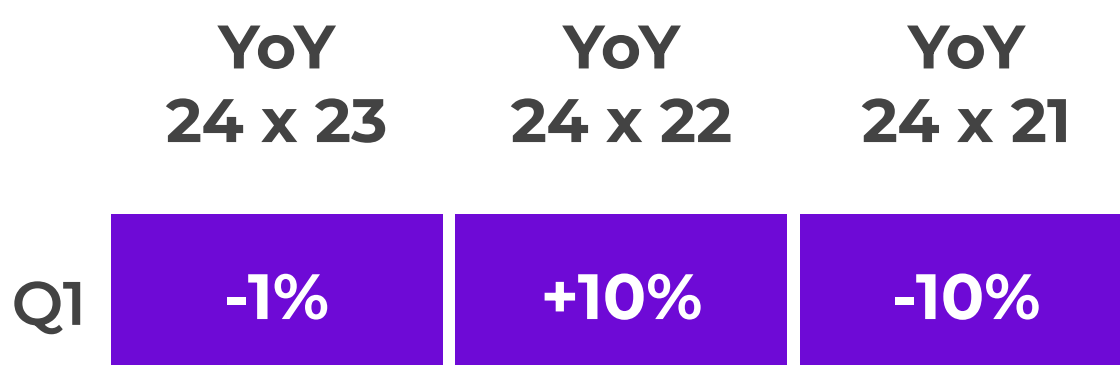
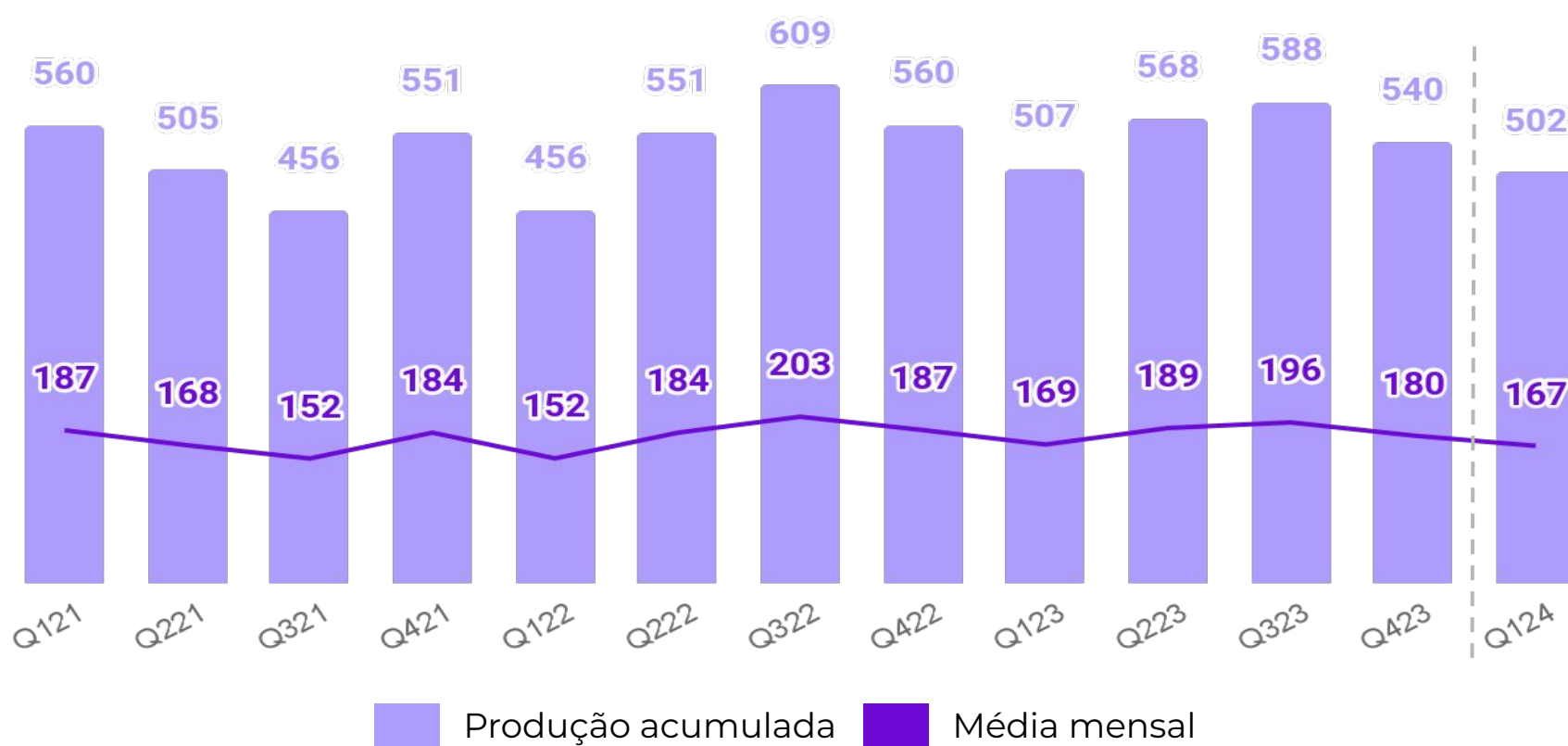
SETOR AUTOMOTIVO

Mercado

Mercado | Produção de veículos leves

Produção de veículos leves no primeiro trimestre de 2024 reflete a solidez do setor automotivo, que manteve a estabilidade. Essa consistência não apenas indica uma base firme para o início do ano, mas também tem implicações positivas para o mercado de veículos usados. Com a produção de veículos novos mantendo-se ou aumentando, a demanda por veículos seminovos e usados tende a melhorar.

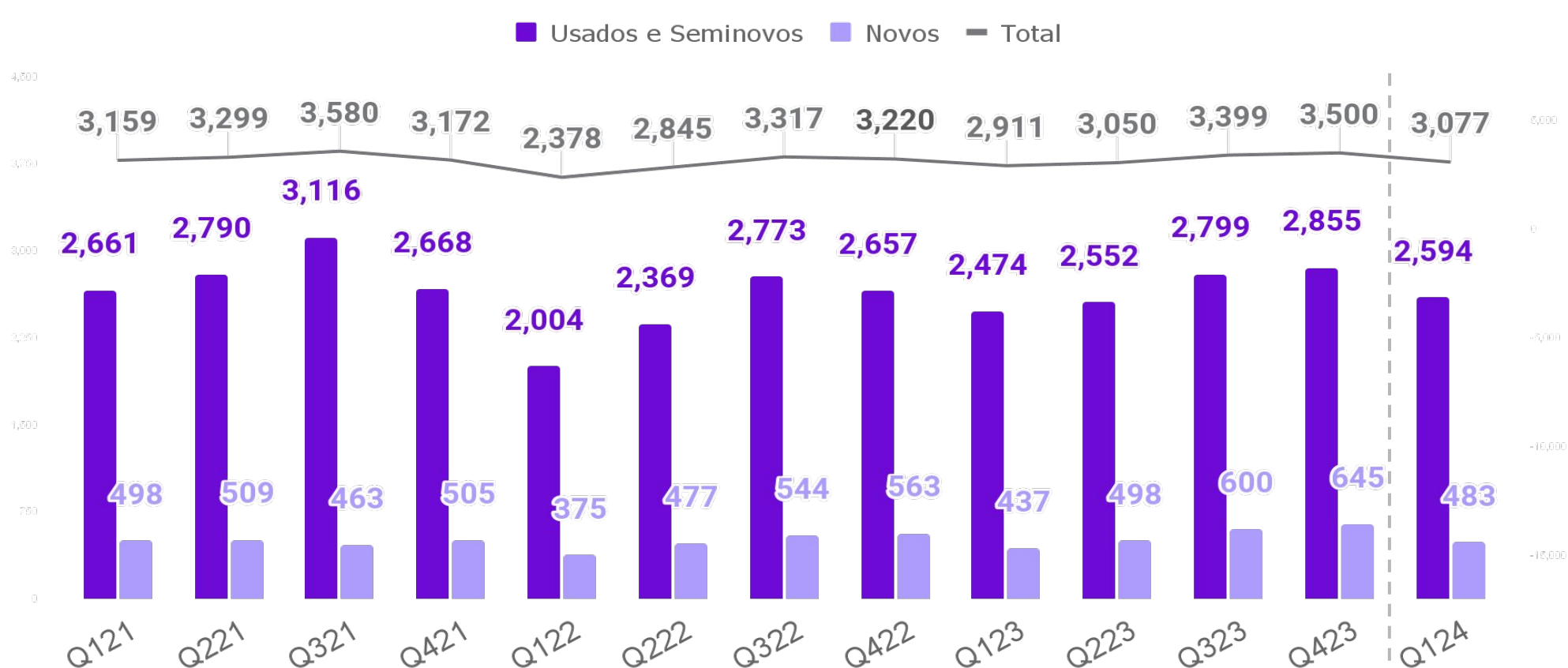
Produção de autos e comerciais leves
(Unidades mil, Soma da Produção Trimestral)



Mercado | Venda de novos e usados

O mercado de venda de veículos continua aquecido, e registrando crescimento de **+6% em relação ao primeiro trimestre de 2023**. Esse aumento foi impulsionado principalmente pela venda de veículos novos, que, aliada à estabilidade na produção, registrou crescimento de **+11%** nas vendas. Além disso, os veículos usados também contribuíram para o crescimento, com um aumento de cerca de **+5%**

Vendas de autos e comerciais leves
(Unidades mil, Soma da Venda Trimestral)



YTD
24 x 23

YTD
24 x 22

YTD
24 x 21

+11%	+29%	-3%
+5%	+29%	-3%
+6%	+29%	-3%

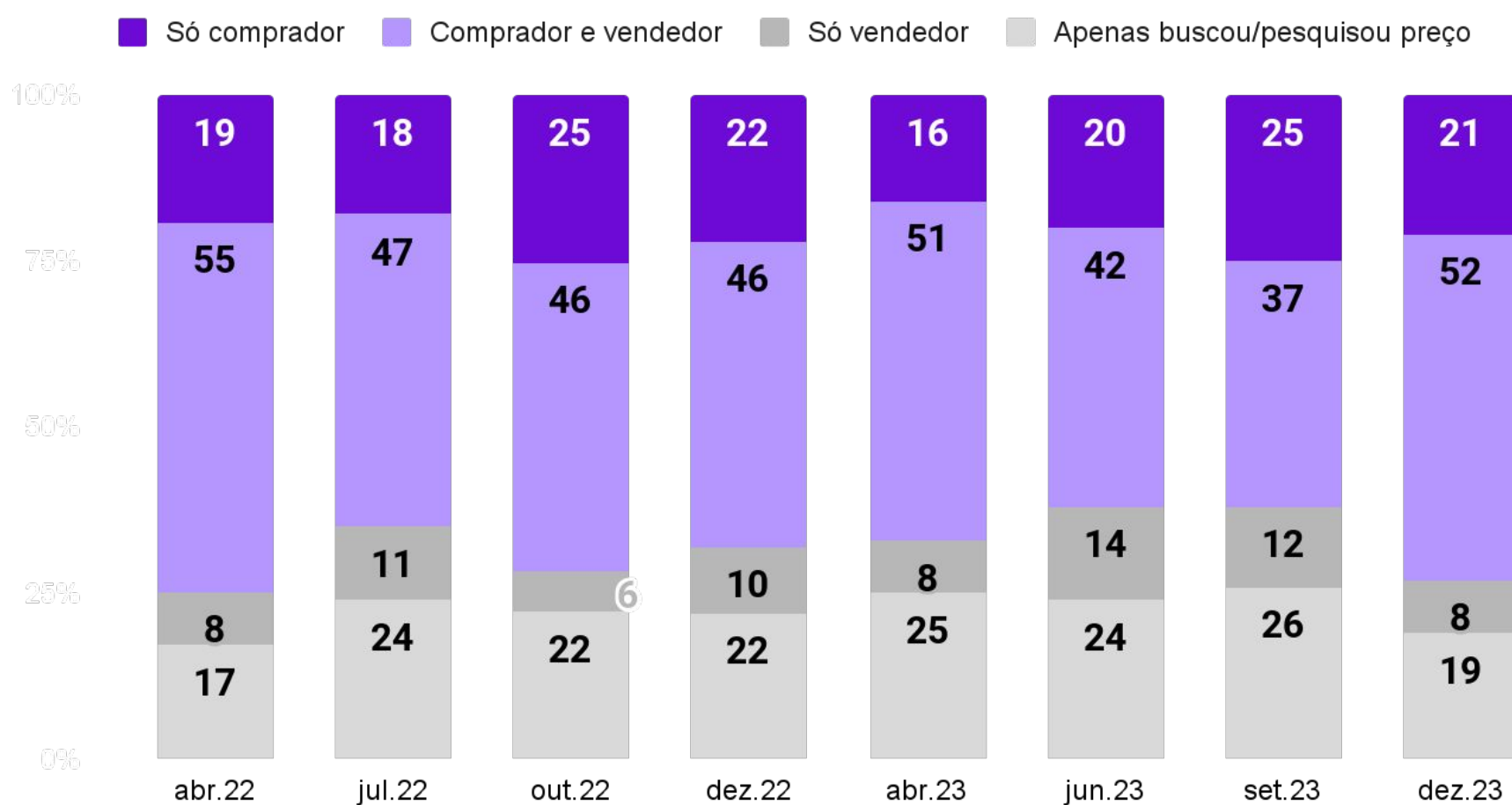
PESQUISA COM USUÁRIOS

BHT Q4/2023



Para essa onda, há um crescimento em “comprador e vendedor”, atingindo **maior patamar desde o início de 2023**. Enquanto que o perfil daqueles que só vendem caiu após 2 ondas de estabilidade.

