

data **OLX** autos





*Somos a*  
**maior plataforma de compra**  
*e venda de autos do Brasil*



#Uma boa experiência  
é a que fica

Uma grande vitrine do segmento:

**+20 milhões**

*de usuários navegando pela  
vertical automotiva todo mês*

A OLX é **referência  
na compra e venda  
de automóveis**, o que  
nos habilita **espelhar  
e antecipar** o que  
acontece no mercado

Milhões de usuários com **alto engajamento** na plataforma, deixando um **rastro importante de informações sobre toda a jornada de compra e venda de um automóvel**, desde marca e modelo até inputs financeiros

**414MM**

*de anúncios vistos  
na categoria de Autos  
em média por mês*

**22**  
**anúncios**

*vistos em média  
por usuário*

#Movidos por resultados,  
guiados por dados



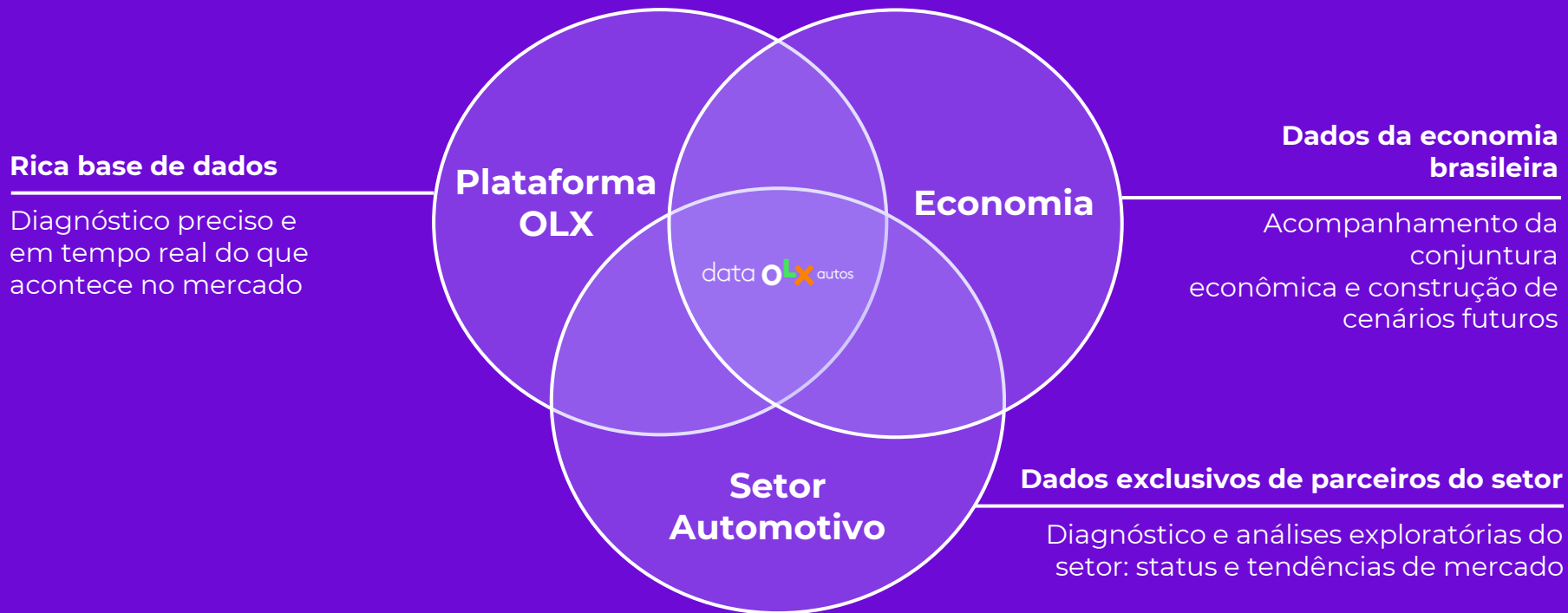
Com isso, construímos  
**a maior e mais  
rica *base de  
dados* do setor  
automotivo  
no Brasil**

data **OLX** autos

## O que é

Soluções de **inteligência automotiva** que permitem compreender e antecipar os **principais movimentos do mercado**, embasando **melhores tomadas de decisão de negócio**.

# Pilares



# Soluções

data **OLX** autos

## ***Análise Setorial***

Publicação trimestral com panorama da economia brasileira e perspectivas para o mercado automobilístico

## ***Tendências do Consumidor***

Pesquisas *ad hoc* para acompanhamento de questões importantes sobre o uso de transporte e mudanças na mobilidade

## ***Radar Autos***

Relatório trimestral conectando a conjuntura macroeconômica com tendências do setor automotivo

## ***Relatório de Preços***

Relatório trimestral com acompanhamento da evolução dos preços de veículos anunciados e vendidos na plataforma da OLX

*Panorama*  
**Mercado Automotivo**

Q422



**Flávio Passos**

VP Autos

# Agenda

1

PANORAMA MACRO SETORIAL

*Brasil*

2

EVOLUÇÃO SETOR AUTOMOTIVO

*Mercado*

3

RANKING DE BUSCAS

*OLX*

4

RANKING DE VENDAS

*OLX*



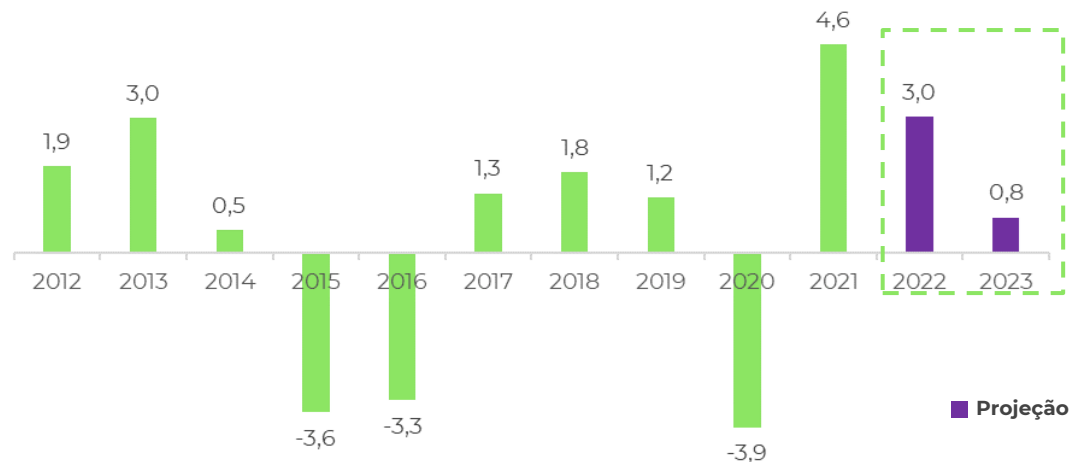
# **PANORAMA MACRO SETORIAL**

*Brasil*

# PIB 2023 com expectativa de baixo crescimento

O mercado encerra o ano com expectativa de PIB de 2022 próximo dos 3%. Para o próximo ano, espera-se um crescimento abaixo de 1%. Esse cenário está relacionado a uma projeção de baixo crescimento de economias desenvolvidas, aos efeitos tardios da elevação da taxa básica de juros, assim como a manutenção do alto nível da mesma, o que contribui para restrição de acesso ao crédito e investimento, e incertezas perante a política fiscal.

