

data **OLX** autos





*Somos a*  
**maior plataforma**  
*de compra*  
**e venda de autos**  
**do Brasil.**

data **OLX** autos

## **O que é**

Soluções de **inteligência automotiva** que permitem compreender e antecipar os **principais movimentos do mercado**, embasando **melhores tomadas de decisão de negócio**.

# Pilares

## Rica base de dados

Diagnóstico preciso e em tempo real do que acontece no mercado

## Dados da economia brasileira

Acompanhamento da conjuntura econômica e construção de cenários futuros

**Plataforma  
OLX**

**Economia**

data **OLX** autos

**Setor  
Automotivo**

## Dados exclusivos de parceiros do setor

Diagnóstico e análises exploratórias do setor: status e tendências de mercado

data **OLX** autos



## ***Análise Setorial***

Publicação trimestral com panorama da economia brasileira e perspectivas para o mercado automotivo

## ***Tendências do Consumidor***

Pesquisas *ad hoc* para acompanhamento de questões importantes sobre o uso de transporte e mudanças na mobilidade

## ***Radar Autos***

Relatório trimestral conectando a conjuntura macroeconômica com tendências do setor automotivo

## ***Relatório de Preços***

Relatório trimestral com acompanhamento da evolução dos preços de veículos anunciados e vendidos na plataforma da OLX

**Flávio Passos**  
VP Autos

*Panorama*  
Mercado  
Automotivo  
Q4 - 2023

# Agenda

1

**PANORAMA  
MACRO SETORIAL**  
*Brasil*

2

**SETOR  
AUTOMOTIVO**  
*Mercado*

3

**BUSCAS**  
*OLX*

4

**RANKING DE  
VENDAS**  
*OLX*

5

**SOBRE A OLX**

# **PANORAMA MACRO SETORIAL**

*Brasil*



# PIB 2024 segue com expectativa de crescimento

Em 2023, o Brasil experimentou um crescimento econômico acima do esperado, levando a um otimismo renovado para 2024. As últimas projeções indicam um crescimento do PIB de 1,6% para este ano, refletindo uma continuação da tendência positiva, embora mais moderada. Essa expectativa, juntamente com uma inflação controlada, sugere um ambiente econômico estável.

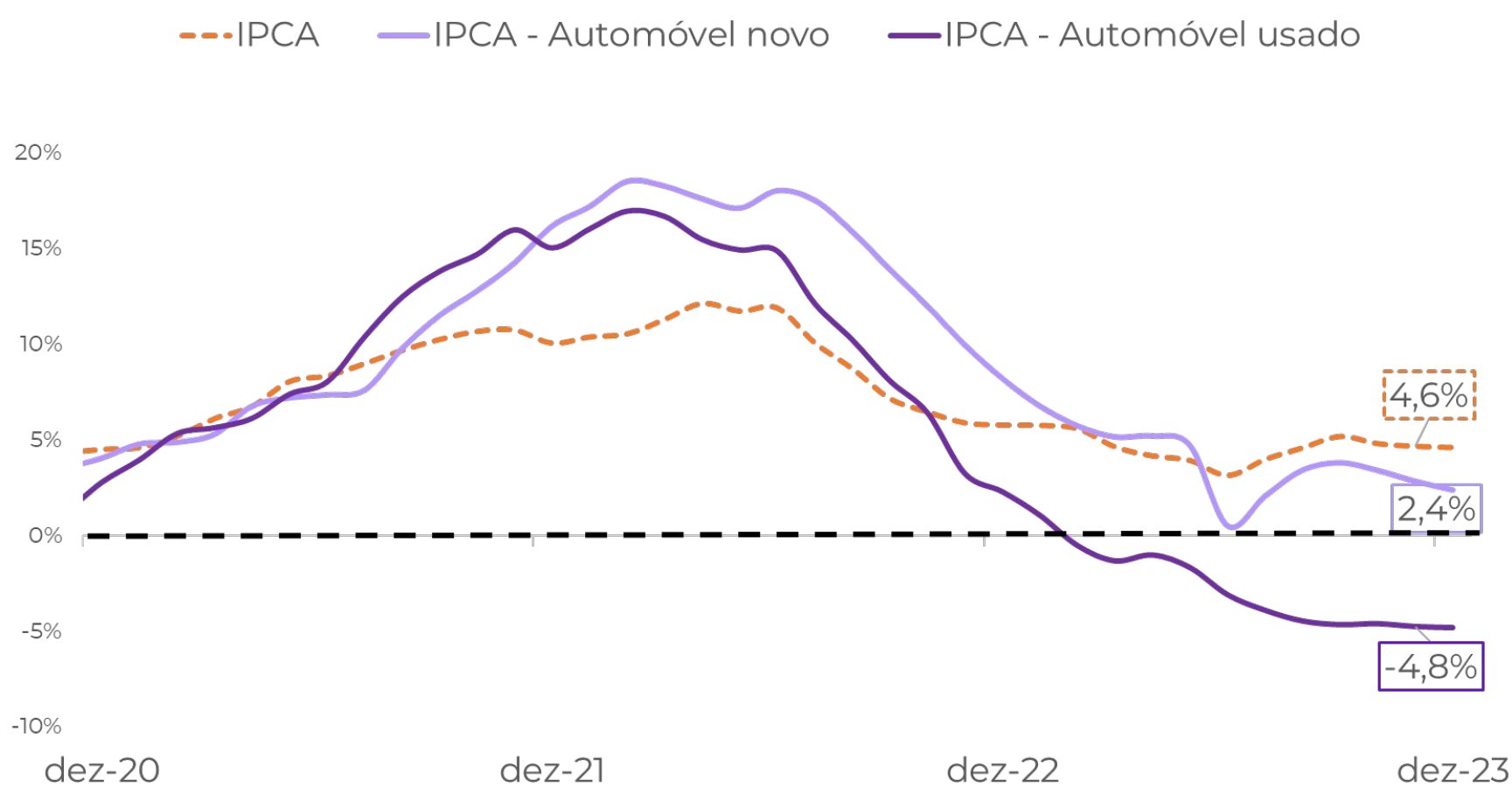
Taxa de variação do PIB real no ano (%)



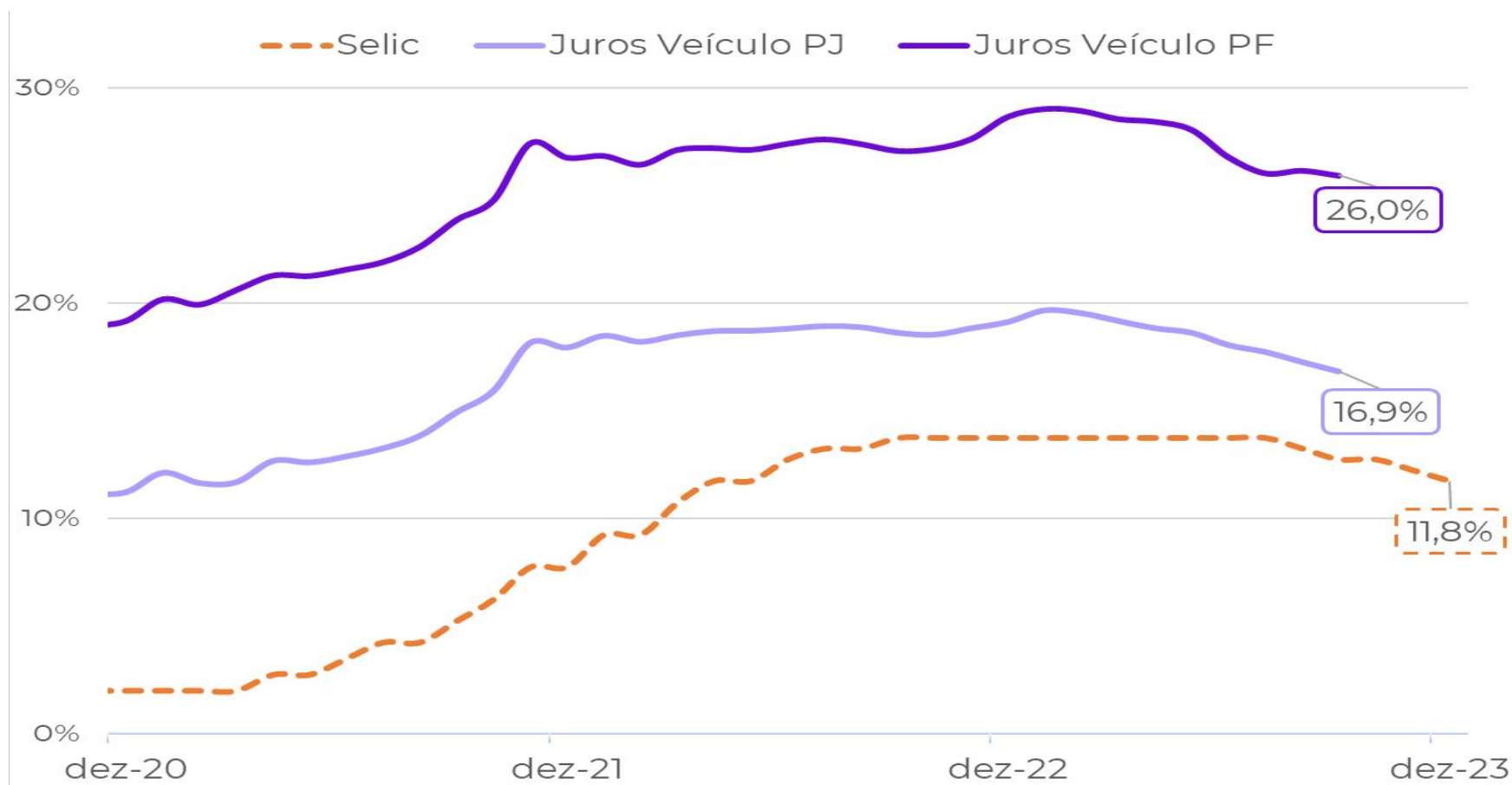
# IPCA Autos

Após uma sequência de elevações, a taxa Selic iniciou uma fase de declínio, alcançando atualmente 11,75% ao ano. As expectativas para o ano apontam para uma diminuição gradual da taxa, refletindo uma abordagem mais cautelosa da política monetária frente a um cenário de inflação moderada. No setor automotivo, a inflação para veículos novos retomou uma tendência decrescente, chegando a 2,4%, enquanto para os veículos usados temos um cenário contínuo de deflação no último ano, atingindo -4,8%.

## IPCA e Inflação de Automóveis Usados e Novos (Variação % - Acumulado de 12 meses)



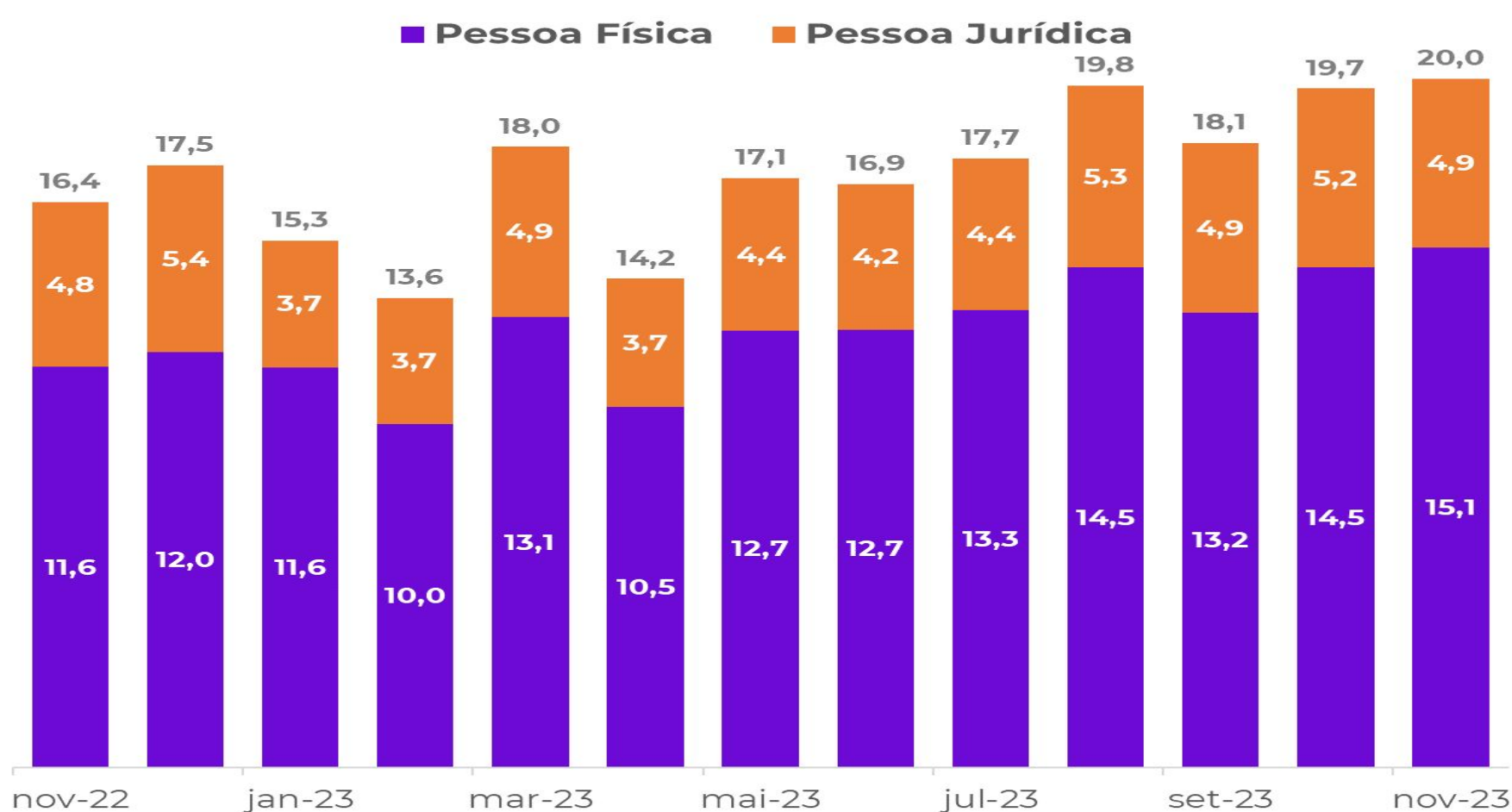
## Juros (% a.a.)



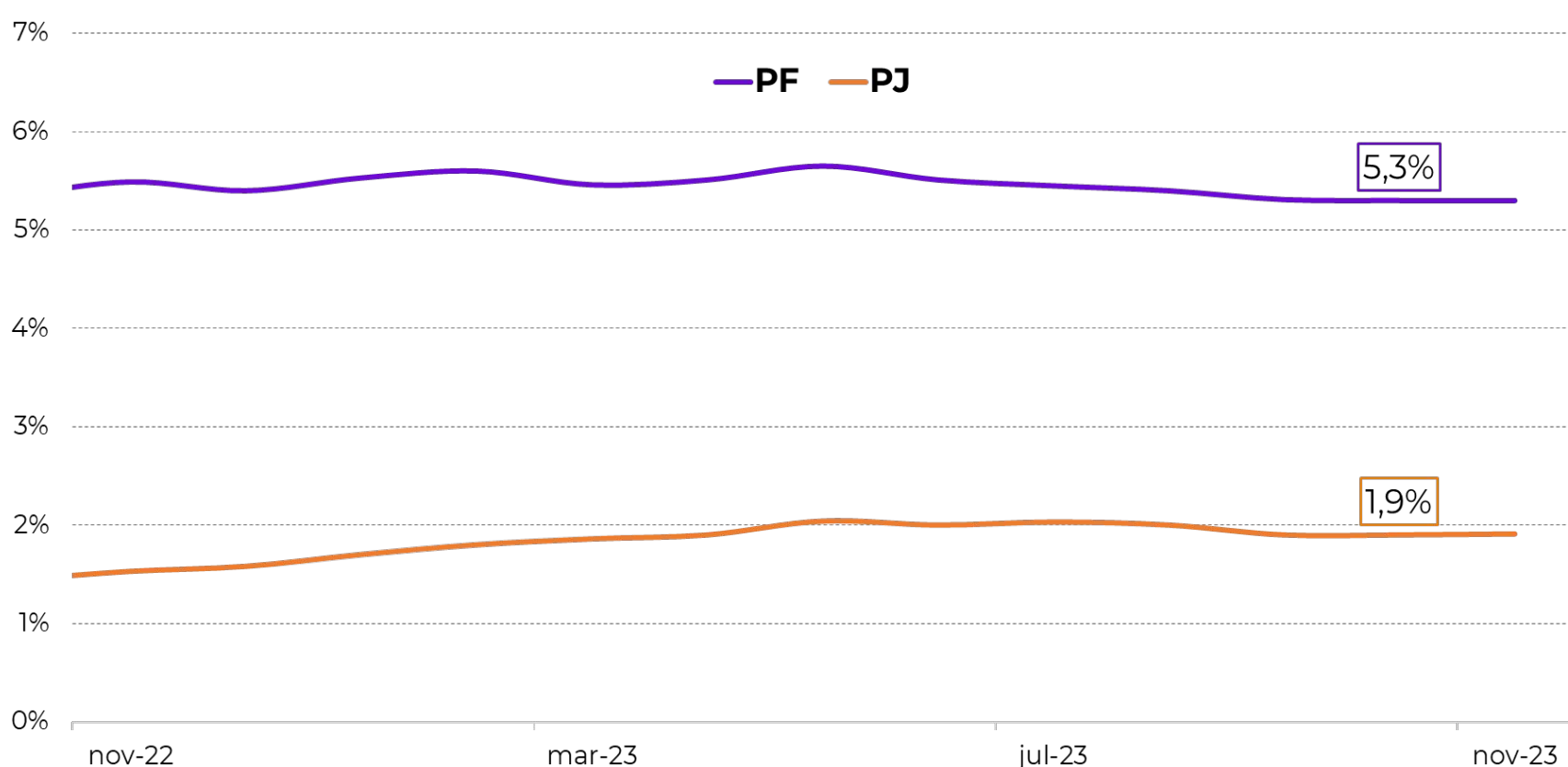
# Financiamento de veículos

A queda na taxa Selic possui potencial para tornar o crédito mais acessível, incentivando a demanda e apoiando o crescimento, sendo acompanhado de uma gestão de risco constante para inadimplência, com taxas que se mantêm relativamente estáveis, mais alta para pessoas físicas (5,3%) e mais baixa para jurídicas (1,9%). Na concessão de crédito para compra de veículos, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, há uma variação de 3,6%.