*Dados em %



Total Comprador



Abr22	Jul22	Out22	Dez22	Abr23	Jun23	Set23	Dez23
74%	65%	71%	68%	67%	62%	62%	73%

Total Vendedor



Abr22	Jul22	Out22	Dez22	Abr23	Jun23	Set23	Dez23
63%	58%	52%	56%	59%	56%	49%	60%

Fonte: BHT Autos OLX Q4/2023

Pesquisa realizada no período entre 05/12/23 e 13/12/23

Base Total de 2022: 451, 464, 511 e 472

Base Total de 2023: 936 e 474, 455, 458

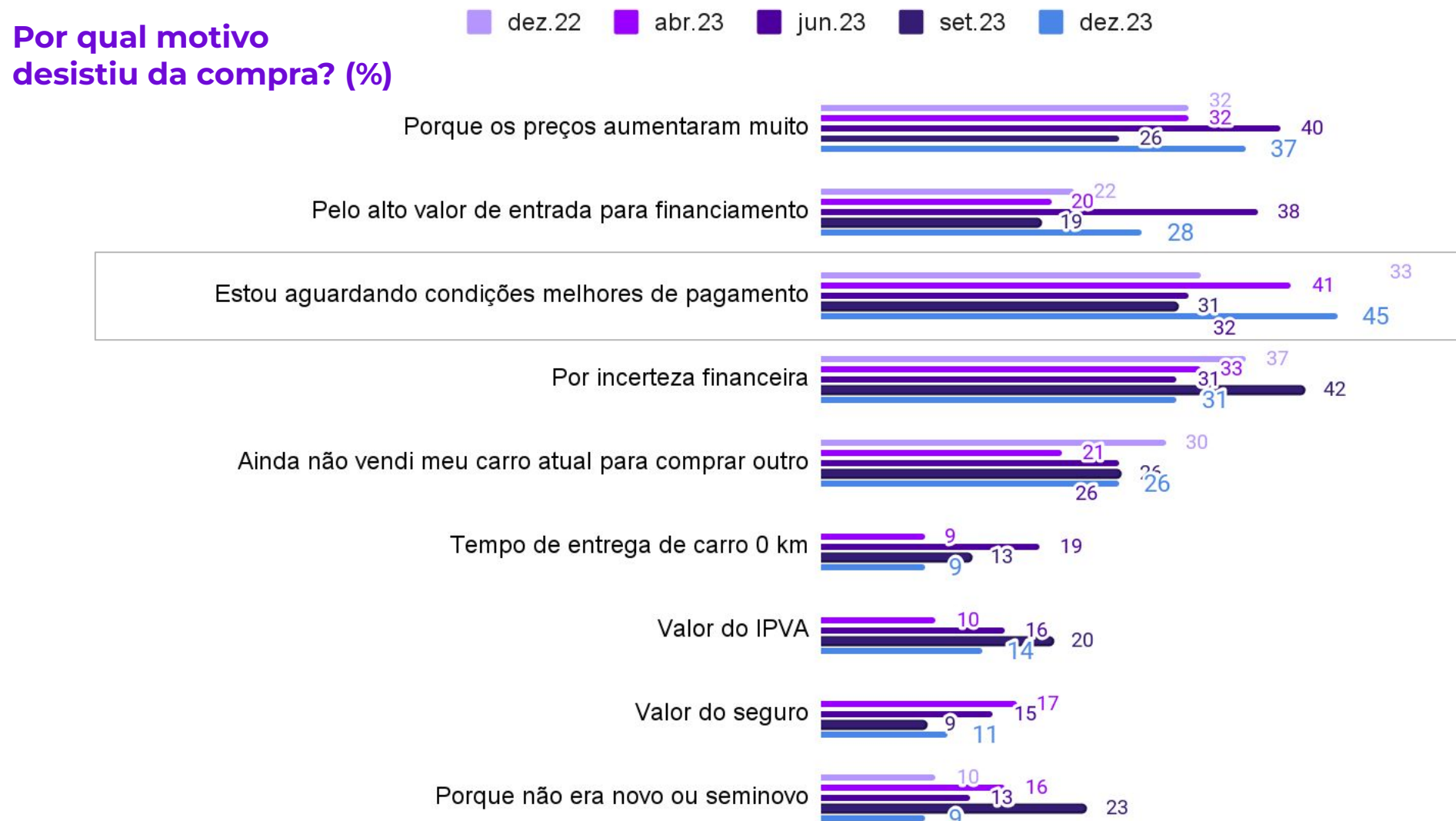
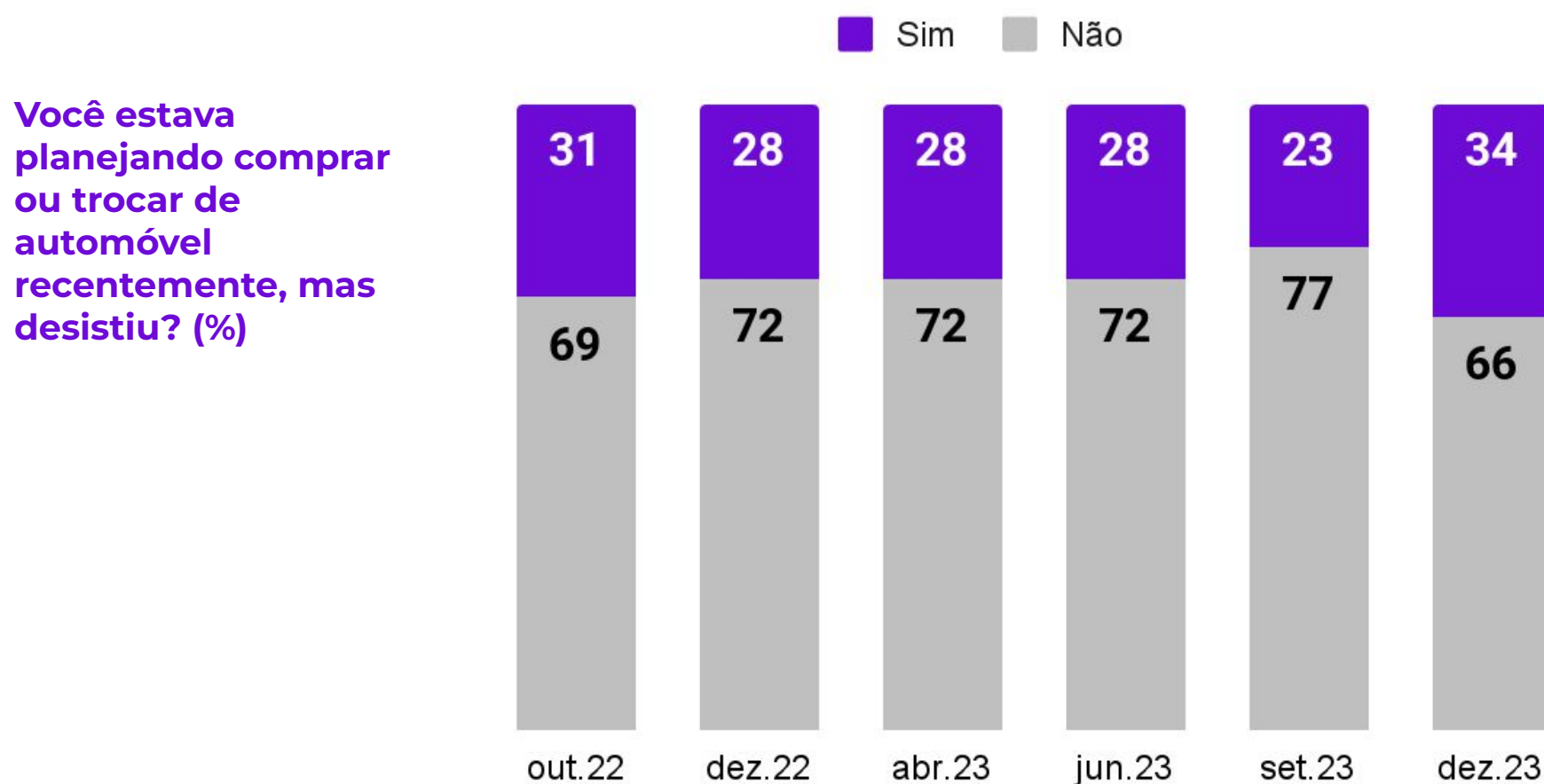
Comprou/ Anunciou nos últimos 12 meses e/ou tem intenção nos próximos 2 meses

PESQUISA COM USUÁRIOS BHT AUTOS



Em dez/23, a **quantidade de pessoas que desistiu de trocar o automóvel chegou no maior patamar desde a onda de out/22.**

O principal motivo é o espera por melhores condições de pagamento, enquanto a incerteza financeira, que foi a razão mais importante em set/23 ocupou a 3º posição nessa última onda.



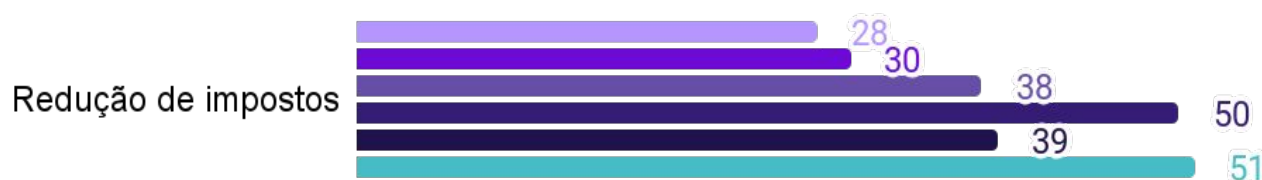
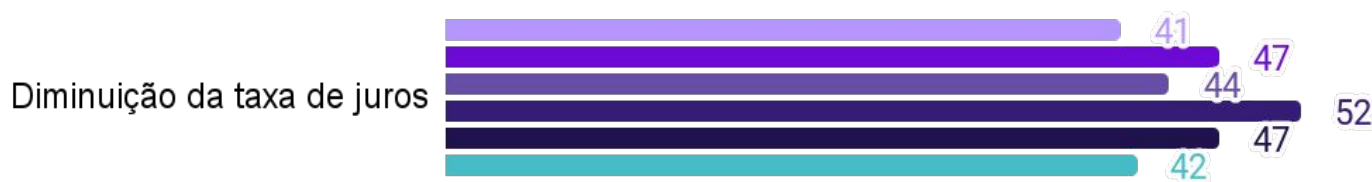
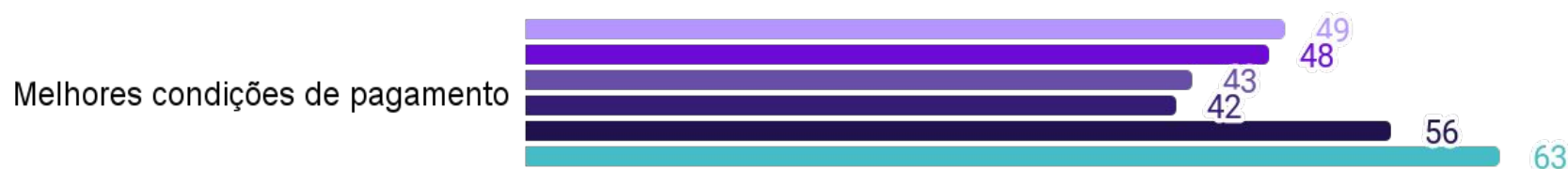
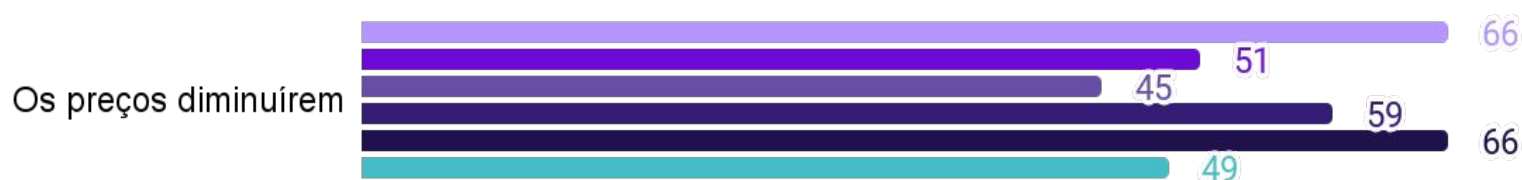
PESQUISA COM USUÁRIOS BHT AUTOS



Sobre o que motivaria o entrevistado a comprar um automóvel neste momento, melhores condições de pagamento passa a ser o principal motivo na última onda de 2023, se distanciando dos demais, enquanto que o aspecto relacionado aos preços diminuirém apresenta forte queda. Isso sugere que a percepção dos consumidores tem-se alterado, não considerando mais a diminuição do valor do automóvel como uma possibilidade realista no momento atual.