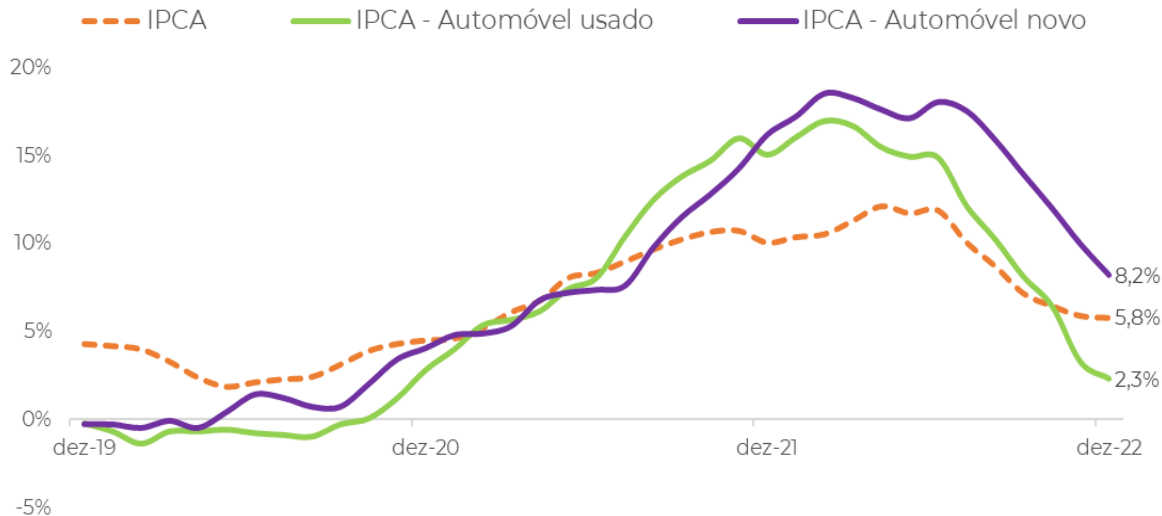
TAXA DE VARIAÇÃO REAL NO ANO (%)



# IPCA Autos segue tendência de desaceleração

A recente melhora na cadeia produtiva de automóveis, tem contribuído para a retomada da produção e acesso a novos veículos, e conseqüentemente uma redução na pressão sobre os preços tanto de veículos novos quanto usados. Ainda assim, a variação de preços de novos veículos fechou o ano acima da variação geral dos preços.

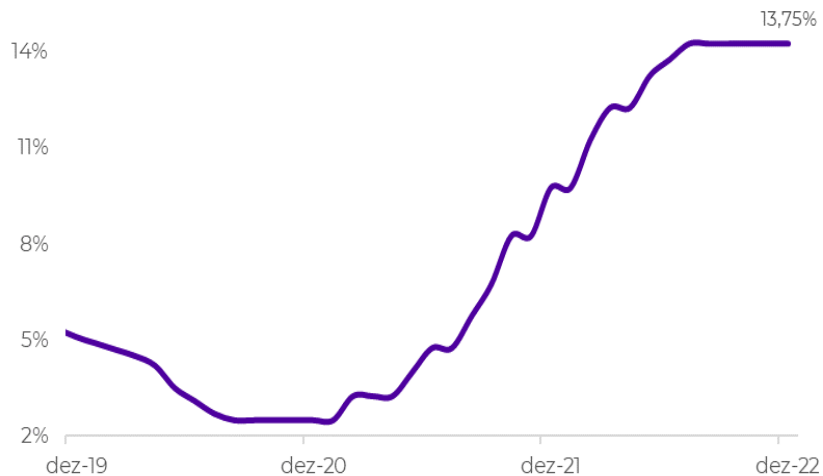
**IPCA | AUTOMÓVEL USADO | AUTOMÓVEL NOVO**  
(var% ACUMULADO 12 MESES)



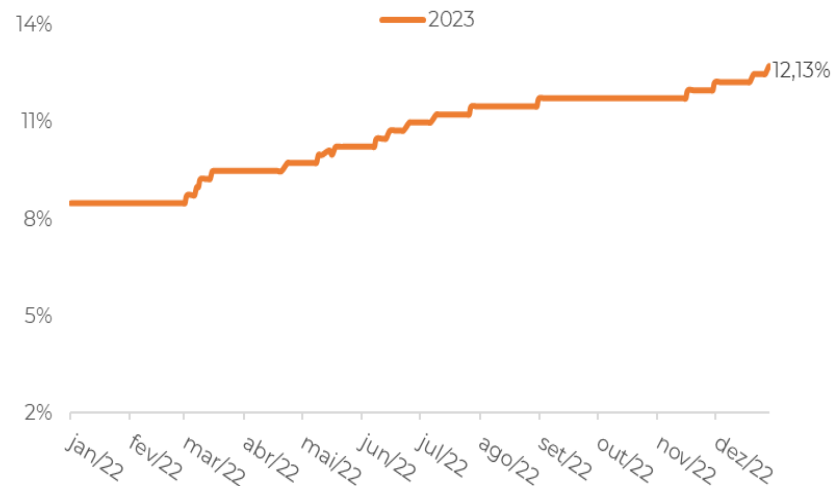
# SELIC se mantém estável no último trimestre

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central manteve o nível da taxa de juros Selic em 13,75%. Assim como sinalizado pelo Banco Central, a expectativa é de pequena redução no ano de 2023.

### TAXA SELIC (% a.a.)



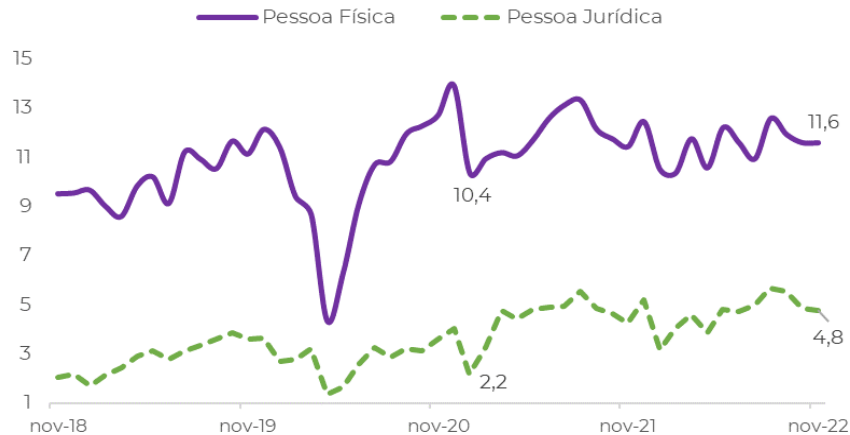
### EXPECTATIVA – TAXA SELIC (var%)



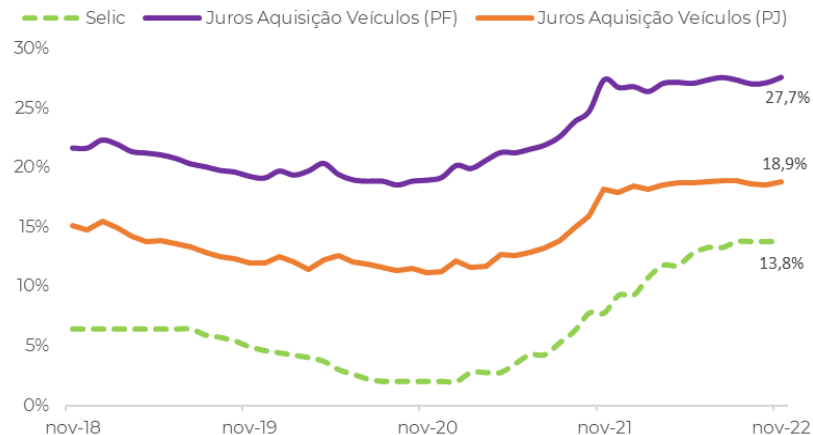
# Financiamento de veículos

Com o alto nível da taxa de juros Selic, nos últimos meses observa-se a manutenção do patamar da taxa de juros e da concessão de crédito para aquisição de veículos. A persistência do nível da taxa de juros básica é um ponto de atenção para acesso ao crédito no setor em 2023.