## Concessão de crédito para aquisição de veículos (R\$ bilhões)



## Taxa de inadimplência de aquisição de veículos para pessoa física e jurídica



# **SETOR** **AUTOMOTIVO**

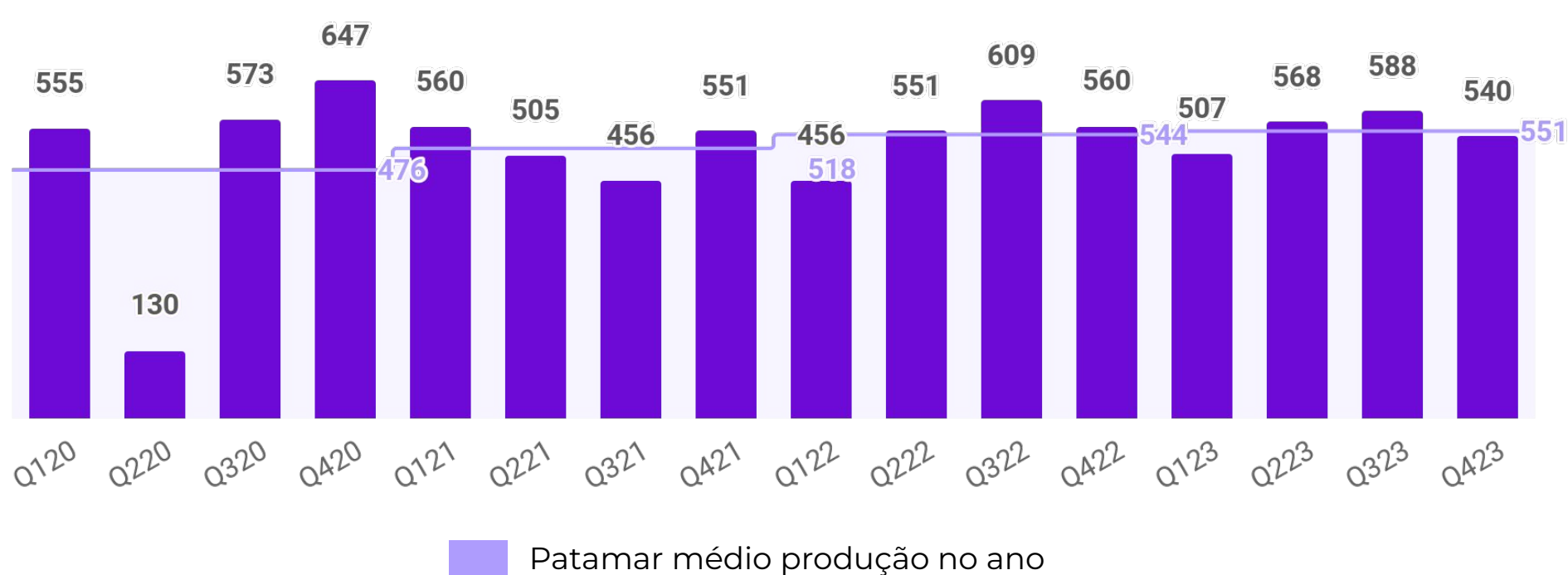
*Mercado*



# Mercado | Produção de veículos leves

A produção de veículos leves apresentou uma desaceleração em comparação com o trimestre anterior, um fenômeno atribuído principalmente à presença significativa de feriados prolongados, em consonância com a sazonalidade já estabelecida no mercado. Ainda assim, 2023 encerra com aumento na média de produção em relação ao ano de 2022. Esse cenário estabelece aquecimento para o segmento de usados.

## Produção de autos e comerciais leves (Unidades mil, Soma da Produção Trimestral)



**YoY**  
**23 x 22**      **YoY**  
**23 x 21**      **YoY**  
**23 x 20**

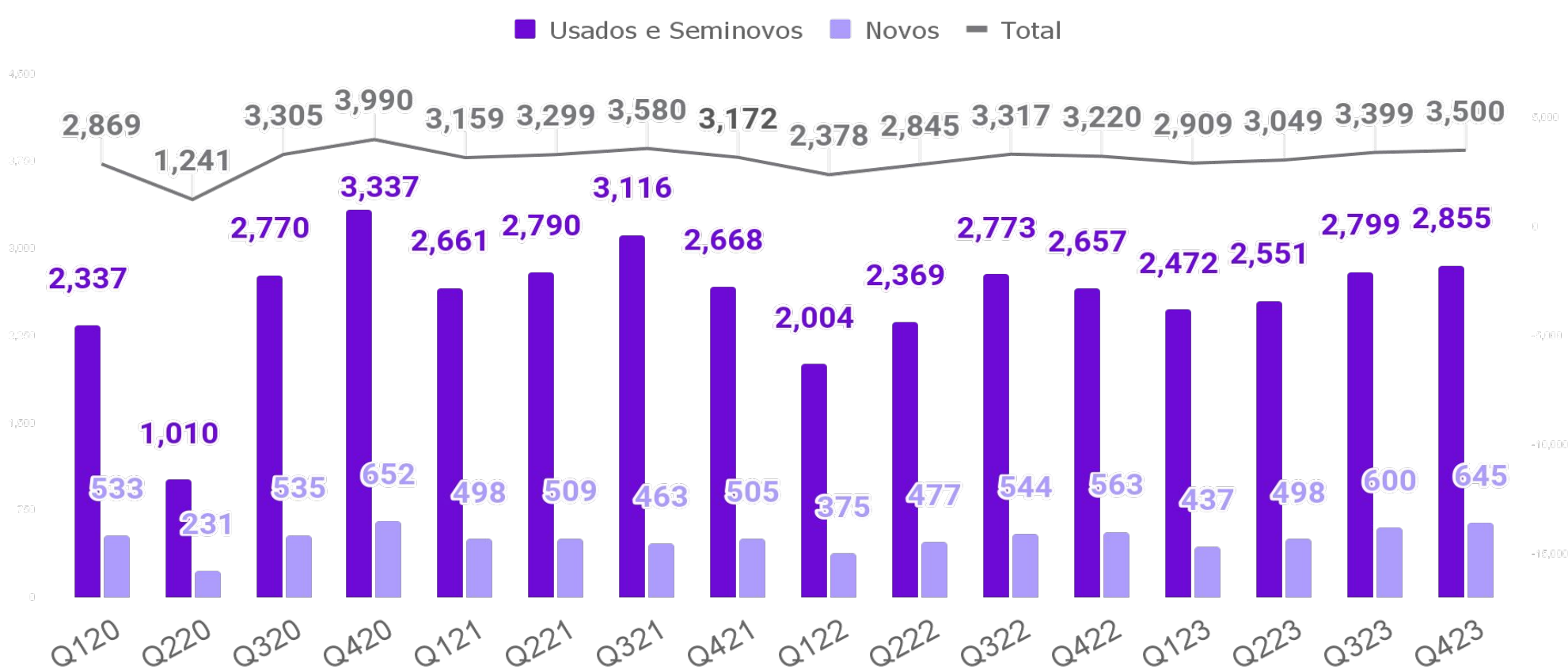
Q1	+11%	-9%	-9%
Q2	+3%	+13%	+336%
Q3	-3%	+29%	+3%
Q4	-8%	-4%	-2%

# Mercado | Venda de novos e usados

O mercado de novos e usados apresenta um novo patamar de vendas, chegando a casa dos 3.5 milhões de unidades vendidas durante o trimestre.

Esse resultado, que foi puxado pela venda de veículos novos com 11% de crescimento em relação ao mesmo período de 2022, tendo relação direta com o aumento da demanda e a redução de preços.

## Vendas de autos e comerciais leves (Unidades mil, Soma da Venda Trimestral)



**YoY**  
**23 x 22**

**YoY**  
**23 x 21**

**YoY**  
**23 x 20**

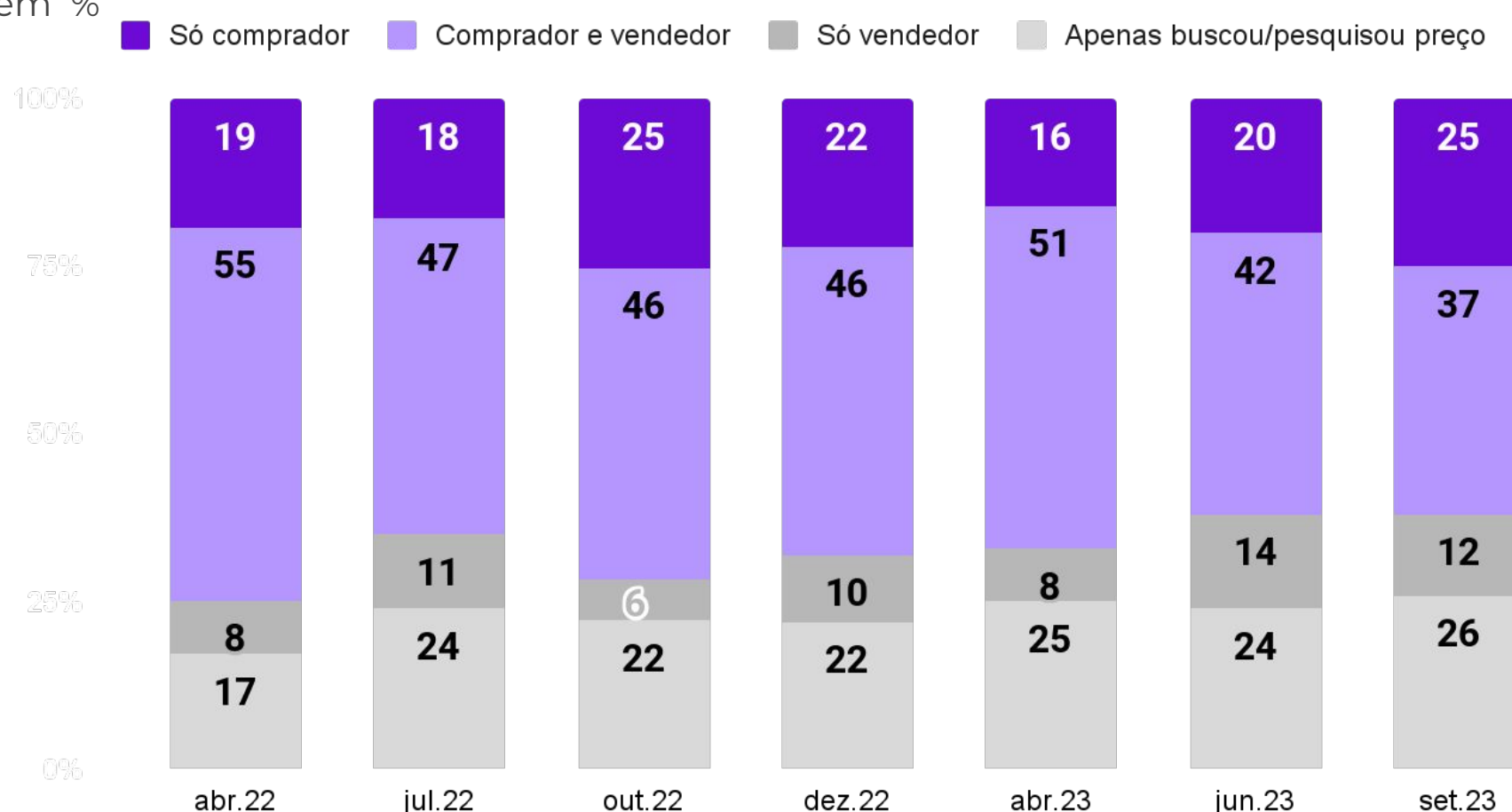
Novos	+11%	+10%	+12%
Usados e Seminovos	+9%	-5%	+13%
Total	+9%	-3%	+13%

# Pesquisa com usuários

## BHT Q4/2023

Para essa onda, há um crescimento daqueles que apenas compraram, e **diminuição daqueles que fizeram ambos, chegando no menor patamar histórico.**

Dados em %



### Total Comprador



Abr22	Jul22	Out22	Dez22	Abr23	Jun23	Set23
74%	65%	71%	68%	67%	62%	62%

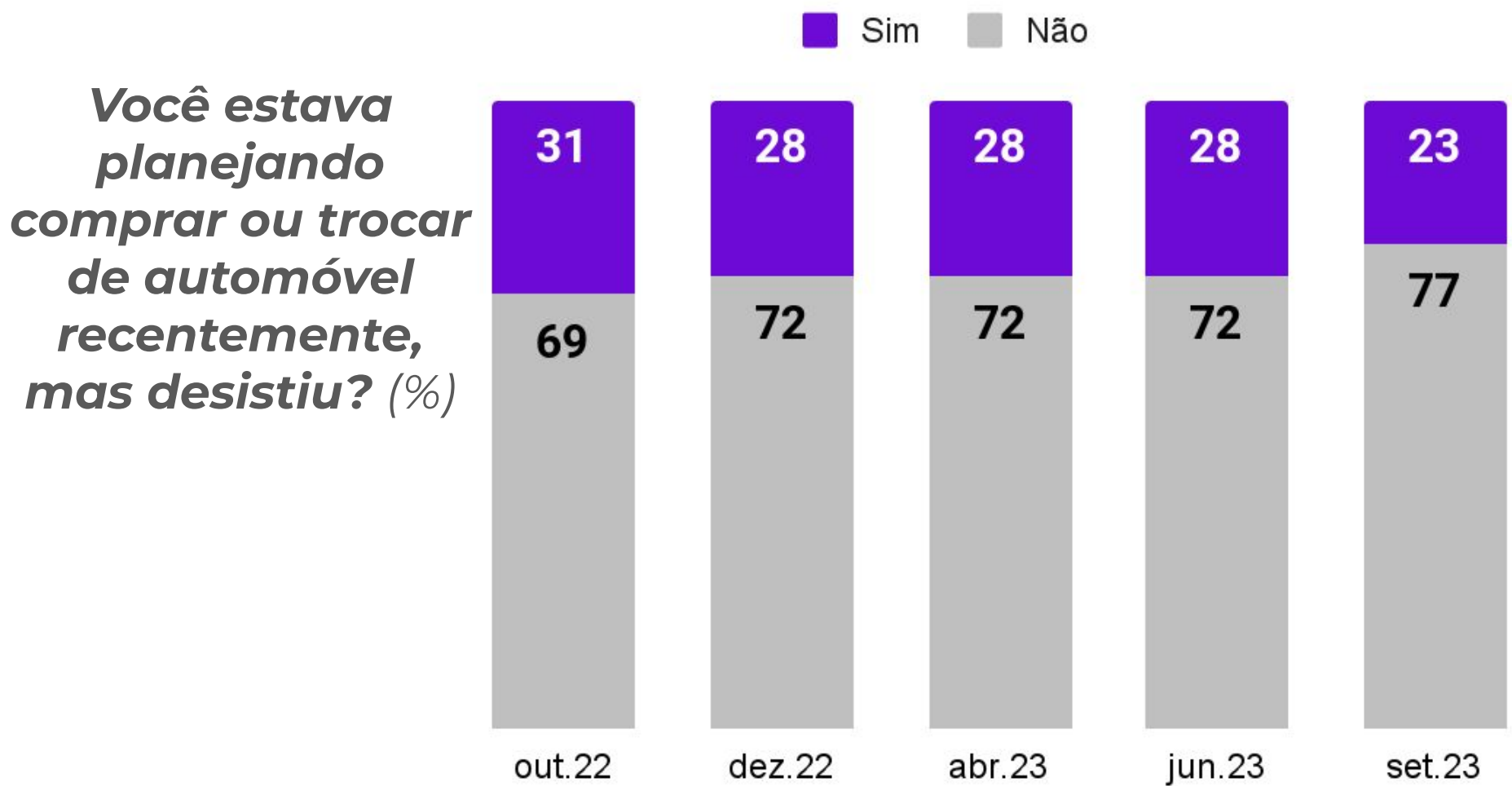
### Total Vendedor



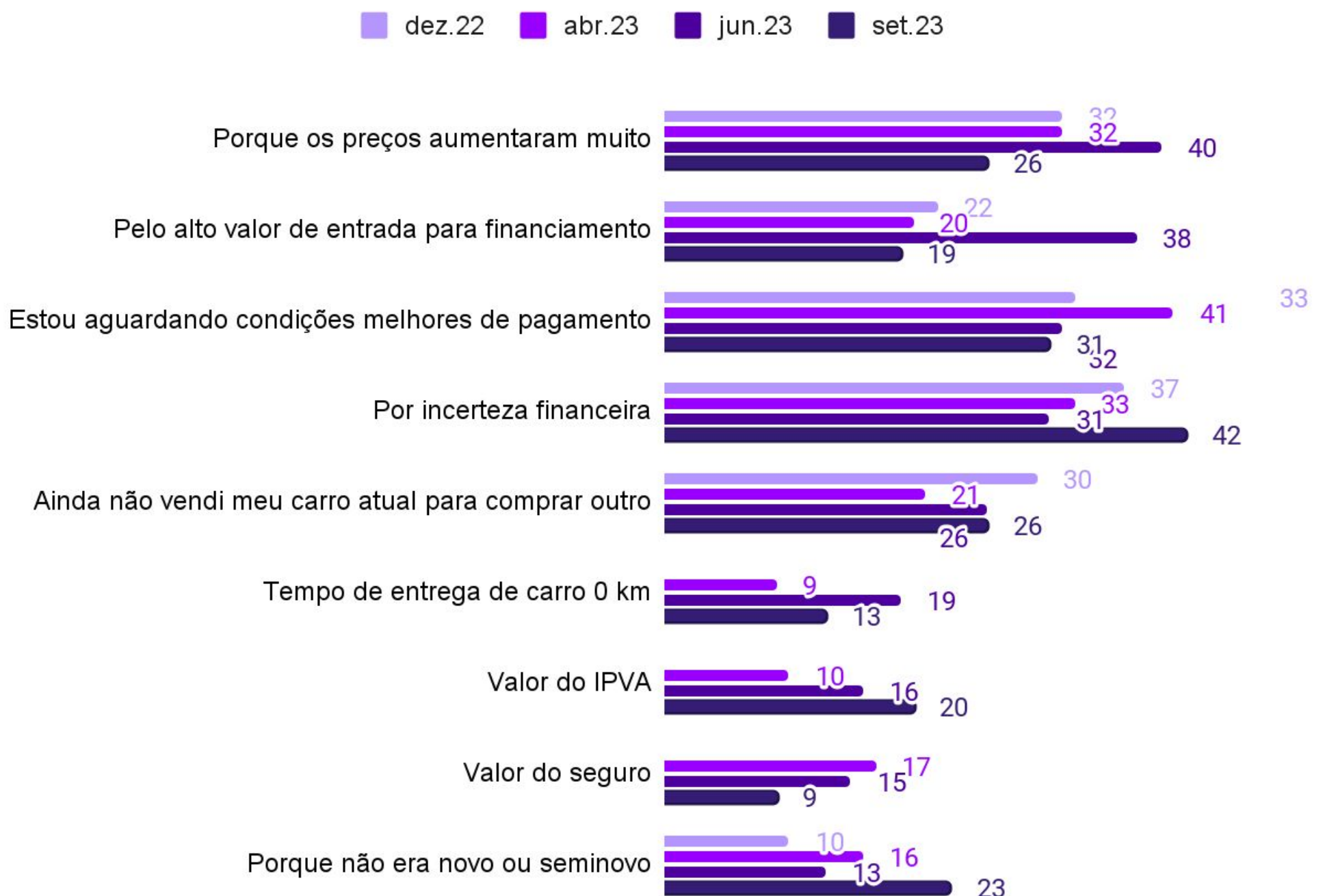
Abr22	Jul22	Out22	Dez22	Abr23	Jun23	Set23
63%	58%	52%	56%	59%	56%	49%