O que te motivaria a comprar um automóvel neste momento? (%)

out.22 dez.22 abr.23 jun.23 set.23 dez.23



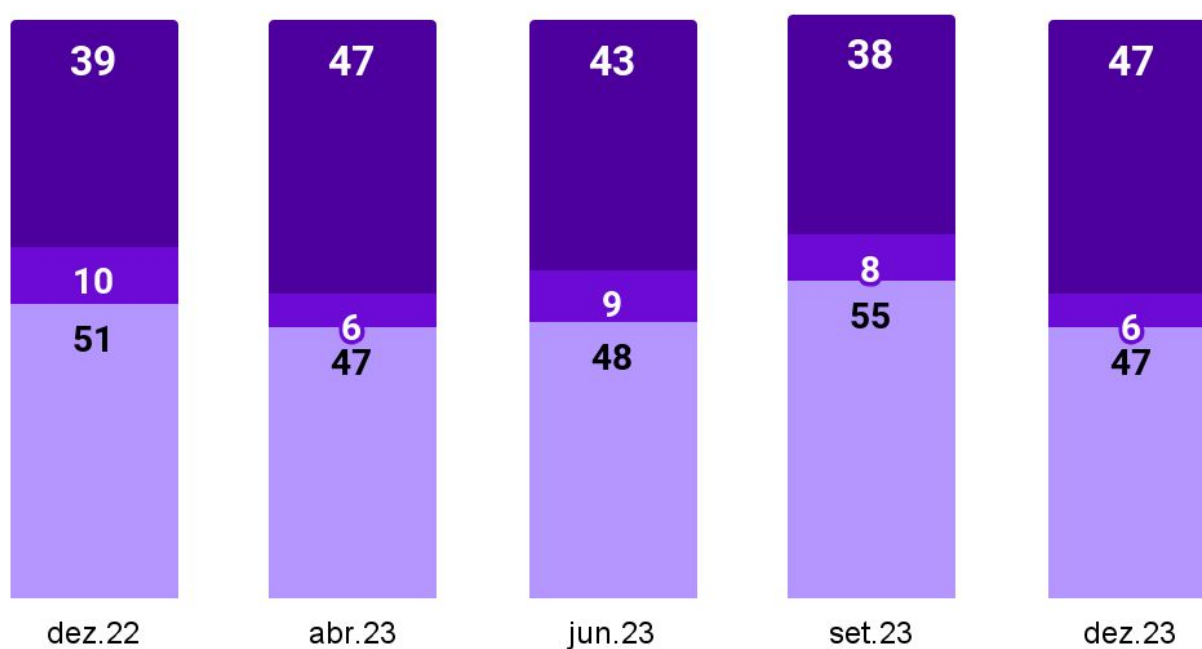
PESQUISA COM USUÁRIOS BHT AUTOS



Falando de carros elétricos, os resultados da onda de dez/23 apresentam empate entre quem pretende comprar e não, invertendo a tendência da última onda. Entre os motivos de troca, ser menos poluente segue sendo o mais importante como na onda anterior, seguido pelo custo-benefício.

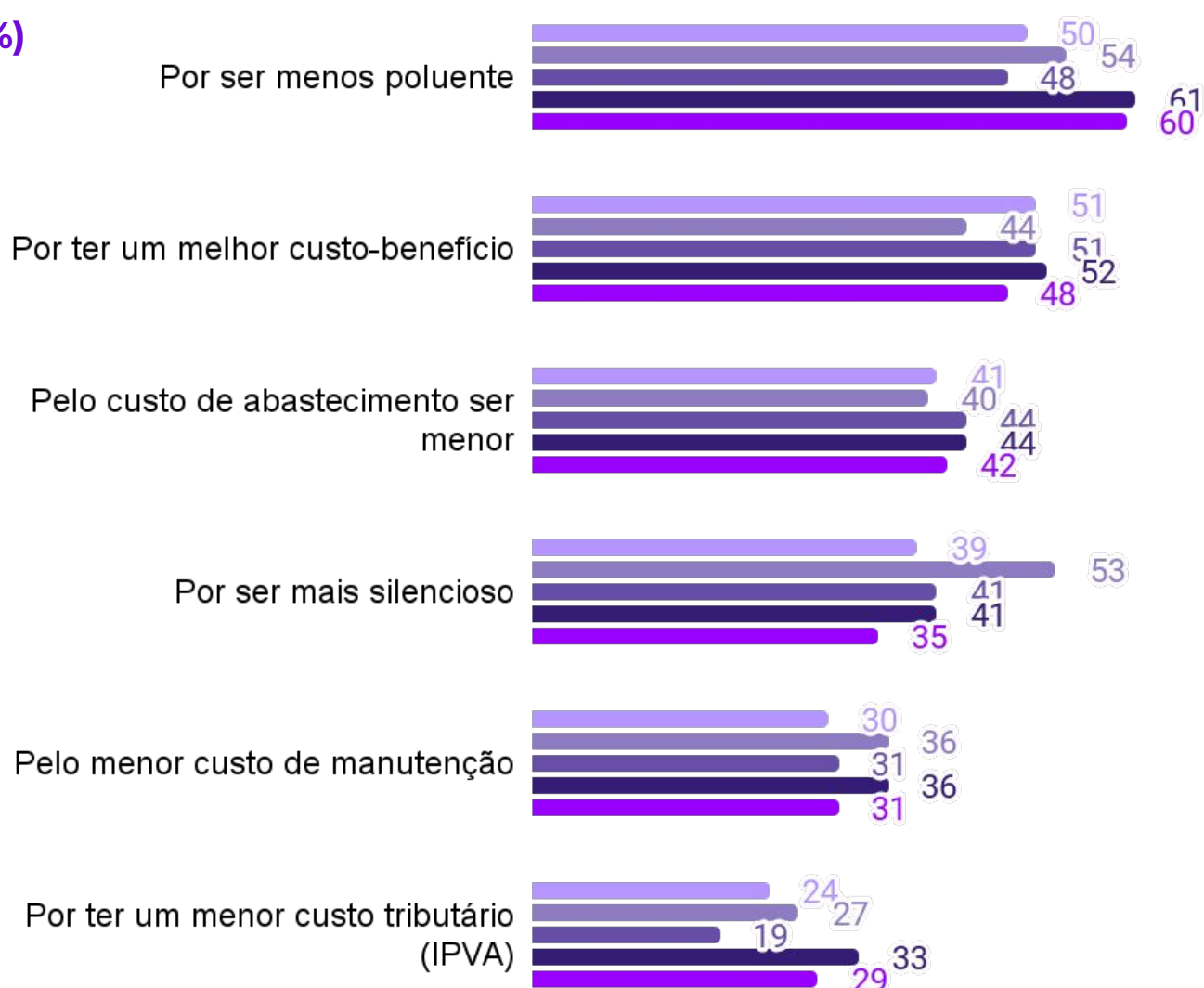
■ Sim, pretendo comprar ■ Sim, pretendo alugar/fazer uma assinatura ■ Não

Você pretende ter um carro elétrico nos próximos 12 meses? (%)



Por quais motivos você gostaria de ter um carro elétrico futuramente? (%)

■ dez.22 ■ abr.23 ■ jun.23 ■ set.23 ■ dez.23



Resumo Q1 2024 e Perspectivas para o ano

Macro Setorial

A projeção de crescimento do PIB proporciona uma perspectiva de cenário otimista para o crescimento econômico do país em 2024. A taxa de juros passou por reduções consecutivas, alcançando um nível que, mesmo mantendo a trajetória de queda, deve prosseguir num ritmo mais moderado, afetando diretamente a inflação no setor automotivo e as condições de financiamento. Além disso, a concessão de crédito seguiu aumentando, sobretudo para pessoas físicas. No entanto, a inadimplência na aquisição de veículos permanece como um desafio.

Produção e Vendas

O setor automotivo manteve um desempenho sólido, seguindo a trajetória positiva já observada no primeiro trimestre de 2023. A estabilidade na produção de veículos leves é um dos principais impulsionadores desse sucesso, já que o setor enfrenta menos obstáculos para fabricação desses veículos.

Esse cenário favorável tem gerado um aumento no mercado de veículos usados, que registrou crescimento de 5% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Perspectivas

Em 2024, as vendas internas devem crescer amparadas na retomada mais intensa do crédito e do mercado de trabalho resiliente. As projeções da ANFAVEA para venda de veículos zero quilômetro, indicam um aumento em 5,7%, em relação ao ano de 2023. Na mesma perspectiva, para veículos usados, a Fenauto reportou para o primeiro trimestre de 2024 um aumento do volume de vendas de 4,9%, referente ao mesmo período do ano anterior.



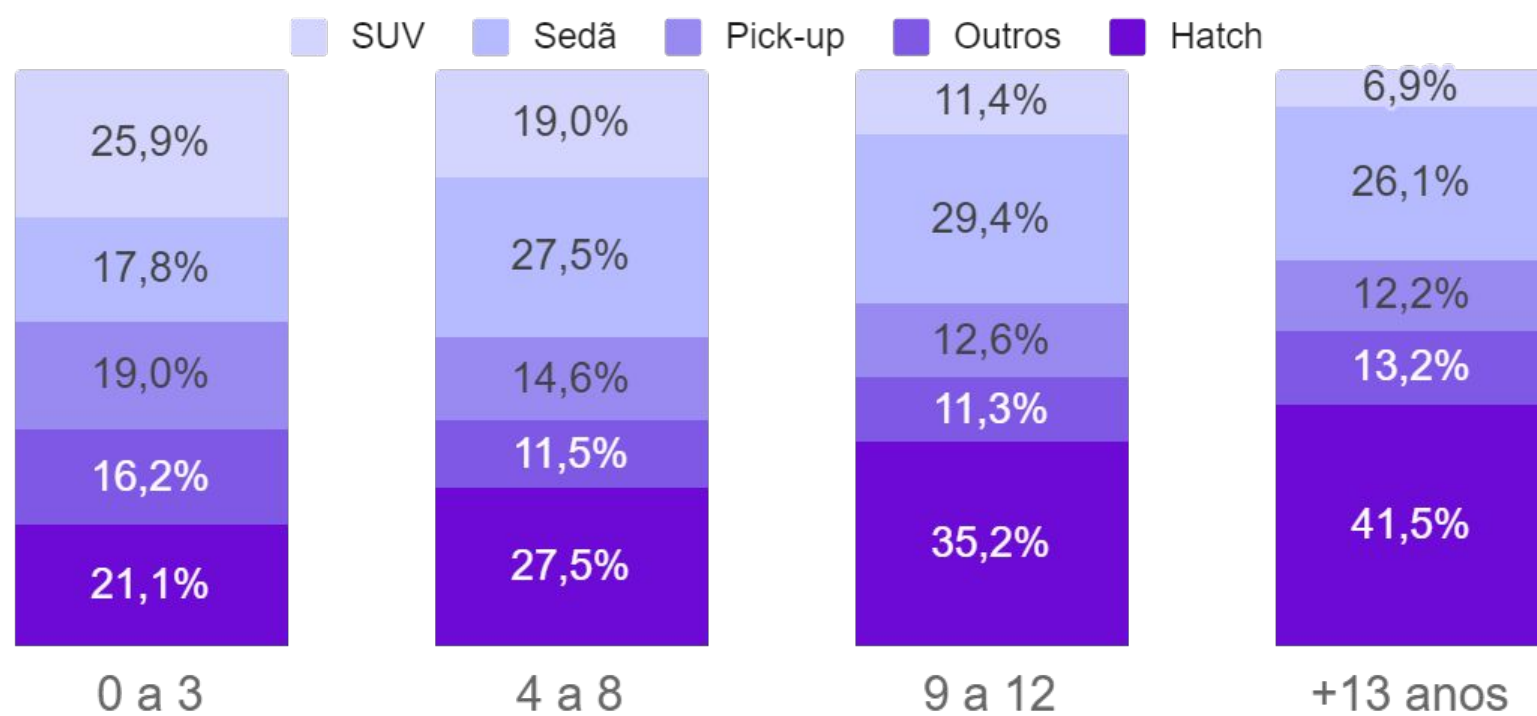
BUSCAS

OLX

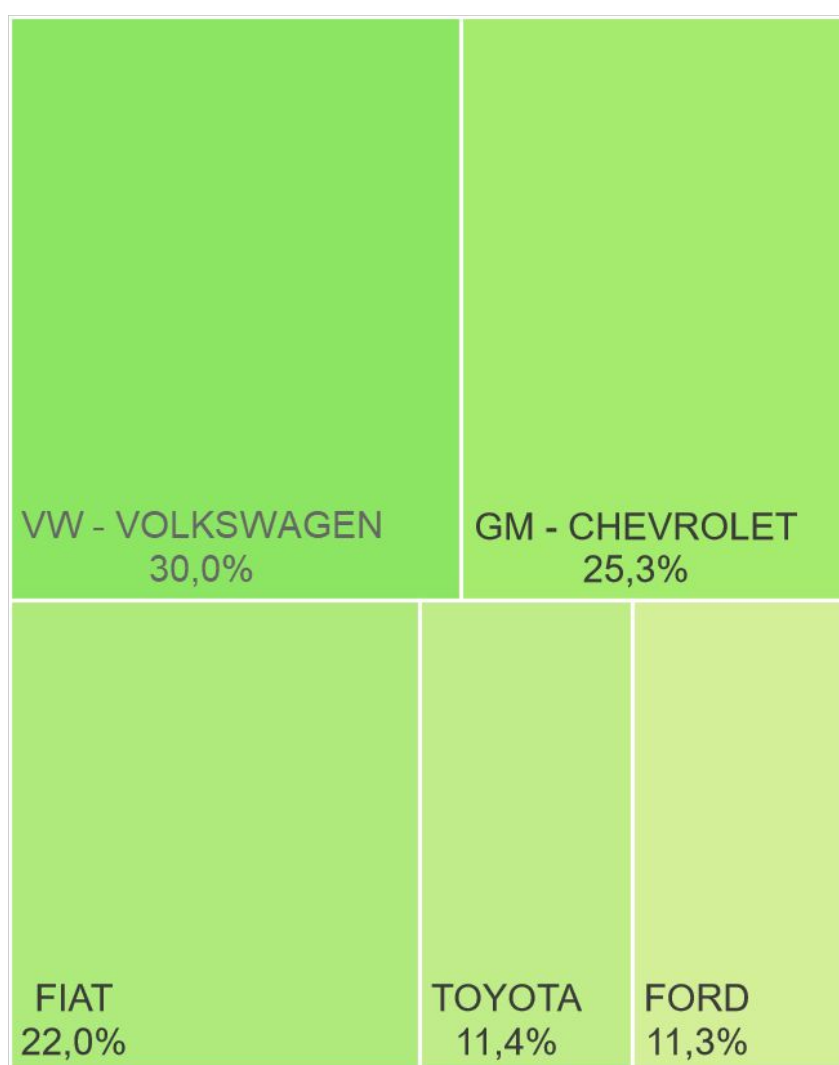
Buscas Centro-Oeste Q1 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