## CONCESSÕES DE CRÉDITO PARA AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS (R\$ bilhões)



## JUROS (% a.a.)





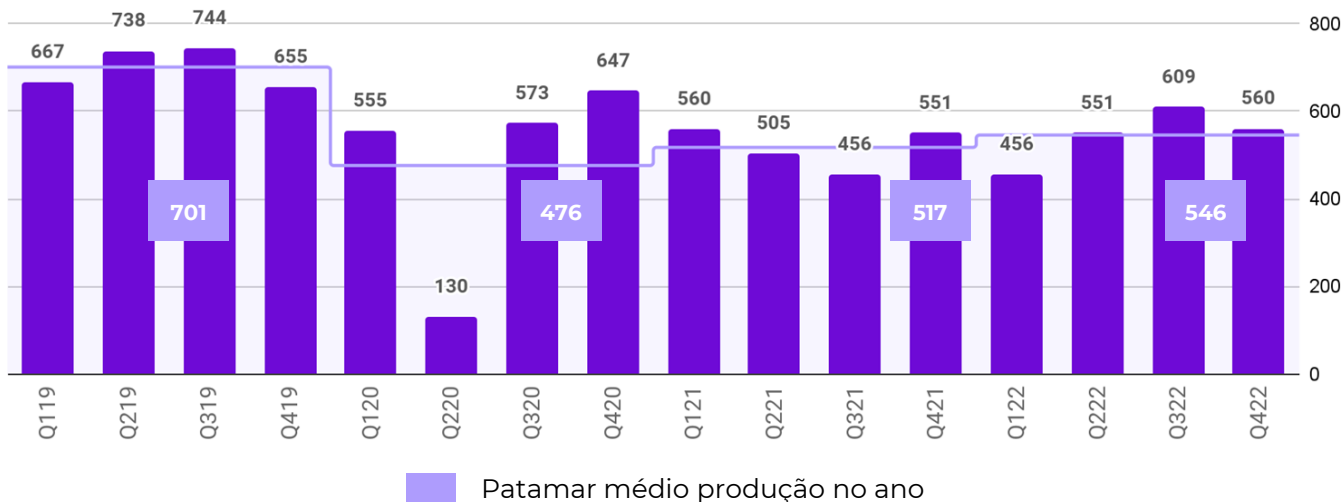
# ***SETOR AUTOMOTIVO*** *Mercado*

# Mercado | Produção de veículos leves

Após queda na produção influenciada pela dificuldade de acesso aos semicondutores especialmente no primeiro trimestre, houve uma retomada na produção a partir do terceiro trimestre de 2022, período de melhor desempenho no ano. No último trimestre do ano, apesar da desaceleração, fechou o período com aumento de 2% em relação a 2021. No total do ano, o setor encerrou 2022 com crescimento de 5% em relação ao ano anterior.

## PRODUÇÃO DE AUTOS E COMERCIAIS LEVES

(Unidades mil, Soma da Produção Trimestral)



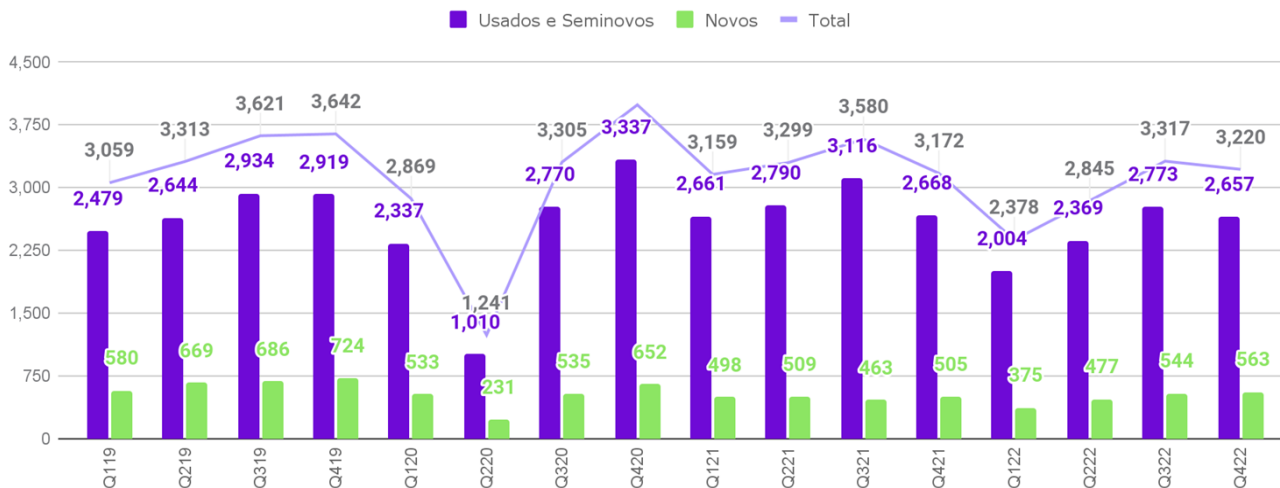
	YoY 22 x 21	YoY 22 x 20	YoY 22 x 19
YTD	+5%	+14%	-22%
Q1	-18%	-18%	-32%
Q2	+9%	+322%	-25%
Q3	+34%	+6%	-18%
Q4	+2%	-13%	-14%

# Mercado | Venda de novos e usados

Em 2022, o mercado de vendas de veículos apresentou melhor desempenho no segundo semestre. No mercado de usados, no entanto, o último trimestre de 2022 ficou abaixo de Q3 (-3%), influenciado, entre outros, pelo período de eleições em outubro. Destaque para o mês de dezembro, com o melhor resultado do ano tanto para novos como usados.

## VENDAS DE AUTOS E COMERCIAIS LEVES

(Unidades mil, Soma da Venda Trimestral)

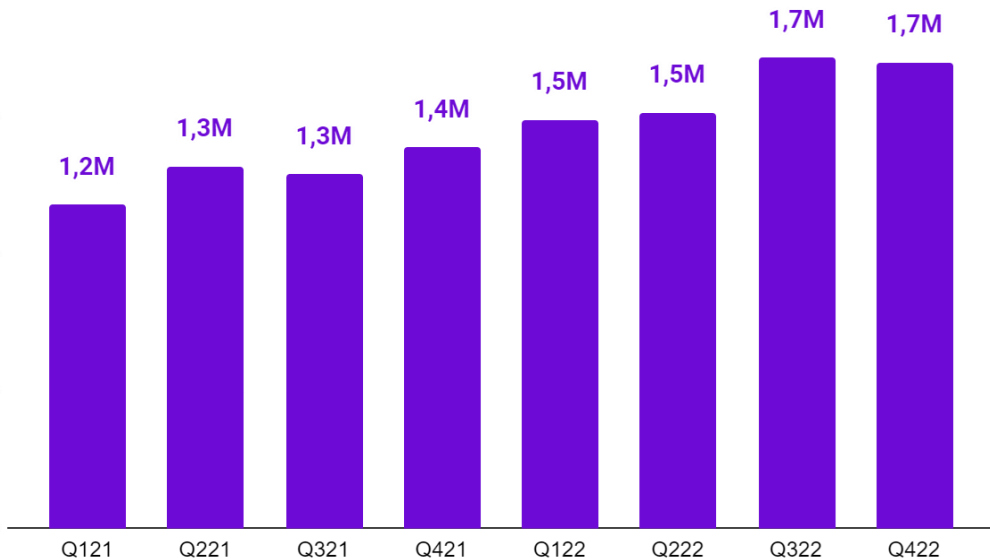


YTD 22 x 21	YTD 22 x 20	YTD 22 x 19
-11%	+3%	-14%
-12,8%	+4%	-11%
-1,02%	+0%	-26%

## Mercado / Estoque

(Média do Estoque Trimestral)

Número de carros anunciados on-line pelos 3 principais portal players

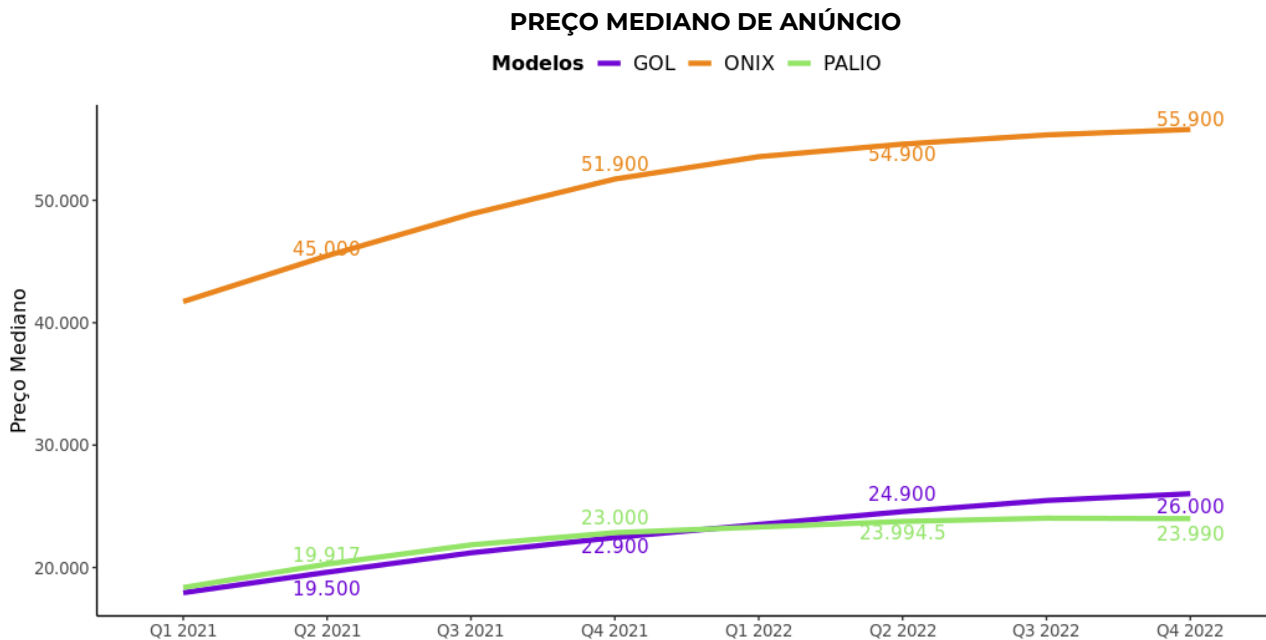


**Número de carros anunciados online** pelos 3 principais portais *players* do setor automotivo **apresentou estagnação em Q4/22** em relação ao trimestre anterior.