# Pesquisa com usuários | BHT Autos

A quantidade de respondentes que **desistiu de trocar de carro vem diminuindo**, chegando em cerca de 20% nesta onda. O **principal motivo se tornou a incerteza financeira**, enquanto o preço, que era o mais importante ficou em 3º lugar.



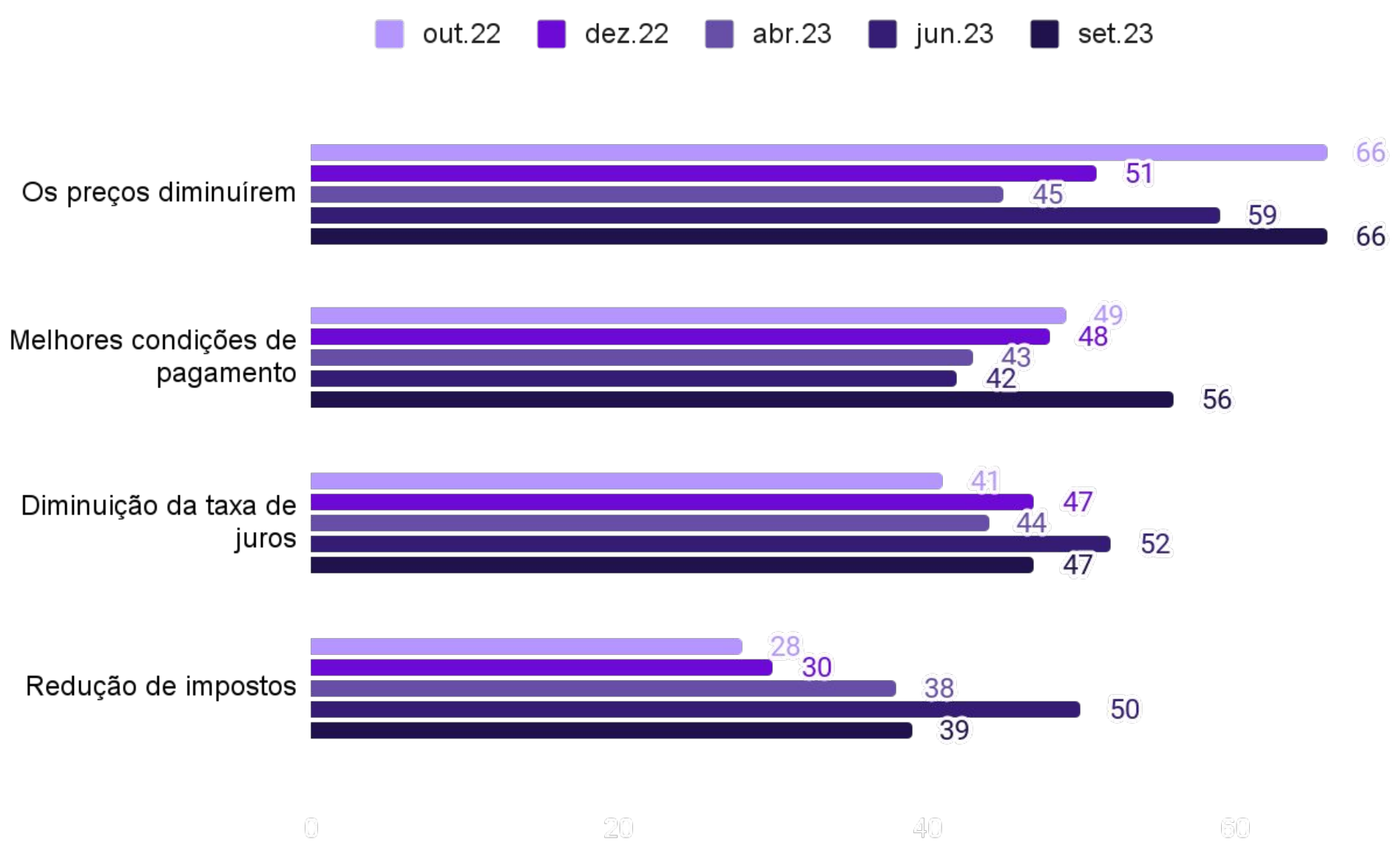
## Por qual motivo desistiu da compra? (%)



# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Sobre o que motivaria o entrevistado a comprar um automóvel neste momento, **há um crescimento relativo de melhores condições de pagamento, crescendo 14pp.** Diminuição de preços segue sendo o mais importante, atingindo mesmos patamares do fim de 2022.

## O que te motivaria a comprar um automóvel neste momento? (%)

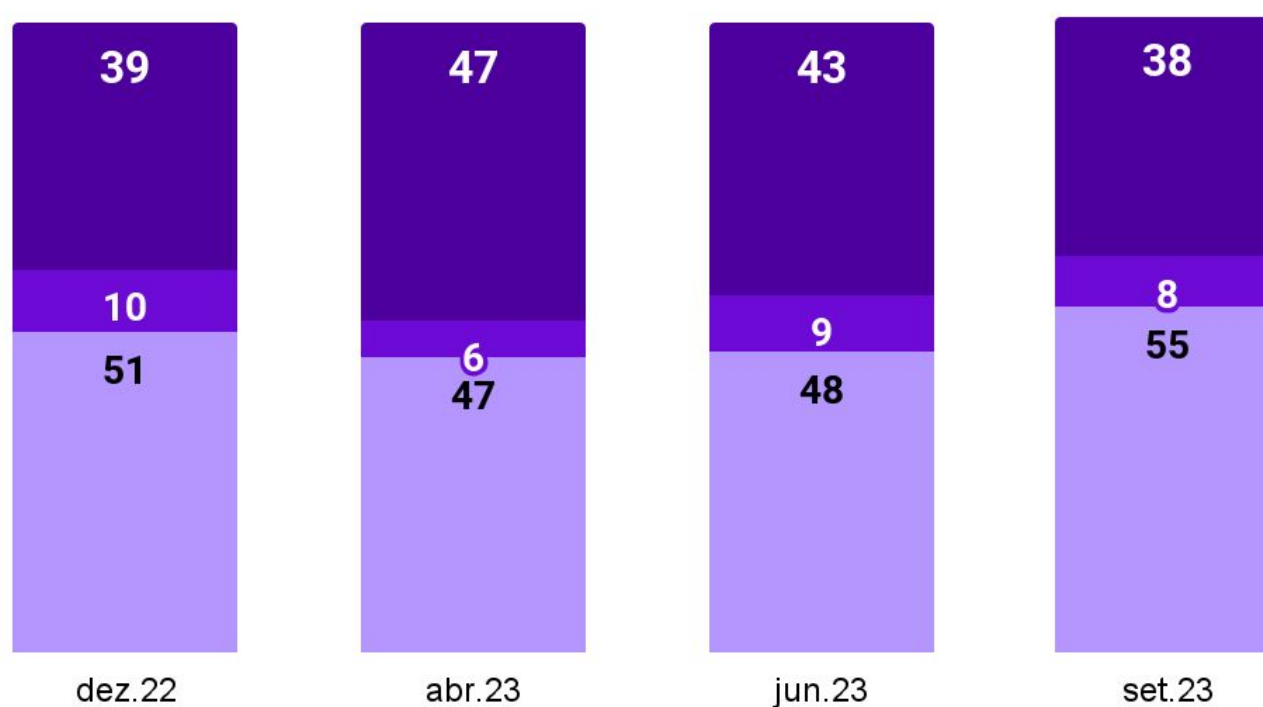


# Pesquisa com usuários | BHT Autos

Falando de carros elétricos, nesta onda, a **maioria declara não pretender ter**. Entre os motivos de troca, ser menos poluente passa a ser o mais importante nesta onda. Ter **menor custo tributário ainda é o menos importante, mas tem o maior crescimento nesta onda**, aumentando em 14 pp.

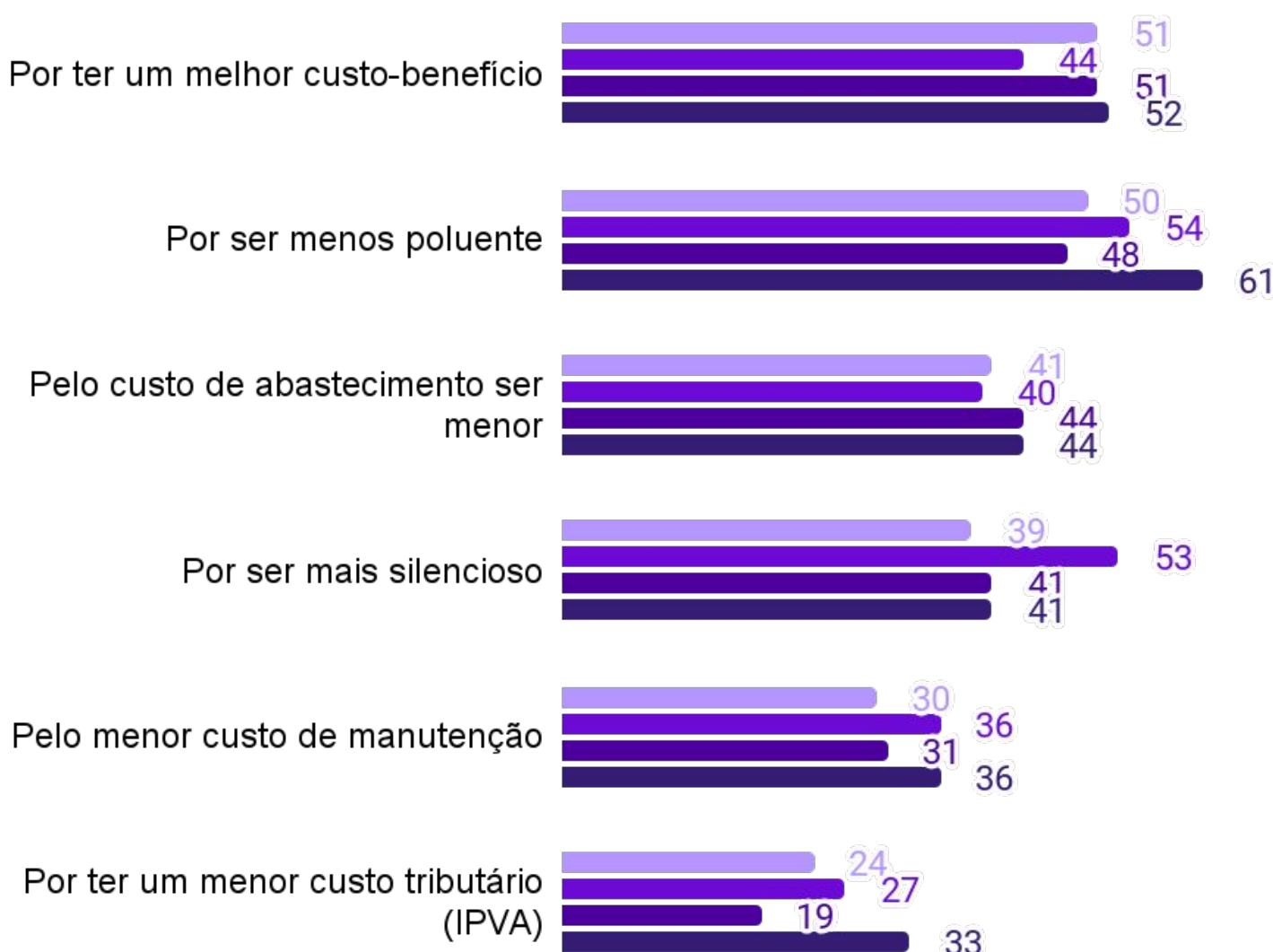
## Você pretende ter um carro elétrico nos próximos 12 meses? (%)

■ Sim, pretendo comprar ■ Sim, pretendo alugar/fazer uma assinatura ■ Não



## Por quais motivos você gostaria de ter um carro elétrico futuramente? (%)

■ dez.22 ■ abr.23 ■ jun.23 ■ set.23



# Resumo Q4 2023 e Perspectivas para o ano

## Macro Setorial

O cenário econômico de 2023 e 2024 aponta para uma projeção de crescimento do PIB que traz um otimismo para o Brasil, embora o ritmo de crescimento esteja previsto para ser mais moderado em 2024. A política monetária tem apresentado uma sequência de cortes na taxa Selic, estimulando condições de financiamento mais favoráveis. Observou-se um aumento na concessão de crédito, fomentando a demanda por veículos. Contudo, as taxas de inadimplência, especialmente para pessoas físicas, continuam sendo um ponto de atenção.

## Produção e Vendas

O desempenho geral do setor automotivo foi positivo, impulsionado pelo aumento nas vendas, o que gerou impactos favoráveis em toda a indústria. As perspectivas para 2024 são promissoras, com a expectativa da ANFAVEA de uma produção 4,8% maior no grupo de automóveis e comerciais leves, acompanhada pela redução das taxas de juros e quedas ainda mais expressivas nos preços. Essa conjuntura promissora tende a estimular o aumento nas vendas, tanto no segmento de veículos novos quanto usados.

## Perspectivas

As projeções realizadas pela ANFAVEA para 2024, indicam um aumento de vendas de veículos zero quilômetros de 6,6% no ano. Na mesma perspectiva, a Fenauto reportou um crescimento de 9,1% nas vendas de veículos usados em 2023 em comparação com o acumulado de 2022, mantendo uma tendência positiva.

# ***BUSCAS***

OLX

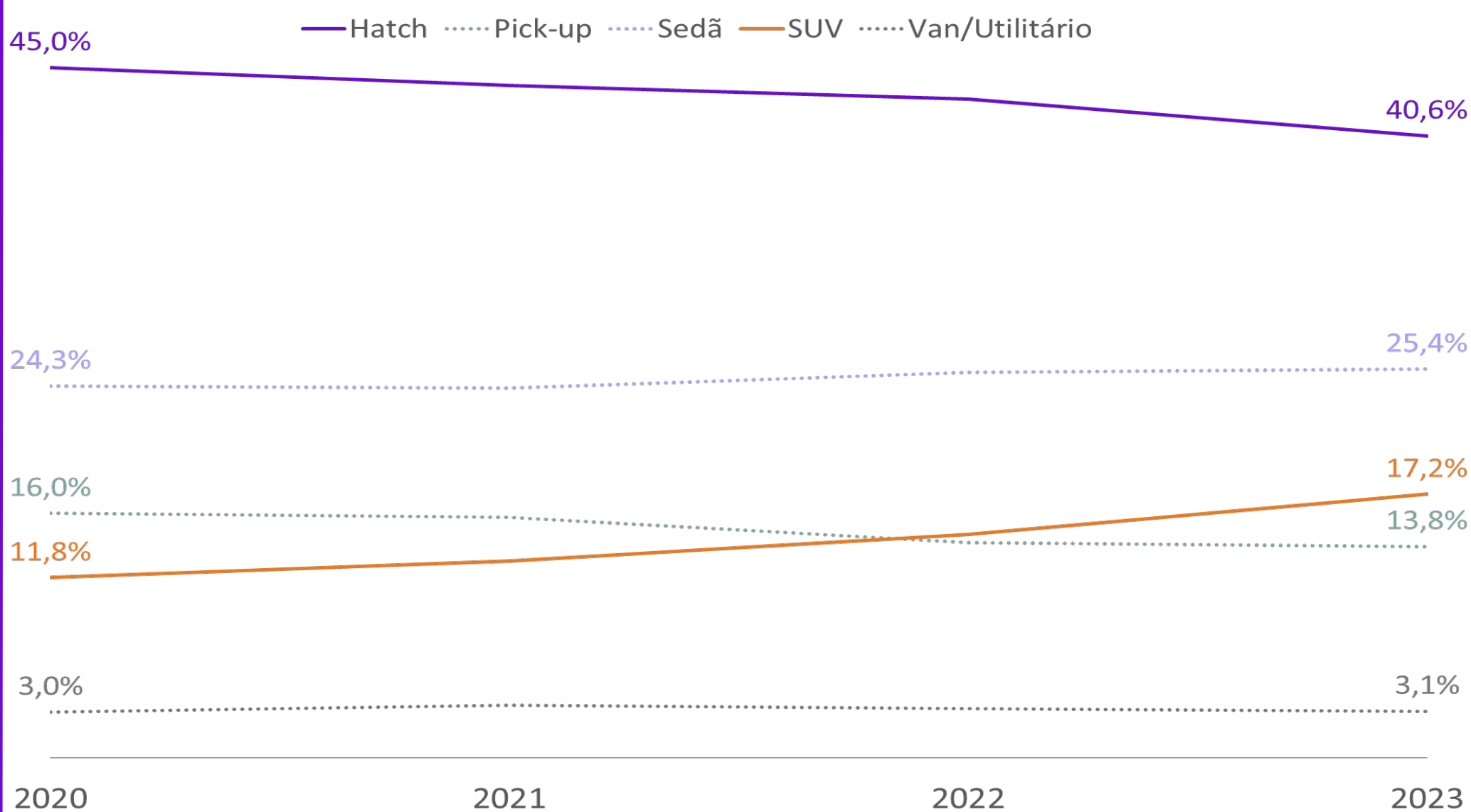


# Share de buscas por tipo de veículo

Os modelos SUVs continuam a experimentar um aumento nas buscas durante o quarto trimestre de 2023, registrando um crescimento de 5,4 pontos percentuais em comparação com o mesmo período em 2020. Este desempenho representou o maior incremento dentre os tipos de veículos analisados.