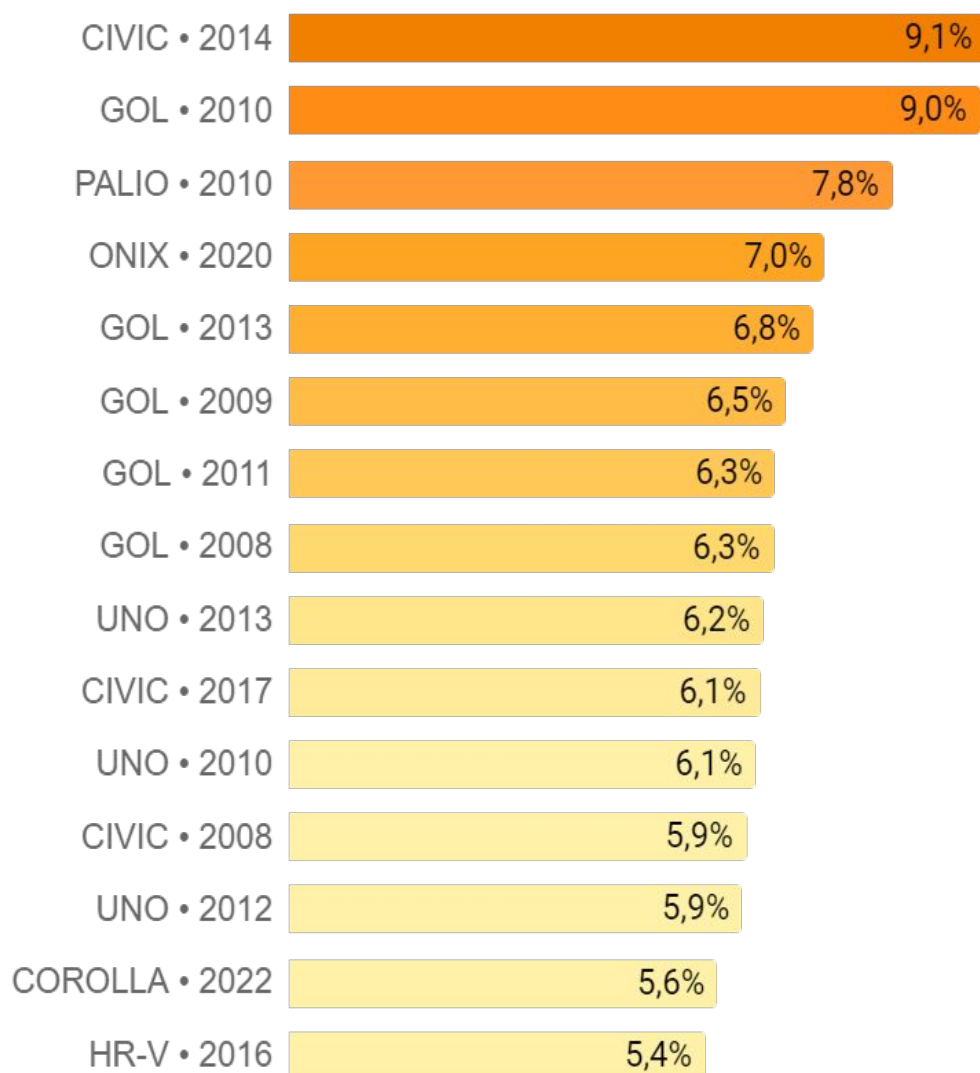


Top 5 marcas mais buscadas



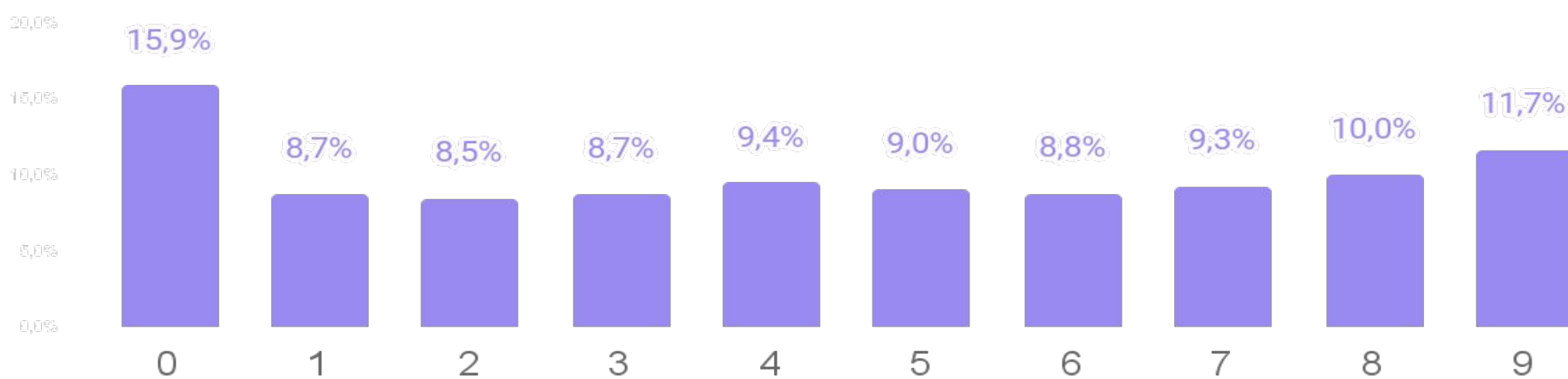
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

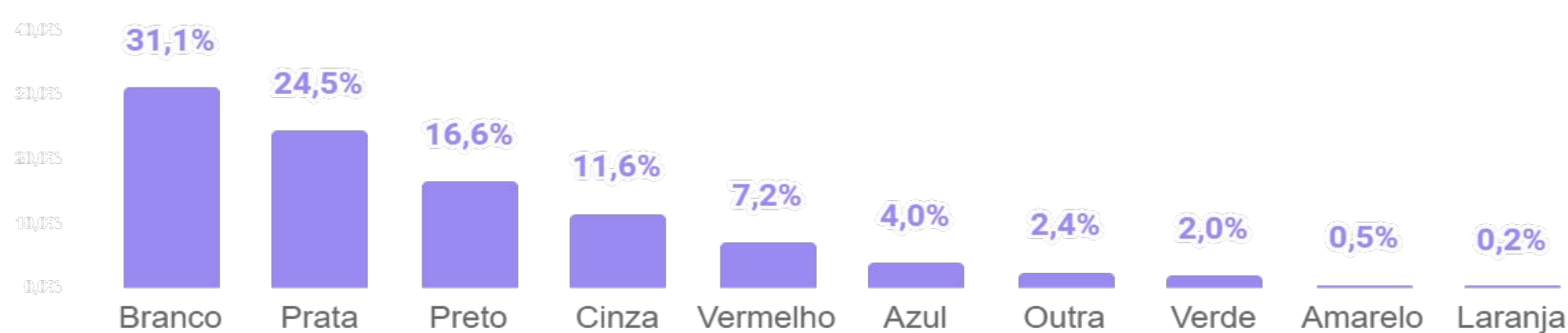


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



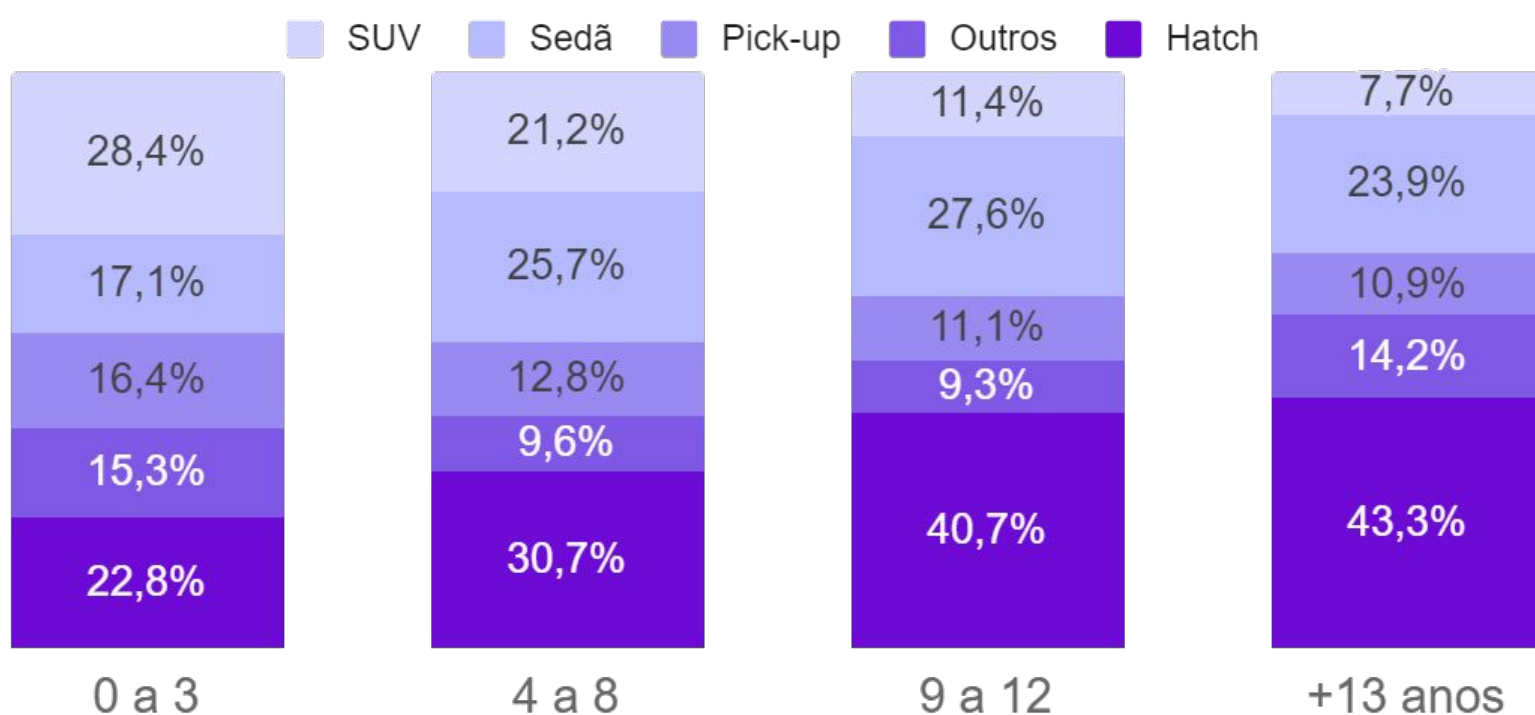
Share de buscas por cor do veículo



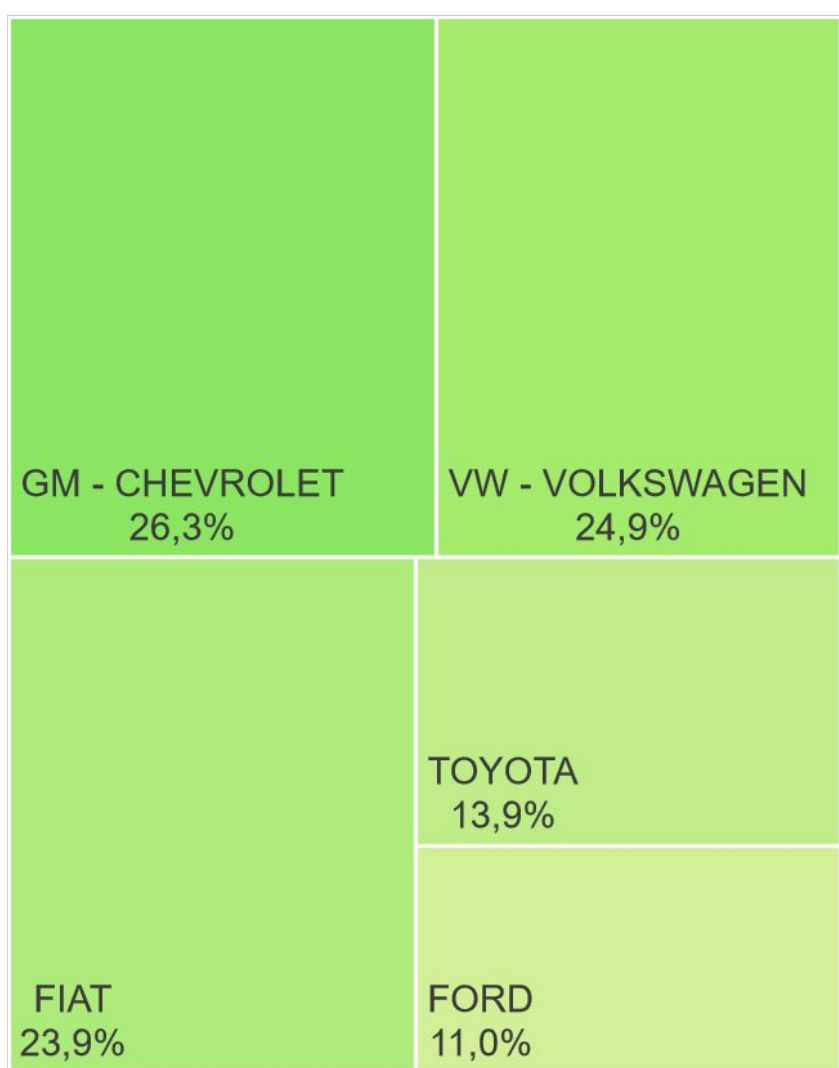
Buscas Nordeste Q1 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