Observa-se um **crescimento de 20%** quando comparado a média mensal de anúncios de **Q4 22 x Q4 21**.

## Evolução do preço anunciado por modelo | TOP 3 carros mais vendidos Q4 2022

Apesar do aumento expressivo dos preços de automóveis nos últimos anos, observa-se uma desaceleração nos valores medianos anunciados na plataforma da OLX de veículos usados. Analisando os 3 carros mais vendidos no último trimestre de 2022, a variação do 4º trimestre de 2022 em relação ao de 2021 para os modelos Gol, Palio e Onix foi de 13,5%, 4,3%, e 7,7% respectivamente, enquanto a inflação do período foi de aproximadamente 6,1%.



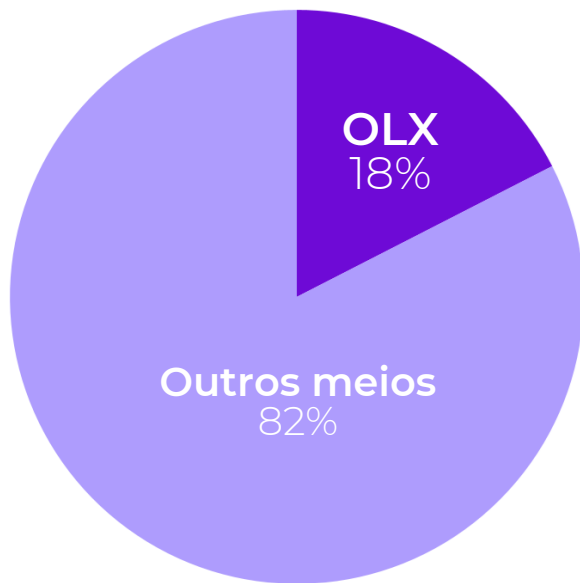
E falando em **liquidez na OLX**, no último **semestre**...

Foram  
anunciados  
**3.8MM**  
carros

Foram  
vendidos  
**546K**  
carros OU  
**2 carros por  
minuto!**

## OLX vs Mercado | Venda de usados

**MARKET SHARE DE VENDAS OLX**  
Média período jan/2020 a dez/22 (%)

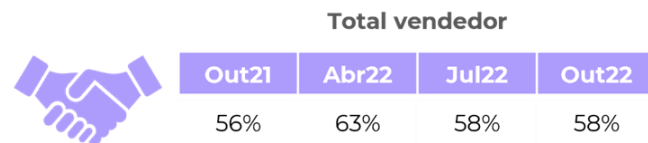
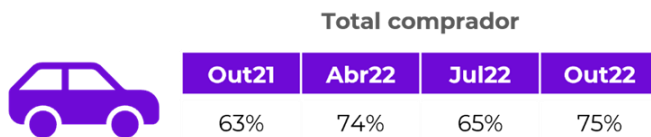
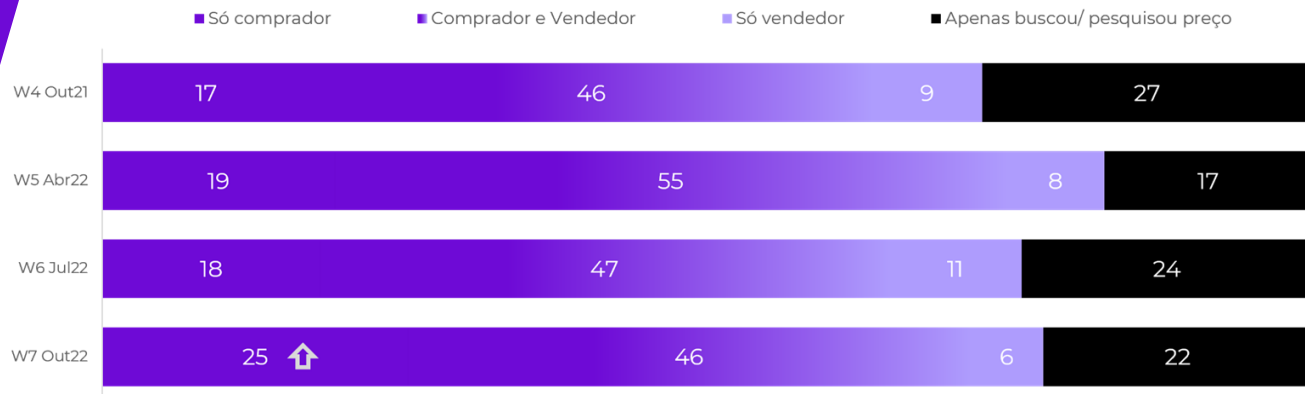


**A cada 5 vendas realizadas no mercado de autos, 1 delas acontece por meio da plataforma OLX.**

# Pesquisa com usuários

## BHT Q3/2022

Observa-se um **encolhimento** do público que **apenas vendeu** e **aumento** do público que **apenas comprou** durante o período coletado.



Fonte: BHT Autos OLX Q3/2022

Pesquisa realizada no período entre 06/10/22 e 11/10/22

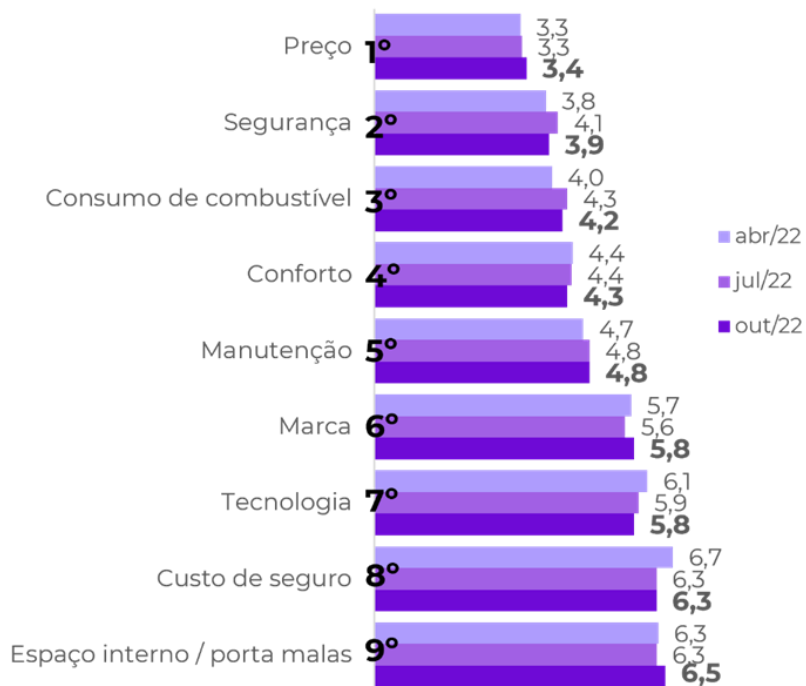
Base Total: 465, 451, 464, 511

- *Comprou/ Anunciou nos últimos 12 meses e/ou tem intenção nos próximos 2 meses*