Por outro lado, os modelos hatch seguem uma tendência de declínio nas buscas, um padrão que persiste ao longo dos trimestres anteriores. No último trimestre de 2023, houve uma redução de aproximadamente 4 pontos percentuais nas buscas por esses modelos.

## Share de buscas por tipo de veículo na plataforma OLX

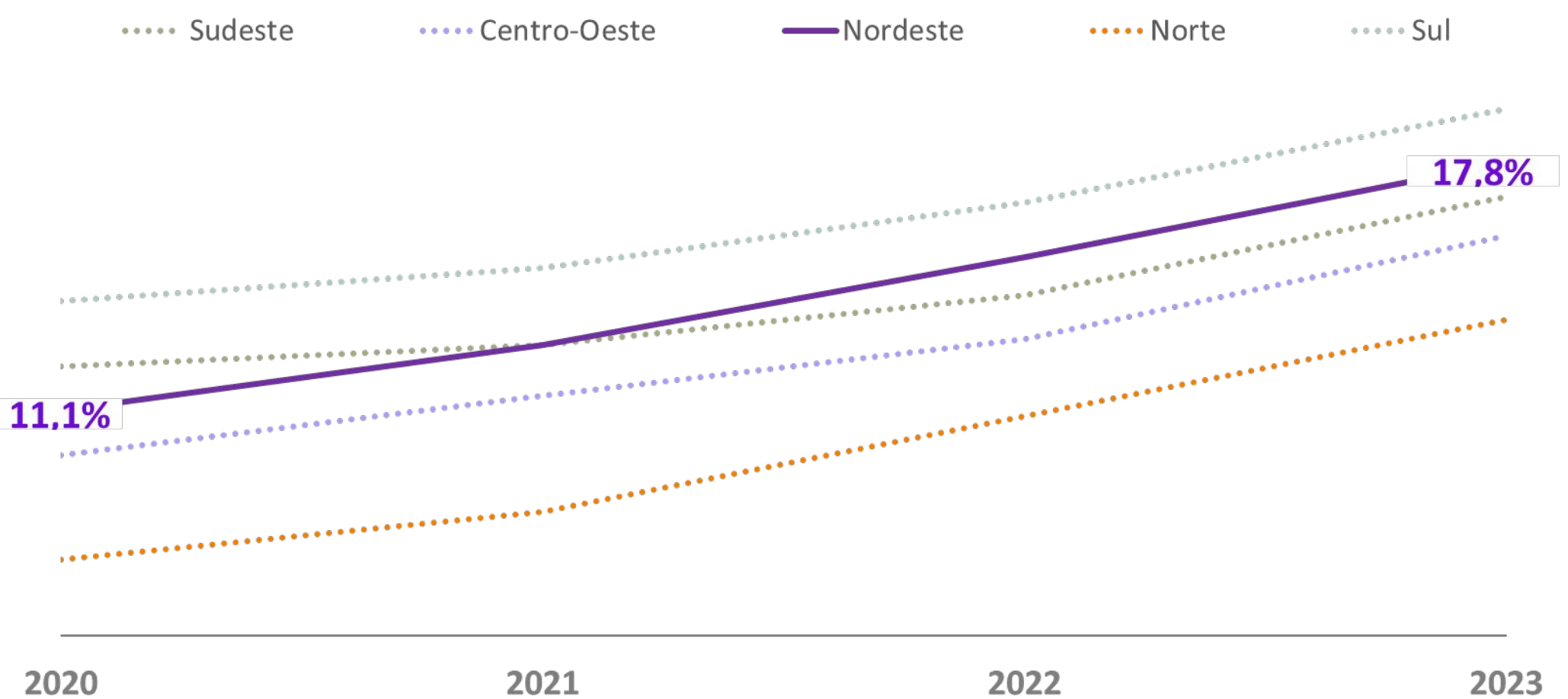


# Regiões com principais mudanças no comportamento

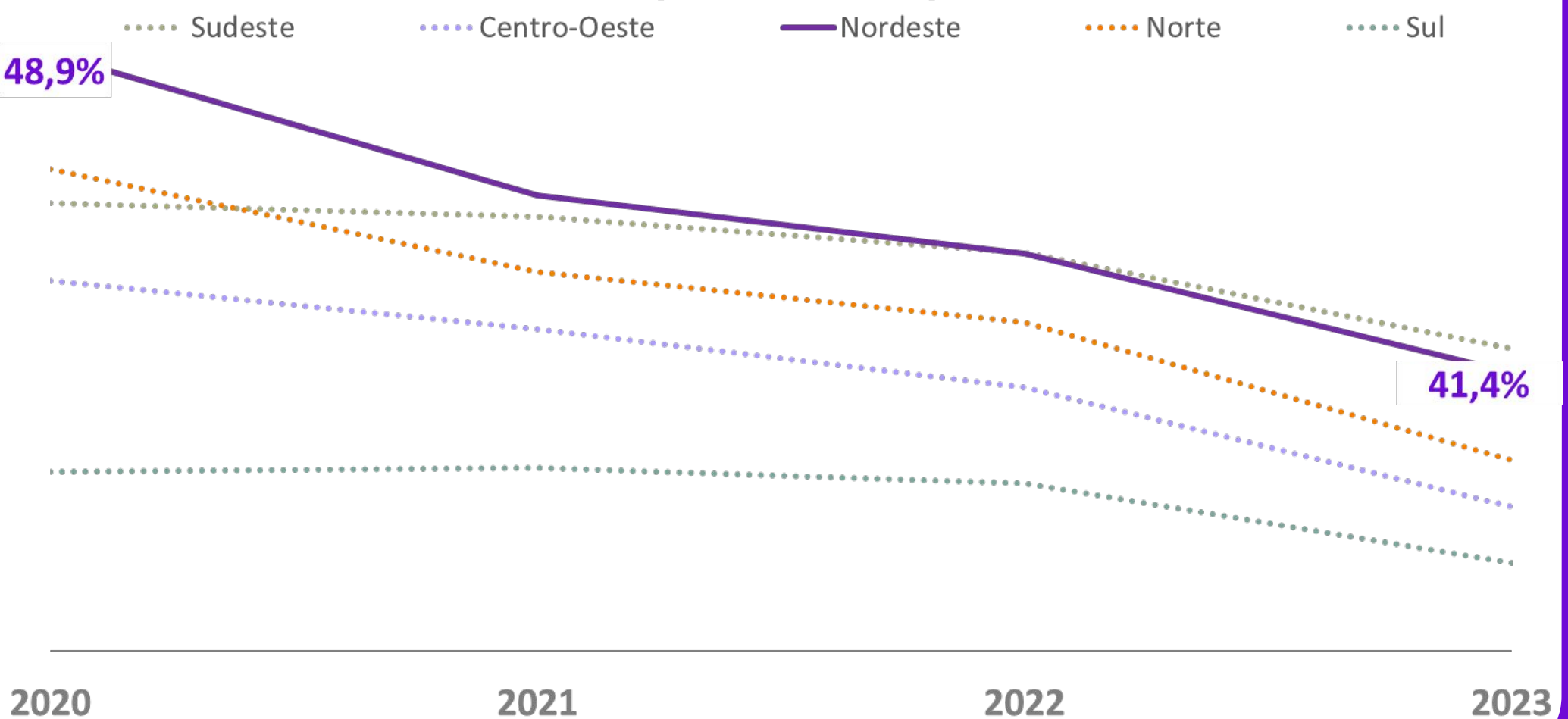
A busca por tipos de veículos nas diversas regiões do Brasil ganha destaque, especialmente no Nordeste, onde a procura por SUVs apresentou um notável aumento de cerca de 7 pontos percentuais. Ao mesmo tempo, na mesma região, percebe-se uma queda de 7,5 pontos percentuais nas pesquisas por veículos hatch. Vale destacar que esse tipo de veículos possuía a preferência do consumidor, com quase 50% das buscas.

Este movimento evidencia uma clara tendência de consolidação das SUVs como preferência dos consumidores na região Nordeste.

## Share de buscas por SUV na plataforma OLX



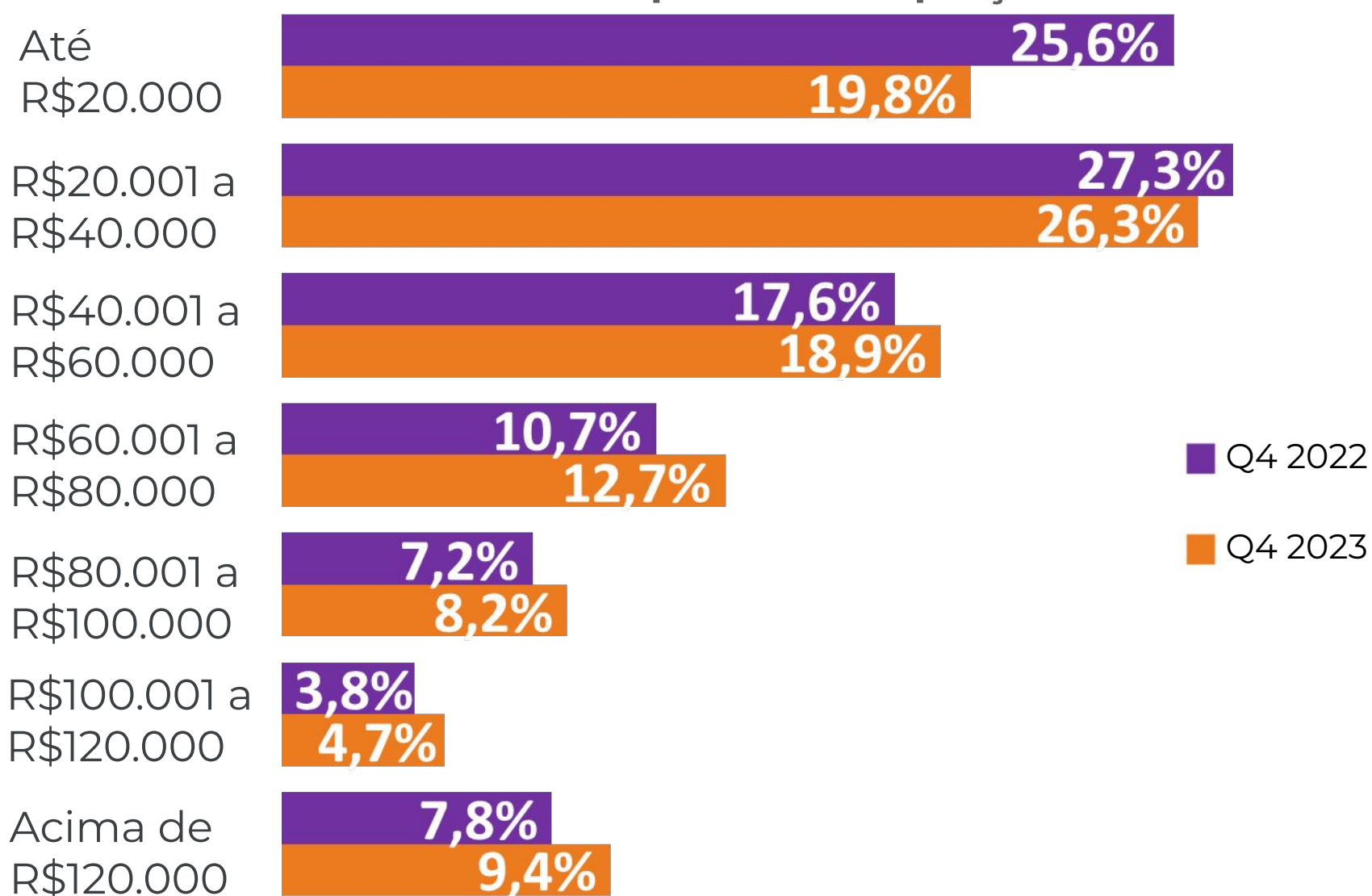
## Share de buscas por Hatch na plataforma OLX



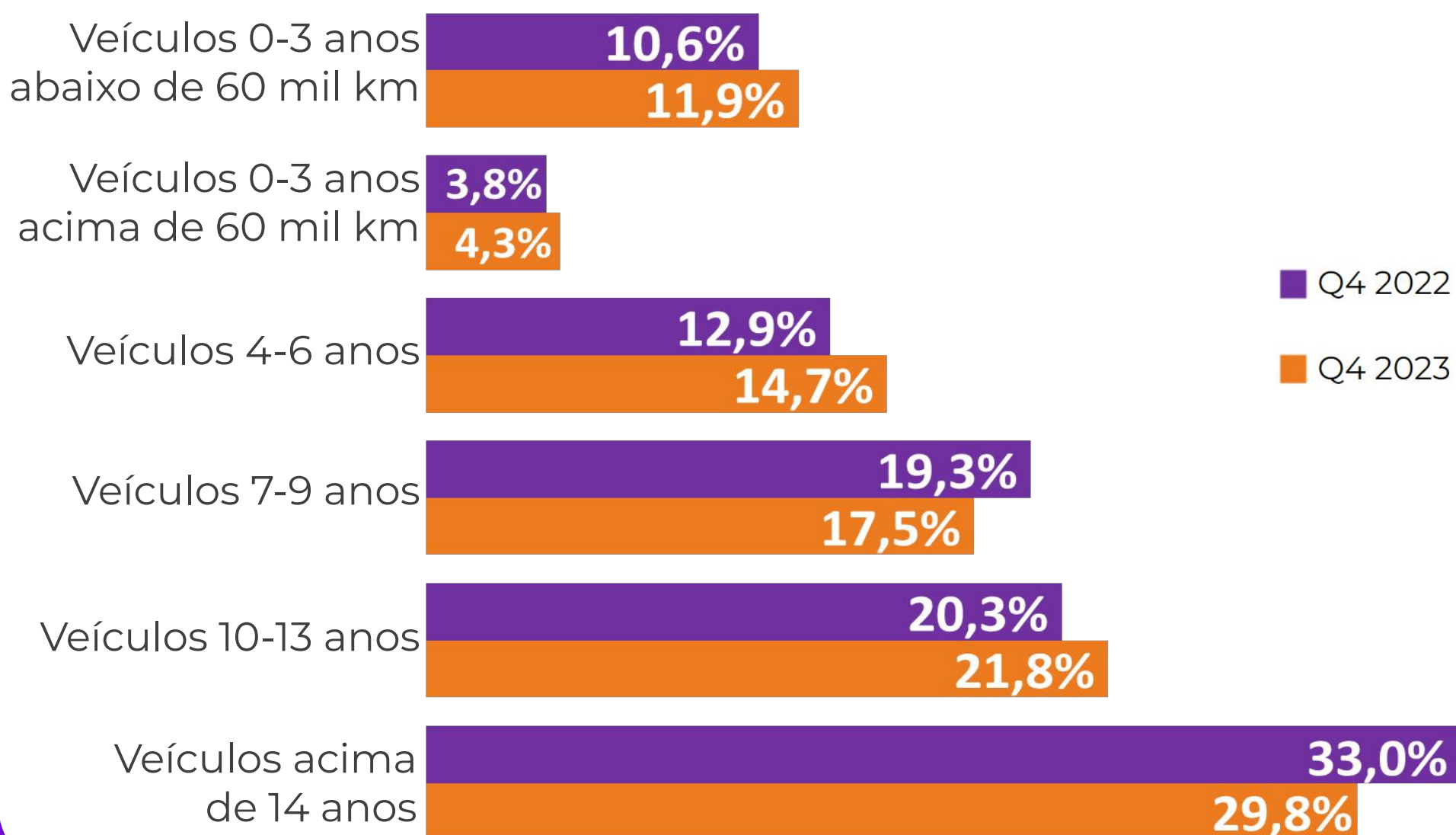
# Share de buscas

Após um período de aumento nos preços dos veículos, associado a uma elevação das taxas de juros, os automóveis com maior valor agregado retomam o protagonismo nas buscas. Destaca-se também as buscas por veículos mais novos. Esse movimento está em sintonia com o aumento na produção, contribuindo para atualização da frota automotiva.