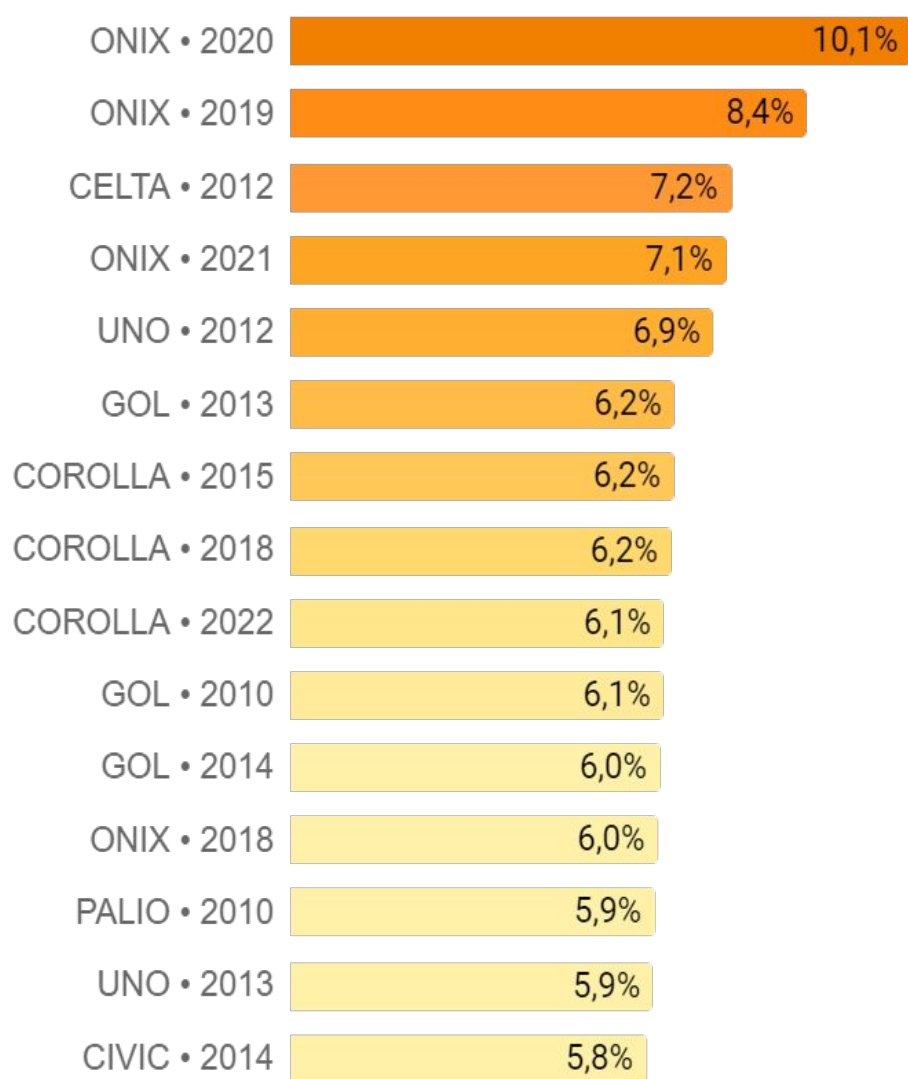


Top 5 marcas mais buscadas



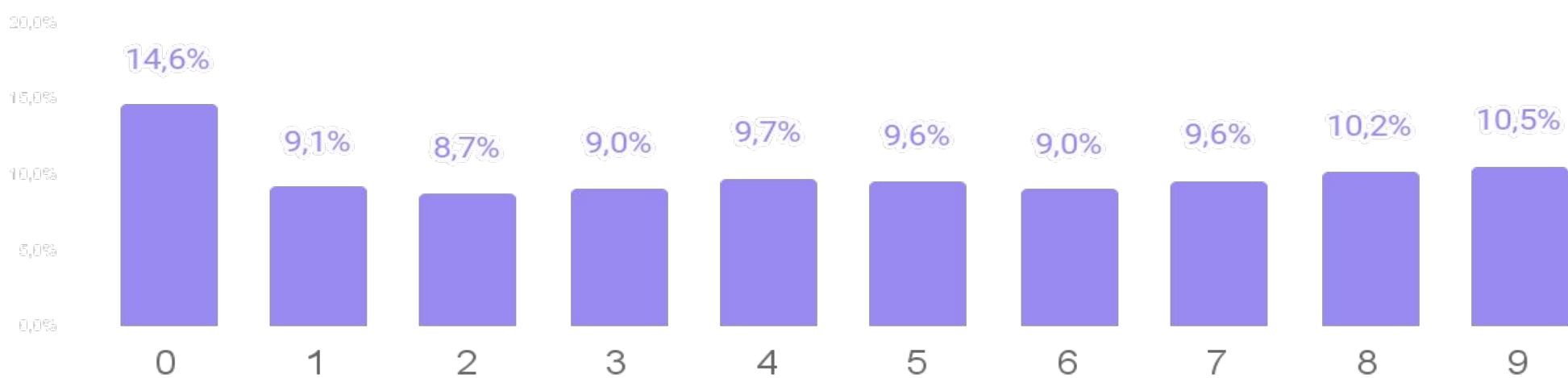
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

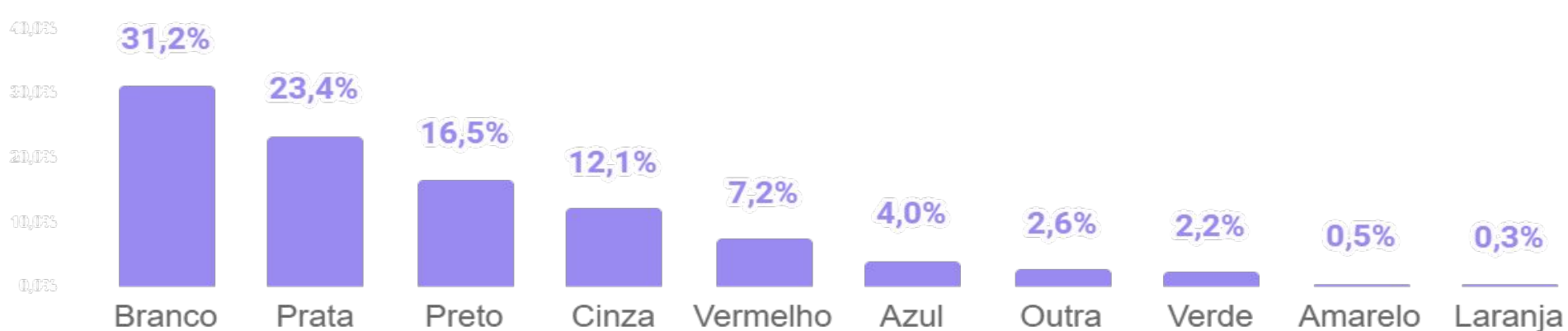


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



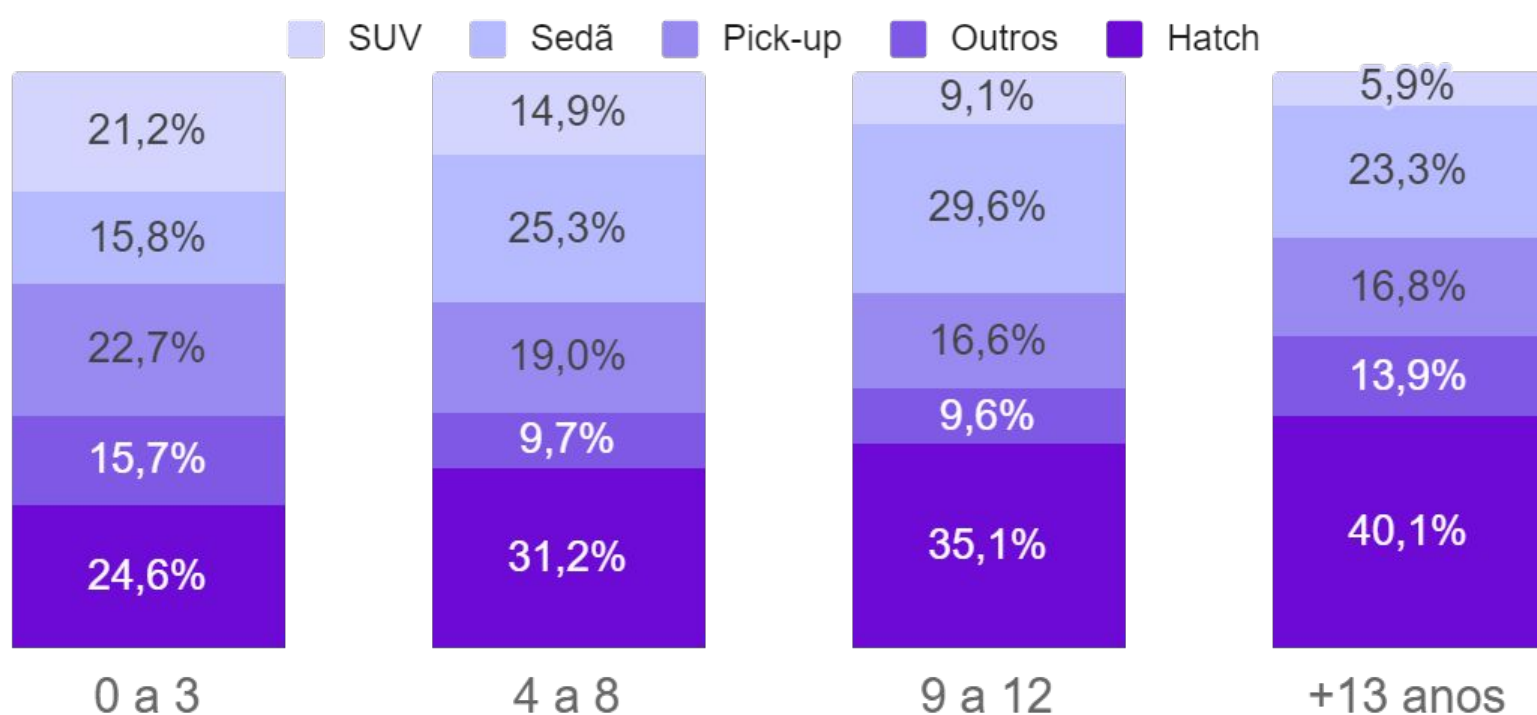
Share de buscas por cor do veículo



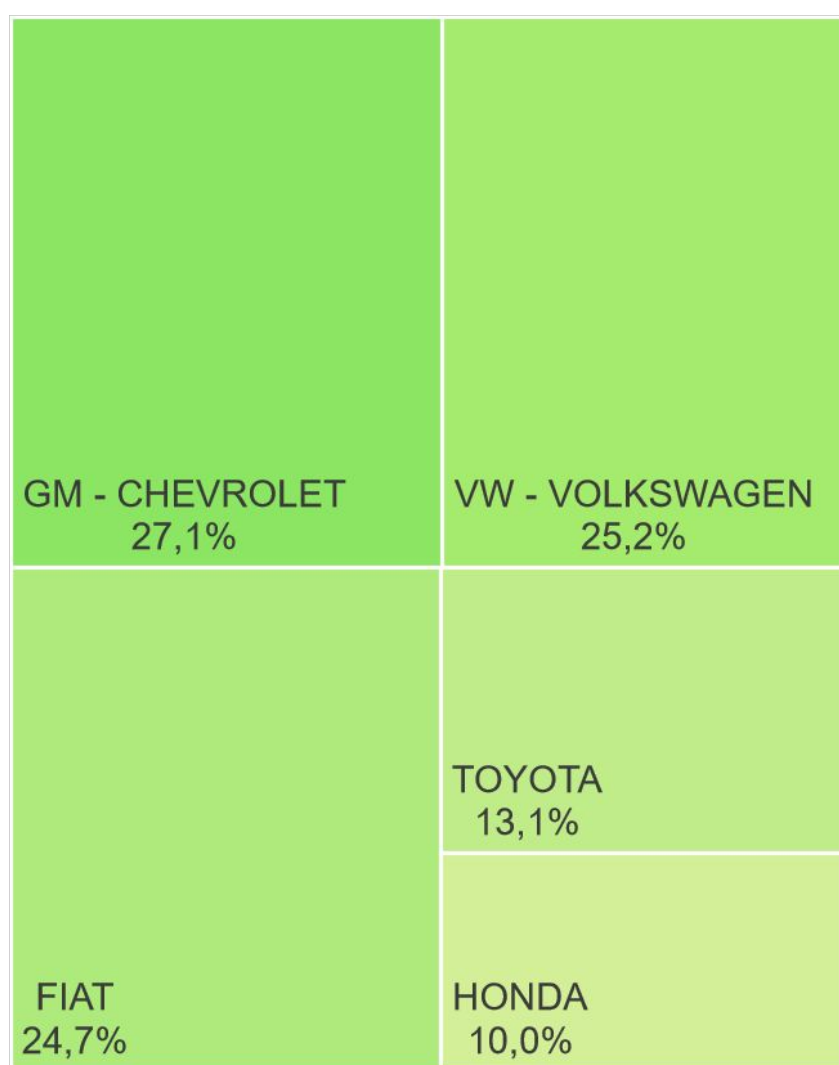
Buscas Norte Q1 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