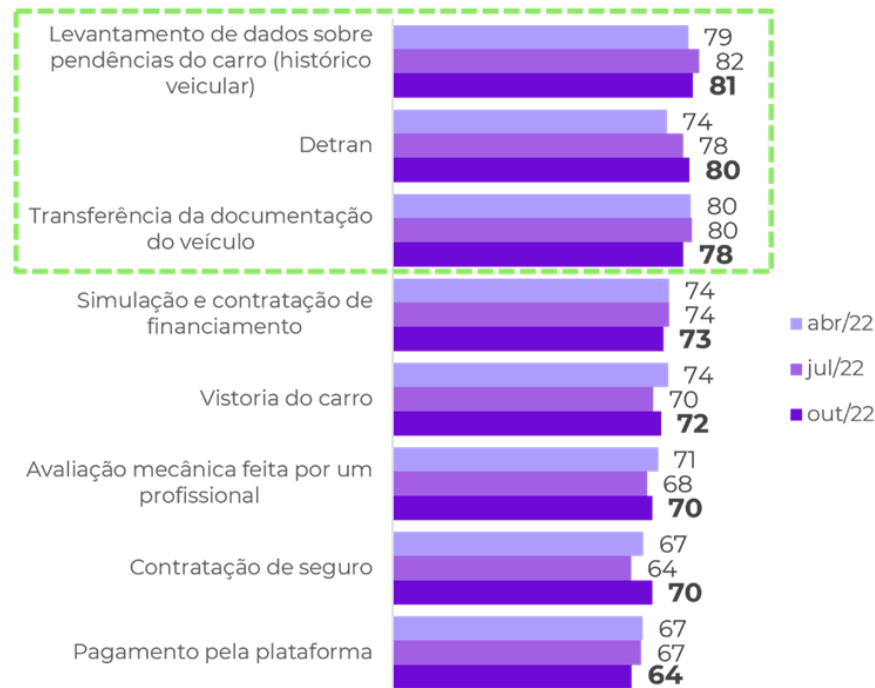
# Pesquisa com usuários | BHT Autos

**Preço e segurança continuam** sendo os pontos mais importantes na hora da escolha de um carro. Da mesma forma, a maioria dos entrevistados acredita que seria um grande diferencial **se os processos relacionados ao levantamento do histórico veicular e transferência de documentação se tornassem mais digitais**.

**Ranking de importância na hora da escolha de um carro**  
(média, escala 1-9 pontos)



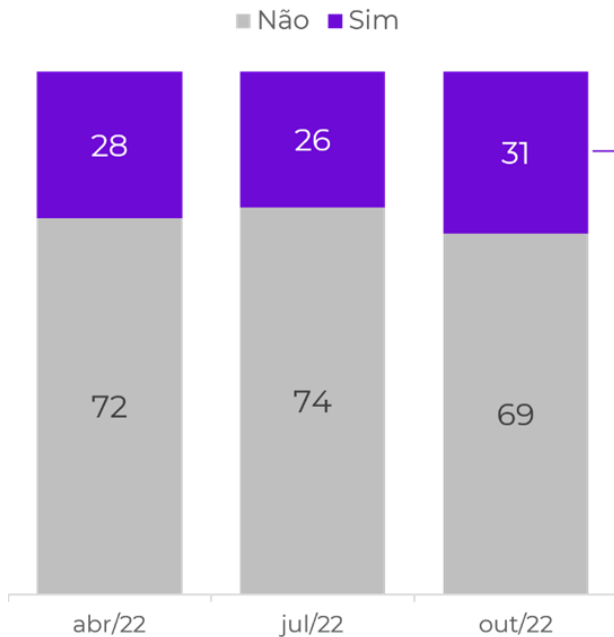
**Quanto faria de diferença (positiva) para você se esses processos se tornassem mais digitais: (%)**



# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Houve um **aumento** no percentual de pessoas que desistiu de comprar um automóvel, desde a última leitura. Entre as principais razões para a desistência, **o aumento dos preços** segue em primeiro lugar, mesmo encolhendo da última onda. **Cresce a razão pelo alto valor de entrada do financiamento.**

Você estava planejando comprar ou trocar de automóvel recentemente, mas desistiu? (%)



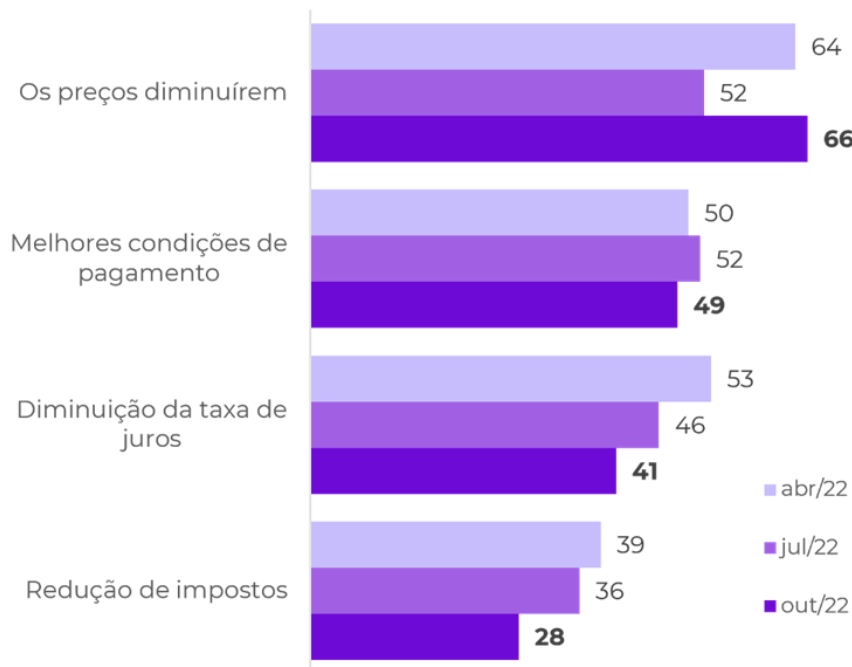
Por quais motivos você desistiu de comprar o automóvel recentemente? (%)



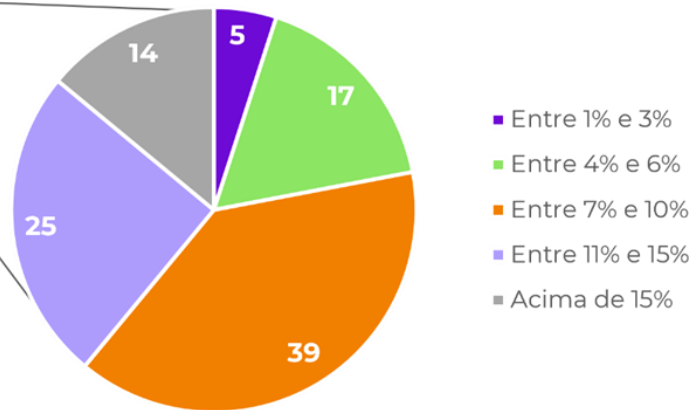
# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Sobre o que motivaria o entrevistado a comprar um automóvel neste momento, há um **grande aumento** na razão “Os preços diminuirém”, enquanto que as outras motivações seguem em rankings similares. Quando falamos de diminuição de preço como motivador, uma **variação entre 7% e 10% na taxa** chama a atenção como uma boa oportunidade.

O que te motivaria a comprar um automóvel neste momento? (%)



Quanto você espera que os preços diminuam para te motivar a comprar um automóvel neste momento? (%)



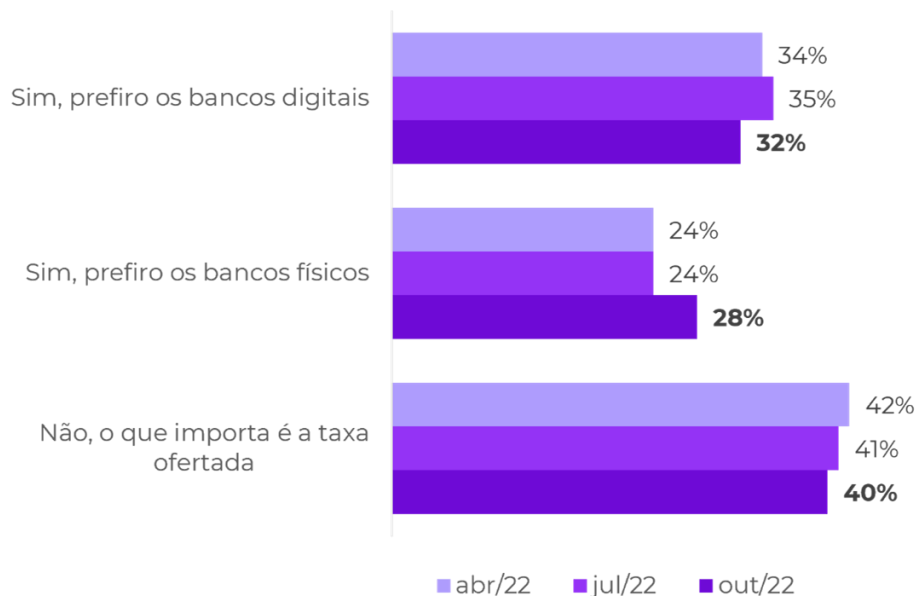
# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Quando se trata de **financiamento dentro da plataforma**, **88% dizem ser importante** os sites/apps oferecerem esta opção dentro da plataforma e **40% não tem preferência pelo tipo de banco credor, o que importa é a taxa ofertada**.