## Share de buscas por faixa de preço



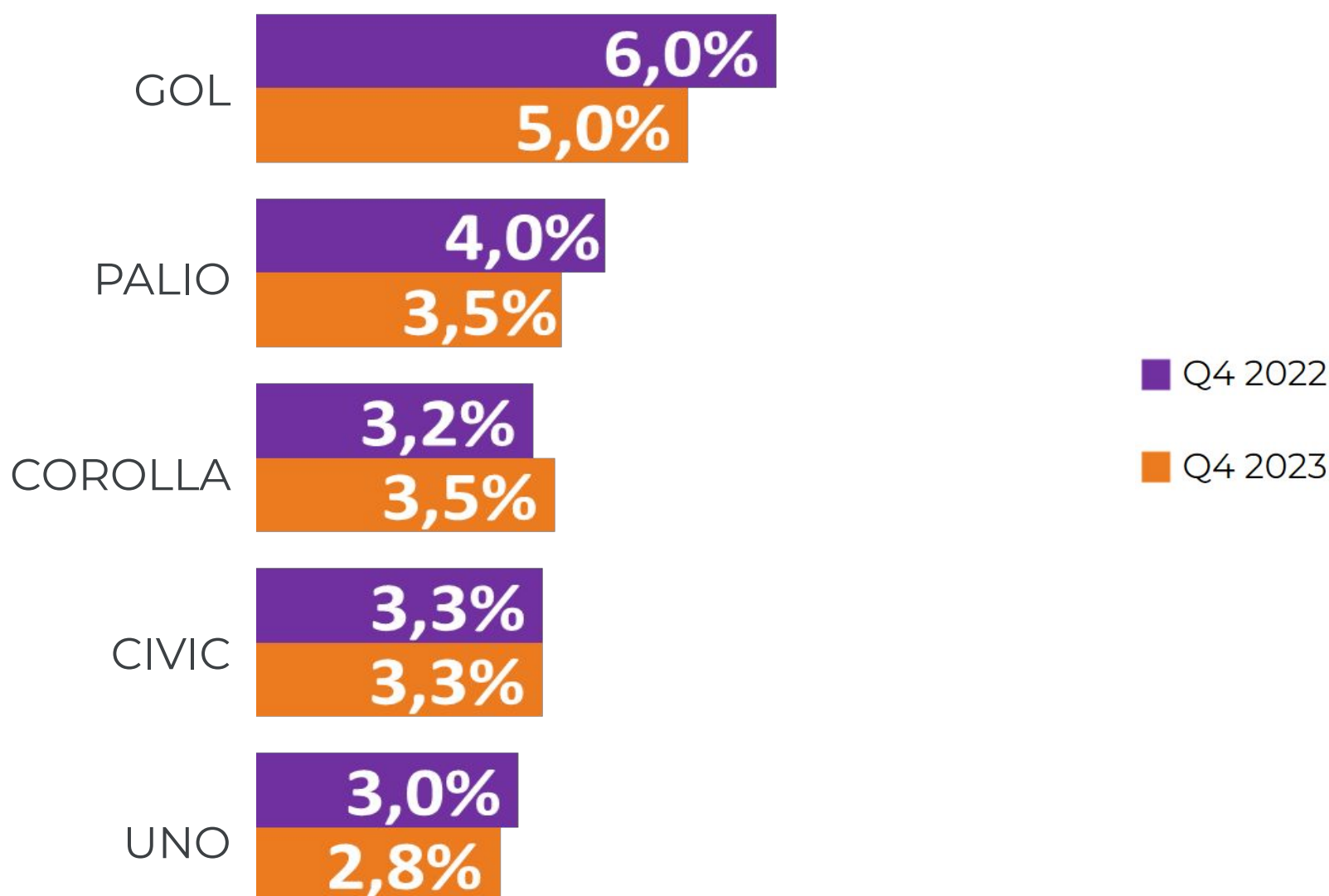
## Share de buscas por faixa de idade



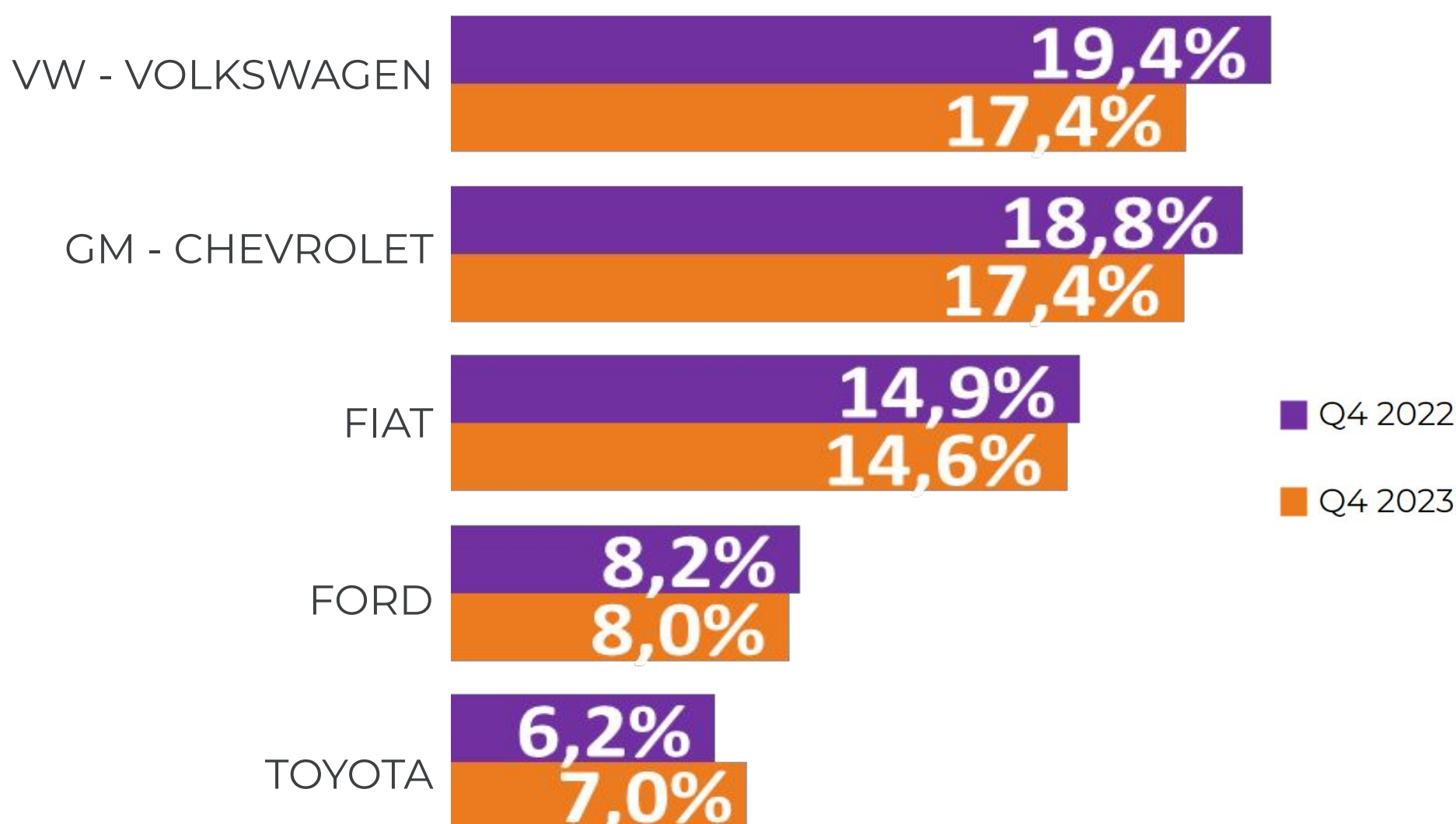
# Share de buscas

O único veículo presente no Top 5 mais buscas, que apresentou crescimento, foi o Toyota Corolla, alinhado ao crescimento de buscas por veículos da marca.

## Share de buscas por modelo



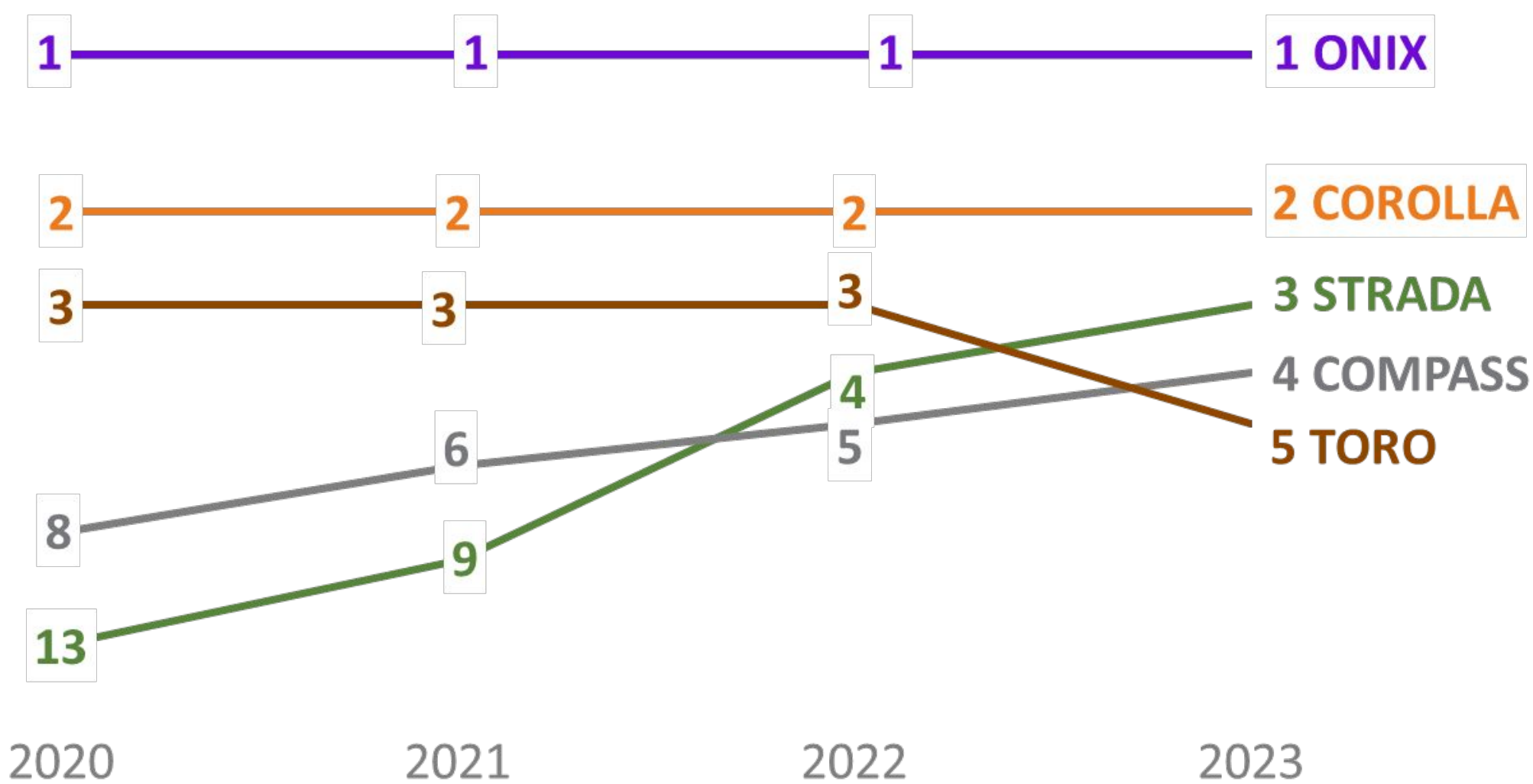
## Share de buscas por marca



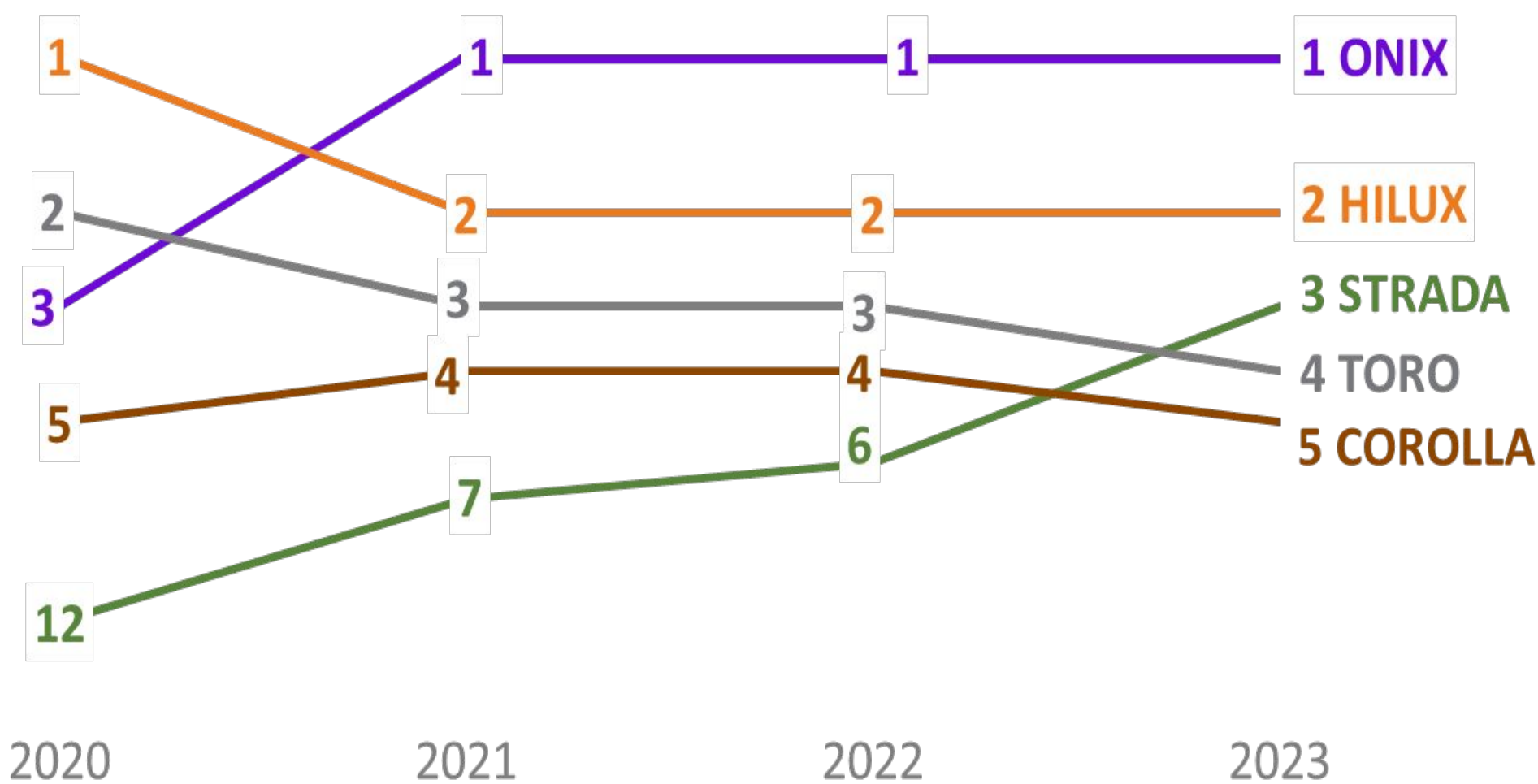
# TOP 5 veículos mais buscados por tempo de uso

A Fiat Strada segue com crescimento nas buscas dentre os veículos novos. Destaca-se também o Jeep Compass ganhando uma posição no ranking.