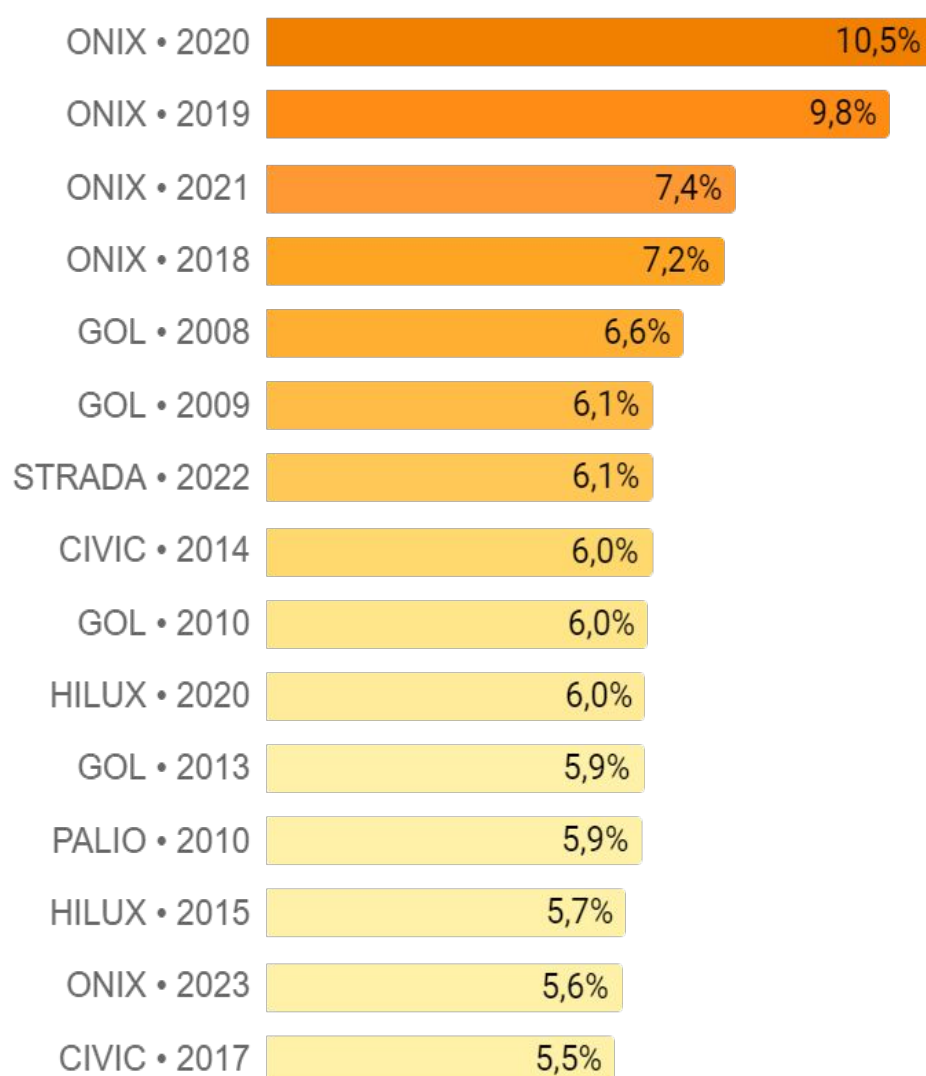


Top 5 marcas mais buscadas



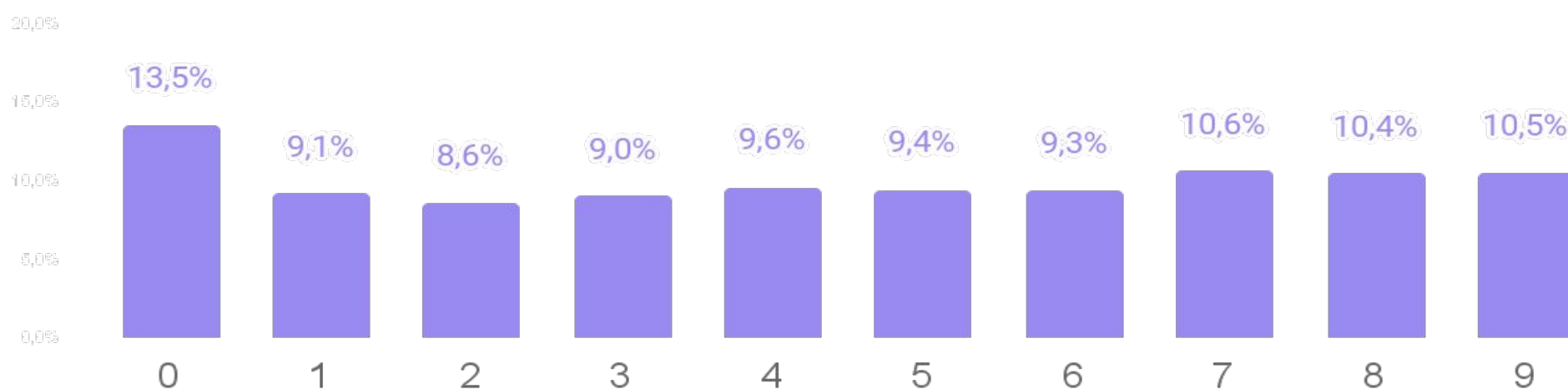
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