# 88%

Dizem ser importante os sites/apps de compra e venda de automóveis **oferecerem opções de financiamento dentro da plataforma**

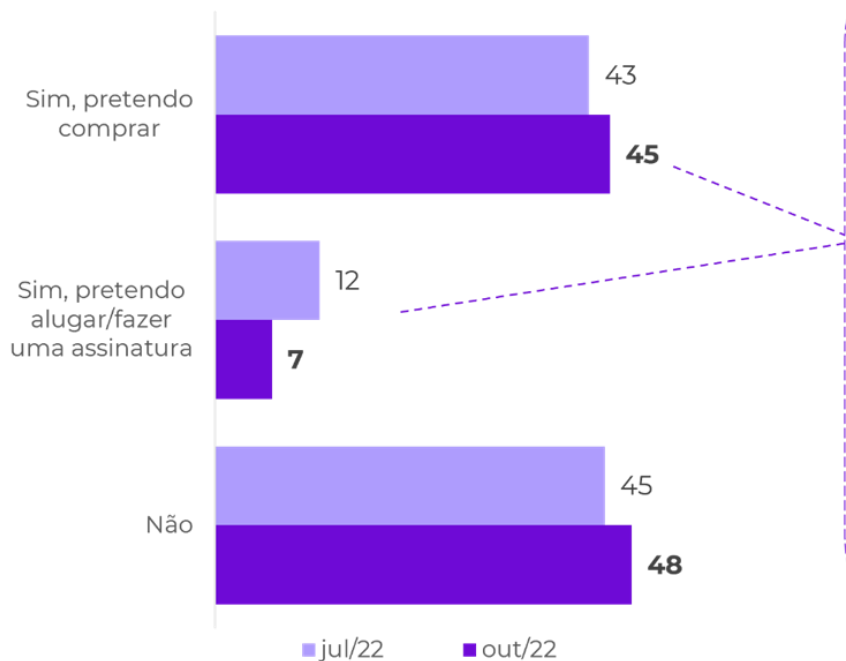
*O tipo de banco credor nos sites/aplicativos de compra e venda de automóveis é importante para você?*



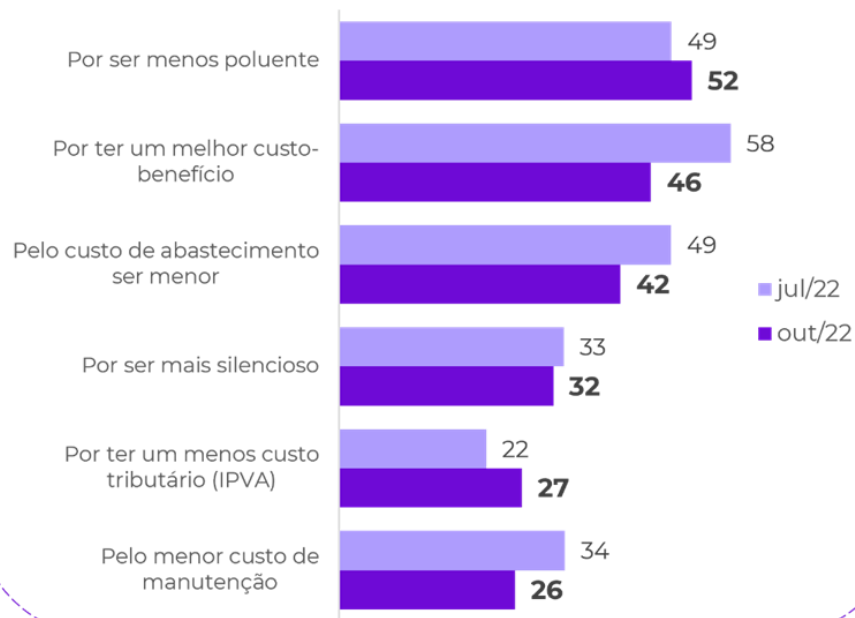
# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Falando de carros elétricos, **mais da metade dos entrevistados pretende arranjar um no próximo ano**, seja ao comprar ou alugar. Os motivos principais para essa troca seria o **melhor custo-benefício**, seguido por **ser menos poluente**, **ter um melhor custo benefício, e pelo preço do abastecimento ser menor**.

**Você pretende ter um carro elétrico nos próximos 12 meses? (%)**



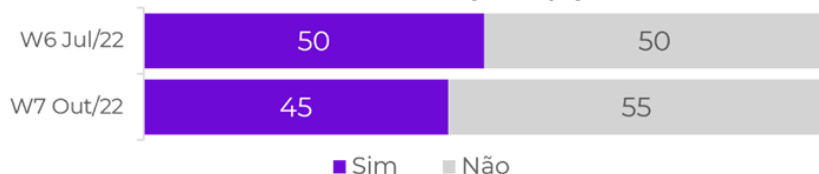
**Por quais motivos você gostaria de ter um carro elétrico futuramente? (%)**



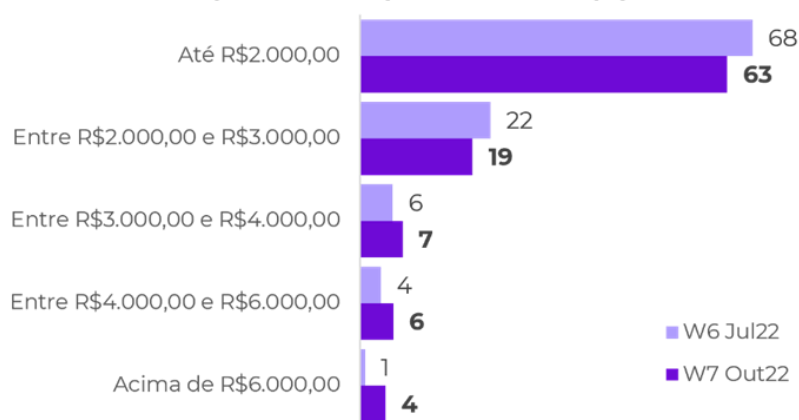
# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Quando tratamos de assinatura de carros, **45% dos respondentes considera essa alternativa**. As principais razões para isso seriam **não precisar mais se preocupar com manutenção do veículo, incluindo serviços de revisão, impostos e seguro, por ter acesso a um carro 0km, por não precisar financiar o veículo e nem ter que se preocupar com desvalorização do carro ao vender**. Os respondentes estão abertos a pagar **até R\$2.000** pelo serviço de assinatura.

## Você considera realizar a assinatura de um carro ao invés de comprar? (%)



## O quanto você estaria disposto a gastar por mês por um carro por assinatura? (%)



## Por quais motivos você pretende ter um carro por assinatura? (%)



# Resumo Q4 2022 e Perspectivas 2023



## Macro Setorial

A taxa básica de juros Selic permaneceu em 13,75% a.a. Espera-se uma pequena retração para 2023, porém ainda em alto patamar. A inflação (IPCA), encerrou em desaceleração, para 5,8%, sobretudo por conta da redução dos combustíveis.

Em conjunto a isso, a restrição de crédito em um cenário de aumento das taxas de juros, bem como o desempenho da economia, são fatores que contribuíram para um arrefecimento no consumo de usados, o que pode ser observado na desaceleração dos seus preços ao longo do ano.



## Produção e Vendas

O acesso a componentes não foi completamente restabelecido, porém houve melhora na produção de novos veículos, reduzindo a pressão sobre o mercado de usados.

Na produção, o setor fechou o ano com aumento de 5,1% de automóveis e comerciais leves (2022/2021), puxado pelos resultados do segundo semestre. Em relação a vendas, o mercado de novos teve seu melhor desempenho no último trimestre do ano, com crescimento de 11,5% em relação ao mesmo período de 2021.

Enquanto para usados, a variação do trimestre foi similar ao do ano passado, porém encerrou o ano com queda de 12,8%, influenciada principalmente pelo resultado do 1º trimestre de 2022.