### Veículos Novos/Semi-novos abaixo de 60K km



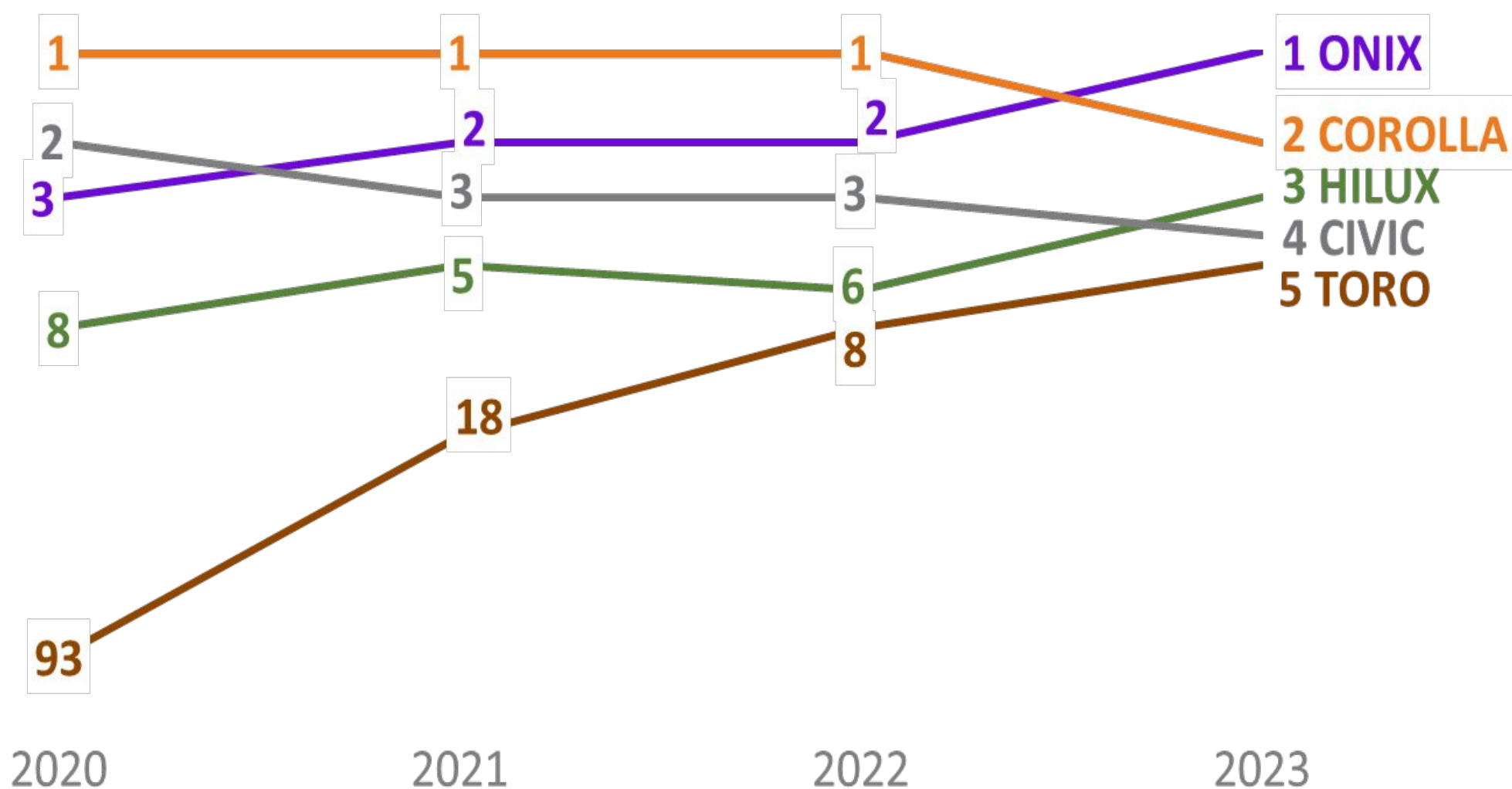
### Veículos de 0-3 anos acima de 60K km



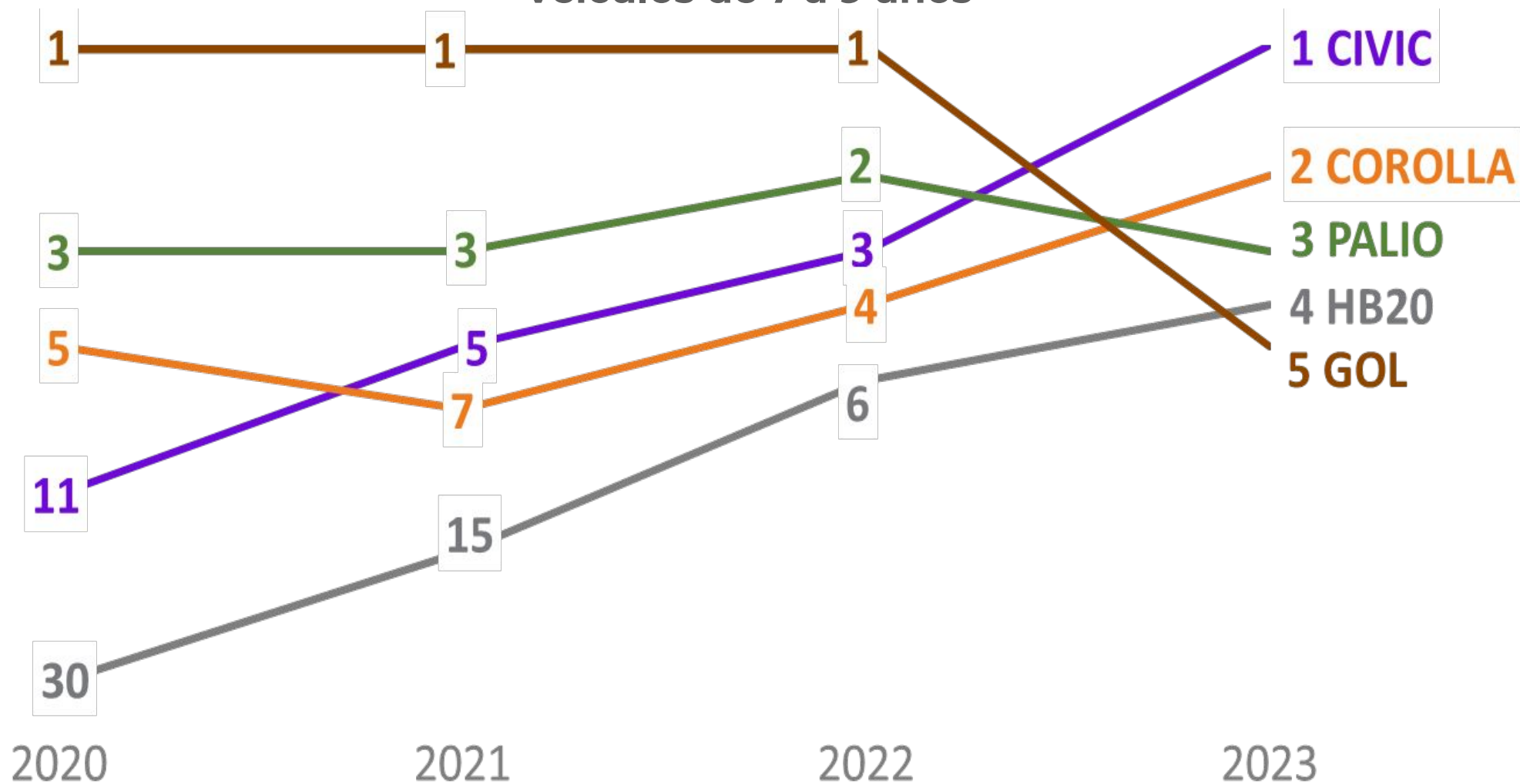
# TOP 5 veículos mais buscados por tempo de uso

Dentre os veículos de 4 a 6 anos de uso, tivemos a mudança na primeira colocação com o Onix passando o Corolla, além da Fiat Toro ganhando o 5º lugar do ranking. Na faixa de veículos de 7 a 9 anos, o VW GOL que reinava absoluto, agora ocupa o 5º lugar.

### Veículos de 4 a 6 anos

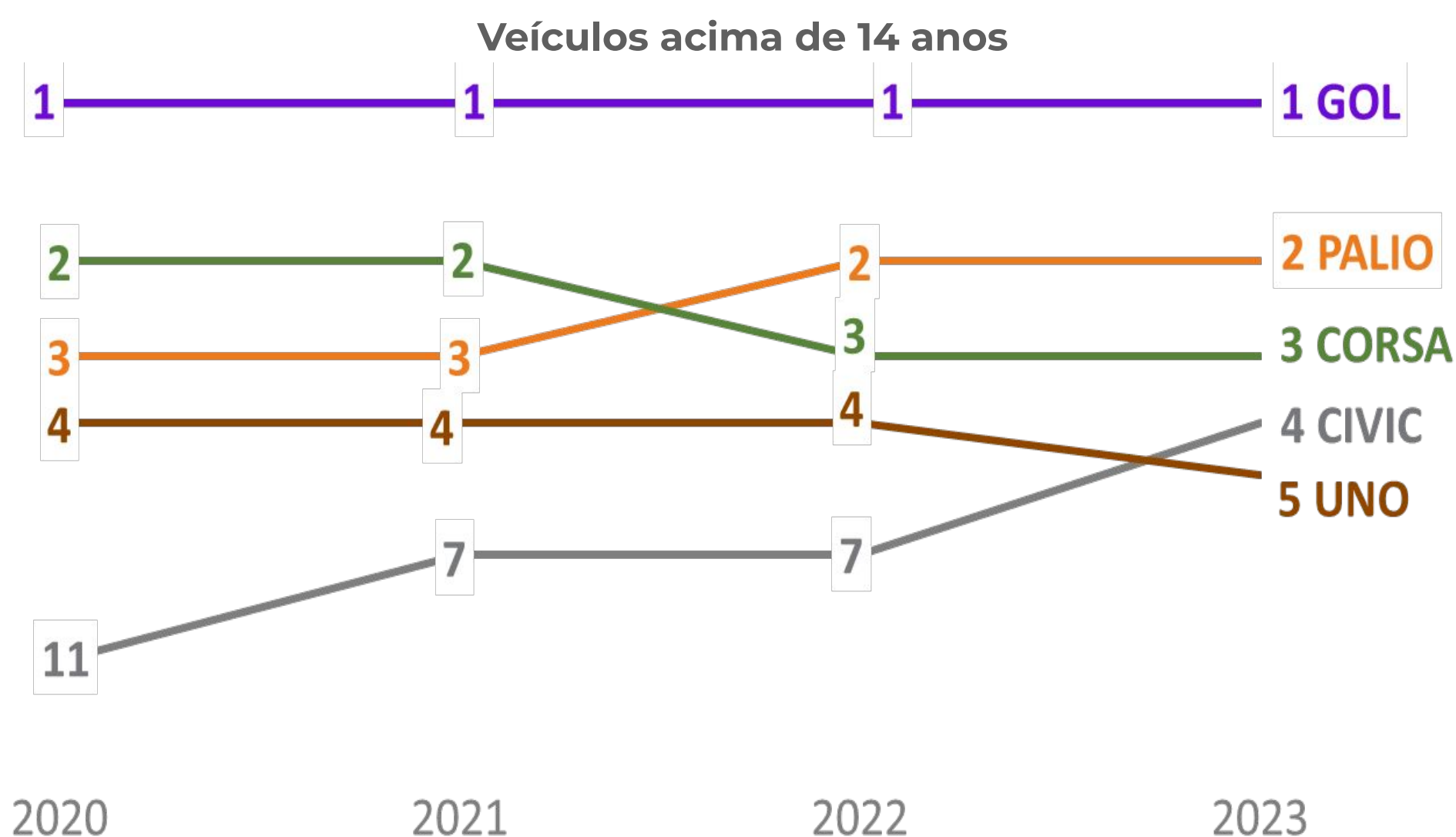
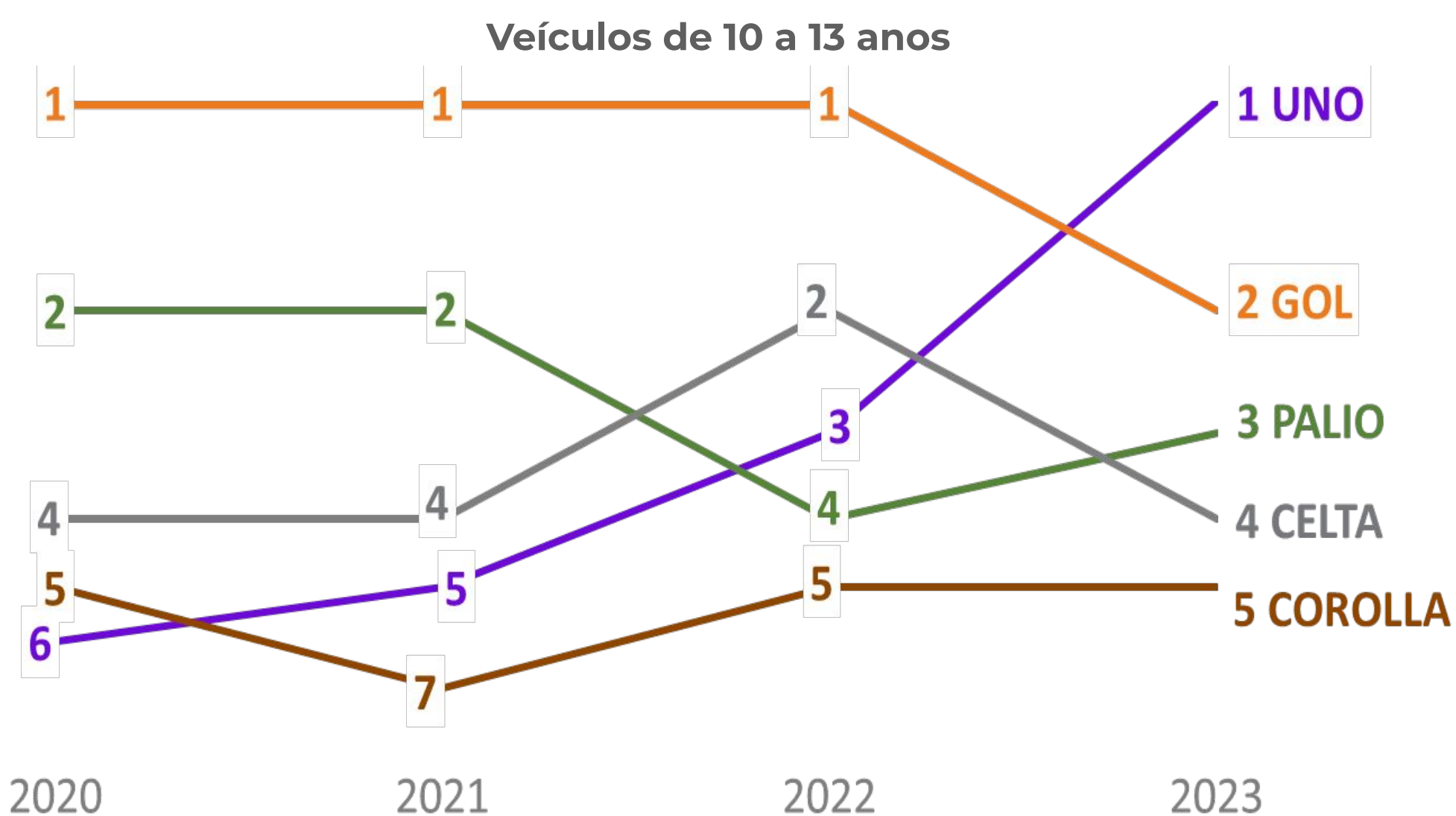


### Veículos de 7 a 9 anos



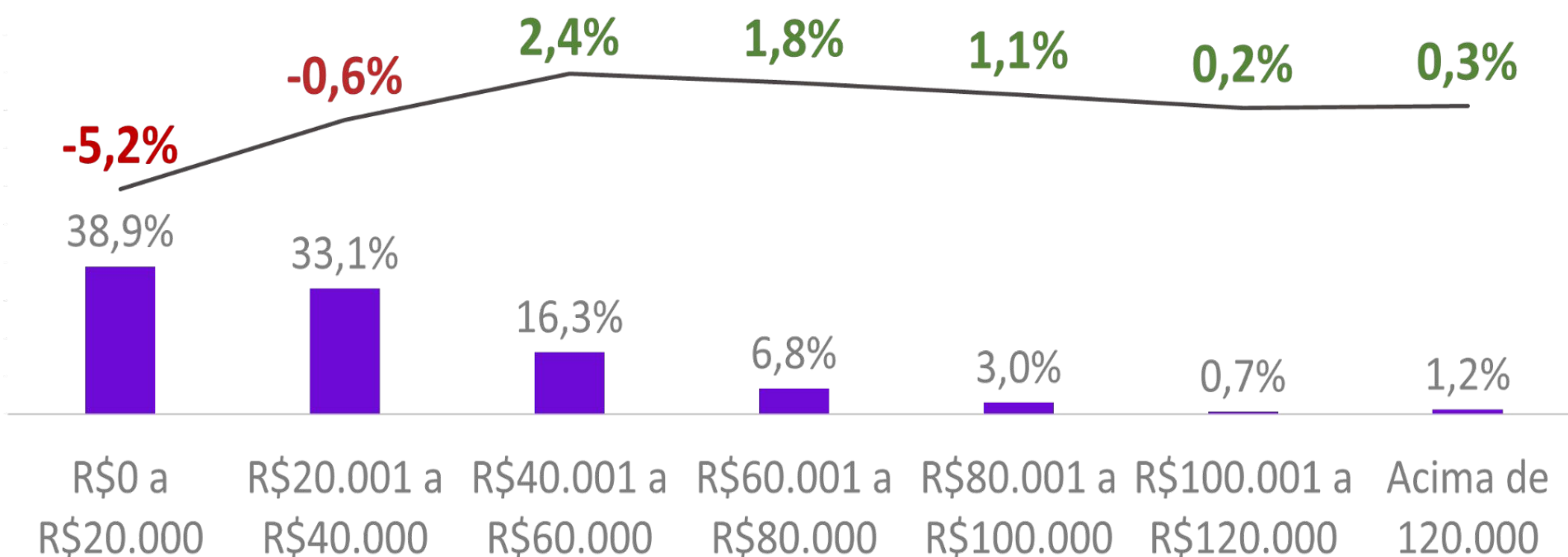
# TOP 5 veículos mais buscados por tempo de uso

Na faixa de veículos de 10 a 13 anos, o VW Gol também deixou de ser o veículos mais buscado, sendo ultrapassado pelo Fiat Uno.