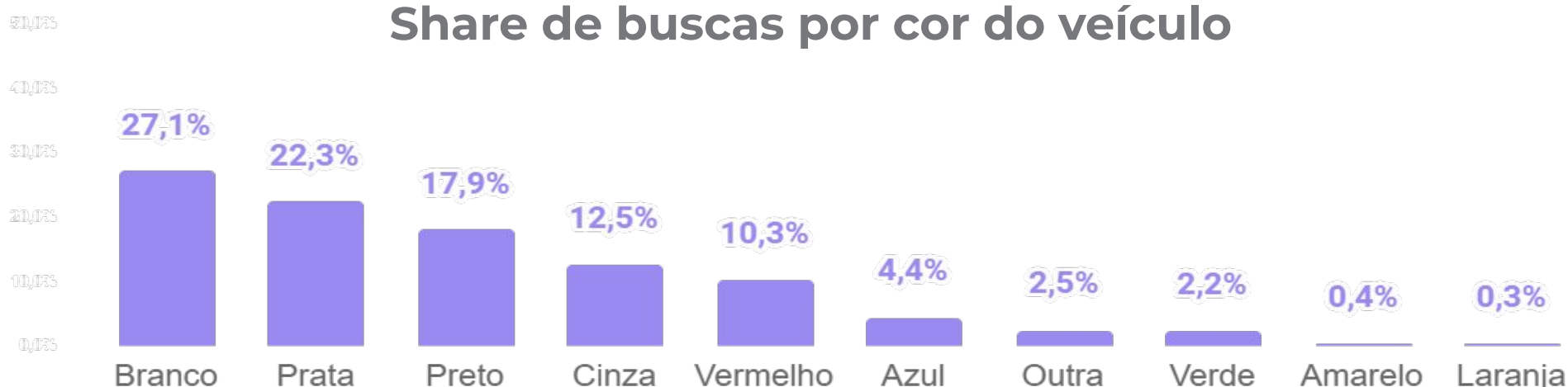


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



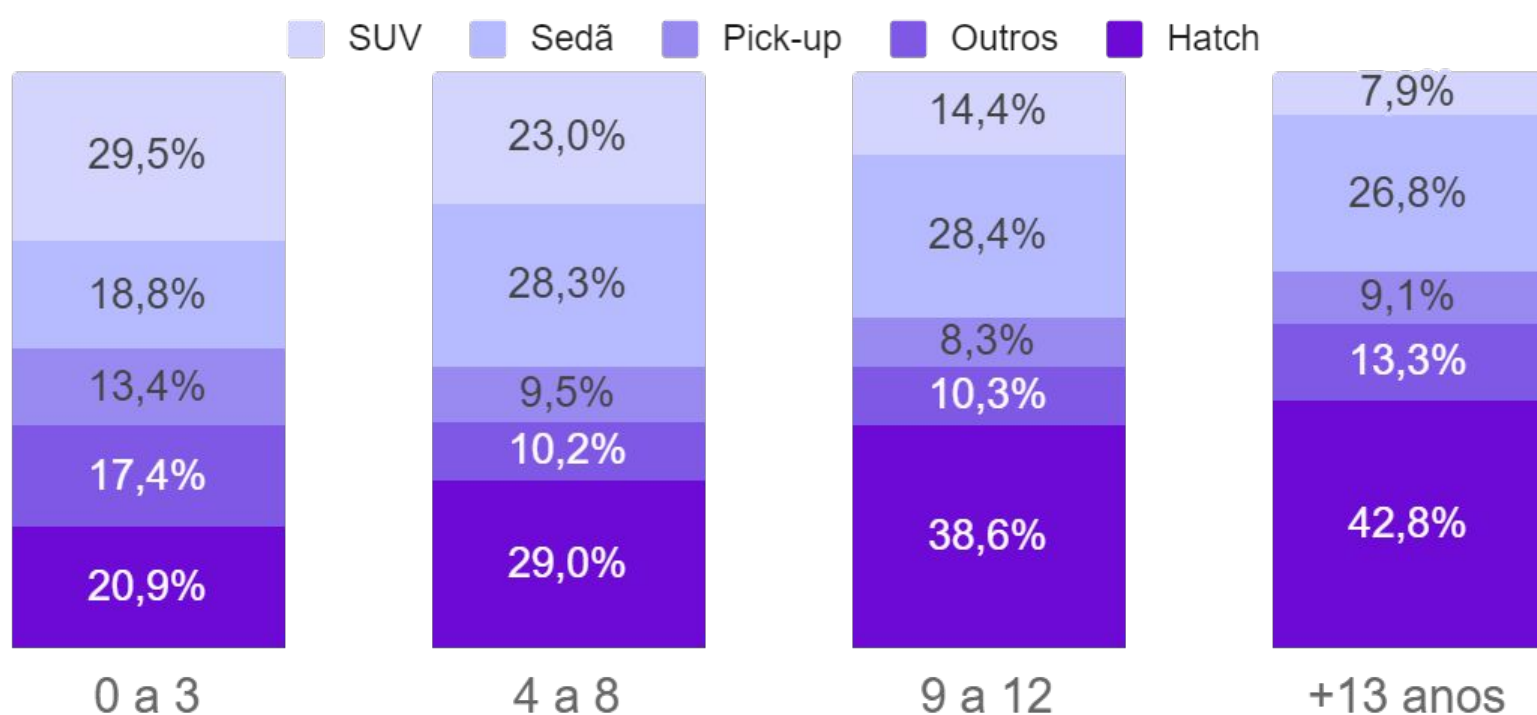
Share de buscas por cor do veículo



Buscas Sudeste Q1 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

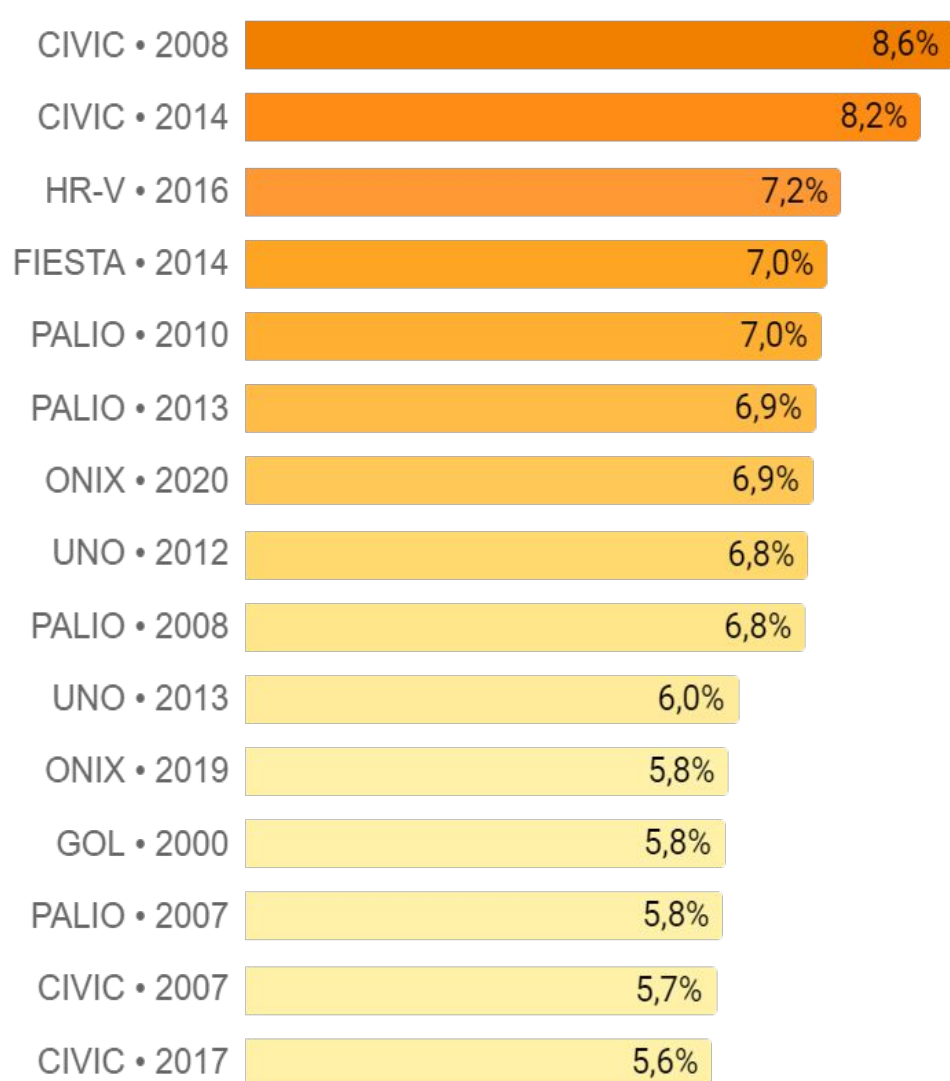


Top 5 marcas mais buscadas



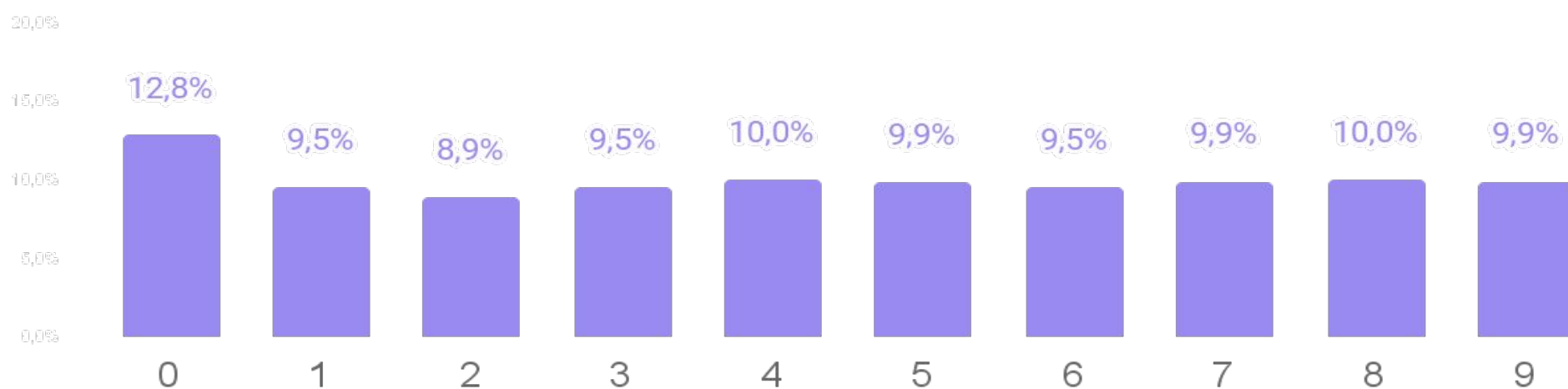
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