## Perspectivas

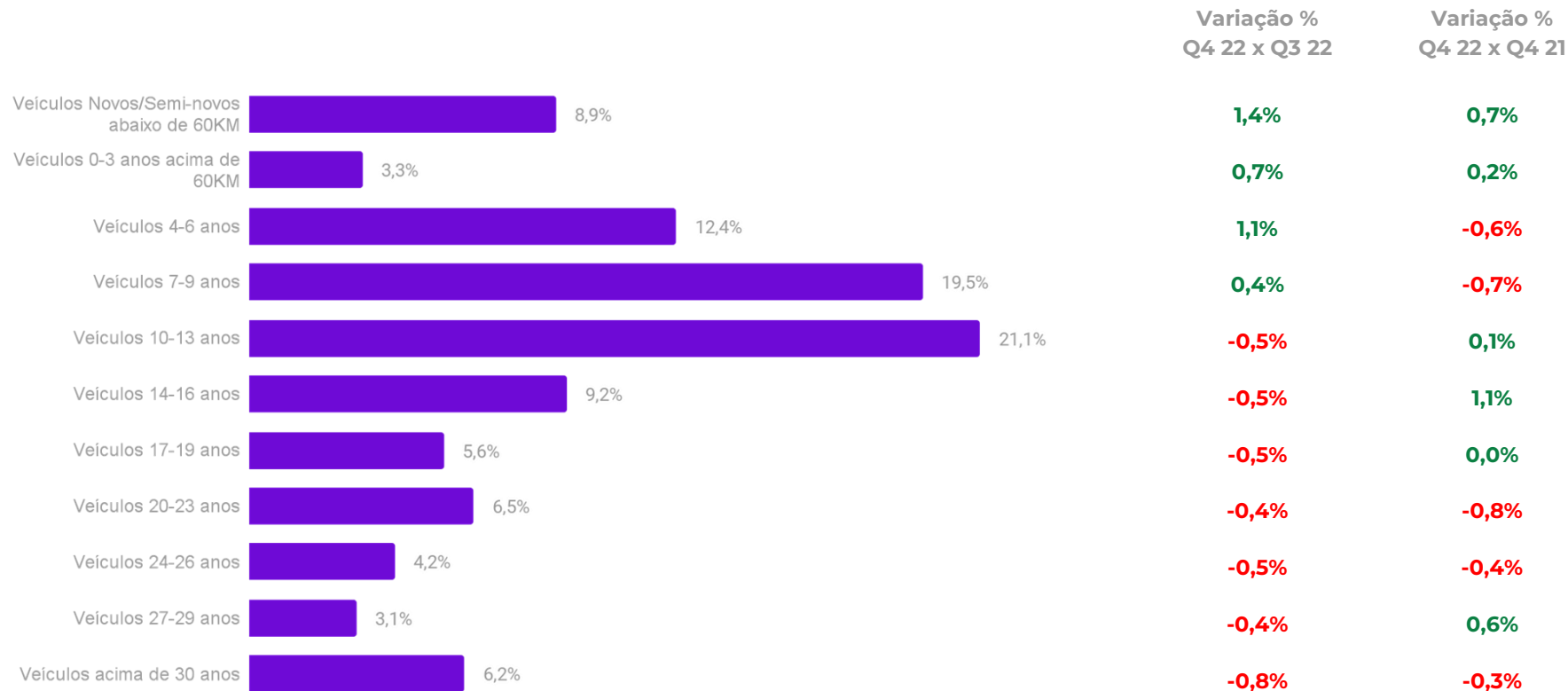
Segundo as projeções da ANFAVEA, espera-se um aumento de 4,1% no licenciamento de novos automóveis e comerciais leves e 4,2% de acréscimo na produção em 2023.