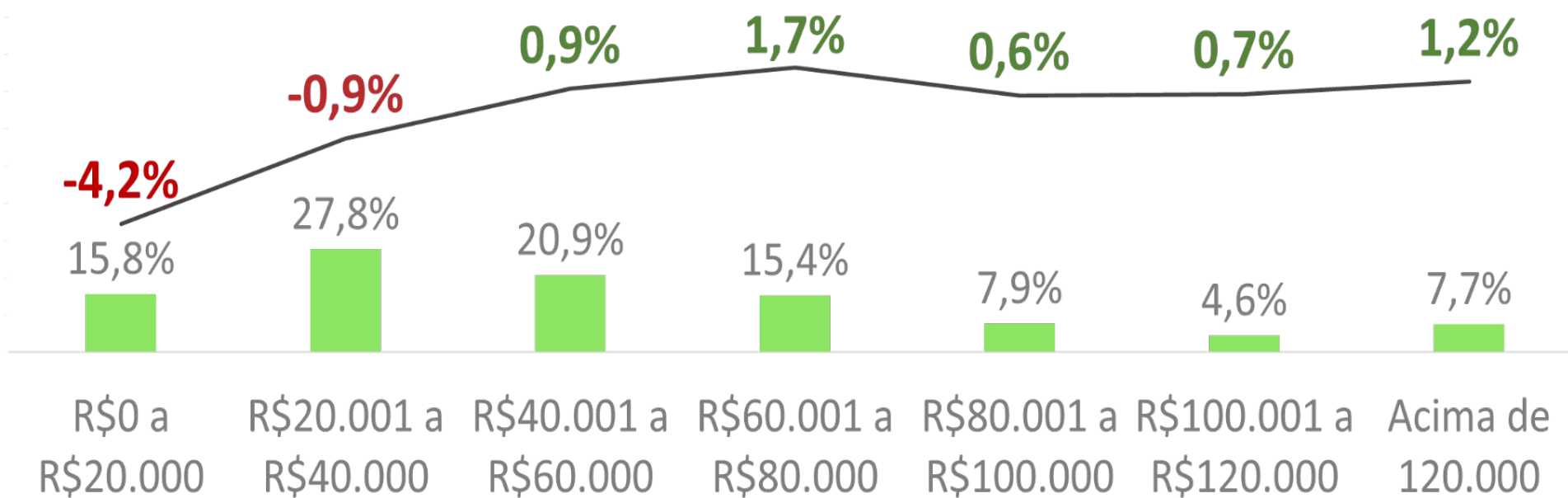


# Share de buscas por faixa de preço em Q4 2023

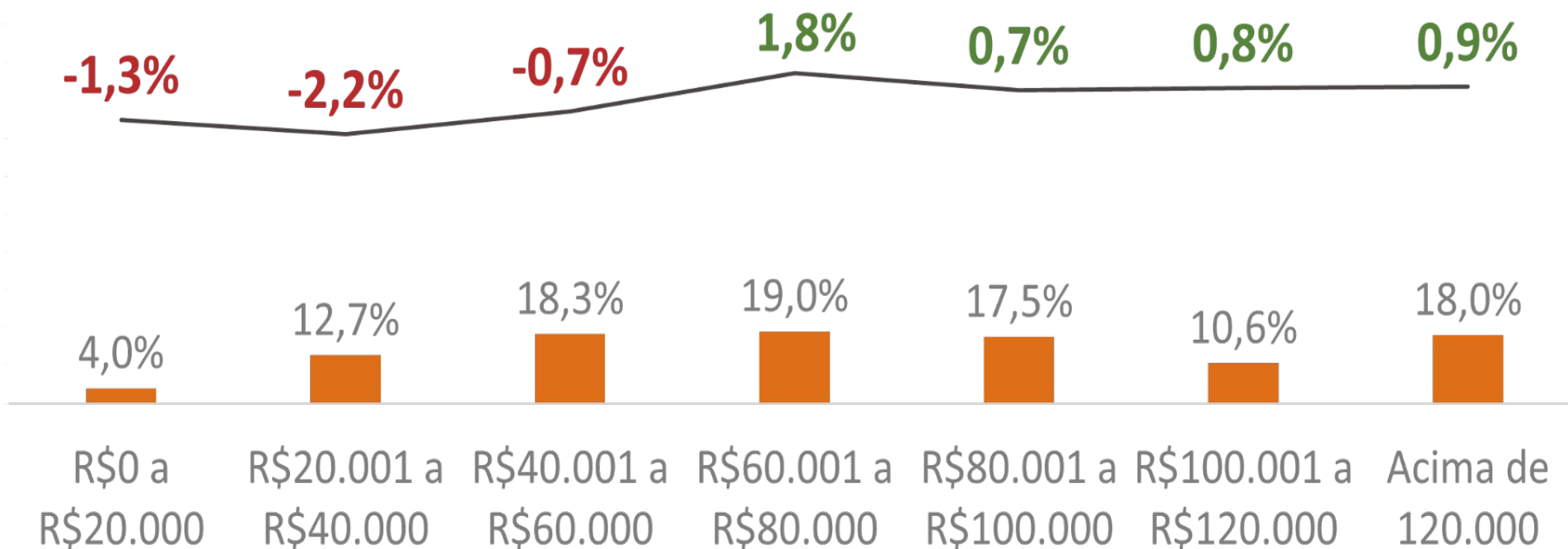
## Hatch



## Sedã



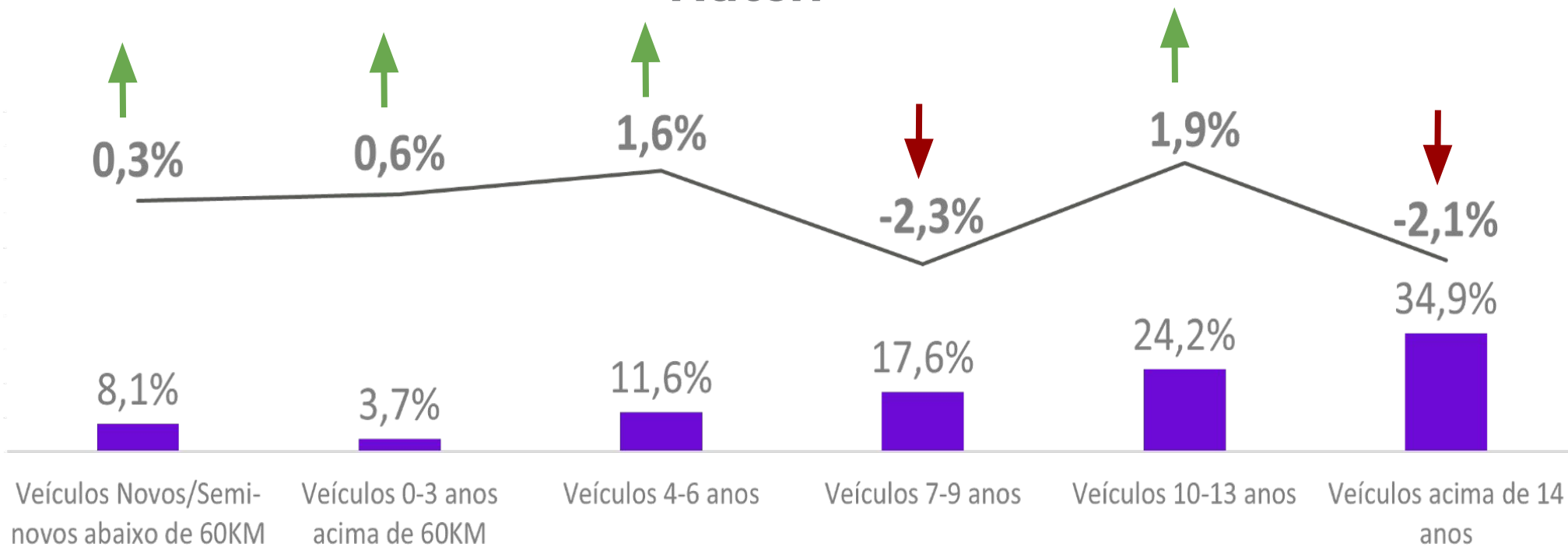
## SUV



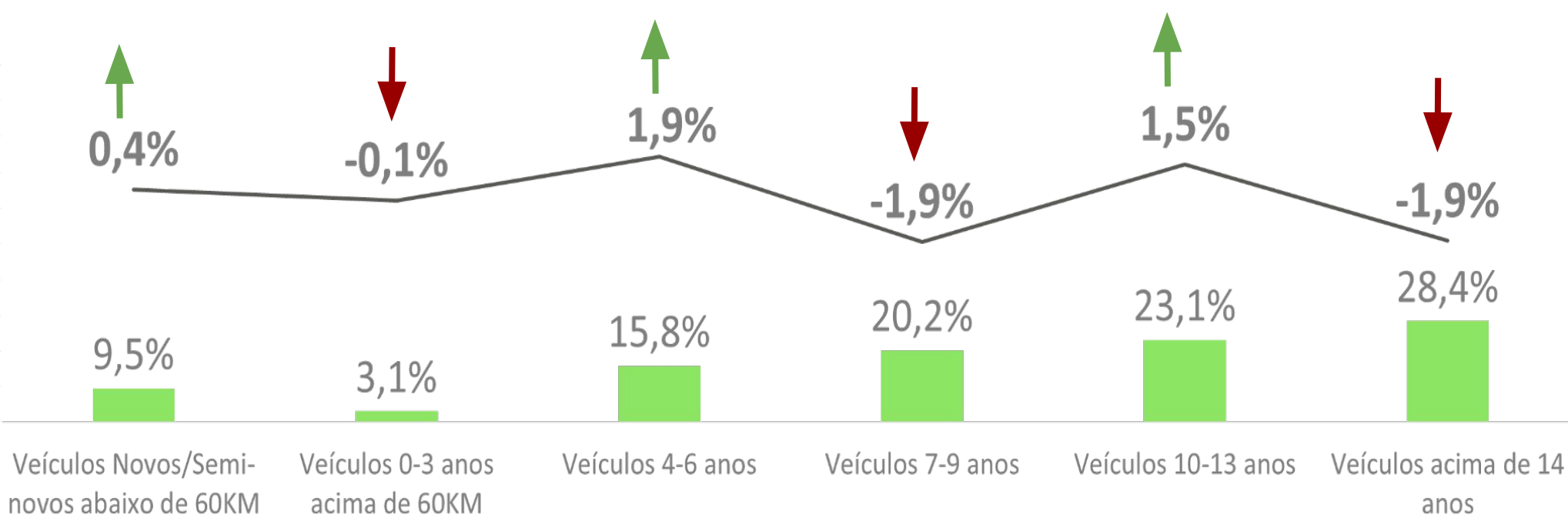
■ Q4 23 ■ VAR. Q4 23 vs. Q4 22

# Share de busca por faixa de idade e tipo de veículo

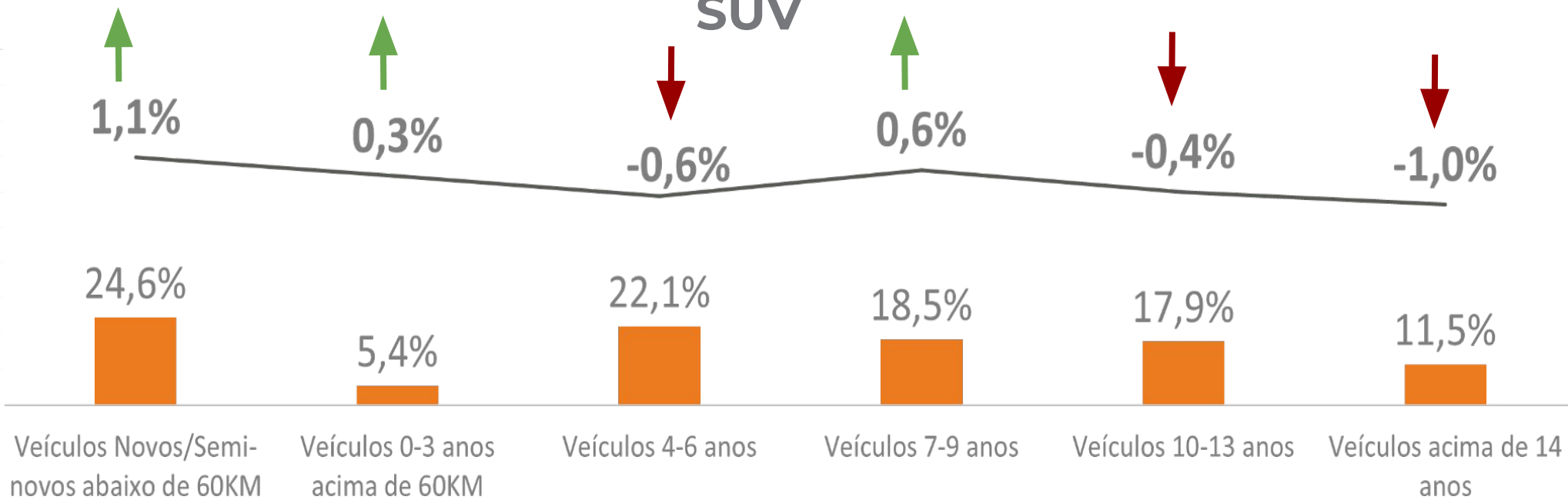
## Hatch



## Sedã



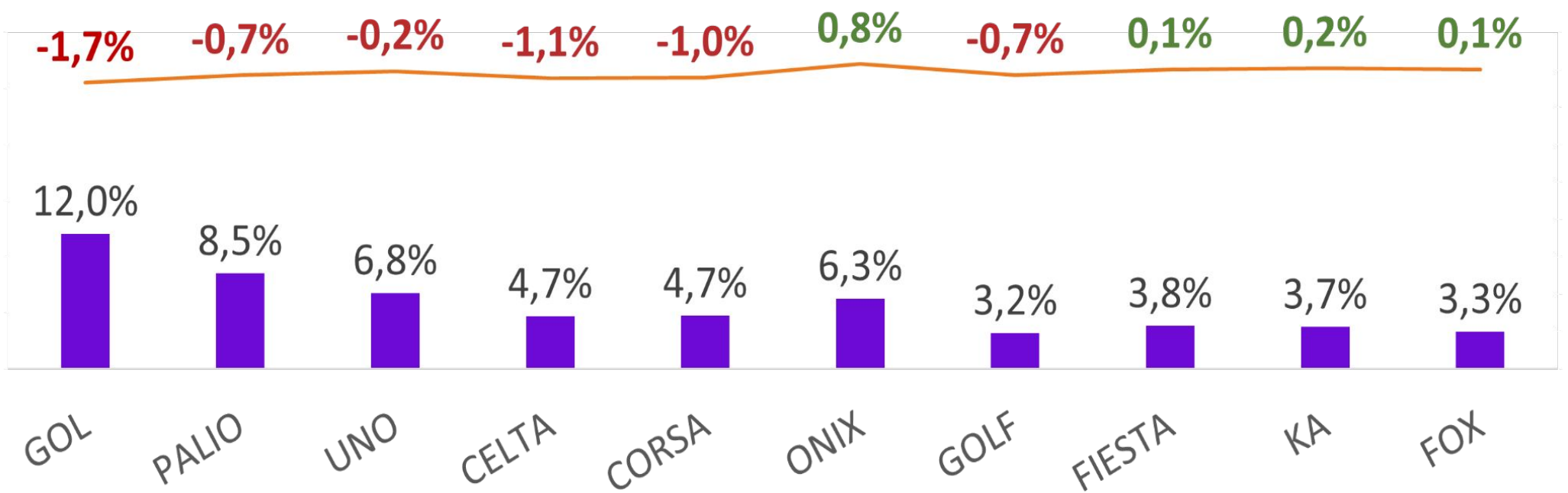
## SUV



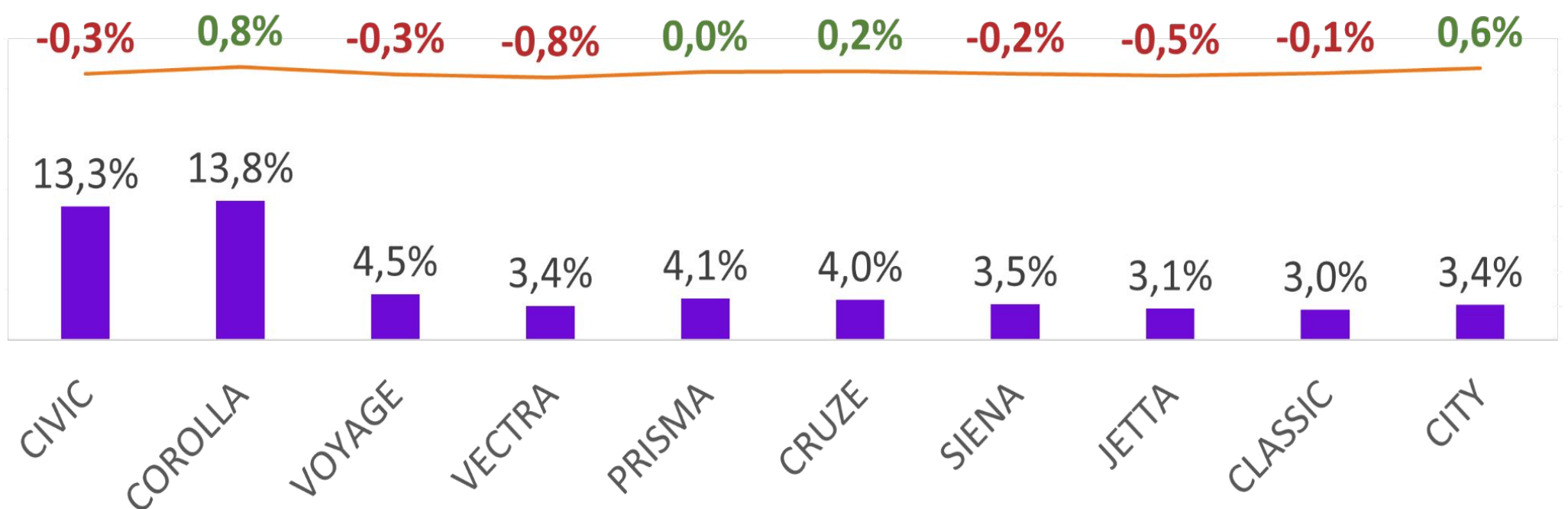
■ Q4 23    ■ VAR. Q4 23 vs. Q4 22

# Share de busca por modelo e tipo de veículo

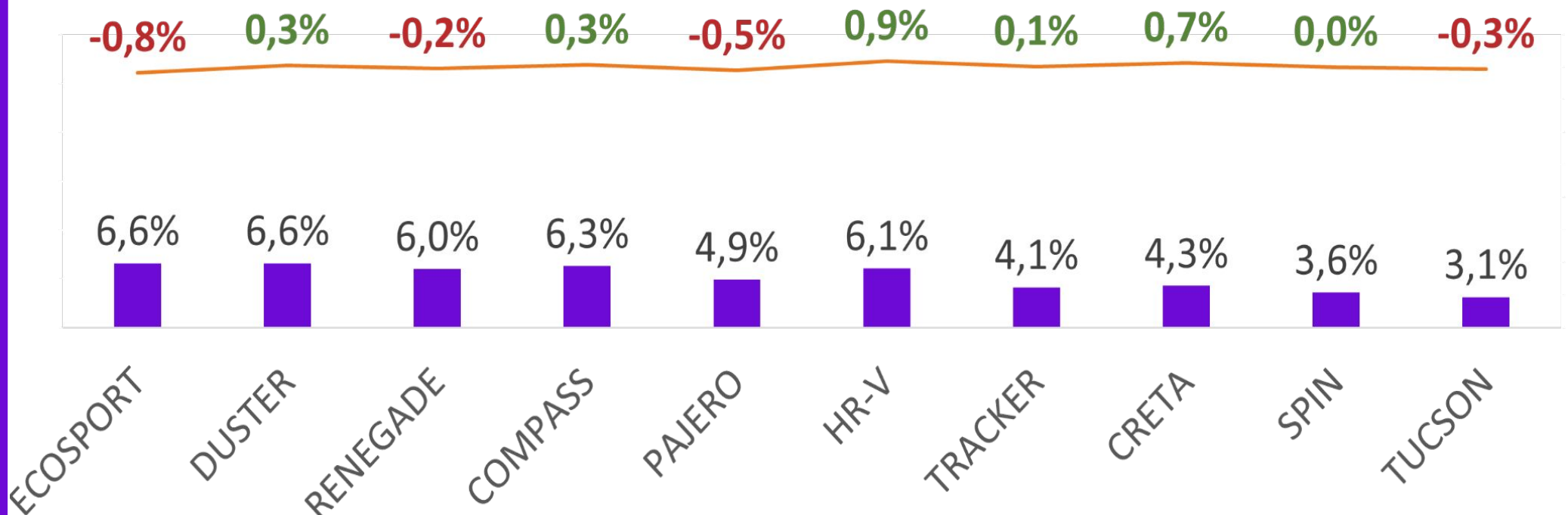
## Hatch



## Sedã



## SUV



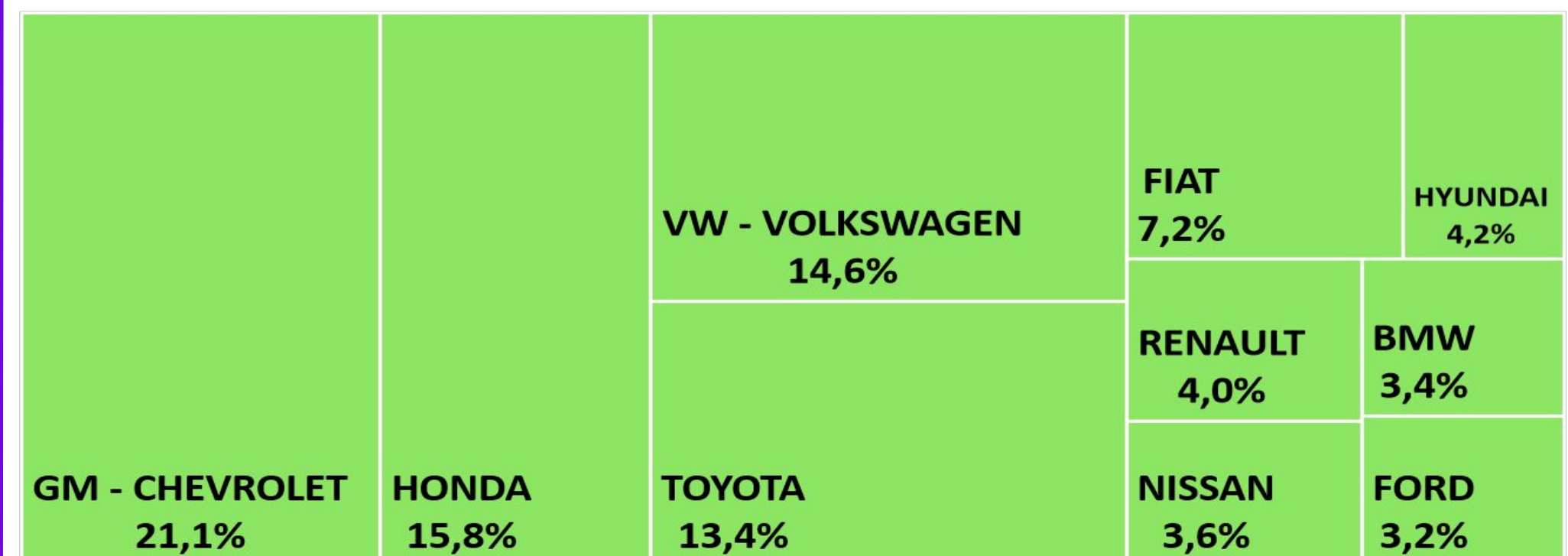
■ Q4 23 ■ VAR. Q4 23 vs. Q4 22

# Share de busca das top 10 marcas por tipo de veículo

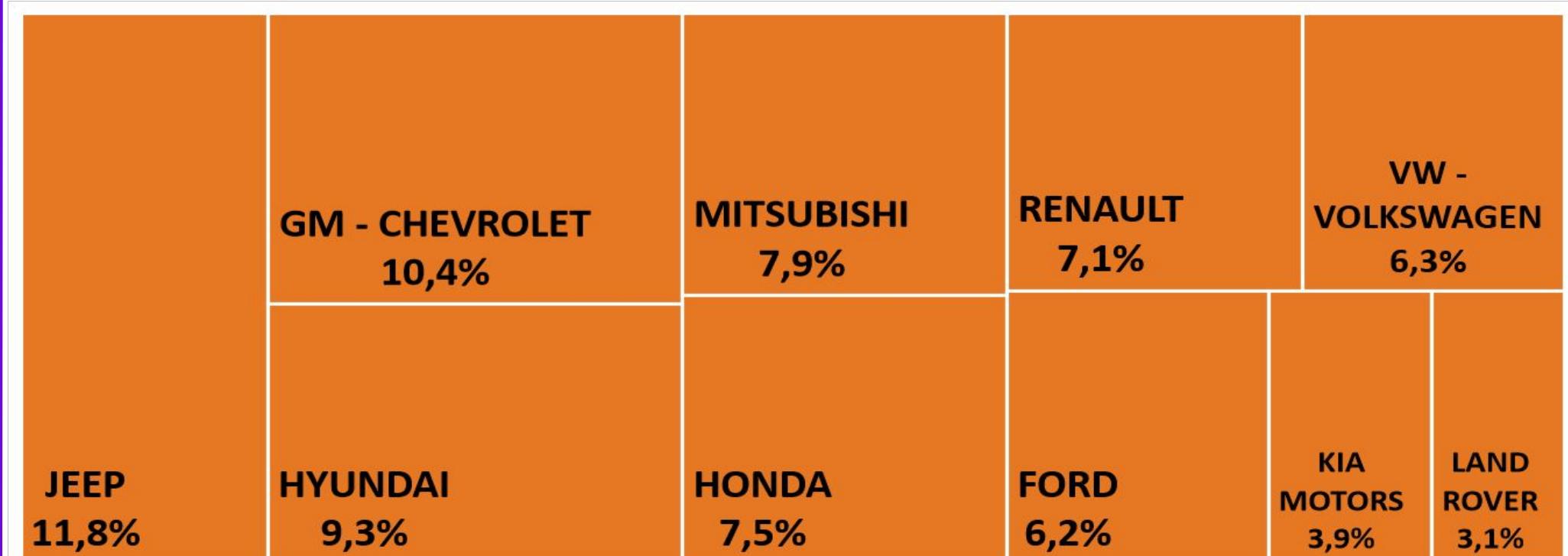
## Hatch



## Sedã



## SUV



# ***RANKING DE VENDAS***

OLX



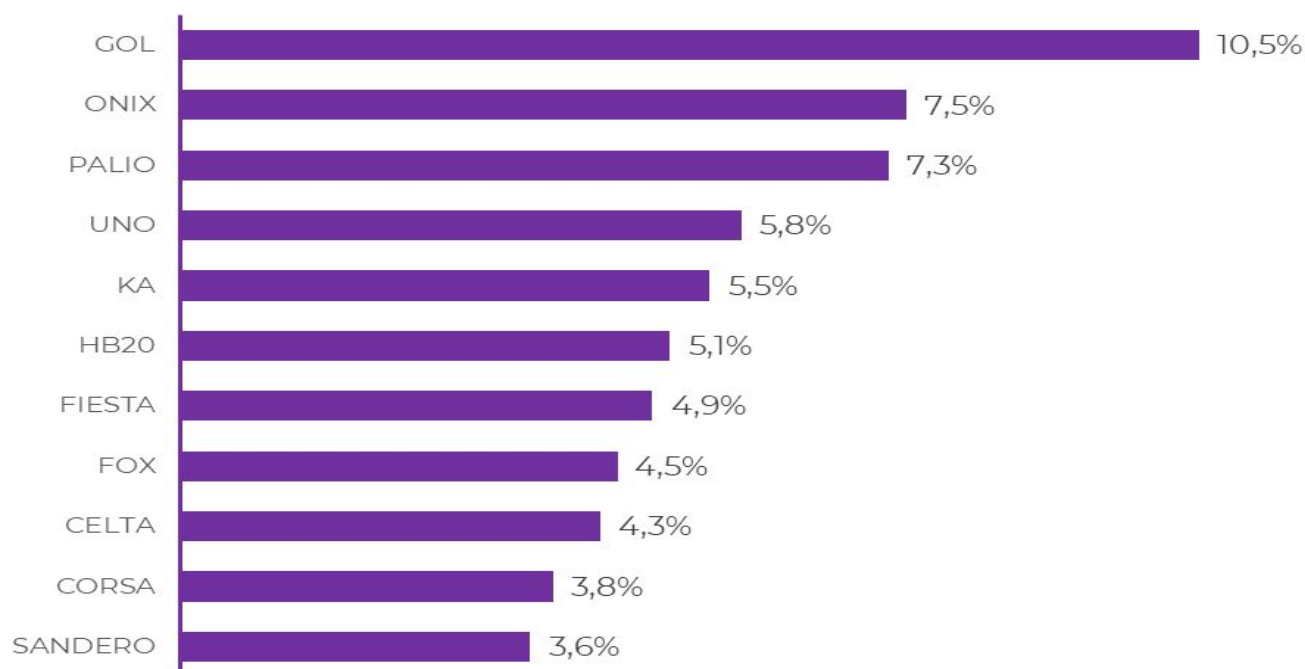
# Share de vendas por marcas em Q4 2023



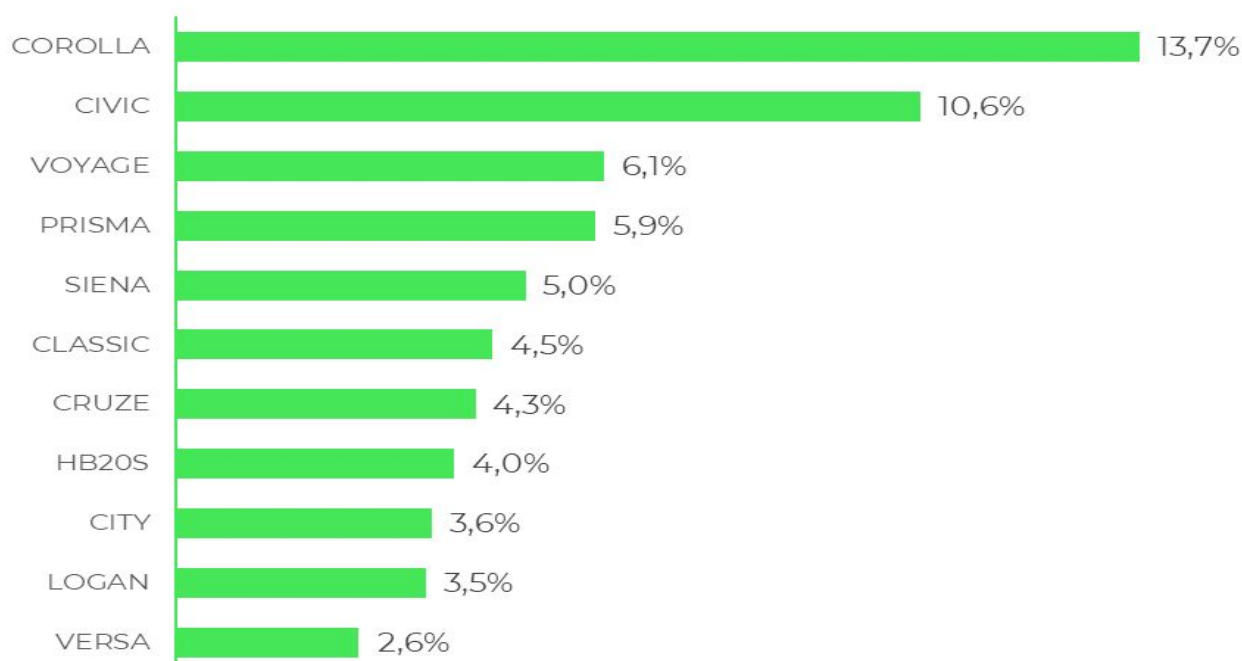
# Share de vendas por tipo de veículo Q4 2023

## Modelos mais vendidos na OLX

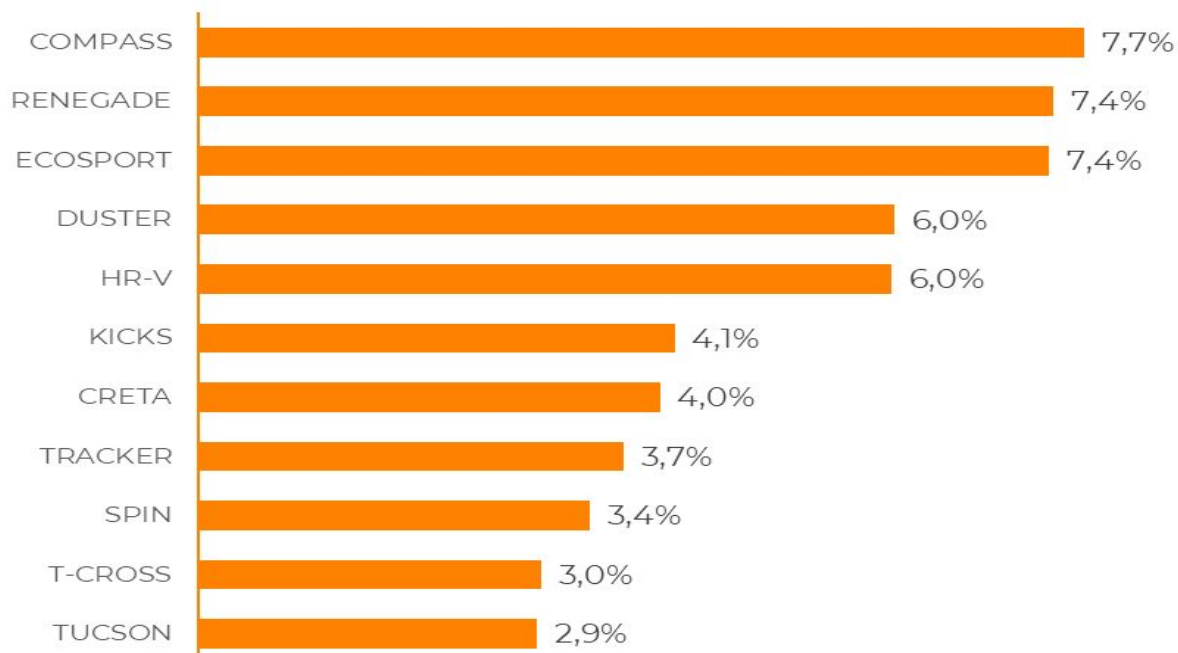
### Hatch



### Sedã



### SUV



# Modelo e ano mais vendido na OLX por região

## Q4 2023



# ***SOBRE A OLX***



#Uma boa experiência é a que fica

A OLX é **referência na compra e venda de automóveis**, o que nos habilita **espelhar e antecipar** o que acontece no mercado

Uma grande vitrine do segmento:

**+22**

**milhões**

*de usuários navegando pela vertical automotiva todo mês*

data  autos

Milhões de usuários com **alto engajamento** na plataforma, deixando um **rastro importante de informações sobre toda a jornada de compra e venda de um automóvel**, desde marca e modelo até inputs financeiros.

**394MM**

*de anúncios vistos na categoria de Autos em média por mês no primeiro semestre de 2023*

**18  
anúncios**

*vistos em média por usuário*