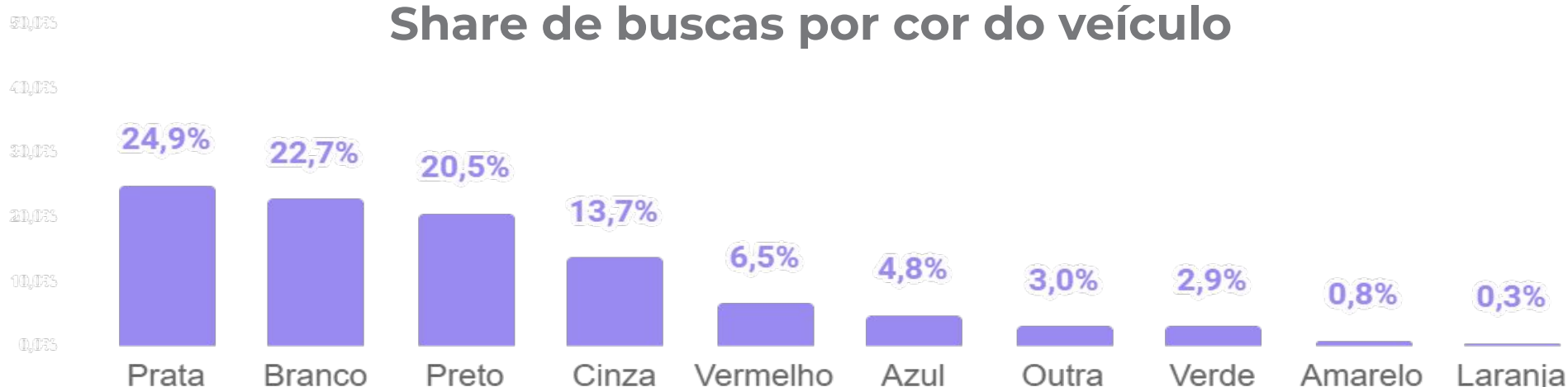


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



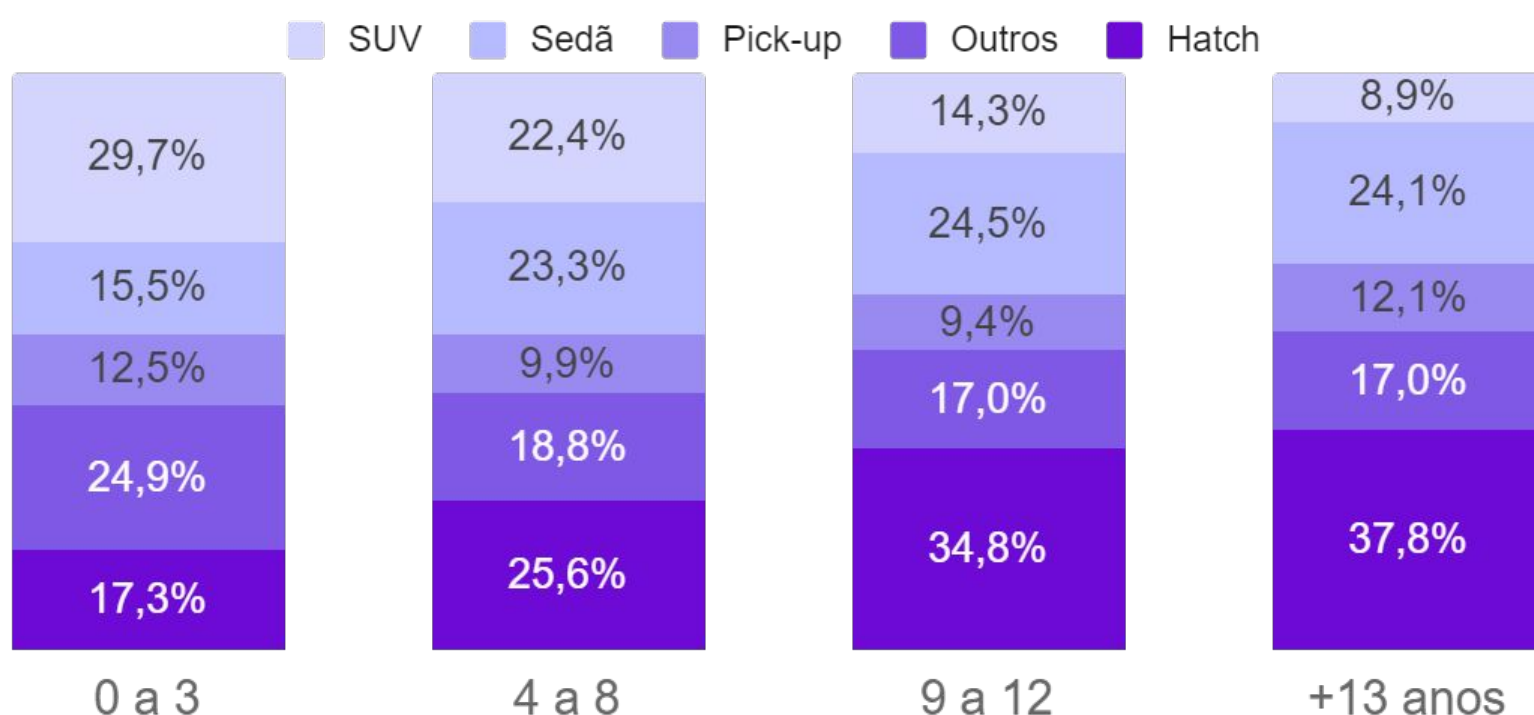
Share de buscas por cor do veículo



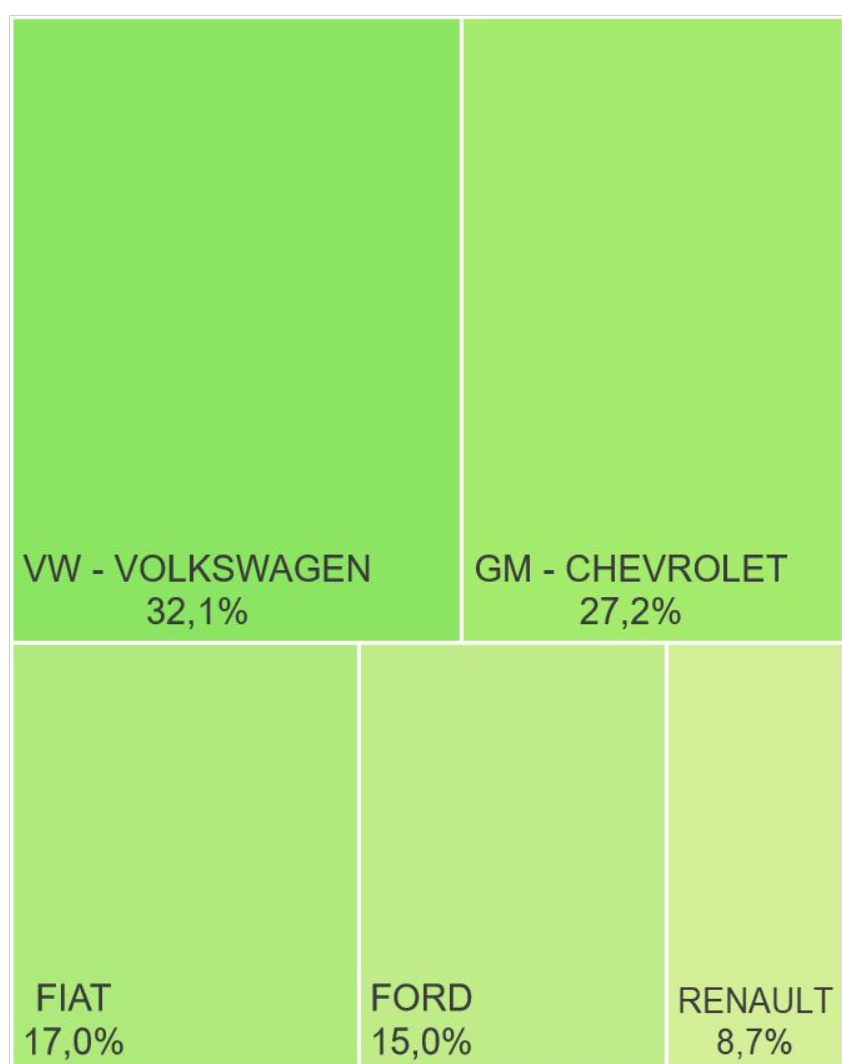
Buscas Sul Q1 2024



Share de buscas por tipo de veículo e tempo de uso

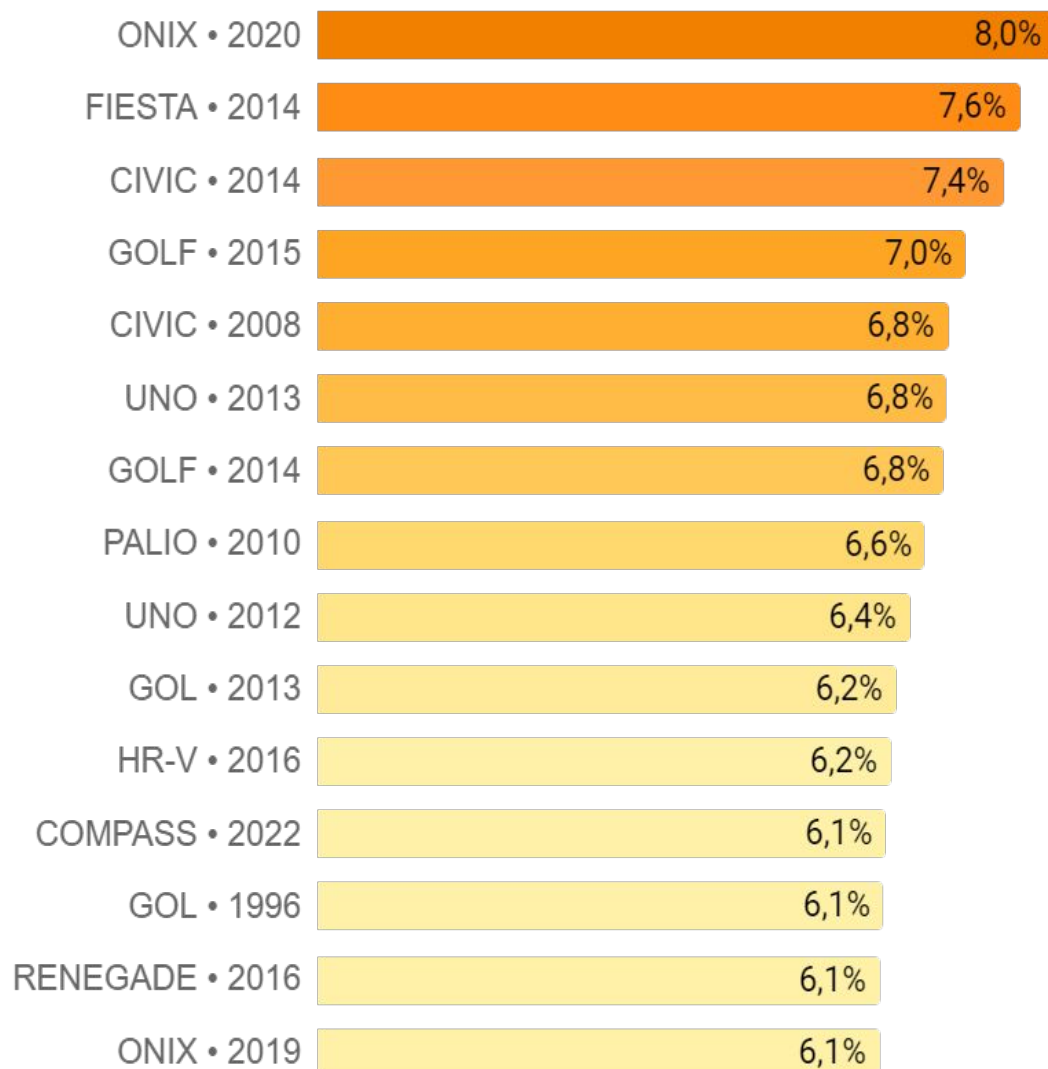


Top 5 marcas mais buscadas



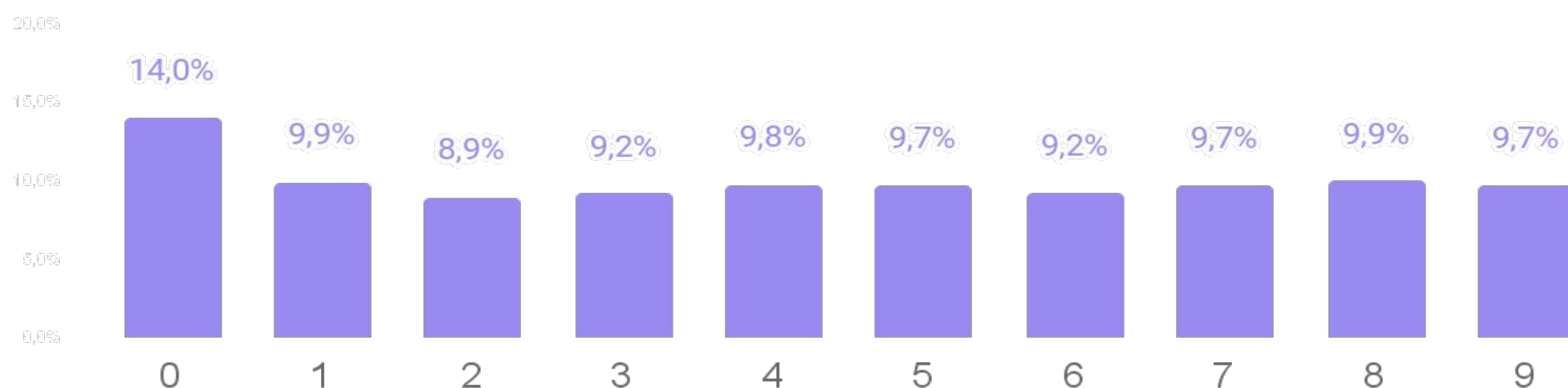
Share de buscas entre as 5 marcas

Top 15 modelos mais buscados

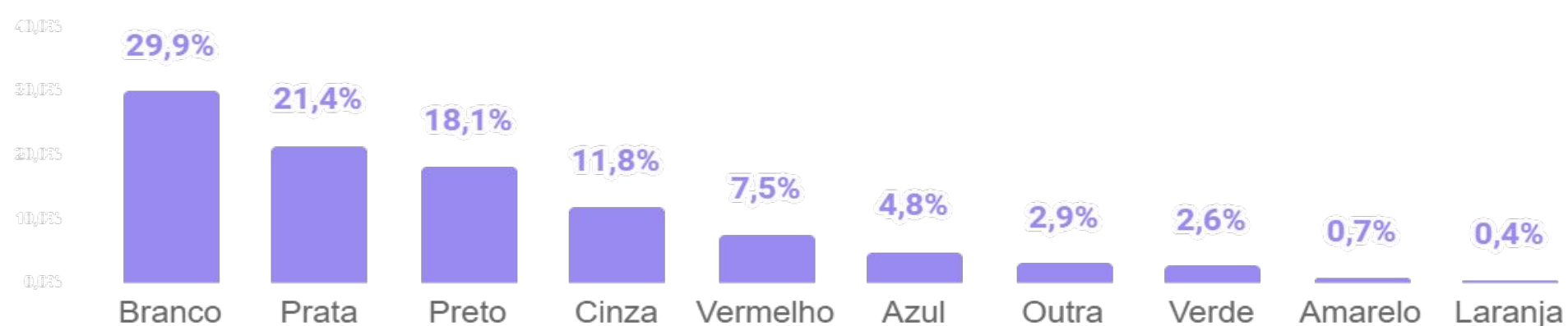


Share de buscas entre os 15 modelos

Buscas por número final da placa



Share de buscas por cor do veículo





RANKING DE VENDAS

OLX

SHARE DE VENDAS POR MARCAS

Q1 2024



RANKING TEMPO DE VENDA POR TIPO DE CARROCERIA E FAIXA DE IDADE Q1 2024



Ranking tempo de venda na OLX por tipo de carroceria e faixa de idade

Tipo de carroceria - Hatch

Faixa de idade	Marca	Modelo	Posição ranking
0-3 anos	FIAT	MOBI	1
0-3 anos	CITROEN	C3	2
0-3 anos	GM - CHEVROLET	ONIX	3
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	GOL	4
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	POLO	5
4-8 anos	FIAT	PALIO	1
4-8 anos	VW - VOLKSWAGEN	CROSSFOX	2
4-8 anos	GM - CHEVROLET	ONIX	3
4-8 anos	VW - VOLKSWAGEN	GOL	4
4-8 anos	TOYOTA	ETIOS	5

Tipo de carroceria - Sedã

Faixa de idade	Marca	Modelo	Posição ranking
0-3 anos	VW - VOLKSWAGEN	JETTA	1
0-3 anos	TOYOTA	COROLLA	2
0-3 anos	HONDA	CIVIC	3
0-3 anos	HYUNDAI	HB20S	4
0-3 anos	FIAT	CRONOS	5
4-8 anos	GM - CHEVROLET	CLASSIC	1
4-8 anos	RENAULT	LOGAN	2
4-8 anos	VW - VOLKSWAGEN	VOYAGE	3
4-8 anos	FIAT	GRAND SIENA	4
4-8 anos	TOYOTA	COROLLA	5

RANKING TEMPO DE VENDA POR TIPO DE CARROCERIA E RANGE DE IDADE Q1 2024



Ranking tempo de venda na OLX por tipo de carroceria e range de idade

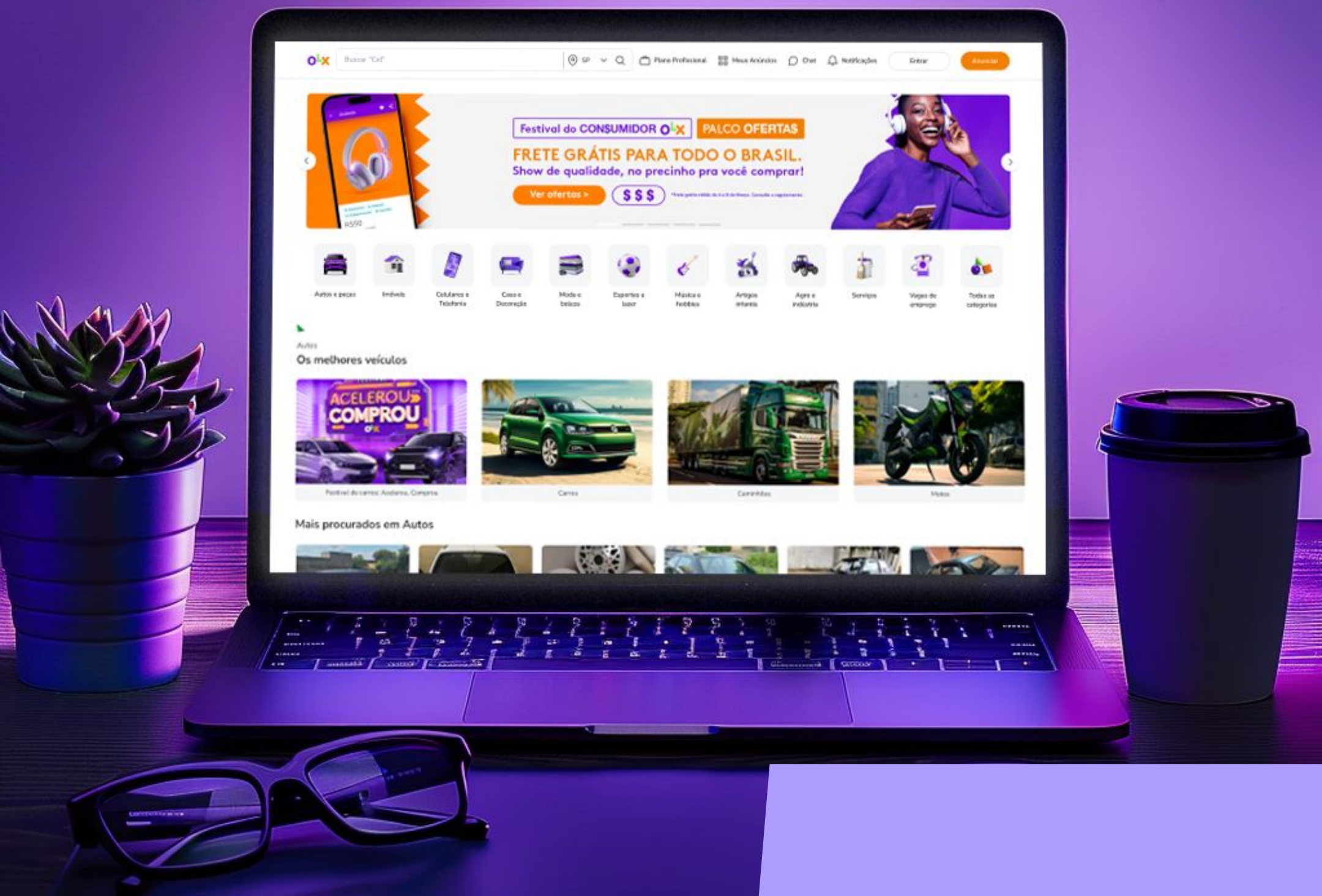
Tipo de carroceria - SUV

Faixa de idade	Marca	Modelo	Posição ranking
0-3 anos	HONDA	WR-V	1
0-3 anos	HYUNDAI	CRETA	2
0-3 anos	GM - CHEVROLET	TRACKER	3
0-3 anos	HONDA	HR-V	4
0-3 anos	CITROEN	C4 CACTUS	5
4-8 anos	MITSUBISHI	OUTLANDER	1
4-8 anos	VOLVO	XC40	2
4-8 anos	HONDA	CR-V	3
4-8 anos	HYUNDAI	CRETA	4
4-8 anos	HONDA	HR-V	5

MODELO E ANO MAIS VENDIDO

NA OLX POR REGIÃO | Q1 2024





SOBRE A OLX

A OLX é **referência na compra e venda de automóveis**, o que nos habilita **espelhar e antecipar** o que acontece no mercado



**Uma grande vitrine
do segmento:**

**+28
milhões**

de usuários
navegando
pela vertical
automotiva
todo mês

Milhões de usuários com **alto engajamento** na plataforma, deixando um **rastro importante de informações sobre toda a jornada de compra e venda de um automóvel**, desde marca e modelo até inputs financeiros.



367
MM

de anúncios vistos
na categoria
de Autos em média
por mês no primeiro
semestre de 2023

13
anúncios

vistos em
média
por usuário



Com isso,
construímos

a maior e mais rica
base de dados do
setor automotivo
no Brasil

Informações Relevantes

1. Este documento tem como objetivo único fornecer informações do setor automotivo, e não constitui e nem deve ser interpretado como sendo uma oferta de compra ou venda ou como uma solicitação de uma oferta de compra ou venda de qualquer instrumento financeiro, ou de participação em uma determinada estratégia de negócios em qualquer jurisdição. As informações contidas neste documento foram consideradas razoáveis na data em que o relatório foi divulgado e foram obtidas de um mix de produtos selecionados da plataforma da OLX consideradas estatisticamente confiáveis. Este documento também não tem a intenção de ser uma relação completa ou resumida dos mercados ou desdobramentos nele abordados. As opiniões, estimativas e projeções expressas neste relatório refletem a opinião atual da equipe responsável pelo conteúdo deste documento na data de sua divulgação e estão, portanto, sujeitas a alterações sem aviso prévio. O Grupo OLX não tem obrigação de atualizar, modificar ou alterar este relatório e de informar o leitor.

2. Este documento não pode ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito do Grupo OLX. O Grupo OLX e/ou qualquer outra empresa de seu grupo econômico não se responsabiliza, e tampouco se responsabilizará por quaisquer decisões, de investimento ou de outra forma, que forem tomadas com base nos dados aqui divulgados.

Vice-Presidente Autos no Grupo OLX

Flávio Passos

Head de Economia

Keyi Ando Ussami

Equipe Técnica – Economia

Ana Tedesco

Bruna de Assunção

Dianifer Leal Borges

Lucas Gerez Foratto

Pedro Tenório

Equipe Técnica - Planejamento Comercial

Matheus Lopes Lourenço

Equipe Técnica - Insights & Pesquisas

Taiane Martins Amâncio

Paula Barbieri

Josiane Moraes

Análise Setorial

grupo **OLX** | olx

data **OLX** autos



Análise Setorial

data **OLX** autos