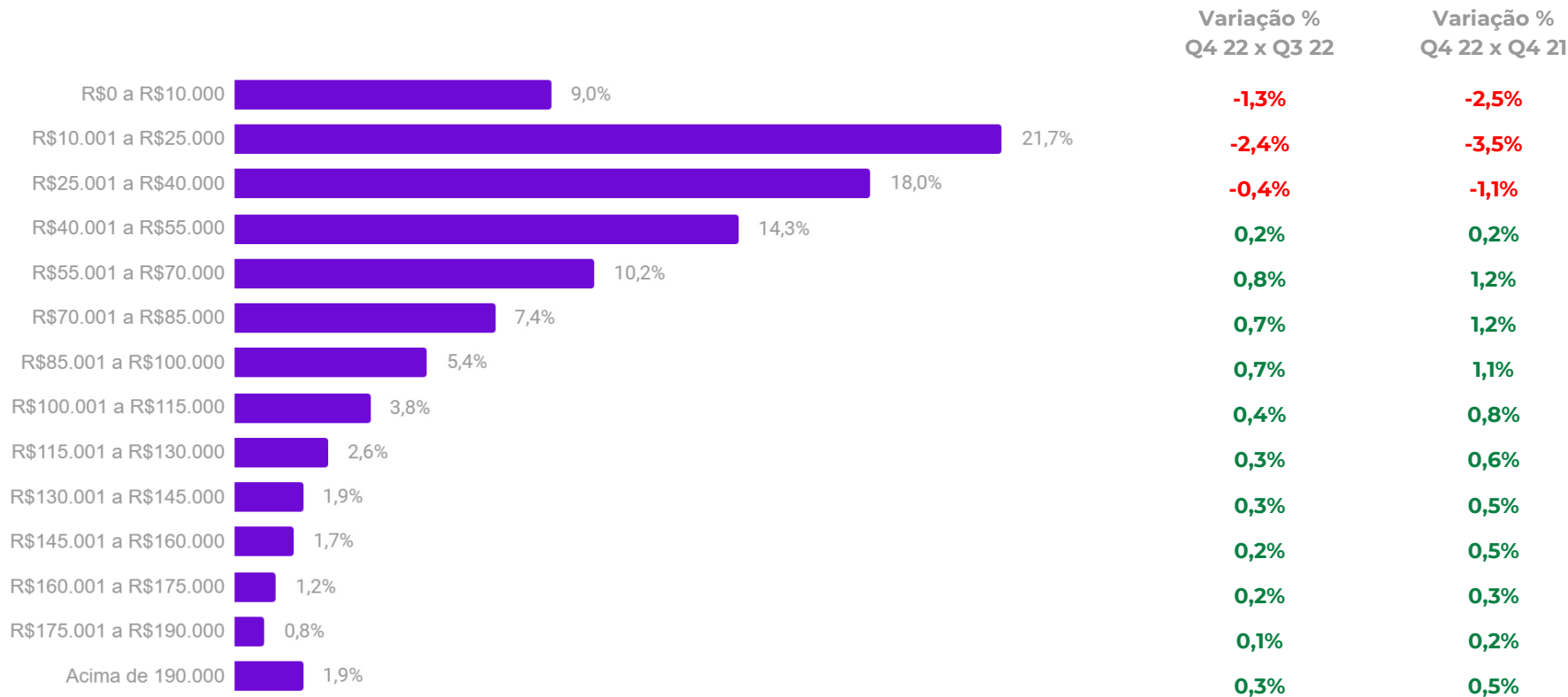
# **RANKINGS DE BUSCAS**

OLX

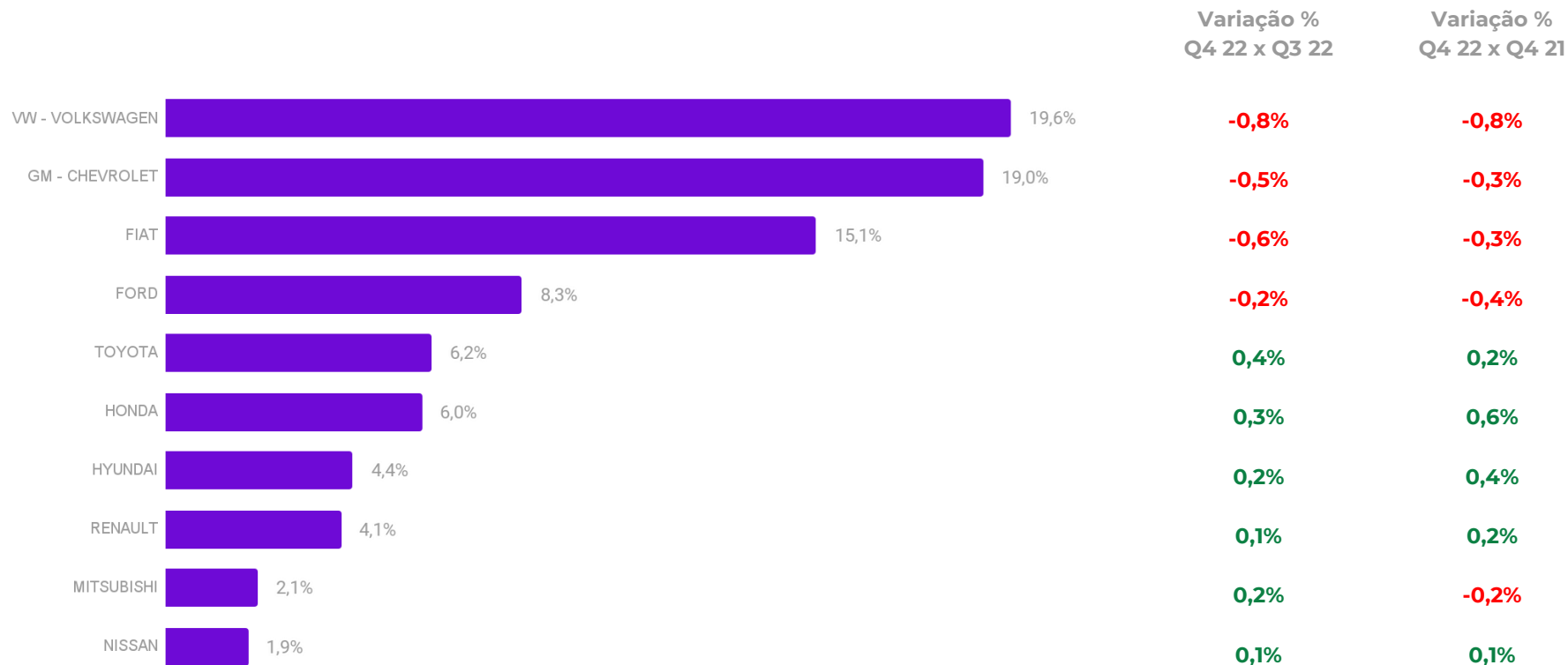
# Share de buscas por tempo de uso Q4 2022



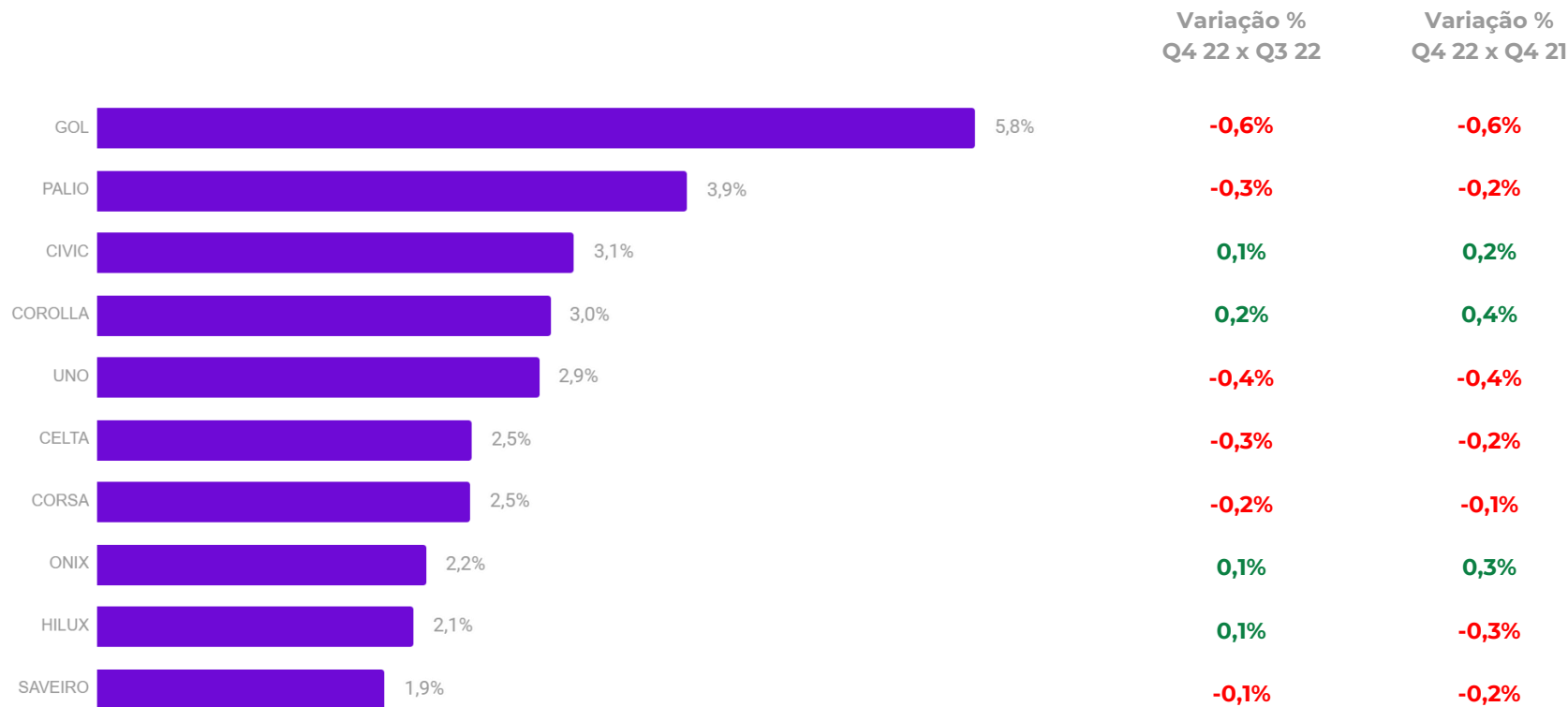
# Share de buscas por faixa de preço Q4 2022



# Top 10 marcas com maior share de buscas Q4 2022



# Top 10 modelos com maior share de buscas Q4 2022





# **RANKINGS DE VENDAS**

OLX

# Share de vendas por marcas Q4 2022

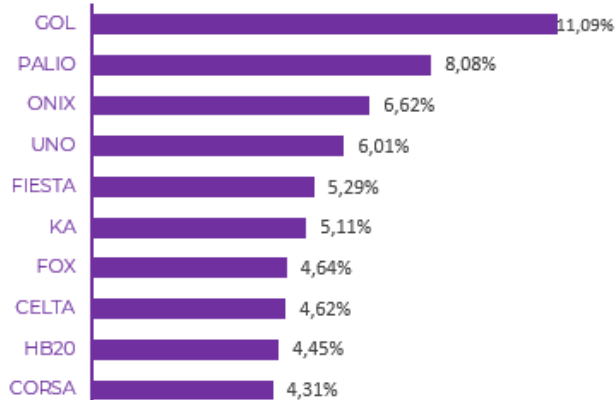
## TOP 5 Marcas mais vendidas na OLX Brasil



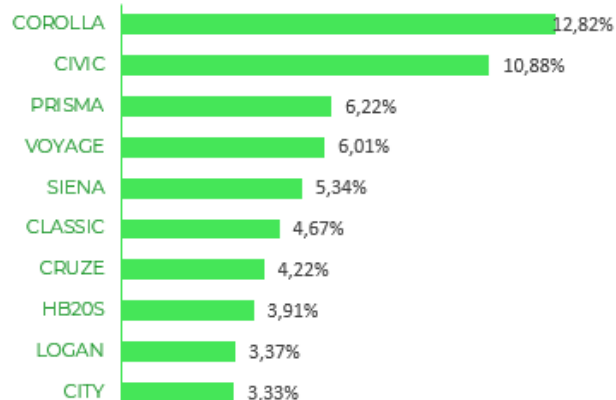
# Share de vendas por tipo de carroceria Q4 2022

## Modelos mais vendidos na OLX Brasil

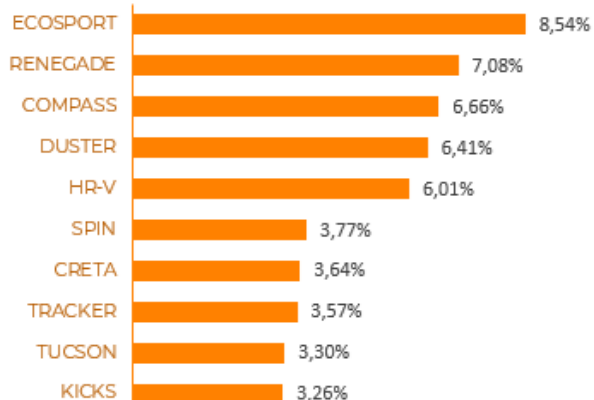
### Hatch



### Sedã



### SUV



# Modelo e ano mais vendido na OLX por região Q4/2022



data **OLX** autos