#Movidos por resultados, guiados por dados

Com isso,  
construímos

**a maior e mais rica**  
*base de dados do*  
**setor automotivo**  
**no Brasil**

# Informações Relevantes

**1. Este documento tem como objetivo único fornecer informações do setor automotivo**, e não constitui e nem deve ser interpretado como sendo uma oferta de compra ou venda ou como uma solicitação de uma oferta de compra ou venda de qualquer instrumento financeiro, ou de participação em uma determinada estratégia de negócios em qualquer jurisdição. As informações contidas neste documento foram consideradas razoáveis na data em que o relatório foi divulgado e foram obtidas de um mix de produtos selecionados da plataforma da OLX consideradas estatisticamente confiáveis. Este documento também não tem a intenção de ser uma relação completa ou resumida dos mercados ou desdobramentos nele abordados. As opiniões, estimativas e projeções expressas neste relatório refletem a opinião atual da equipe responsável pelo conteúdo deste documento na data de sua divulgação e estão, portanto, sujeitas a alterações sem aviso prévio. A OLX Brasil não tem obrigação de atualizar, modificar ou alterar este relatório e de informar o leitor.

**2. Este documento não pode ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa**, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito da OLX Brasil. A OLX Brasil e/ou qualquer outra empresa de seu grupo econômico não se responsabiliza, e tampouco se responsabilizará por quaisquer decisões, de investimento ou de outra forma, que forem tomadas com base nos dados aqui divulgados.

## **Vice-Presidente Autos na OLX Brasil**

Flávio Passos

## **Equipe Técnica – Economia**

Dianifer Leal Borges

Keyi Ando Ussami

Lucas Gerez Foratto

Larissa Gonçalves

## **Equipe Técnica - Planejamento Comercial**

Matheus Lopes Lourenço

## **Equipe Técnica - Insights & Pesquisas**

Taiane Martins Amâncio

Nayara Delaqua